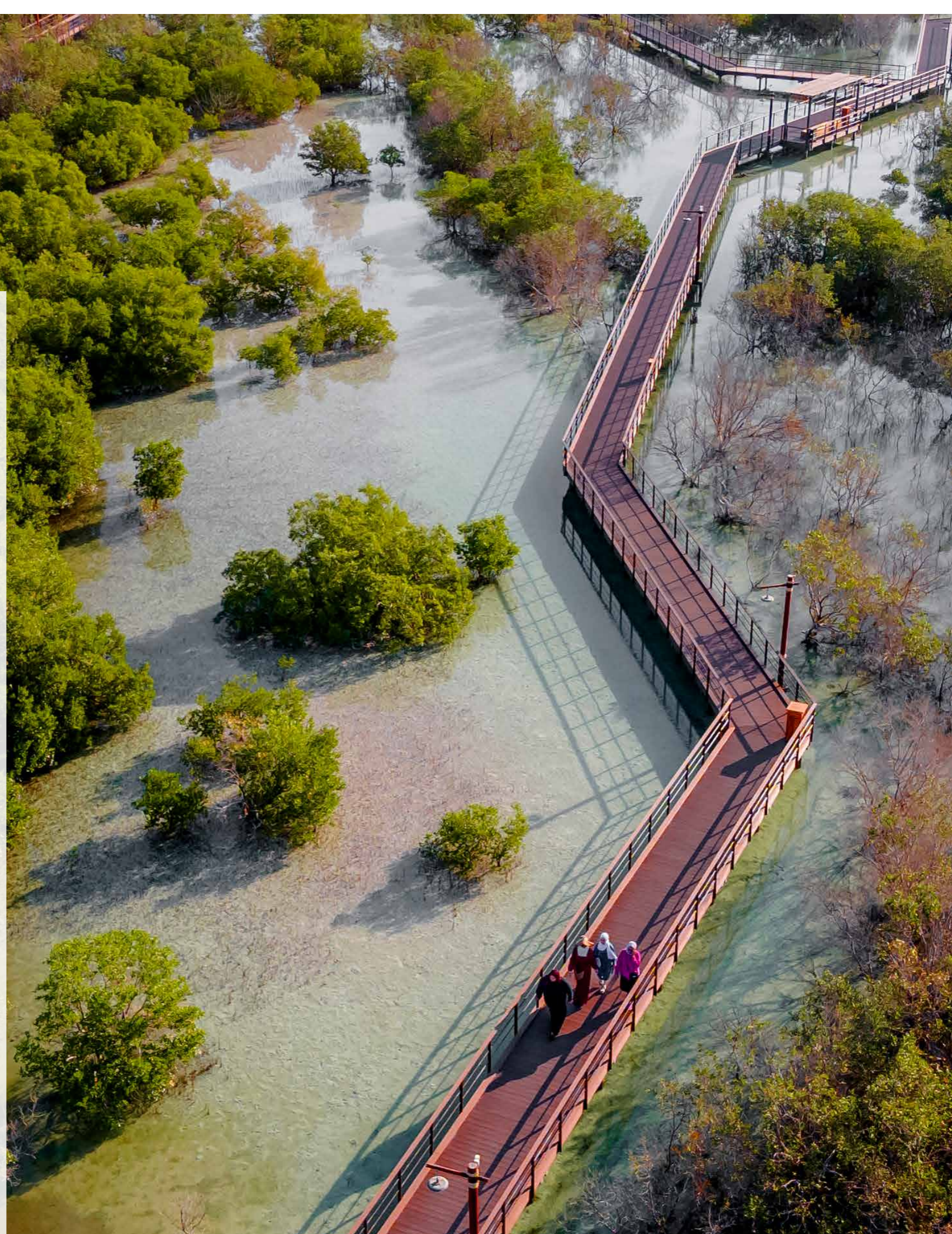


النمو والتحول



تقرير الممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة 2023



58	المناخ والانبعاثات والطاقة	2	نبذة عن التقرير
59	رحلة استدامة أدنوك للتوزيع لحين بلوغ الحياد المناخي	4	أبرز ملامح الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2023
59	خطة إزالة الكربون	6	رسالة من الرئيس التنفيذي
62	الانبعاثات	8	رسالة من مدير تنفيذي - الاستراتيجية والتحول والاستدامة
66	المخاطر المناخية والتخفيف منها	10	نبذة عن شركة أدنوك للتوزيع
68	إدارة الطاقة في أدنوك للتوزيع	10	رحلنا في عالم الأعمال
68	إنجازنا في مجال الطاقة	10	نبذة سريعة عن شركة أدنوك للتوزيع
70	باستخدام الطاقة النظيفة وتبني التنقل المستدام	12	أعمالنا
71	الوقود البديل والتنقل الأخضر	12	العمليات التجارية والإمكانات وسلسلة التوريد
74	البيئة المحلية	12	النسواق التي تعمل فيها الشركة
74	المياه	12	الاستدامة في سلسلة التوريد
75	النفايات	13	ممارسات الشراء (المشتريات المحلية)
77	التصدي لحوادث تسرب النفط	13	عروض منتجاتنا وخدماتنا
78	التنوع البيولوجي	14	استراتيجيتنا
79	السياسة البيئية ونظم الإدارة والامتثال	17	أجندة شركة أدنوك للتوزيع المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
80	الامتثال البيئي	18	البراطر الاستراتيجي للاستدامة لدى أدنوك للتوزيع
82	تنوع القوى العاملة وتمييزها	20	تأثير أهداف التنمية المستدامة
82	التوظيف	22	حوكمة إطار العمل
85	احتضان التنوع وتكافؤ الفرص	22	تشكيل لجنة الاستدامة
88	العلاقات بين العمال والإدارة	23	الأهداف الرئيسية للجنة
91	التدريب والتعليم	23	تنفيذ وتقييم البراطر ذي الصلة
96	الصحة والسلامة والأمن	23	إعداد التقارير
96	صحة العميل وسلامته	24	أهميتنا النسبية
97	السلامة والصحة المهنية	24	منهجية تقييم الأهمية النسبية
102	المساهمة الاقتصادية والاجتماعية	29	مشاركة أصحاب المصلحة
102	الاداء الاقتصادي	34	التوافق مع التولويات العالمية والوطنية ومساهماتنا
103	توسيع الأعمال التجارية	40	نموذج خلق القيمة
104	النمو المستدام	40	تحقيق النمو المسؤول
105	الاداء المالي	42	حوكمة شركتنا
106	الالتزامات المستقبلية	43	نبذة عن مجلس الإدارة
107	ممارسات الشراء	44	مراجعة مجلس الإدارة
108	التقييم الاجتماعي والبيئي للمورّد	44	التنوع بين أعضاء مجلس الإدارة
110	إستراتيجية المسؤولية المجتمعية المؤسسية	44	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
112	استدامة الأعمال	45	اللجان
112	مكافحة الفساد	46	نظام الإدارة المتكامل لدى شركة أدنوك للتوزيع (IMS)
114	مكافحة الاحتيال والفساد	46	الحوكمة في الجوانب البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة
115	تدريب الموظفين والتواصل	47	حوكمة الشركة وأخلاقيات العمل
115	الممارسات الأخلاقية للتسويق والإعلان	47	حوكمة ممرّزة بقيمتنا الأساسية
115	آلية الإبلاغ	52	إدارة المخاطر المؤسسية
116	السلوك المناهض للمنافسة	53	فهم المخاطر وعملية إدارة المخاطر المؤسسية
118	التحول الرقمي والابتكار	54	عملية إدارة المخاطر المؤسسية
119	التقدم في مجال التجارة الإلكترونية	55	خطة تحسين إدارة المخاطر المؤسسية 2023-2024
120	الأمن السيبراني	56	حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية
122	بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	57	ضمان إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) مع وظائف أخرى
128	تطلعات الشركة	130	فهرس لمحتوى المعايير العالمية لمبادرة إعداد التقارير (GRI)
130	فهرس لمحتوى المعايير العالمية لمبادرة إعداد التقارير (GRI)	139	التحقق الخارجي
139	التحقق الخارجي	142	مسرط المصطلحات
142	مسرط المصطلحات		

نبذة عن التقرير

يسعدنا أن نقدم تقرير شركة «أدنوك للتوزيع» السنوي الخامس عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، والذي يعرض التقدم الذي أحرزناه في مجال الاستدامة طوال عام 2023.

ويعكس هذا التقرير الشامل التزامنا بالإفصاح بشفافية عن جميع جوانب أدائنا غير المالي، بما يتماشى مع ركائز الاستدامة الست للشركة، وهي:



يلخص هذا التقرير إنجازاتنا ورؤانا المكتسبة من خلال المشاركة المستمرة مع أصحاب المصلحة. ويعكس الإطار الاستراتيجي للاستدامة لدينا كلاً من أهدافنا ومبادراتنا وتأثيراتنا. ويغطي هذا التقرير الفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2023، ويشتمل على بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المتعلقة بجميع خدمات وعمليات شركة أدنوك للتوزيع داخل دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد تم إعداد التقرير وفقاً لمعايير مبادرة إعداد التقارير العالمية (GRI) لعام 2021 ومبادئ ضمان الشفافية والمساءلة (راجع فهرس محتوى مبادرة إعداد التقارير العالمية في نهاية هذا التقرير للحصول على معلومات مفصلة).

بالإضافة إلى ذلك، تم إعداد التقرير الخاص بنا بما يتوافق مع العناصر الأساسية للمجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة (IIRC)، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (UN SDGs).



وقد تبنت أدنوك للتوزيع ثلاثة عشر هدفاً من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs) كمجالات تركيز رئيسية لتوجيه جهودها وأهدافها. علوة على ذلك، فإننا نستكشف مدى أهمية وملاءمة المبادرات التي نطرحها في هذا الخصوص، والعمل الذي نقوم به لضمان مواءمتها ومساهمتها في خطة التنمية المستدامة لعام 2030. ولمزيد من التفاعل مع رطلتنا في عالم الاستدامة، فإننا نشجع أصحاب المصلحة على التواصل معنا عبر موقعنا الإلكتروني، ولبرسال التعليقات والاستفسارات بشأن هذا التقرير، يمكن مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني ir@adnocdistribution.ae.



الوضوح

يوضح فهرس محتوى مبادرة إعداد التقارير العالمية بشكل شامل الإفصاحات الواردة في التقرير، مما يضمن الوضوح والفهم.



التوازن

يهدف هذا التقرير إلى تقديم صورة عادلة وغير متحيزة لادائنا فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة طوال الفترة المشمولة بالتقرير.



الدقة

تتوافق المعلومات المقدمة في التقرير بدقة مع أداء شركة أدنوك للتوزيع فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. فهو يحدد نقاط البيانات المقيسة أو المقدر، ويسلط الضوء على أي منهجيات مستخدمة في عمليات الحساب ذات الصلة.



حسن التوقيت

يسلط تقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة السنوي الخامس هذا الضوء على التزامنا بتقديم بيانات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الوقت المناسب إلى أصحاب المصلحة المعنيين لدينا.



سياق الاستدامة

يسلط التقرير الضوء على مختلف الاستراتيجيات وأثارها فيما يتعلق بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وأطر التنمية المستدامة الوطنية والدولية ذات الصلة.



الشمولية

يتضمن هذا التقرير البيانات التي تُمكن من إجراء تقييم شامل لتأثيرات أدنوك للتوزيع خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

أبرز ملامح الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لعام 2023

وضعت شركة أدنوك للتوزيع مقاييس قوية لمعايير خدمة العملاء الاستثنائية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. وتتمحور أهم أولوياتنا حول موظفينا وعمالنا ومجتمعاتنا والبيئة. إن دعم أصحاب المصلحة هؤلاء والتعامل معهم بشكل أخلاقي جزء لا يتجزأ من قدرتنا على مواجهة التحديات العالمية.



استدامة الأعمال

نموذج أعمال قوي.

توليد تدفقات نقدية يمكن التنبؤ بها مدعومة بإطار تنظيمي قوي وهوامش رابحة في المجال وتعرض محدود لتقلبات أسعار النفط.

تلقي **100%** من الموظفين وأعضاء هيئات الحوكمة تدريباً في مجال مكافحة الفساد وكيفية التواصل. تُظهر شركة أدنوك للتوزيع التزامها تجاه استدامة الأعمال من خلال تعيين مدير متخصص للاستراتيجية والتحول والاستدامة لقيادة جدول الأعمال.

أدنوك للتوزيع كانت **أول شركة رائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة في الإمارات العربية المتحدة تحصل على قرض مرتبط بالاستدامة** من خلال تحويل قرضها لتجلب البالغ 1.5 مليار دولار إلى قرض مرتبط بالاستدامة.

تم الكشف عن استراتيجية نمو مستدام مدتها خمس سنوات، لتصبح شركة رائدة في مجالات الطاقة المتعددة والمتاجر الصغيرة والتنقل خلال يوم المستثمر (فبراير 2024).

التميز التشغيلي: استكمال تطبيق نظام الإدارة المتكامل والحصول على ست شهادات ISO (نظام إدارة البيئة، نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية، نظام إدارة استمرارية الأعمال، نظام إدارة الطاقة، نظام إدارة الأصول، نظام إدارة موثوقية الصيانة).



الصحة والسلامة والأمن

لا توجد وفيات أو إصابات خطيرة مرتبطة بالعمل

إجراء 203 عمليات تحقيق لتقييم الأداء فيما يتعلق بالصحة والسلامة والبيئة للمتقاعدين، و36 عملية تحقيق لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، و27 عملية تحقيق للرعاية الاجتماعية في المخيمات، و43 عملية تحقيق لبرنامج ضمان الصحة والسلامة والبيئة

تم تقديم 54 دورة تدريبية مختلفة في مجال الصحة والسلامة والبيئة في عام 2023

0.023 مم لكل مليون ساعة عمل إجمالي معدل الإصابة / المرض المسجل (TRIR)

إطلاق **برنامج التقدير للصحة والسلامة والبيئة للمتقاعدين**.



أول شركة بيع وقود بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحصل على "تصنيف ويل للسلامة والصحة" لأكثر من 500 محطة خدمة في الإمارات، وهو دليل على التزام الشركة بصحة وسلامة ورفاهية الموظفين والعملاء والمجتمعات.



تنوع القوى العاملة وتطويرها

62.5% معدل التوظيف

642 دورة تدريبية تغطي فئات مختلفة مثل القيادة والمهارات الوظيفية والفنية والدورات التدريبية في مجال الأعمال.

جلسات في مجال تخطيط التنمية الشخصية عبر الإنترنت وشخصيًا مع المتدربين من الخريجين الجدد وأكثر من 60 جلسة تقييم و27 جلسة تحقق من أعمال الفريق وإعادة توظيف 27 متدربًا من الخريجين الجدد.

إجراء أكثر من **109,400 ساعة تدريب** للموظفين.

أكثر من 13,000 موظف من أكثر من **75 جنسية** ضمن القوى العاملة في شركة أدنوك للتوزيع.

حصل برنامج **"100X Your Wellbeing"** لدى شركة أدنوك للتوزيع على جائزة الموارد البشرية الحكومية الخليجية نتيجة للنهج المبتكر والتنفيذ الناجح.



المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

المساهمة **بنسبة 70%** في القيمة المحلية المضافة أو ما يُعرف أيضًا بالمحتوى الوطني.

أوفت الشركة بالتزاماتها للسوق من خلال تحقيق أرباح قبل الفوائد والاستهلاك والإطفاء بقيمة **3.68 مليارات درهم إماراتي** (1 مليار دولار أمريكي)، مسجلة أعلى أرباح للشركة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على الإطلاق منذ الإكتتاب العام.

إيرادات بقيمة **34,629 مليون درهم إماراتي**، وهو ما يعني زيادة في القيمة الاقتصادية بنسبة 8%.

استثمار قيمته **2.5 مليون درهم إماراتي** في المسؤولية الاجتماعية للشركات ومبادرات الرعاية ذات الصلة.



البيئة المحلية

تم استثمار 61.19 مليون درهم إماراتي من النفقات الرأسمالية (CAPEX) و22 مليون درهم إماراتي من النفقات التشغيلية (OPEX) في البنية التحتية المتعلقة بالبيئة، ومبادرات التصمين، والدراسات، وتخفيف المخاطر، ومشاريع الإدارة بما في ذلك، شواحن المركبات الكهربائية.

تم تقديم **خدمة إعادة تدوير آلات البيع العكسي** في 25 موقعًا في أنحاء أبوظبي.

أدنوك للتوزيع في طليعة الجهود الرامية إلى الحفاظ على التنوع البيولوجي خلال عام الاستدامة في دولة الإمارات. كانت أدنوك للتوزيع أول شركة تجزئة للوقود في المنطقة تقدم للعملاء فرصة تبني بنية ومراقبتها مباشرة من خلال تطبيق المكافآت الخاص بها.

إدارة الأسطول: خلال عام 2023، اعتمدت شركة أدنوك للتوزيع تقنيات متطورة، حيث قدمت نظام الإدارة داخل المركبة (IVMS) لتحسين أداء المركبات ومراقبة سلوكيات السائقين. وهذا إلى جانب إدخال أسطول المركبات التي تعمل بالغاز الطبيعي المضغوط في عملياتنا، حيث أدى ذلك إلى خفض الانبعاثات.



المناخ والانبعاثات والطاقة

الاعلان عن خارطة طريق ليزالة الكربون (انبعاثات غازات الدفيئة) لتحقيق خفض بنسبة 25% في كثافة انبعاثات النطاق 1 و2 بطول عام 2030 من خلال زيادة مبادرات كفاءة الطاقة واستخدام الوقود الأنظف.

توليد واستهلاك **2,369 جيغا جول من الطاقة الشمسية**، مما ساهم في خفض انبعاثات غازات الدفيئة بما يعادل **296.1 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون (tCO₂e)**.

تركيب **26 لوًا من الألواح الشمسية الكهروضوئية** على أسطح محطات خدمة أدنوك للتوزيع في دبي في عام 2023، كجزء من النهج التدريجي للشركة لاستغلال شبكتها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

قامت شركة أدنوك للتوزيع بتشغيل أول محطة فائقة السرعة للتزود بالوقود الهيدروجيني الأخضر في الشرق الأوسط.

استخدام الوقود الصيوي **بنسبة 100%** من أسطول النقل الثقيل لدى شركة أدنوك للتوزيع، بهدف خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الأسطول بنسبة 15%. خلال عام 2023، أدى استخدام الوقود الصيوي إلى توفير 333 طنًا من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

أكثر من 50 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية (EVs) تم تركيبها عبر شبكة أدنوك للتوزيع في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يعزز المساهمة في التنقل المستدام.

رسالة من الرئيس التنفيذي

يسرني ويسعدني أن أقدم لكم تقرير شركة أدنوك للتوزيع لعام 2023، الذي يغطي أبرز الإنجازات في رحلتنا نحو التميز البيئي والاجتماعي والحوكمة (ESG) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023.

المهندس بدر سعيد المكي
الرئيس التنفيذي
شركة أدنوك للتوزيع

وبينما نفكر في الإنجازات التي تم تحقيقها خلال الاثني عشر شهراً الماضية، لقد قطعنا خطوات كبيرة في تشكيل مستقبل أكثر مرونة ومسؤولية لشركتنا والمجتمعات التي نعمل فيها.

تواصل أدنوك للتوزيع تطوير رؤيتها الاستراتيجية على صعيد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بما يتماشى مع النجندات المحلية والعالمية الرائدة، مثل " استراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050"، و"الخطة الوطنية للتغير المناخي 2050-2017"، و"الرؤية البيئية 2030" و"الرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي". ومن خلال مبادراتنا، تسعى أدنوك باستمرار إلى البحث عن طرق جديدة لتقليل البصمة الكربونية وتعزيز طول الطاقة المتجددة للحد من كثافة الكربون الناتجة عن عملياتها بنسبة 25% بحلول عام 2030.

تعزيز القدرة على مواجهة تغير المناخ

تماشياً مع "عام الاستدامة في الإمارات"، توضح خارطة طريق إزالة الكربون، التي تم الإعلان عنها في عام 2023، التزامنا بالحد بشكل كبير من انبعاثات الكربون واستخدام الطاقة في عملياتنا. ولتسهيل تنفيذ خريطة الطريق هذه، نقوم بتحديد فرص توفير الطاقة داخل منشآتنا، وتعديل المباني القائمة، ومواصلة تعزيز تكامل توليد الطاقة المتجددة في أعمالنا.

ودعمًا لرؤية دولة الإمارات للتنقل المستدام، فإننا نستثمر في سلسلة من المبادرات لتعزيز التنقل المستدام مثل تطوير البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية، حيث نمتلك أكثر من 50 نقطة شحن عبر شبكتنا المنتشرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقمنا بإطلاق خدمات التزويد بوقود الهيدروجين من خلال إنشاء أول محطة فائقة السرعة للتزويد بوقود الهيدروجين الأخضر في الشرق الأوسط تحديها شركة أدنوك للتوزيع، بالإضافة إلى تطوير وقود ومواد تشحيم منخفضة الكربون.

وتهدف هذه الجهود المتضافرة إلى تسريع التحول نحو مصادر الطاقة النظيفة والمتجددة، للمساهمة في مستقبل أكثر استدامة للجميع.

تمكين فريقنا

ونظراً لأن موظفينا هم أعظم أصولنا، فإننا نظل ملتزمين تماماً بتطبيق إجراءات حماية الصحة والسلامة والبيئة لزملائنا. ولتحقيق هذا الهدف، قمنا خلال العام الماضي بعقد 48 دورة تدريبية في مجال الصحة والسلامة والبيئة حضرها أكثر من 13,000 موظف، ولا شك أن هذا الاستثمار في التدريب والتعليم يعزز كفاءات الموظفين ويحسن المرونة التنظيمية في مواجهة التحديات الناشئة.

علوة على ذلك، أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لبيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحصل على "تصنيف ويل للسلامة والصحة" (WELL Health Safety Rating) لكامل شبكة محطاتها في دولة الإمارات. ويعد الحصول على هذا التكرام المرموق بمثابة شهادة على التزام أدنوك للتوزيع وجهودها المستمرة لإعطاء الأولوية لصحة الأفراد وسلامتهم ورفاهيتهم في جميع عملياتها.

ففي عام 2023، أسفرت جهود إدارة الموارد البشرية عن تنظيم ما يقرب من 109,400 ساعة من التدريب والتطوير، مما مكن أعضاء فريقنا من تخطيط مسارات وظيفية ناجحة داخل شركتنا. إضافة إلى ذلك، حققنا معدل توظيف بنسبة 62.5%، مما يعكس التزامنا بدعم المواهب المواطنية والمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات التي نخدمها.

التطلع إلى المستقبل

تعكس رؤيتنا الاستراتيجية تفانينا في تحقيق قيمة طويلة المدى للمساهمين وحورنا الريادي في القطاع. ومن خلال إعطاء الأولوية للاستدامة والابتكار مع الاستفادة من الفوائد اللامحدودة للذكاء الاصطناعي، فإننا نضع أدنوك للتوزيع كشركة رائدة في النقلة النوعية نحو التنقل المستدام.

علوة على ذلك، نحن ملتزمون بتقييم تأثيرنا على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، في الوقت الذي نواصل فيه رحلتنا لأن نصبح شركة رائدة في قطاعات التنقل ومتاجر التجزئة والخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

وأخيراً، بينما نواصل تأهيل أعمالنا لتحقيق النمو المستدام في المستقبل، ستظل أهدافنا الاستراتيجية متوافقة مع الجهود العالمية والوطنية التي تُبذل على صعيد العمل المناخي والانتقال إلى اقتصاد منخفض الكربون، وبالتالي تمهيد الطريق لمستقبل أكثر إشراقاً واستدامة.

رسالة من مدير تنفيذي - الاستراتيجية والتحول والاستدامة

يُظهر التقرير السنوي الخامس المتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لشركة أدنوك للتوزيع التزامنا الراسخ بالاستدامة ودورنا الرائد في إعادة تشكيل قطاع الوقود وتجارة التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبصفتي الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة، يسعدني أن أعلن لكم أننا أمرنا تقدماً في تحقيق أهدافنا للاستدامة، مما يعزز مكانة أدنوك للتوزيع الشركة الرائدة في هذا المجال بين أقرانها.

عثمان بنزروج

مدير تنفيذي - الاستراتيجية والتحول والاستدامة
شركة أدنوك للتوزيع

تنفيذ استراتيجيتنا للاستدامة

في إطار استراتيجيتنا للاستدامة، حققت أدنوك للتوزيع العديد من الإنجازات الرئيسية في عام 2023 من خلال تنفيذ أكثر من عشرة مشاريع استدامة ناجحة، تتماشى بشكل استراتيجي مع عام الاستدامة في دولة الإمارات وأهداف مؤتمر الأطراف للأمم المتحدة المعني بتغير المناخ COP28. قد عملنا على تطوير حلول التنقل المستدام لدينا من خلال تسريع توفير نقاط شحن المركبات الكهربائية، مع تركيب أكثر من 50 نقطة شحن في مواقع استراتيجية عبر شبكة محطاتنا في دولة الإمارات. بالإضافة إلى ذلك، نفتخر بإطلاقنا لأول محطة فائقة السرعة للتزود بوقود الهيدروجيني الأخضر والمعتمد في المنطقة، بالتعاون مع أدنوك ومصدر، وهي خطوة هائلة في إطار جهودنا لتطوير حلول التنقل النظيف.

ويتجلى التزامنا بخفض الانبعاثات من خلال اعتماد الوقود الحيوي B20 لتشغيل أسطولنا من المركبات الثقيلة في دولة الإمارات. كما قمنا بتبني الطاقة المتجددة من خلال تركيب الألواح الشمسية في محطات الخدمة في دبي، كجزء من خطتنا لتركيب الألواح الشمسية بشكل تدريجي في محطاتنا في جميع أنحاء دولة الإمارات. وتعد الحلول المبتكرة جزءاً لا يتجزأ من نهجنا، والذي يتمثل في إطلاقنا لسوائل تبريد عالية الجودة مخصصة للمركبات الكهربائية والمركبات الهجينة.

وفي إطار تركيزنا على المناخ والانبعاثات والطاقة، وضعنا أهدافاً طموحة لخفض كثافة الانبعاثات بنسبة 25% في النطاقين 1 و 2 بحلول عام 2030، مما يمهد الطريق للوصول إلى صافي الانبعاثات الصفرية بحلول عام 2045 بما يتماشى مع أهداف أدنوك، وهو ما يجل على التزامنا بخارطة الطريق لإزالة الكربون والنمو المستدام. إن التخفيف من مخاطر المناخ جزء لا يتجزأ من أهدافنا الاستراتيجية، حيث نقوم بتقييم المخاطر المرتبطة بتغير المناخ بشكل فعال، وتحديد استراتيجيات التخفيف، والاستثمار في المشاريع المستدامة لدعم مصادر الطاقة الصديقة للبيئة واستراتيجيات إزالة الكربون.

لقد كنا أحد المبادرين إلى التمويل المستدام من خلال كوننا أول شركة توزيع وقود في دولة الإمارات العربية المتحدة

تقوم بتحويل قرضنا طويل الأجل بقيمة 1.5 مليار دولار إلى قرض مرتبط بأهداف الاستدامة، مما يعزز التزامنا بالمسؤولية البيئية و أخذ الصيغة المالية. وبالإضافة إلى ذلك، يسعدنا أن نعلن عن إدراج شركة أدنوك للتوزيع ضمن قائمة أفضل 10 شركات مدرجة في مؤشر فووتسي (FTSE) للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في سوق أبوظبي للأوراق المالية، مما يعكس التزامنا بتعزيز تدابير الاستدامة. وكان سوق أبوظبي للأوراق المالية قد أطلق هذا المؤشر في عام 2023 لتزويد المستثمرين بـ "شفاف وقابل للتداول" يعتمد على معايير الفرز ومنهجية تصنف الشركة بناءً على أدائها في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

إن التزامنا بالحفاظ على التنوع البيولوجي له مثل له، حيث أصبحنا أول شركة توزيع وقود في المنطقة تقدم للعملاء فرصة لتبني أشجار القرم ومراقبتها مباشرة عبر تطبيق الهاتف المتحرك (ADNOC Dist)، مما يسمح لعملائنا بالمشاركة الفعالة في المبادرات الخضراء. علوة على ذلك، شهدت مبادراتنا لإعادة التدوير استخدام العملاء لتجهيزتنا الذكية لتحويل وإعادة تدوير 1.1 مليون قطعة نفايات في ستة أشهر فقط.

وعلى الصعيد الاجتماعي، فقد حصلت شركة أدنوك للتوزيع على تصنيف "ويل للصحة والسلامة" المرموق لأكثر من 500 محطة خدمة في دولة الإمارات، مما يؤكد التزامنا بسلامة ورفاهية موظفينا وعمالنا والمجتمعات التي نعمل فيها. وفي إطار سعينا الدؤوب لتحقيق الاستدامة، أجرينا تقييماً جوهرياً لمواكبة الاتجاهات الكبرى السائدة في قطاع أعمالنا، ونقدم تقريراً عن أدائنا في مجال الاستدامة بما يتماشى مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI)، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومتطلبات سوق أبوظبي للأوراق المالية.

وفي الختام، يعكس تقريرنا عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) التزامنا بمستقبل مستدام، ونتطلع إلى استمرار التعاون في إعادة صياغة قطاع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة في دولة الإمارات.



نبذة عن شركة أدنوك للتوزيع

رحلتنا في عالم الأعمال

تأسست شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع. (المعروفة أيضاً باسم أدنوك للتوزيع) في عام 1973، وهي متخصصة في تسويق وتوزيع الوقود لمجموعة واسعة من العملاء، سواء بالتجزئة أو تجارياً. وتقدم الشركة أيضاً حلول تنقل مستدامة ومنخفضة الكربون مثل خدمات شحن المركبات الكهربائية والتزود فائق السرعة بالوقود الهيدروجيني.

تقدم الشركة خدمات غير مرتبطة بالوقود في منشآتها، ويشمل ذلك إدارة المتاجر الصغيرة

وخدمات غسيل السيارات وتغيير الزيت وفحص المركبات وتأجير المنشآت المستأجرة.

تمتلك شركة أدنوك للتوزيع، التي يقع مقرها الرئيسي في أبوظبي، شبكة تضم أكثر من 800 محطة خدمة، منها 529 في دولة الإمارات العربية المتحدة، و68 في المملكة العربية السعودية، و243 في مصر من خلال الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنيرجيز للتسويق مصر ش.م.ع. وبالإضافة إلى ذلك، تدير أدنوك للتوزيع 359 متجرًا للتجزئة في

الإمارات، و34 مركزًا لفحص المركبات، وتقدم خدمات رائدة أخرى.

والى جانب عملياتها المحلية والإقليمية، تقوم الشركة بتصدير مواد التشحيم إلى 37 دولة تشمل آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط. وتحرص أدنوك للتوزيع بشدة على الالتزام بمبادئها الأساسية التي تشكل السلوك اليومي. وتعكس هذه المبادئ التزام الشركة المشترك بتحديد أهدافها ومتابعتها وتجاوزها، بالإضافة إلى الوفاء بالتزاماتها تجاه أصحاب المصلحة.



رؤيتنا

أن نصبح شركة دولية رائدة في قطاع التجزئة ليكون العملاء محور تركيزها.



هدفنا

أن نقدم لكل عميل ما يبسر رحلته، ويرتقي بها، وبيعث فيها الحيوية والنشاط.

قيمنا

الاستمرار في التطور
نستثمر في التقنيات الجديدة والناشئة لتلبية احتياجات عملائنا المتطورة باستمرار.

العمل بروح التعاون
نستفيد من نقاط قوتنا الجماعية التي تؤهلنا لتجاوز توقعات العملاء باقتدار.

نحترم الجميع
نعزز ثقافة الفريق، والتنوع، والاحترام المتبادل.

نعمل بكفاءة

ملتزمون بمواصلة دفع عجلة التميز التجاري والتشغيلي لتحقيق أقصى قدر من القيمة.

نلتزم بمسؤولياتنا

ندرك جيداً مسؤولياتنا تجاه موظفينا ومجتمعاتنا والتنمية المستدامة.

توجهاتنا

تعمل شركة أدنوك للتوزيع وفق هدف طويل المدى يتمثل في ضمان صحة وسلامة موظفيها وتقليل الأضرار التي تلحق بالبيئة والمجتمع المحيط، ويتشكل هذا الاتجاه الاستراتيجي من خلال سياسات المؤسسة وقيمتها الأساسية.

انطلاقاً من التزامها بإطار عمل قوي يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة

بالحوكمة، فقد اعتمدت أدنوك للتوزيع نهجاً شاملاً حيث تكون الاستدامة أكثر من مجرد عملية إشراف بيئي. ويمكن هذا الإطار أصحاب المصلحة من فهم كيفية تعامل الشركة مع الفرص والمخاطر المتعلقة بالعوامل الخاصة بالبيئة والمجتمع والحوكمة. تتزامن رحلتنا لتوليد القيمة لأصحاب المصلحة لدينا مع الأهداف والنماذج العالمية، التي تركز على ست ركائز

استراتيجية رئيسية، مع دعم ثلاثة عشر هدفاً من أهداف التنمية المستدامة. إن هذا النهج القوي لدعم الاستدامة في استراتيجياتنا المؤسسية وطموحات النمو لدينا يمكننا من خلق بيئة عمل أكثر استدامة مع تحسين الكفاءات ونقاط القوة الأساسية للمؤسسة.

نبذة سريعة عن شركة أدنوك للتوزيع

	840	من محطات شبكة بيع الوقود بالتجزئة لدينا
	~500	من متاجر التجزئة في شبكتنا
	~600 ألف	من العملاء في الإمارات العربية المتحدة نقوم بخدمتهم يوميًا
	~40 مليون لتر	من الوقود يتم تزويد العملاء بها يوميًا
	أكثر من 50	من نقاط الشحن السريع للمركبات الكهربائية عبر شبكتنا في الإمارات



أعمالنا

العمليات التجارية والإمكانات وسلسلة التوريد

أدنوك للتوزيع هي شركة رائدة في السوق الإقليمي في مجال تسويق وتوزيع وقود التجزئة والوقود التجاري وزيوت التشحيم ووقود الطائرات وزيوت السيارات والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال. كما أنها توفر خدمات شحن المركبات الكهربائية والتزود بالوقود الهيدروجيني. وبالإضافة إلى تقديم تجارة التجزئة عالية الجودة والمريحة، فإنها توفر أيضًا خدمات الصيانة بالسيارات وخدمات إدارة الممتلكات وفحص المركبات.

نحن ملتزمون بزيادة تواجدها في السوق من خلال النمو والتوسع في الأسواق المحلية والعالمية. وتمتد العمليات المحلية لشركة أدنوك للتوزيع عبر الإمارات السبع في دولة الإمارات، وذلك من خلال 529 محطة على مستوى البلاد. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة 68 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية اعتبارًا من 31 ديسمبر 2023. وبعيدًا عن منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، واصلت الشركة تعزيز توسعها الدولي في عام 2023 من خلال الاستحواذ

على حصة 50% في شركة توتال إنيرجيز للتسويق مصر ش.م.م. التي تدير 243 محطة وقود بالتجزئة بالإضافة إلى أعمال الطيران وزيوت التشحيم. كما تتوسع أدنوك للتوزيع محليًا ودوليًا من خلال تصدير زيوت التشحيم بالجملة إلى مختلف الأسواق في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتشهد شبكة تصدير زيوت التشحيم التابعة للشركة نموًا مستمرًا، حيث وصلت بنجاح إلى 37 سوقًا بنهاية عام 2023 مقارنة بـ 25 سوقًا في عام 2022.

الاستدامة في سلسلة التوريد

تتبع شركة أدنوك للتوزيع نهجًا استباقيًا تجاه التعرف على آثارها على الاقتصاد والبيئة والمجتمع وإدارة هذه الآثار من خلال إشراك أصحاب المصلحة. وتؤكد الشركة أيضًا على الاستدامة وتقليل البصمة الكربونية بشكل أكبر من خلال جهود مثل الانتقال إلى الوقود الحيوي لمركباتها وتركيب الألواح الشمسية في محطاتها.

بالإضافة إلى ذلك، تستثمر الشركة في مبادرات ملموسة في مجال التنقل المستدام لتأمين الأعمال في المستقبل، واستكشاف بدائل وقود أنظف وأكثر استدامة وتحقيق الريادة في جهود إزالة الكربون. وهذا يشمل الاستثمار في البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية والوقود الهيدروجيني والوقود الحيوي.

تعد الاستدامة جزءًا أساسيًا من الثقافة المؤسسية لشركة أدنوك للتوزيع، وهي جزء لا يتجزأ من جميع وظائفها وسياساتها وإجراءاتها التجارية. وتنظر الشركة إلى الاستدامة باعتبارها محركًا رئيسيًا للنمو الاستراتيجي وستضع باستمرار القيمة التي تعود على أصحاب المصلحة كاولوية في إنجازاتها طويلة المدى في مجال الاستدامة.

ممارسات الشراء (المشتريات المحلية)

تقوم أدنوك للتوزيع بتنفيذ الإجراءات ذات الصلة بالمشتريات بوصفها وظيفة مركزية تساعد جميع قطاعات الأعمال. ويتم تحقيق ذلك من خلال شراء السلع والخدمات من الموردين الذين يتبعون بدقة جميع الأنظمة والقوانين المتعلقة بالإدارة البيئية والاجتماعية، والتي يتم فيها إجراء فحص للقيمة الوطنية المضافة الخضراء (Green ICV) أثناء تقييم الموردين.

يتم الحصول على أنواع الوقود الرئيسية التي يستخدمها قسم سلسلة التوريد في أدنوك للتوزيع من الموردين عبر السفن البحرية المستأجرة وخط أنابيب أدنوك. ويتم تخزين منتجات الوقود التي تحصل عليها الشركة في أي من محطات سلسلة التوريد الثماني التابعة لها والموجودة في أبوظبي والشارقة ورأس الخيمة. ومن بين منتجات الوقود هذه، يتم توفير البنزين لمحطات الخدمة والكيانات التجارية ومواقع المطارات باستخدام ناقلات الطرق السريعة المملوكة والمستأجرة والمملوكة للعملاء. ويتم تسليم الإمدادات للعملاء عبر السفن البحرية عند الضرورة.

تخضع كل عملية شراء في شركة أدنوك للتوزيع بشكل مباشر لسياساتها وإجراءاتها. وتعمل هذه المبادئ التوجيهية على زيادة القيمة عبر سلسلة المشتريات، وتحسين إدارة رأس المال العامل، والتأكد من أن قرارات الشراء تستند إلى اعتبارات تجارية. وتهدف أدنوك إلى تقليل مخاطر سلسلة التوريد بالإضافة إلى ضمان توفير السلع والخدمات في الوقت المناسب بما يتماشى مع أهداف أعمالها. علاوة على ذلك، تحرص الشركة على تعظيم القيمة في مجال توزيع الوقود على الصعيد الوطني.

الأسواق التي تعمل فيها الشركة

	الإمارات العربية المتحدة	المملكة العربية السعودية	مصر*
محطات الخدمة	2023	529	243
	2022	502	66
متاجر التجزئة	2023	359	138
	2022	362	7

ملحظة: * من خلال امتلاك حصة 50% في شركة توتال إنيرجيز للتسويق مصر دون ممارسة السيطرة التشغيلية



عروض منتجاتنا وخدماتنا



خدمات الوقود

تشمل أنواع الوقود الرئيسية التي تقدمها شركة أدنوك للتوزيع البنزين (91، و95، و98 وأوكتان)، وزيت الغاز (الديزل)، وزيت التشحيم، والغاز الطبيعي المضغوط، وغاز البترول المسال.



منتجات المنشآت السكنية

تبيع الشركة غاز البترول المسال في أسطوانات سعة 25 و50 رطلاً لعمله الوحدات السكنية لغراض الطهي في المنازل، وبالجملة للعملاء من الشركات.



متاجر التجزئة

تدير شركة أدنوك للتوزيع متاجر التجزئة في محطاتها، بالإضافة إلى متاجر قائمة بذاتها تبيع الأطعمة الطازجة والبقالة والمشروبات والوجبات الخفيفة والحلويات والمشروبات الساخنة والباردة، وما إلى ذلك.



منتجات الطيران

تدير الشركة خدمات التزود بالوقود والتوزيع في جميع مطارات أبوظبي والعديد من المطارات في الإمارات الشمالية. كما أنها تبيع وقود الطائرات للعملاء الاستراتيجيين. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة حصة 50% في شركة توتال إنيرجيز للتسويق مصر، والتي تدير عمليات الطيران في مطارين رئيسيين في مصر.



منتجات الشركات

بالنسبة للعملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين، توفر شركة أدنوك للتوزيع وتوزع منتجات البترولية المكثرة، على سبيل المثال زيت الغاز "الديزل" والبنزين وغاز البترول المسال وزيت التشحيم. وبالإضافة إلى ذلك، تبيع الشركة منتجات زيوت التشحيم تحت علامتها التجارية "فويجر" (Voyager) للعملاء التجاريين والحكوميين وعملاء الوحدات السكنية في الإمارات. وتصدّر تلك المنتجات إلى 37 دولة في دول مجلس التعاون الخليجي وأمريكا وأسيا والشرق الأوسط.



شحن المركبات الكهربائية والوقود البديل

توفر أدنوك للتوزيع خدمات الشحن السريع وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية في محطاتها المنتشرة في جميع أنحاء دولة الإمارات لتلبية الطلب الحالي لعملاء المركبات الكهربائية. وتواصل الشركة طرح نقاط شحن المركبات الكهربائية وتطوير الإمكانيات ذات الصلة في مجال الوقود البديل مثل الوقود الهيدروجيني، حيث تدير الشركة اليوم أول محطة للترؤد بالوقود الهيدروجيني في المنطقة.



خدمات السيارات

تقدم الشركة خدمات العناية بالسيارات في العديد من مواقع محطات الخدمة التابعة لها، بما في ذلك خدمات غسيل السيارات وتغيير زيوت التشحيم. بالإضافة إلى ذلك، يتم توفير خدمات متنوعة من قبل شركائها والمستأجرين، مثل خدمات المركبات والإصلاحات وتغيير الإطارات.



إدارة الممتلكات

تقوم الشركة بإدارة وتأجير مساحات للبيع بالتجزئة داخل محطات الخدمة التابعة لها لمطاعم ومقدمي خدمات آخرين. إذ يشغل مستأجروها أكثر من 1000 محل، ويديرون مطاعم الوجبات السريعة ويقدمون منتجات ووسائل راحة تكميلية، بما في ذلك الخدمات المصرفية والتأمين على السيارات. ومن بين المستأجرين الرئيسيين علامات تجارية عالمية شهيرة، مثل ماكدونالدز وستاريكس وكنتاكي فرايد تشيكن وبرجر كنج.



خدمات أخرى غير مرتبطة بالوقود

تقدم العديد من محطات الخدمات التابعة للشركة أيضاً خدمات غير مرتبطة بالوقود، والتي تشمل أنشطة العناية بالسيارات مثل غسيل السيارات وتغيير زيوت التشحيم. وبالإضافة إلى ذلك، يقدم الشركاء والمستأجرون خدمات في محطات الخدمات التابعة للشركة، مثل صيانة المركبات والإصلاحات وتغيير الإطارات. وتقوم الشركة أيضاً بإدارة وتأجير مساحات بيع بالتجزئة داخل محطات الخدمة التابعة لها، كما تدير 34 مركزاً لفحص واختبار المركبات. وهي المزود الوحيد المعتمد لخدمات الفحص السنوي للمركبات الذي تفرضه الحكومة في إمارة أبوظبي، بينما تقدم أيضاً خدمات فحص المركبات في الإمارات الأخرى.



تسويق المنتجات البترولية المكررة وتوزيعها

- البنزين (ULG-91,95,98)
- زيت الغاز (الديزل)
- غاز البترول المسال
- الغاز الطبيعي المضغوط
- زيوت أدنوك فويجر
- وقود الطائرات
- زيت الكيروسين
- الزيت الأساسي



خدمات البيع بالتجزئة غير المرتبطة بالوقود

- المتاجر الصغيرة بواحة أدنوك
- خدمة أدنوك لتغيير الزيت
- خدمة أدنوك لغسيل السيارات
- خدمات إدارة الممتلكات لتأجير مساحات في محطات أدنوك
- خدمات أدنوك لفحص المركبات



حلول التنقل المستدام

- نقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية
- الوقود الهيدروجيني
- الوقود الحيوي



أجندة شركة أدنوك للتوزيع المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تتفد أدنوك للتوزيع استراتيجياتها طويلة المدى، مستفيدة من الفرص التي يتيحها التحول على صعيد الطاقة بهدف التطور إلى شركة رائدة في مجال التنقل وتوزيع الوقود وإدارة متاجر التجزئة، مع التمتع بالريادة في جهود الاستدامة وتجارب العملاء.



مجال التنقل المستدام، كما يتضح من إطلاقها للمرحلة الأولى لأكثر من 50 نقطة شحن فائقة السرعة للمركبات الكهربائية عبر شبكتها.

علوة على ذلك، فقد أطلقت أول محطة تجريبية فائقة السرعة للتزود بالوقود الهيدروجيني الأخضر (الصدى للبيئة) في المنطقة للمركبات التي تعمل بالهيدروجين، والتي كان مقرراً افتتاحها في عام 2023.

كما قامت شركة أدنوك للتوزيع بتحويل فرضها لنجل البالغ 1.5 مليار دولار في عام 2023 إلى فرض مرتبط بالاستدامة، مما يعكس التزامها بمواءمة أهدافها التمويلية مع استراتيجية الاستدامة المؤسسية الخاصة بها.

هذا وتعمل شركة أدنوك للتوزيع على تعزيز التحول نحو الطاقة المستدامة في عملياتها ومحطات الخدمة التابعة لها، بالإضافة إلى تقديم منتجات أنظف لعملائها.

وينصب التركيز على التحول المتوازن، مما يعزز التزام الشركة بالنمو المستدام مدفوعاً بالابتكار المستمر في طول الطاقة الجديدة والتنقل، والذي يتماشى مع هدف تحقيق الحياد المناخي الاستراتيجي لدى دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن ثم تحقيق الحياد المناخي لدى أدنوك للطاقة بحلول عام 2045.

تعمل شركة أدنوك للتوزيع على تعزيز أعمالها في المستقبل من خلال الريادة المستدامة في

إننا نسعى جاهدين لنصبح العلامة التجارية المفضلة للعملاء، فضلاً عن دمج الاستدامة عبر سلسلة التوريد من خلال أفضل الممارسات. وتخطط الشركة لمستقبل يتميز بالاستدامة والابتكار وتكامل الذكاء الاصطناعي مع التركيز على العملاء.

وفي إطار جميع الجهود المبذولة لتحسين أدائها المتعلقة بالاستدامة والتزامها، فقد طورت شركة أدنوك للتوزيع خارطة طريق واسعة النطاق لإزالة الكربون، وذلك تماشياً مع استراتيجيتها المتعلقة بالاستدامة، بهدف خفض انبعاثات كثافة الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030، مما يمهد الطريق للوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2045.

استراتيجيتنا

الرؤية

الغرض

المحاور

الوسائل

الاهداف

أن نصبح شركة رائدة في خدمات الطاقة المتعددة، والتجزئة والتنقل

تقديم تجربة عملاء عالمية من خلال عروض مجزية في الوقود وغير الوقود، تركز على الابتكار وتكامل الرقمي

تحقيق نمو مربح ومستدام محلياً

القطاع التجاري: مواصلة زيادة الحصة السوقية وتحسين الهوامش

التجزئة: تمسين عائدات الأصول الأساسية الاستفادة من سوق الطاقة الأساسي المتنامي والجذاب للغاية في الإمارات
تركيز رأس المال على التجزئة: والتنقل لتحويل محطات الشركة إلى وجهات مفضلة للعملاء

تعزيز المنصات الدولية

زيوت التشحيم والغاز المسال: توسعة الأعمال لتحقيق أفا نمو جديدة

التجزئة: توسعة شبكة المحطات السعودية: نحن مستعدون للاستفادة من التطور في السوق مصر: زيادة الربحية المحتملة أسواق جديدة ذات عوائد جاذبة

مواكبة أعمالنا للمستقبل واستكشاف مصادر إيرادات جديدة

إزالة الكربون: خفض كثافة الانبعاثات الكربونية بنسبة 25% بحلول 2030

السيارات الكهربائية: دخول مجال شحن السيارات الكهربائية السريع (على الطريق) ذو الهوامش المرتفعة

طول التنقل: مراقبة التوجهات والأنماط الرئيسية

الوقود البديل: الوقود الحيوي والهيدروجين

التكنولوجيا والإجراءات

التحول

كفاءة المصاريف التشغيلية والراسمالية

شبكة المحطات والنراضي

نموذج تشغيلي قوي

تدفقات نقدية وافية وميزانية عمومية قوية

تحقيق نمو مستدام في الأرباح وعائدات مجزية طويلة الأمد للمساهمين

الإطار الاستراتيجي للاستدامة لدى أدنوك للتوزيع

يعتمد إطار استراتيجية الاستدامة الخاص بأدنوك للتوزيع على استراتيجية الاستدامة الخاصة بمجموعة أدنوك، مما يعزز الالتزام المشترك بتوفير طاقة مسؤولة ومنخفضة الكربون. ويعد هذا الالتزام محورًا لضمان خلق قيمة مستمرة ومستدامة لحولة الإمارات العربية المتحدة ومواطنيها والشركات. وتشكل الاستدامة الركيزة الأساسية لاستراتيجية أدنوك للتوزيع، وهي متكاملة في جميع أنحاء المؤسسة.

وتلتزم الشركة بدمج معايير الصحة والسلامة والبيئة من الدرجة الأولى ضمن إطارها التشغيلي، والمساهمة في المجتمعات المحلية، وتعزيز التقدم الاقتصادي المستدام، وتوجيه الاستثمارات نحو حلول الطاقة النظيفة والمتطورة. ولتحقيق تعهداتها بالاستدامة، قامت الشركة بوضع مجموعة من الأهداف والغايات التي يتعين إنجازها على المدى القصير والمتوسط والطويل.

تساهم أهداف الاستدامة الشاملة لشركة أدنوك للتوزيع في تحقيق الرؤية الاستراتيجية لحولة الإمارات العربية المتحدة وتتوافق مع التزام مجموعة أدنوك الدائم بدمج معايير الصحة والسلامة والبيئة الأفضل في فئتها في عملياتنا، مما يعود بالنفع على المجتمعات ويدعم التنمية الاقتصادية المستدامة والاستثمار في الطاقات الجديدة النظيفة.



تنفيذ تقييم الأهمية النسبية وبدء نشاط مشاركة أصحاب المصلحة.

صياغة الإطار الاستراتيجي للاستدامة بما يتوافق مع أهداف الاستدامة العالمية والإقليمية وأهداف مجموعة أدنوك وأطر إعداد التقارير ذات الصلة.

01
الاستراتيجية
والتخطيط

الحصول على موافقة الإدارة ومجلس الإدارة على إطار الاستدامة وأهدافها.

تعين "مدير تنفيذي مسؤول عن الاستراتيجية والتحول والاستدامة" لقيادة أجنحة الاستدامة.

إنشاء لجنة للاستدامة مسؤولة عن توجيه استراتيجية الاستدامة والإشراف على تنفيذها. ويكمن أحد المهام الرئيسية للجنة الاستدامة في تنسيق جهود خفض الانبعاثات وتحديد مسار خفض الكربون.

تتعاون أدنوك للتوزيع مع لجنة التمويل الفرعية المعنية بالممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة لدى الشركة على نحو يفضي إلى التوافق مع استراتيجيات أدنوك للاستدامة.

تشكيل لجنة فرعية معنية بالمسؤولية الاجتماعية للشركة تكون مكلفة بتوجيه استراتيجية المسؤولية المجتمعية لدى الشركة وتنفيذها.

إنشاء لجان فرعية إضافية حسب المتطلبات.

إدراج جدول أعمال الاستدامة المستمرة في اجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية للمراجعة.

إدراج الأهداف الرئيسية في بطاقة أداء المؤسسة، والتي يتم تحديثها شهريًا لمراجعة أداء الاستدامة من قبل مجلس الإدارة.

02
الحوكمة

تكليف فريق عمل يكون معنيًا بتنظيم وتسهيل تنفيذ مشاريع الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة.

إنشاء مكتب متخصص لإدارة مشاريع الاستدامة (PMO) لمتابعة التقدم المُحرز وتقديم الملاحظات إلى لجان الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

إنشاء بطاقات مبادرة للتنفيذ والتخطيط والإشراف.

تنفيذ خدمات إدارة المشاريع التعاونية (أداة عبر الإنترنت لإدارة المشاريع وإعداد التقارير بشأنها).

03
التنفيذ
والمراقبة

04
الإفصاح

بدء إعداد تقارير داخلية ربع سنوية حول مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة.

بدء إعداد تقارير خارجية حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وآليات الإفصاح السنوية

الحصول على تحقق خارجي للإفصاحات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والخاصة بالحوكمة.

05
تقييم
الأهمية النسبية

فهم تأثير المبادرات.

استيعاب عملية تطوير الأولويات الاستراتيجية.

تحديد الملاحظات من أجل تحسين الأداء.



تأثير أهداف التنمية المستدامة

يتم تصنيف أهداف الإطار الاستراتيجي للاستدامة ضمن ست ركائز موزعة على مستوى مجالات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وبما يتماشى مع 13 هدفاً من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ضمن إطار العمل:

 <p>الهدف 10 الحد من أوجه عدم المساواة</p>	 <p>الهدف 2 القضاء على الجوع</p>
 <p>الهدف 11 مدن ومجتمعات مستدامة</p>	 <p>الهدف 3 الصحة الجيدة والرفاهية</p>
 <p>الهدف 12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولين</p>	 <p>الهدف 5 المساواة بين الجنسين</p>
 <p>الهدف 13 العمل المناخي</p>	 <p>الهدف 6 المياه النظيفة والصرف الصحي</p>
 <p>الهدف 15 الحياة على اليابسة</p>	 <p>الهدف 7 الطاقة النظيفة وبأسعار معقولة</p>
 <p>الهدف 17 عقد الشراكات من أجل تحقيق الأهداف</p>	 <p>الهدف 8 العمل اللائق والنمو الاقتصادي</p>
 <p>الهدف 9 الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية</p>	

البيئة

1. المناخ والانبعاثات والطاقة

- استخدم الوقود السائل صديق البيئة والمنتجات النباتية المتجددة أو زيوت التشحيم صديقة البيئة.
- إنشاء مجموعة من أنواع الوقود/الطاقة البديلة منخفضة الكربون (المركبات الكهربائية، الوقود الهيدروجيني، الوقود الحيوي، وما إلى ذلك)
- الحد من انبعاثات غازات الدفيئة وكثافة الطاقة

2. البيئة المحلية

- إعادة تدوير المياه المستخدمة في عملياتنا وتقليل استهلاك المياه
- الحد من إنتاج النفايات وتحسين طرق التخلص منها
- تعزيز الحفاظ على الطبيعة والتنوع البيولوجي

المجتمع

3. المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

- المجتمع - دعم المجتمعات المحلية من خلال التركيز على الحملات الاجتماعية.
- الاقتصاد - خلق قيمة مشتركة مع الشركات المحلية، والمساهمة في التنمية الاقتصادية للبلاد من خلال المشاركة في برنامج القيمة المحلية المضافة (ICV)

4. تنوع القوى العاملة وتطويرها

- العدالة - أن تكون صاحب عمل منصفاً وجديراً
- التنوع والشمول - أن تكون مؤسسة متنوعة وشاملة
- رفاهية الموظفين - الحفاظ على رفاهية الموظفين وتعزيزها
- رضا الموظفين - توفير وتعزيز وجود حياة عملية محفزة وملهمة وفرضية

5. الصحة والأمن والسلامة

- التخطيط - تنفيذ خطة عمل لمدة خمس سنوات للصحة والسلامة والبيئة
- التنفيذ - الامتثال لقواعد الصحة والسلامة والبيئة المنقذة للأرواح
- ثقافة السلامة - تنفيذ استراتيجية تحول في ثقافة السلامة
- سلامة الأصول - الامتثال لمعايير الصحة والسلامة والبيئة المتعلقة بسلامة الأصول

الحوكمة

6. استدامة الأعمال

- حوكمة الشركات - تبني أفضل الممارسات العالمية لانظمة الإدارة وإعداد التقارير
- حوكمة الاستدامة - تنفيذ إطار شامل لحوكمة الاستدامة
- التحول نحو الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات - تحديث ورقمنة مشهد تكنولوجيا المعلومات ليكون بمثابة عامل تمكين حاسم للنمو والكفاءة
- قابلية التكيف مع التغيرات المستقبلية - استراتيجية للتكيف بشكل استباقي مع التحول في مجال الطاقة والتحول في مجال النقل والاضطراب الرقمي وتأثير المناخ على الأعمال
- الخلقيات والامتثال - مواهمة السياسات مثل مكافحة الرشوة والفساد، والخلقيات والامتثال، والشفافية مع المعايير العالمية

حوكمة إطار العمل

مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع هو الهيئة الرائدة المسؤولة عن المراقبة وإعداد التقارير عن مبادرات الاستدامة على مستوى الشركة.

تعمل هيكل الحوكمة التالية على رصد وتقييم مدى التقدم الذي تحرزه الشركة نحو تحقيق أهدافها البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة وهي:

إن مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع، الذي يصادق على قواعد السلوك التي تحدد قيم الشركة، يوافق أيضًا على رؤية الشركة ورسالتها واستراتيجياتها وسياساتها وأهدافها. ويضمن مجلس الإدارة مواءمة أهداف وغايات الاستدامة مع المبادئ التوجيهية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية الهامة مع الحفاظ على شعور المنفعة المتبادلة. ويتولى مجلس الإدارة في نهاية المطاف مهمة الموافقة على استراتيجية الاستدامة للشركة والإشراف على تنفيذها.

يتولى الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للتوزيع مسؤولية صياغة وتنفيذ استراتيجية الاستدامة على مستوى الشركة وإعداد التقارير حول مدى التقدم المحرز في المبادرات الرئيسية في المجالات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية. ويقوم الرئيس التنفيذي بتفويض جزء من هذه المسؤوليات إلى أعضاء معينين في فريق الإدارة التنفيذية للمساعدة في دفع استراتيجية الاستدامة للشركة والمساعدة في تنفيذ المبادرات الرئيسية وتتبعها وإعداد التقارير عنها.

ولزيادة تعزيز حوكمة إجراءات الإدارة، قامت أدنوك للتوزيع بتشكيل لجنة للاستدامة على مستوى الشركة تتألف من أعضاء من الإدارة التنفيذية. وتدعم اللجنة تنفيذ مبادرات الاستدامة وتجتمع إما شهريًا أو حسب الحاجة. وتضمن فهم إطار استراتيجية الاستدامة عالميًا داخل المنظمة وتدعم المبادرات المختلفة عبر كل ركيزة من ركائز هذا الإطار.

كما تهدف اللجنة إلى إنشاء أنظمة استباقية لدمج الاستدامة في جميع أنحاء سلسلة القيمة وتساعد في تحديد وتقييم ومراقبة جميع العناصر، بدءًا من الاستراتيجيات إلى المخاطر المادية التي يمكن أن تؤثر على أداء الشركة المستدام.

وتعمل اللجنة على مواءمة الشركة مع استراتيجية الاستدامة لمجموعة أدنوك 2030، ورؤية أبوظبي الاقتصادية 2030، وغيرها من المبادئ التوجيهية والمتطلبات البيئية والاجتماعية والحوكمة من أجل المستقبل.

بالإضافة إلى ذلك، تم تعيين مدير تنفيذي للاستراتيجية والتحول والاستدامة في عام 2023 لتوجيه وتنسيق ومتابعة تنفيذ مبادرات الاستدامة وتنمية ثقافة تركز على الاستدامة داخل الشركة وبين جميع أصحاب المصلحة فيها.

الأهداف الرئيسية للجنة



تطوير استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة ووضع الأهداف والمستهدفات ومؤشرات الأداء الرئيسية وخطط الأداء



الإشراف على أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة وإدارتها على مستوى شركة أدنوك للتوزيع



تحديد وتقييم وإدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والخاصة بالحوكمة



السلطة المسؤولة عن تنفيذ السياسات والخطط والقرارات المعتمدة



إعداد تقارير عن أداء شركة أدنوك للتوزيع فيما يخص الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة والتقدم المحرز حيال ذلك



إبلاغ أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين بالالتزامات والأهداف والمستهدفات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة

مجلس إدارة شركة أدنوك

تشكيل لجنة الاستدامة

رئيس اللجنة < مدير التنفيذي

نائب الرئيس < مدير تنفيذي - الاستراتيجية والتحول والاستدامة

أعضاء اللجنة <

الرئيس التنفيذي

مدير التنفيذي - الاستراتيجية والتحول والاستدامة

مدير العمليات التنفيذية

المدير المالي التنفيذي

مدير التنفيذي - الخدمات المشتركة والفنية

مدير التنفيذي - التسويق

المستشار العام

نائب رئيس - الموارد البشرية

نائب رئيس - الصحة والسلامة والبيئة

أمين اللجنة < فريق الاستدامة

تنفيذ وتقييم الإطار ذي الصلة

لرصد وتقييم المؤشرات المهمة ضمن هذا الإطار، قامت أدنوك للتوزيع بإنشاء بطاقة الأداء التنظيمي. كما قامت الشركة بإدراج أهداف الاستدامة الرئيسية مثل الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة، وتعزيز أداء الصحة والسلامة، وتعزيز مشاركة الموظفين، وتأييد التوطين، والمساهمة في القيمة المحلية المضافة في بطاقة الأداء السنوي الخاصة بها.

علوة على ذلك، تم تشكيل لجنة الاستدامة لدعم تنفيذ مبادرات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركة. ويجتمع أعضاء هذه اللجنة إما شهريًا أو حسب الحاجة، بالتعاون مع وحدات الأعمال المختلفة لضمان فهم واسع النطاق لإطار استراتيجية الاستدامة داخل المؤسسة ودعمها للمبادرات المتنوعة عبر كل ركيزة من ركائز هذا الإطار.

إلى جانب ذلك، تعد قضايا الاستدامة بنشاط دائمًا في جدول الأعمال الخاص واجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية واجتماعات اللجنة التنفيذية الشهرية، والتي يتم حضورها لتقييم أداء الاستدامة وتطوير المبادرات.

إعداد التقارير

أصدرت شركة أدنوك للتوزيع هذا العام تقريرها الخامس عن الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة، كما شاركت بياناتها الرئيسية المتعلقة بهذه الممارسات ضمن تقريرها السنوي وعلى موقعها الإلكتروني. وتلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتوسيع عملية إعداد التقارير البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة من خلال تعزيز الإفصاح عن المعلومات بشكل مستمر والتوافق مع المعايير الدولية لإعداد التقارير البيئية والاجتماعية والخاصة بالحوكمة.

أهميتنا النسبية



منهجية تقييم الأهمية النسبية

في عام 2021، تم الإقرار بعدد 37 موضوعًا من خلال عملية تقييم الأهمية النسبية، المستمدة من المبادئ المذكورة أعلاه. وبعد ذلك، تم تحديد الموضوعات الرئيسية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ووصفها أدناه. وقد تم إجراء مراجعة شاملة لهذه النتائج ليحققًا في عام 2023 لضمان استمرار ملاءمتها وصلبيتها. علاوة على ذلك، قمنا بتقييم العناية الواجبة وتأثيرات حقوق الإنسان في جميع موضوعاتنا المادية لتعكس متطلبات معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2021.

تُظهر شركة أدنوك للتوزيع باستمرار كفاءة استثنائية في مجالاتها الأساسية البالغ عددها 24 مجالًا بيئيًا واجتماعيًا ومتعلقًا بالحوكمة. وقد تم تحديد هذه المجالات الرئيسية من خلال عملية تقييم جوهرية شاملة أجريت في عام 2021 والتي اتبعت منهجية استراتيجية دقيقة من أربع خطوات، ويتم إعادة تقييمها بشكل دوري على أساس سنوي.



التحقق
من صحة الموضوعات الجوهرية مع لجنة الاستدامة في شركة أدنوك للتوزيع

التحليل
من خلال إجراء تقييم لتعليقات أصحاب المصلحة للحصول على نظرة ثاقبة حول الموضوعات التي تم تسليط الضوء عليها وتأثيرها وتداعياتها، كما يُنظر إليها من خلال رؤية تصورات أصحاب المصلحة

المشاركة
من خلال الاتصال بمجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين من خلال الدراسات الاستطلاعية المستهدفة

التحقق
تحديد ووضع قائمة أولوية بالموضوعات بناء على:

- اتجاهات الصناعة السائدة
- تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المتعلقة بالحوكمة للشركات الأخرى
- المتطلبات التي تحددها وكالات التصنيف، ومنها MSCI ESG وISS وFTSE وS&P CSA وESG
- موضوعات الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) المذكورة في المبادئ التوجيهية والمعترف بها دوليًا ومطليًا، مثل إرشادات الإفصاح عن الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادرة عن سوق بورصة أبوظبي للأوراق المالية (ADX)، ومبادرات إعداد التقارير العالمية (GRI)



أهمية الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية

- الحوكمة وموضوعات أخرى
- الموضوعات الاجتماعية
- الموضوعات البيئية



الجوانب البيئية

الركيزة	إدارة الطاقة	الانبعاثات	إدارة المياه	إدارة النفايات	مصادر الطاقة المتجددة / التقنيات النظيفة	الامتثال البيئي	التسربات	الحد من مخاطر التغيرات المناخية	التنوع البيولوجي
المناخ والانبعاثات والطاقة	تطوير حلول طاقة تتسم بالفاعلية والكفاءة تقليل مستويات كثافة الطاقة المساهمة في استراتيجية الإمارات للطاقة 2050	تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة من خلال المنتجات والمشاريع التي ستوفر خيارات الطاقة النظيفة لعملائنا، بما في ذلك الحد من الانبعاثات الناتجة عن العمليات الخاصة من خلال مشاريع خفض الانبعاثات	الحفاظ على المياه وإدارتها وإعادة تدويرها والالتزام المستمر بمعايير الصحة والسلامة والبيئة والامتثال التنظيمي.	إدارة النفايات بما يتوافق مع المتطلبات التنظيمية البحث عن فرص لتحسين توليد النفايات على مستوى العمليات التشغيلية للشركة العمل على تطوير برنامج فعال لإدارة النفايات	تنفيذ برامج الطاقة النظيفة مثل الألواح الشمسية على الأسطح	ضمان الامتثال للمتطلبات القانونية وغيرها من المتطلبات المعمول بها من خلال ممارسة منهجيات العمل القياسية	الحفاظ على التنفيذ الصارم للإجراءات ذات الصلة لمنع وتخفيف أي آثار محتملة للتسربات التشغيلية أو تقليل الآثار التي قد تحدث	التكيف مع المخاطر المناخية المطبقة على أعمال أدنوك للتوزيع والتخفيف من حدتها ودعم مبادرات التحول في مجال الطاقة	حماية التنوع البيولوجي من خلال الالتزام بمعايير التنوع البيولوجي الداخلية، وضمان عدم إجراء أي عمليات في أي مناطق محمية دون التأثير على التنوع البيولوجي
المناخ والانبعاثات والطاقة									
البيئة المحلية									
البيئة المحلية									
المناخ والانبعاثات والطاقة									
البيئة المحلية									
المناخ والانبعاثات والطاقة									
البيئة المحلية									



الجوانب الاجتماعية

الركيزة	الصحة والسلامة المهنية	صحة العملاء وسلامتهم	ممارسات الشراء	التوطين	التنوع وتكافؤ الفرص	تأثير المجتمع المحلي	التدريب والتعليم	معدل دوران الموظفين	مشاركة الموظفين
الصحة والسلامة والأمن	حماية سلامة الموظفين والمتقاعدين من خلال التخطيط الدؤوب وتحديد المخاطر المحتملة والحالية وإدارة المخاطر في كل جانب من جوانب النشاط التشغيلي. ضمان رفاهية الموظفين والمتقاعدين من خلال توفير إمكانية الوصول إلى تغطية التأمين الصحي والمتابعة الطبية الدورية.	ضمان رفاهية العملاء من خلال تقديم البرامج والمساعدات المختلفة المقدمة في محطات الخدمة (مثل أدوات التعقيم) وإتاحة إمكانية الوصول إلى أوراق بيانات السلامة فيما يتعلق بجميع المنتجات	ضمان استدامة سلسلة التوريد من خلال اتباع ممارسات وسياسات شراء قوية	المشاركة في رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة في إثراء المواهب الوطنية وتعزيز الحضور المتزايد لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة في القوى العاملة لتحسين أداء التوطين، في نهاية المطاف	توفير مكان عمل متنوع وشامل من خلال سياسات من شأنها ضمان تكافؤ الفرص والمعاملة العادلة لجميع الموظفين.	تصميم مشاريع المسؤولية الاجتماعية للشركة لرد الجميل للمجتمع، وهي المشاريع التي تخلق تأثيراً ذا مغزى على هذه المجتمعات.	ضمان النمو المهني للموظفين من خلال برامج التعلم والتطوير المختلفة، بالإضافة إلى تعظيم استخدام المنصات الافتراضية بما يتناسب مع الظروف الحالية الناجمة عن الجائحة العالمية.	الحفاظ على بيئة عمل صحية تجذب القوى العاملة وتحتفظ بها	مشاركة الموظفين من خلال أشكال متنوعة من الاتصالات والتحقق بانتظام من مشاعرهم للتأكد من تلبية احتياجاتهم في التطوير المهني والصحة والرفاهية.
الصحة والسلامة والأمن									
المساهمة الاقتصادية والاجتماعية									
تنوع القوى العاملة وتطويرها									
تنوع القوى العاملة وتطويرها									
المساهمة الاقتصادية والاجتماعية									
تنوع القوى العاملة وتطويرها									
تنوع القوى العاملة وتطويرها									

مشاركة أصحاب المصلحة

تواصل شركة أدنوك للتوزيع إعطاء الأولوية لنجاحاتها في مجال الاستدامة على المدى الطويل من منظور خلق قيمة لأصحاب المصلحة الكرام.

وتستعين شركة أدنوك للتوزيع بأساليب مشاركة مختلفة لكل مجموعة من مجموعات أصحاب المصلحة لتحديد الشواغل المهمة المطروحة أو الموضوعات التي تهمهم، ومشاركتهم في معالجة تلك الشواغل من خلال آليات مختلفة.

وكذلك يجتمع على أساس ربع سنوي من خلال اجتماعات مجلس الإدارة.

تشمل مجموعات أصحاب المصلحة المعنيين بالشركة الموظفين والمساهمين والعملاء والموردين والشركاء والمجتمعات المحلية والحكومة (الحكومة الاتحادية والمحلية) وكذلك السلطات التنظيمية.

تشجع شركة أدنوك للتوزيع على إنشاء شراكات تتسم بالصدق والشفافية والمنفعة المتبادلة مع أصحاب المصلحة على نطاق كبير. ويشارك فريق القيادة التنفيذية بفعالية مع أصحاب المصلحة في الإشراف على عمليات الشركة لتحديد التأثيرات على الاقتصاد والبيئة والموظفين وإدارتها. ويجتمع الفريق شهرياً من خلال اجتماعات اللجنة التنفيذية لمجلس الإدارة،



الحوكمة

الركيزة		
استدامة الأعمال	ممارسة الأعمال التجارية بشكل شفاف وأخلاقي، مع إطار حوكمة شركات يحدد السياسات، والأهم من ذلك، مدونة قواعد سلوك توجه الجوانب المختلفة في عملية صنع القرار، والحفاظ على الأداء الجيد، وإدارة المخاطر، والتطلي بممارسات مميزة بيئية واجتماعية ومرتبطة بالحوكمة	النزاهة وحقوق الإنسان وأخلاقيات العمل
استدامة الأعمال	ممارسة الأعمال التجارية بشكل قانوني وأخلاقي وبنزاهة، حيث تضع سياسة مكافحة الرشوة والفساد إرشادات لضمان عدم تورط أي من موظفي أو ممثلي أدنوك للتوزيع في أي شكل من أشكال الاحتيال أو الرشوة أو أي نوع آخر من الفساد	مكافحة الفساد
استدامة الأعمال	التأكد من أن مجلس الإدارة يتحمل أعلى قدر من المسؤولية عن اتخاذ القرارات بشأن المسائل الهامة للشركة، والحوكمة الإستراتيجية، والإشراف على الهيئات التنفيذية، بالإضافة إلى الإشراف على أهداف الاستدامة وبرامجها ومخاطرها وتأثيراتها وفرصها عبر سلسلة القيمة	مراجعة هيكل ومسؤوليات مجلس الإدارة
استدامة الأعمال	وضع سياسات وإجراءات للتأكد من أن أي شكل من أشكال المخاطر أو التزامات يتم إدارته بشكل فعال بحيث يكون هناك استمرارية للأعمال	إدارة المخاطر والالتزامات
استدامة الأعمال	المساهمة في تنمية الأمة من خلال خلق قيمة مشتركة وتحسين القيمة المحلية المضافة من خلال اتباع ممارسات الحوكمة القوية والإدارة الاستراتيجية وإدارة الأداء	الأداء الاقتصادي
استدامة الأعمال	يتعين على الموظفين الامتثال لقوانين المنافسة، لذلك تضمن الشركة عدم وجود سلوكيات مناهضة للمنافسة أو مكافحة الاحتكار أو ممارسات احتكارية في الشركة	السلوك المناهض للمنافسة
استدامة الأعمال	تحسين بيئة تقنية المعلومات للانضمام إلى الاتجاهات الناشئة في مجال التحول الرقمي والتقنية من خلال تحديث تقنية المعلومات، يتم تنفيذ هذه البرامج لتوفير بيانات دقيقة وفي الوقت المناسب، والتخفيف من مخاطر الأمن السيبراني	التحول الرقمي

الموظفون

استطلاعات الرأي بخصوص الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة | برنامج رفاهية الموظفين | استطلاع إشراك الموظفين | منصة أسأل الموارد البشرية (AskHC) | التدريب وورش العمل | الاجتماعات المفتوحة الفعلية والافتراضية

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ▶ أنشطة إشراك الموظفين التي تستهدف شرائح مختلفة.
- ▶ ضمان التنوع والمساواة بين الجنسين على مستوى جميع الأعمال.
- ▶ التحديات المتعلقة بالتغييرات الأساسية في السياسات، وخطط عمل إشراك الموظفين، وفرص التطوير الشخصي والتقدم المهني والمكافآت والتقدير.
- ▶ اقتراحات الموظفين في التعليقات الخاصة "باستطلاع مشاركة الموظفين" التي تتطلب إجراء تغييرات في السياسات.

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- ▶ من قصص نجاح أنشطة مشاركة الموظفين ورفاهيتهم في العام السابق وتماشيًا مع ميزانية كفاءة الطاقة لعام 2023، قمنا بوضع استراتيجية رفاهية الموظفين مدعومة بتقويم رفاهية الموظفين لعام 2023 تحت عنوان "100X Your Wellbeing" مع 5 ركائز استراتيجية مرفقة بفعاليتنا، وذلك منذ يناير 2023. وقد تم تنفيذها بدقة من خلال التعاون القوي مع لجان الاتصالات الداخلية والأنشطة الرياضية والهيئة الإدارية وغيرها من اللجان، ويتم مراجعة النتائج شهريًا للحفاظ على الحماس والإصرار على تحديد الهدف.
- ▶ تعيين المتميزين المهتمين بإشراك الموظفين في جميع المجموعات، والتعاون مع شركاء الأعمال في رأس المال البشري لدعم أنشطة ما بعد استطلاع إشراك الموظفين من خلال تطوير مبادرات مختلفة.
- ▶ التواصل الدوري مع الموظفين من خلال النشرة الإخبارية الداخلية، ورسائل البريد الإلكتروني، والاجتماعات المفتوحة الافتراضية والفعلية، وتحديثات الرئيس التنفيذي لزيادة الوعي حول التغييرات في السياسات، وفرص التطوير، والشواغل الداخلية، والتحديات الخاصة بالموظفين والأعمال، وإمكانيات النمو.
- ▶ التعامل مع تعليقات الموظفين من استطلاع الرأي بشأن إشراك الموظفين وإجراء التنسيق لتسوية الملاحظات مع فريق عمل المجموعة، ويشمل ذلك مراجعة السياسات وتعديلها.

العملاء

استطلاع الرأي البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة | محطات البيع بالتجزئة | وسائل التواصل الاجتماعي | موقع الشركة الإلكتروني | مراكز اتصال العملاء | استطلاع رأي رضا العملاء

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ▶ ضمان صحة وسلامة العملاء.
- ▶ تحسين جودة المنتجات والخدمات.
- ▶ تعزيز تنوع القوى العاملة في المحطات والمتاجر.

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- ▶ تماشياً مع الممارسات الرائدة، يتم العمل على تحسين وتنفيذ أنظمة إدارة الصحة والسلامة بشكل مستمر.
- ▶ تحديد ومعالجة احتياجات العملاء وتوقعاتهم من خلال تطبيق نظام قوي لإدارة الجودة.
- ▶ تعزيز التعاملات مع العملاء ومستويات الخدمة من خلال برامج التطوير المهني ومواهب القوى العاملة.

المساهمون

استطلاع الرأي البيئي والاجتماعي والمتعلق بالحوكمة | اجتماعات الجمعية العمومية | الحملات الترويجية للمستثمرين | الاجتماعات الفعلية والافتراضية | استطلاع آراء المستثمرين | المشاركة في مؤتمرات الاستثمار في سوق الأسهم | التقرير السنوي وتقرير حوكمة الشركات وتقرير الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة | بيان الأرباح ربع السنوية، والمناقشة الإدارية، وتقارير التحليل، والعروض التقديمية ربع السنوية للمستثمرين | المؤتمرات الهاتفية بشأن النتائج ربع السنوية | البيانات الصحفية | توزيع الرسائل النصية القصيرة | توزيع البريد الإلكتروني | وسائل التواصل الاجتماعي

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ▶ الرؤية حول خطط النمو للشركة وسياسة توزيع الأرباح.
- ▶ أهداف النمو المتعلقة بالتوسع الدولي وتخصيص رأس المال بكفاءة.
- ▶ تأثير التحول في مجال الطاقة على شركة أدنوك للتوزيع.
- ▶ تطوير استراتيجيات قوية ومحددة بوضوح للمركبات الكهربائية والهجينة.
- ▶ الإطار التنظيمي لقطاع بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- ▶ استدامة ضمان الدعم مع مجموعة أدنوك وإبراز التحفقات النقدية.
- ▶ استدامة ترتيبات الإيجار المجاني مع شركة أدنوك في أبوظبي ورؤية التحفقات النقدية.

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- ▶ نشر المعلومات حول أهداف النمو الاستراتيجي على المدى الطويل خلال أيام الحملات الترويجية المنتظمة للمستثمرين وأسواق رأس المال.
- ▶ تقديم توجيهات وتوقعات سنوية بشأن مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة.
- ▶ إثبات قابلية التكيف مع التغييرات المستقبلية في الأعمال من خلال إطلاق خارطة طريق للاستدامة لزيادة الكربون من عمليات الشركة والاستثمار في حلول شحن المركبات الكهربائية لتلبية الاحتياجات المتطورة لعملاء المركبات الكهربائية على الصعيد الوطني وإطلاق الصنان لتحفقات جديدة لإيرادات الأعمال.
- ▶ إجراء تخصيص فعال لرأس المال من أجل النمو والاستثمار في عمليات اندماج الشركات ذات القيمة التراكمية والاستحواد عليها.
- ▶ تحديث التقدم المنتظم وفقاً للتوجيهات السنوية للشركة وأهداف النمو طويلة المدى، ويشمل ذلك التحول في مجال الطاقة واعتماد منتجات منخفضة الكربون.
- ▶ توفير رؤية واضحة لعوائد المساهمين من خلال تطبيق سياسة توزيع أرباح تقدمية وجذابة.
- ▶ تجديد اتفاقية توريد الوقود مع أدنوك لمدة خمس سنوات أخرى، بما في ذلك ضمان هامش الربح.
- ▶ اقتراح سياسة توزيع أرباح جديدة مدتها خمس سنوات، مما يوفر رؤية أفضل بشأن عوائد المساهمين وإمكانيات الصعود في نمو الأرباح المستقبلية.



الموردون والشركاء



استطلاع الرأي عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | العطاءات والمناقصات | منصات الموردين | اتصالات ما بعد إرساء العقود | اجتماعات المشاركة الدورية

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- ضمان توافر وتوريد المنتجات في مجموعة منتجات شركة أدنوك للتوزيع.
- تعزيز عملية تقديم العطاءات.
- الرد في الوقت المناسب على استفسارات الموردين.
- التواصل بشأن الإجراءات الجديدة المتعلقة بتقييم أداء الموردين والقيمة المحلية المضافة.
- الاجتماع بانتظام مع الموردين لمناقشة مشكلات نظام SAP ARIBA وتحديثات ملفات الموردين في شركة أدنوك وأداء الموردين وخطة تحسين القيمة المحلية المضافة والاعتمادات.

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- التقييم المستمر وتحسين إدارة سلسلة التوريد وإدارة المخزون.
- تعزيز عملية تقديم العطاءات من خلال إجراء تحديثات منتظمة في وحدات SAP.
- تحديث المبادئ التوجيهية الداخلية للرد على جميع استفسارات الموردين في إطار الجدول الزمنية المعتمدة وإصدار إعلانات مركزية والتواصل مع جميع الموردين.
- الرد في الوقت المناسب على الموردين أثناء الاجتماعات ومن خلال التواصل عبر البريد الإلكتروني.

السلطات الحكومية (الحكومة الاتحادية والمحلية) والسلطات التنظيمية



التقارير السنوية وربيع السنوية | إعداد التقارير العامة | الاجتماعات الافتراضية والمباشرة

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

- مساهمة المؤسسة في بناء الاقتصاد المحلي ودعمه، وزيادة معدل راحة العملاء، وفرص العمل، وتطوير البيئة والمجتمع المحلي.
- الالتزام بتعزيز الإطار التنظيمي الذي يحكم القطاع.

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- الاستثمار في توسيع شبكات الحولة والبنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية وتجديد شبكة المتاجر الصغيرة للمساهمة في تطوير البنية التحتية الوطنية، وزيادة فرص العمل، وزيادة الوصول إلى خدمات التزود بالوقود والخدمات المناسبة.
- توفير وتطوير منتجات منخفضة الكربون ومنتجات الطاقة صديقة البيئة مثل الغاز الطبيعي المضغوط، وزيوت التشحيم للمركبات الهجينة، وزيوت التشحيم صديقة البيئة، والمنتجات المتميزة التي تقدم كفاءة محسنة للمحرك مثل بنزين أوكتان 98.
- إضافة أشكال محطات جديدة باستخدام أحدث التقنيات المبتكرة مع أقل نسبة ممكنة من الانبعاثات الكربونية وتعمل باستخدام طاقة أقل بشكل ملحوظ، مثل محطة أدنوك أون ذا جو (ADNOC on the go) و"متجر واحة أدنوك المستقل".
- الاستثمار في الحلول الرقمية لتوفير قدر أكبر من الراحة للعملاء، مثل المدفوعات غير التلامسية، والطلبات الرقمية، والطلب عبر الإنترنت، وعمليات الدفع بالخدمة الذاتية، وما إلى ذلك.

المجتمعات المحلية



استطلاع الرأي عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة | الموظفون المتطوعون | الرعاية الخاصة ببرامج المجتمع | فعاليات المسؤولية الاجتماعية للشركات

الشواغل الرئيسية المطروحة/الموضوعات المهمة

المبادرات التي تدعم وتبني وتحدث تأثيرًا شاملاً على التوظيف المحلي والتطوير الاجتماعي والصحة وسلامة الأفراد والبيئة.

كيفية تعامل شركة أدنوك للتوزيع مع هذه الشواغل

- قامت بالعديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات مثل:
 - حملة القافلة الوردية،
 - حملة مدى، اجعل حياتهم ملونة،
 - الشراكة مع مؤسسة خليفة لتقديم الوجبات الرمضانية،
 - الإفطار مع المجتمعات المحلية خلال شهر رمضان،
 - رفع مستوى الوعي حول رعاية مرضى سرطان الثدي، مشروع الهلال الأحمر الإماراتي،
 - الغدير للحرص الإماراتية، والتي تقدم للنساء من جنسيات مختلفة التدريب المهني لصنع منتجات مستوحاة من الثقافات المحلية.
 - الاستثمار في المجتمعات من خلال المساهمات الخيرية. من خلال الشراكة المستمرة مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي، ساعدت أدنوك للتوزيع في رفع مستوى الوعي النقدي والتبرعات لعملة "مدى"، التي تساعد في علاج مرض العمى النهري، وهو حالة طبية مدمرة تؤثر على ملايين الأشخاص حول العالم ويمكن علاجها بسهولة.
 - إشراك العملاء في حماية البيئة. أطلقنا آلات البيع العكسي في 25 محطة خدمة تابعة لأدنوك في جميع أنحاء أبوظبي وقمنا بدمج خيار في تطبيق أدنوك للتوزيع من أجل "تبني أشجار المانغروف"، لتوسيع نطاق جهود الاستدامة لعملائنا.
 - تم إجراء حملات السلامة بشكل فعال، خلال فعاليات يوم السلامة التي تم تنظيمها في مواقع مختلفة. انطلقت النسخة الرابعة على التوالي من الحملة التوعوية الوطنية المشتركة للسلامة في محطات الخدمة تحت شعار "خمسة لسلامتك"



التوافق مع الأولويات العالمية والوطنية ومساهمتنا



المبادئ التوجيهية لسوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)

الاهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهماتها
<ul style="list-style-type: none"> تعزيز ممارسات الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة للشركات المدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة تشجيع وتعزيز الكشف الطوعي عن المعلومات البيئية والاجتماعية المتعلقة بالحوكمة 	<ul style="list-style-type: none"> توجيه الإفصاح عن 31 مؤشراً بالغ الأهمية من المؤشرات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة. توافق الإفصاحات مع المعايير الرائدة (المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والاتحاد الدولي للبورصات ومنصة SSEI) 	<ul style="list-style-type: none"> نشر تقارير سنوية للممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة بما يتوافق مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير والمبادئ التوجيهية لسوق أبوظبي للأوراق المالية الحصول على تحقق خارجي من صحة الإفصاحات البيئية والاجتماعية والحوكمة



الرؤية البيئية 2030

الاهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهماتها
<ul style="list-style-type: none"> ترسيخ وتوحيد الاستجابات المحلية للاستدامة تعزيز ثروات أبوظبي الطبيعية من خلال الاستخدام الفعال للموارد 	<ul style="list-style-type: none"> القدرة على الاستدامة عبر القطاعات البيئية والمالية والمجتمعية تركيز الاهتمام على قضايا تغير المناخ وتلوث الهواء والوضوء وإدارة الموارد المائية والتخلص من النفايات 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الإطار الاستراتيجي للاستدامة لرفع مستوى الأداء العام في هذا الصدد. تقييم المخاطر والفرص المحتملة المتعلقة بتغير المناخ. صياغة مسار ليزالة الكربون لتسريع التقدم وتحديد هدف لخفض كثافة انبعاثات الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030



رؤية أبوظبي الاقتصادية (2030)

الاهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهماتها
<ul style="list-style-type: none"> تأسيس خارطة طريق للتحويل المستدام لاقتصاد أبوظبي خفض الاعتماد على قطاع النفط 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز قدرات ومواهب القوى العاملة المحلية تطوير بنية تحتية متينة قادرة على التغلب على الانحرافات الاقتصادية، وإنشاء نقاط شحن للسيارات الكهربائية وتعزيز الكفاءة المستقبلية 	<ul style="list-style-type: none"> تسهيل زيادة فرص العمل للقوى العاملة المحلية وغرس ثقافة تنمية المهارات. تخصيص الموارد لحلول النقل الحديثة مثل مرافق شحن المركبات الكهربائية



استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة استخدام الطاقة (DSM)

الاهداف	التركيز	تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهماتها
<ul style="list-style-type: none"> خطة لخفض استخدام الكهرباء في أبوظبي بنسبة 22% بحلول عام 2030 تهدف إلى خفض استهلاك المياه في أبوظبي بنسبة 32% بحلول عام 2030 	<ul style="list-style-type: none"> ضمان توافر موارد الطاقة والمياه في المستقبل في أبوظبي زيادة الاستخدام للمياه والطاقة المستدامة عن طريق الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة ذات الصلة 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز الوعي والتدريب بشأن الحفاظ على المياه والطاقة من خلال العديد من الحملات وتنفيذ برامج توفير المياه وإعادة تدويرها في جميع العمليات والنقل، بما في ذلك استخدام المياه المعاد تدويرها في محطات الخدمة

أدنوك ADNOC



مبادرة الإمارات للحياد المناخي 2050

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها

- ▶ طورت استراتيجية ليزالة الكربون وخارطة طريق لتوجيه عملية تحول ناجح نحو اقتصاد خالٍ من الكربون
- ▶ مساهمة منها في تحقيق هدف خفض الانبعاثات والحياد المناخي، تبنت شركة أدنوك للتوزيع وتروج لمجموعة منتجات خالية من الكربون، بما في ذلك محطات شحن المركبات الكهربائية والمنتجات منخفضة الكربون والمنتجات صديقة البيئة مثل الغاز الطبيعي المضغوط وزيت تشحيم أدنوك فويجر صديقة البيئة

التركيز

- ▶ خفض انبعاثات الغازات الدفيئة في جميع القطاعات والصناعات في دولة الإمارات العربية المتحدة
- ▶ توسيع نطاق الاقتصاد الصديق للبيئة في دولة الإمارات (على سبيل المثال الطاقة النظيفة)

الاهداف

- ▶ تحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050.
- ▶ التوافق مع الخطط الدولية ليزالة الكربون، مثل اتفاقية باريس



استراتيجية الإمارات للطاقة 2050

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها

- ▶ تخفيف الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية، حيث خصصت شركة أدنوك للتوزيع موارد لإنتاج الطاقة الشمسية من خلال تركيب الألواح الشمسية على أسطح المحطات
- ▶ تقوم الشركة بتنفيذ مبادرات تهدف إلى تحسين استخدام الطاقة من أجل الاستهلاك المنخفض للطاقة

التركيز

- ▶ تقليل البصمة الكربونية لإنتاج الطاقة من خلال تعظيم مساهمة الطاقة النظيفة
- ▶ تخصيص الموارد لمشاريع الطاقة المستدامة

الاهداف

- ▶ تعزيز استخدام الطاقة النظيفة من إجمالي الطاقة في دولة الإمارات العربية المتحدة من 25% إلى 50% بحلول عام 2050
- ▶ رفع كفاءة الاستهلاك بنسبة 40% للأفراد والشركات



الخطة الوطنية للتغير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة 2017-2050

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها

- ▶ وضع خطة ليزالة الكربون تهدف إلى خفض كثافة الكربون بنسبة 30% بحلول عام 2030، وبالتالي تمهيد الطريق للحياد المناخي
- ▶ تخصيص الموارد لطول التنقل المستدام، وبالتالي المساعدة في تقليل انبعاثات الغازات الدفيئة، مثل نقاط شحن المركبات الكهربائية لتأمين العمليات التجارية في المستقبل مع تلبية متطلبات العملاء المتزايدة وتنويع مصادر الإيرادات

التركيز

- ▶ التعامل بكفاءة مع انبعاثات الغازات الدفيئة في دولة الإمارات العربية المتحدة مع الحد الأدنى من العوائق أمام مسار نمو الاقتصاد
- ▶ إنشاء إطار قوي لتحديد وإدارة المخاطر المتعلقة بالمناخ بدقة عبر مختلف القطاعات الاقتصادية في دولة الإمارات العربية المتحدة

الاهداف

- ▶ إدارة انبعاثات الغازات الدفيئة مع الحفاظ على النمو الاقتصادي وتقليل المخاطر وتحسين القدرة على التكيف مع تغير المناخ وتعزيز أجندة التنويع الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال حلول مبتكرة
- ▶ صياغة استراتيجية ناجحة للتخفيف من حدة آثار تغير المناخ من أجل انتقال دولة الإمارات العربية المتحدة إلى اقتصاد مرن ومستدام



مئوية الإمارات 2071

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها

- ▶ تنفيذ برامج التعلم والتطوير الموجهة نحو المستقبل، وتعزيز توظيف المواطنين الإماراتيين، ودعم المبادرات الاجتماعية الفاتمة في الإمارات العربية المتحدة

التركيز

- ▶ تعزيز مرونة مهارات القوى العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة وقدراتها
- ▶ التشجيع على إيجاد مجتمع سعيد ومتحد

الاهداف

- ▶ تقدم استراتيجية شاملة وطويلة المدى لتعزيز سعة دولة الإمارات العربية المتحدة وكفاءتها على مستوى العالم
- ▶ الدفاع عن مهارات ومواهب الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع التركيز بشكل خاص على مجالات التركيز الرئيسية الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي



استراتيجية الإمارات العربية المتحدة للثورة الصناعية الرابعة

الاهداف

- تهدف إلى تأمين إمدادات المياه والغذاء في المستقبل من خلال تطبيق علوم الهندسة الحيوية وتقنيات الطاقة المتجددة المتقدمة.
- تعزيز الأمن الاقتصادي من خلال اعتماد الاقتصاد الرقمي وتقنيات البلوك تشين في المعاملات والخدمات المالية.
- تعزيز الصناعات الدفاعية المتقدمة من خلال توسيع القطاعات الوطنية في مجال الروبوتات وتقنيات المركبات ذاتية القيادة

التركيز

- تعزيز مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة كمركز عالمي للثورة الصناعية الرابعة ودمج أحدث التقنيات
- وضع أساليب التعليم المبتكرة موضع التنفيذ.
- استخدام الذكاء الاصطناعي.
- التقدم نحو الطب الجيني الذكي والرعاية الصحية الروبوتية
- تحسين استخدام بيانات المدن المستقبلية

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها

- اعتماد الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتطورة لدفع الابتكار وتحسين تجربة العملاء وتبسيط العمليات. كما قدمت أيضًا خدمة "Fill & Go"، وهي نظام للتعرف على لوحة الترخيص مدعوم بالذكاء الاصطناعي والذي يوفر التزود بالوقود بسلاسة للعملاء المسجلين. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة أول اختبار حقيقي لذراع آلي للتزود بالوقود ذاتي التشغيل ويعمل بالذكاء الاصطناعي. وتستخدم الشركة أيضًا تقنية الذكاء الاصطناعي للتنبؤة لتحسين عمليات توزيع الوقود



أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

الاهداف

- إنشاء إطار عمل للتنمية يشمل 17 موضوعًا واسع النطاق، ومنها الطاقة معقولة التكلفة والنظيفة، بالإضافة إلى العمل المناخي
- توجيه المنظمات لإعداد التقارير عن أدائها فيما يتعلق بمؤشرات كل موضوع

التركيز

- تعزيز التقدم العالمي المبرز في مجموعة متنوعة من مجالات التركيز البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة
- تشجيع المشاركة المؤسسية في الترويج للجنة العالمية للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة

تأثير شركة أدنوك للتوزيع ومساهمتها

- توافق الأهداف والغايات الخاصة بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة مع مؤشرات الأداء الرئيسية لشركة أدنوك للتوزيع وأهدافها واستراتيجية الاستدامة لديها
- الاستفادة من الإفصاحات مثل التقارير السنوية للممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة، لتعزيز أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بين أصحاب المصلحة

نموذج خلق القيمة

(وفقاً لإطار <إعداد التقارير المتكاملة "IR"> الصادر عن المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة)

باعتبارها شركة رائدة في توزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة في وحول التنقل، تتمتع شركة أدنوك للتوزيع بمكانة جيدة للاستفادة من الفرص الناشئة والتغلب على الرياح الجيوسياسية والاقتصادية العاكسة. وتم تصميم نموذج أعمالنا لتحقيق نمو مستدام، والبناء على التقدم وتبني الثورة الرقمية لتعزيز القيمة لمساهميننا.

تحقيق النمو المسؤول

الفحلات

رأس المال الطبيعي
إجمالي استهلاك الطاقة 1,373,477 جيجا جول
المياه المستهلكة 1,792,265 متراً مكعباً

رأس المال البشري
إجمالي عدد الموظفين 13,198
ساعات التدريب 109,400
ساعات التدريب لكل موظف بحوام كامل 8

رأس المال الفكري
أكثر من 125 شريكاً في برنامج مكافآت أدنوك
تم استثمار 91 مليون درهم إماراتي في البنية التحتية التقنية

رأس المال الفصنعي
محطات الخدمات
529 محطة في الإمارات العربية المتحدة
68 محطة في المملكة العربية السعودية
243 محطة في مصر
متاجر التجزئة
359 متجر في الإمارات العربية المتحدة
12 متجر في المملكة العربية السعودية
138 متجر في مصر

رأس المال المالي
نفقات رأسمالية بقيمة 61.19 مليون درهم إماراتي و-نفقات تشغيلية على الاستثمارات المتعلقة بالبيئة بقيمة 22.01 مليون درهم إماراتي

رأس المال الاجتماعي والعلاقات
2.5 مليون درهم إماراتي
استثمارات في المجتمع المحلي فيما يتصل بالمسؤولية المجتمعية المؤسسية

رسالة شركة أدنوك للتوزيع ورؤيتها



أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	النتائج	المخرجات
	<ul style="list-style-type: none"> التخفيف من ظاهرة الاحتباس الحراري تشجيع استخدام الوقود الصديق للبيئة الإشراف على الموارد 	<p>847.8 طنناً من إجمالي النفايات المحولة من التخلص (إعادة التدوير)</p> <p>تم تخفيض 296.1 طنناً من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون في عام 2023 كنتيجة مباشرة لاستخدام الطاقة الشمسية فقط</p> <p>خلال عام 2023، أدى استخدام الوقود الحيوي إلى تخفيض 333 طنناً من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون</p> <p>210,763 متراً مكعباً من المياه المعاد تدويرها</p>
	<ul style="list-style-type: none"> بيئة عمل أكثر أماناً تعزيز مشاركة الموظفين تحقيق الشمولية في التعليم تحسين التركيبة السكانية للقوى العاملة 	<p>62.5% معدل التوظيف</p> <p>393 عدد الموظفين الإماراتيات</p>
	<ul style="list-style-type: none"> قيادة ثقافة الابتكار تنسيق التعاون إنشاء نظام بيئي رقمي 	<p>96% مؤشر رضا العملاء</p> <p>66 مؤشر الترويج الصافي (NPS)</p> <p>تقديم الخدمات وتوفير الراحة للعملاء، مع تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة ومبتكرة</p>
	<ul style="list-style-type: none"> مرافق بنية تحتية ذات مستوى عالمي أمن الطاقة العلاقات القوية مع الموردين الشركة الرائدة في السوق في مجال التسويق والتوزيع 	<p>37 دولة تصدير زيوت السيارات وزيوت التشحيم التجارية (دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال إفريقيا)</p> <p>افتتاح 41 محطة خدمة جديدة عبر الشبكة</p> <p>تجديد 15 متجرًا إضافيًا في عام 2023</p> <p>أكثر من 50 نقطة شحن للمركبات الكهربائية عبر الشبكة في دولة الإمارات العربية المتحدة</p>
	<ul style="list-style-type: none"> التدفقات النقدية المستدامة عائد كبير لكل سهم 	<p>إيرادات بقيمة 34,629 مليون درهم إماراتي، ما يمثل زيادة بنسبة 7.8% مقارنة بعام 2022</p> <p>بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين رقمًا قياسيًا بقيمة 3,679 ملايين درهم إماراتي</p>
	<ul style="list-style-type: none"> بناء سهل عيش مستدامة تحسين نوعية حياة الناس المشاركة الفعالة لأصحاب المصلحة 	<p>7 مبادرات للمشاركة المجتمعية في المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>

حوكمة شركتنا

تؤكد شركة أدنوك للتوزيع على أهمية الحوكمة في تعزيز ثقافة تهدف إلى توليد قيمة طويلة الأجل. لتلبية مصالح أصحاب المصلحة والمجتمع، يعد وجود هيكل إداري قوي أمرًا ضروريًا للغاية. وقد أنشأت الشركة هياكل وعمليات الحوكمة الخاصة بها لتأييد الممارسات الأخلاقية والمسؤولة، مما أدى إلى تحولات إيجابية في الصناعة لتعزيز المساءلة.

تتمسك الشركة بمبادئ الحوكمة الرشيدة للشركات، ولذلك قامت بتطوير وصيانة نظام حوكمة الشركات الذي يتوافق مع اللوائح المطبقة على الشركات العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، بما يتوافق مع أفضل الممارسات المقبولة دوليًا.

لتعزيز الشفافية وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة، تصدر شركة أدنوك للتوزيع تقرير حوكمة الشركة السنوي الذي يحدد عمليات الحوكمة في الشركة. وللمزيد من المعلومات المحددة حول حوكمة شركة أدنوك للتوزيع، يرجى الرجوع إلى تقرير حوكمة الشركة لعام 2023.

92%

نسبة حضور اجتماعات مجلس الإدارة



7/7

أعضاء مستقلون



14%

نسبة تمثيل المرأة في مجلس الإدارة



7

تم عقد 7 اجتماعات لمجلس الإدارة



نبذة عن مجلس الإدارة

يتولى مجلس إدارة أدنوك للتوزيع مسؤولية توجيه إطار حوكمة الشركة والإشراف عليه حيث يمثل سلطة اتخاذ القرار. وهو يتحمل المسؤولية عن العمليات والخدمات التجارية للشركة، بما في ذلك دمج الاستراتيجيات المستدامة في جميع مراحل سلسلة القيمة.

يلتزم مجلس الإدارة بمتطلبات حوكمة الشركة المطبقة على الشركات المساهمة العامة المسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، وفقاً لقواعد الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي. وقد صدرت هذه القواعد في 2 فبراير 2020، عقب قرار هيئة الأوراق المالية

والسبع الإماراتية (الهيئة) رقم 3 / رئيس مجلس الإدارة في 2020 والتعديلات اللاحقة (المشار إليها بقواعد حوكمة الشركات).

في عام 2023، كان مجلس الإدارة يتألف من سبعة أعضاء، تم انتخابهم من قبل الجمعية العمومية في اجتماعنا السنوي في 16 مارس 2021. واعتباراً من 31 ديسمبر 2023، كان جميع الأعضاء مستقلين غير تنفيذيين، بالمعنى المقصود في قواعد حوكمة الشركات. ووفقاً للنظام الأساسي للشركة، فإن كل عضو يشغل منصبه لمدة ثلاث سنوات، وبعد ذلك يمكن إعادة انتخابه لفترة (فترات) متتالية. وتنتخب

الجمعية العمومية أعضاء مجلس الإدارة بالتصويت السري التراكمي.

يجوز للجمعية العمومية إقالة جميع أعضاء مجلس الإدارة أو أي منهم وفتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة وانتخاب أعضاء مجلس إدارة جدد وفقاً لقواعد حوكمة الشركة. ولا يجوز إعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة الذين تم فصلهم أو عزلهم أو اقتراحهم كمرشحين لعضوية مجلس الإدارة خلال ثلاث (3) سنوات من تاريخ الفصل أو العزل.

معالي د.سلطان أحمد الجابر

رئيس مجلس الإدارة

معالي محمد حسن السويدي*

عضو مجلس إدارة

معالي أحمد تميم الكتاب

عضو مجلس إدارة

معالي أحمد جاسم الزعابي

نائب رئيس مجلس الإدارة

السيد عبدالعزيز عبدالله الهاجري

عضو مجلس إدارة

السيدة مريم سعيد غباش

عضو مجلس إدارة

السيد خالد سالمين

عضو مجلس إدارة

* تنحى معالي السويدي من منصبه كعضو مجلس إدارة اعتباراً من 1 يناير 2024

وفي 27 مارس 2024، تم انتخاب مجلس إدارة جديد خلال اجتماع الجمعية العمومية السنوي، ويتألف المجلس الجديد من:

- معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر: رئيس مجلس الإدارة
- معالي أحمد جاسم الزعابي: نائب رئيس مجلس الإدارة
- السيد خالد سالمين: عضو مجلس إدارة
- السيد خالد الزعابي: عضو مجلس إدارة
- السيد مروان نعيم نجمه: عضو مجلس إدارة
- السيدة باولا ديسبيرري: عضو مجلس إدارة
- السيد/ سيف الفلاحني: عضو مجلس إدارة



مساهمتنا لأهداف التنمية المستدامة



مراجعة مجلس الإدارة

تساعد لجنة الترشيحات والمكافآت لدينا مجلس الإدارة في الاضطلاع بمسؤولياته المتعلقة بتكوين وتشكيل مجلس الإدارة وأي لجان تابعة لمجلس الإدارة، وهي مسؤولة عن تقييم توازن المهارات والمعرفة والخبرة وحجم وهيكل وتكوين مجلس الإدارة واللجان التابعة، وعلى وجه الخصوص، مراقبة الوضع

المستقل لأعضاء مجلس الإدارة المستقلين غير التنفيذيين. كما أنها مسؤولة أيضًا عن المراجعة الدورية لهيكل مجلس الإدارة وتحديد المرشحين المحتملين لتعيينهم كأعضاء مجلس إدارة أو أعضاء في اللجنة حسب الحاجة.

في عام 2023، قام مجلس الإدارة بتقييم أدائه وأداء أعضائه ولجانه لعام 2022، بقيادة رئيسة لجنة الترشيحات والمكافآت السيدة مريم غباش. وبالنسبة لعام 2023، يتم تنفيذ عملية التقييم السنوية من قبل جهة مهنية مستقلة، وفقًا لقواعد حوكمة الشركات الخاصة بهيئة الأوراق المالية والسلع الإماراتية.

التنوع بين أعضاء مجلس الإدارة

كجزء من جهودها المستمرة لتمكين المرأة وتعزيز دورها في مجلس الإدارة، تهدف شركة أدنوك للتوزيع إلى وجود امرأة واحدة على الأقل في مجلس الإدارة.

تم تعيين السيدة مريم سعيد غباش في مجلس الإدارة بتاريخ 16 مارس 2021 واستمرت عضويتها في المجلس لغاية 27 مارس 2024 وبالإضافة إلى دورها في مجلس الإدارة، تولت السيدة غباش منصب رئيس لجنة

الترشيحات والمكافآت، كما أنها كانت عضوًا في اللجنة التنفيذية. وخلال عام 2023، كانت السيدة غباش المرأة الوحيدة في مجلس إدارة الشركة بما يتماشى مع متطلبات قواعد حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع الإماراتية. وفي 27 مارس 2024، انتخب مساهمو الشركة مجلس إدارة جديد من ضمنهم السيدة بولاء ديسبيرري وهي المرأة الوحيدة في مجلس الإدارة الجديد للشركة.

في حالة وجود أي شواغر في مجلس الإدارة، ستقوم شركة أدنوك للتوزيع بمتابعة المرشحات المؤهلات بشكل استباقي، مع النظر في الوقت نفسه في جميع المتقدمين المؤهلين بغض النظر عن جنسهم. إننا ندرك أن سلطة تعيين أعضاء مجلس الإدارة تقع بشكل أساسي على عاتق المساهمين في شركة أدنوك للتوزيع.

اللجان

لتسهيل قيام مجلس الإدارة بمسؤولياته، قام بتشكيل مجموعة من اللجان تشمل: لجنة التدقيق، ولجنة الترشيحات والمكافآت، واللجنة التنفيذية. بالإضافة إلى ذلك، لدى الشركة لجان على مستوى الشركات مثل لجنة التعاملات الداخلية، ولجنة الاستدامة، ولجنة المساواة بين الجنسين، ولجنة الاستثمار.



اللجنة التنفيذية (من لجان مجلس الإدارة)	لجنة الترشيحات والمكافآت (من لجان مجلس الإدارة)	لجنة التدقيق (من لجان مجلس الإدارة)
تتولى هذه اللجنة مسؤولية إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) وتتولى مهام إشرافية على استراتيجية وخطة الاستدامة لمجلس الإدارة.	تتولى هذه اللجنة تحديد التوازن بين المهارات والمعرفة والخبرات، وهيكل مجلس الإدارة ولجانه وتكوينهما وأدائهما.	تساعد مجلس الإدارة في الاضطلاع بمسؤولياته فيما يتعلق بإعداد التقارير المالية، والتدقيق الخارجي والداخلي، والرقابة الداخلية.

لجنة الاستثمار (لجنة إدارية)	لجنة الاستدامة (لجنة إدارية)	لجنة التعاملات الداخلية (لجنة إدارية)
تقوم لجنة الاستثمار بمراجعة وتقييم وتقديم المشورة بشأن مقترحات الاستثمار التي تساعد على تعزيز واستدامة قيمة شركة أدنوك للتوزيع.	تشرف لجنة الاستدامة وتراقب إدارة موضوعات الممارسات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة، والتخفيف من آثار تغير المناخ، والتكيف معه، بما في ذلك إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ ذات الصلة بشركة أدنوك للتوزيع. بالإضافة إلى ذلك، تساعد اللجنة الرئيس التنفيذي من خلال وضع توصيات بشأن الأنشطة والسياسات المتعلقة بالممارسات والمبادرات البيئية والاجتماعية والحوكمة.	تضمن لجنة التعاملات الداخلية الالتزام بسياسة التعامل الداخلي وقواعد التعامل المشتركة على مستوى جميع الأنشطة والعمليات التجارية.

مكافآت أعضاء مجلس الإدارة

في عام 2023، وافق مساهمونا على دفع مكافآت إجمالية قدرها 23.55 مليون درهم إماراتي لأعضاء مجلس الإدارة لعام 2022.

من المقترح أن تبلغ مكافأة مجلس الإدارة لعام 2023، والمقرر دفعها في عام 2024، مبلغًا إجماليًا قدره 25.56 مليون درهم إماراتي بالإضافة إلى أي ضريبة قيمة مضافة معمول بها. وقد تمت الموافقة على هذا الاقتراح من قبل المساهمين لدينا في اجتماع الجمعية العمومية السنوي الذي عقد في مارس 2024.



نظام الإدارة المتكامل لدى شركة أدنوك للتوزيع (IMS)

الشركة بالإضافة إلى الالتزام بالمجموعة التالية من معايير ISO:

تم تصميم هذا المشروع لتسريع تحقيق الأهداف التنظيمية لشركة أدنوك للتوزيع، والتي تركز في المقام الأول على التميز في خدمة العملاء، وزيادة مشاركة الموظفين، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وتشمل شهادات ISO الأخرى التي حصلت عليها شركة أدنوك للتوزيع في عام 2023 ما يلي:

- ◀ الإدارة البيئية (ISO 14001)
- ◀ الصحة والسلامة المهنية (ISO 45001)
- ◀ إدارة الطاقة (ISO 50001)
- ◀ استمرارية الأعمال (ISO 22301)
- ◀ إدارة الأصول (ISO 55000 و ISO 55001)
- ◀ جمع البيانات والمحافظة عليها (ISO 14224)

تحرص شركة أدنوك للتوزيع على تحقيق أعلى المعايير في العمليات. وفي عام 2023، قامت الشركة بتحسين كفاءتها التشغيلية من خلال تطبيق نظام الإدارة المتكامل وحصلت على 6 شهادات من المنظمة الدولية للمعايير (ISO).

وتشمل هذه الشهادات مجالات مثل الإدارة البيئية، وجمع البيانات والمحافظة عليها، وإدارة استمرارية الأعمال، وإدارة الصحة والسلامة المهنية، وإدارة الطاقة، وإدارة الأصول.

إن تطبيق نظام الإدارة المتكامل هو مشروع على مستوى الشركة في أدنوك للتوزيع، مع التركيز على جميع العمليات الوظيفية داخل

الحوكمة في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

وعلى المستوى المؤسسي، قامت أدنوك للتوزيع بتشكيل لجنة للاستدامة تتألف من أعضاء من الإدارة التنفيذية، تهدف إلى تسهيل نشر مبادرات الاستدامة. وتعاون هذه اللجنة، التي تجتمع شهرياً أو حسب الاقتضاء، مع وحدات الأعمال المختلفة لضمان توافر الفهم والدعم على مستوى المؤسسة لإطار استراتيجية الاستدامة ومبادراتها المختلفة. ويمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات

يتم تفويض القرارات المتعلقة بإدارة القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر سلسلة التوريد إلى مجلس إدارة أدنوك للتوزيع، وهو أعلى هيئة رسمية داخل المؤسسة.

ويوافق مجلس الإدارة على استراتيجية الاستدامة الخاصة بالشركة ويشرف على سنها لضمان توافرها مع التوجيهات التنظيمية المحلية والوطنية والإقليمية والعالمية.



حوكمة الشركة وأخلاقيات العمل

سياسة حوكمة الشركة

توفر سياسة حوكمة الشركة إرشادات واضحة بشأن ما يلي:

- ◀ إطار حوكمة الشركة وتفاعلها مع مختلف أصحاب المصلحة.
- ◀ الصلاحيات وإجراءات اتخاذ القرار داخل الشركة وبين أصحاب المصلحة فيها.
- ◀ واجبات ومسؤوليات قسم الحوكمة في الشركة.

فهم أخلاقيات العمل ومدونة قواعد السلوك

تجسد مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا تفاني شركة أدنوك للتوزيع في الالتزام بالمعايير الأخلاقية والقانونية على حد سواء في جميع عملياتها. ويتم توفير التوعية والتدريب لكل موظف والمجموعة في جميع أنحاء المؤسسة حول مدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع، والتي بموجبها تعتبر العناية الواجبة بالنزاهة أيضًا موضوعًا رئيسيًا. وتهدف مدونة قواعد السلوك الخاصة بنا إلى تحديد ما يلي:

- ◀ الحد الأدنى من معايير السلوك المتوقعة من كل شخص مرتبط بشركة أدنوك للتوزيع أو يمثلها.
- ◀ تقديم مجموعة من المبادئ التوجيهية والمعايير التي تمت صياغتها خصيصًا لضمان أن تدعم عملياتنا التجارية قيمنا الأساسية وتحافظ على الممارسات الأخلاقية.

يقوم قسم التدقيق الداخلي بإجراء عمليات التدقيق في جميع المجالات التشغيلية داخل الشركة، مع الالتزام بمدونة قواعد السلوك الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع.

وتقوم الشركة بعقد دورات تدريبية منتظمة حول هذه المدونة لأصحاب المصلحة. ويجب على جميع الموظفين والموردين الالتزام بمدونة قواعد السلوك، كما يتعين عليهم تأكيد التزامهم بها على أساس سنوي.

في عام 2023، تلقى 100% من موظفي أدنوك للتوزيع التدريب على قواعد السلوك. ويغطي هذا التدريب موضوعات حول مكافحة الرشوة والفساد، والهدايا والترفيه،

حوكمة معززة بقيمنا الأساسية

خمس قيم أساسية تعزز إطار عمل حوكمة المجموعة:

نعمل بكفاءة	نعمل بروح التعاون	نسعى نحو التقدم	نحترم الجميع	نلتزم بالمسؤولية
<ul style="list-style-type: none"> ◀ سياسة التحقيقات بشأن الامتثال ◀ سياسة تضارب المصالح ◀ سياسة الإبلاغ عن المخالفات ◀ سياسة التعاملات الداخلية 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ برنامج القيمة المحلية المضافة ◀ سياسة توزيع الأرباح ◀ نظرة عامة على حقوق المساهمين ◀ مدونة أخلاقيات الموردين والشركاء 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ الحوافز والتعويضات ◀ سياسة التنوع بين الجنسين ◀ بيان سياسة الجودة ◀ بيان سياسة الأصول 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ سياسة وعمليات أخلاقيات العمل ◀ عدم التمييز ◀ بيان سياسة حقوق الإنسان ◀ سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة ◀ سياسات وأنظمة خصوصية البيانات 	<ul style="list-style-type: none"> ◀ سياسة حوكمة الشركات ◀ مدونة قواعد السلوك ◀ سياسة الهدايا والترفيه ◀ سياسة مكافحة الرشوة/الفساد ◀ سياسة الطاقة

سياسة الهدايا والترفيه

باعتبارها جزءًا من المبادئ التوجيهية الأخلاقية لشركة أدنوك للتوزيع، توفر سياسة الهدايا والترفيه إطارًا للإشراف على منح وتلقي الهدايا والترفيه ضمن سياق الأعمال. ويمكن تصنيف أي شيء ذي قيمة يتم منحه أو تلقيه ضمن التفاعل التجاري في نطاق سياسة الهدايا والترفيه. ومن ناحية أخرى، فإن أي هدايا أو وسائل ترفيه يتم منحها أو تلقيها دون مبرر تجاري مشروع أو دون التوافق مع المعايير الأخلاقية أو الثقافية أو المهنية - مثل الهدايا النقدية أو ما يعادلها والتي يمكن أن يترتب عليها خلل في تقدير الأمور وتضر بالموضوعية - تُعتبر غير مناسبة.

يمكن للهدايا ووسائل الترفيه المشروعة أن تعزز العلاقات الإيجابية في مجال الأعمال؛ ومع ذلك، فإن قبول أو تقديم الهدايا ووسائل الترفيه غير المناسبة يمكن أن يؤدي إلى انتهاك قواعد السلوك وهو أمر غير أخلاقي، وبالتالي يعرض سمعة المؤسسة للخطر. وفي حالة حدوث عدم امتثال، يجب على جميع موظفي أدنوك للتوزيع الإبلاغ فورًا عن الأمر إلى مديرهم المباشرين، أو إلى ممثلي الأخلاقيات والامتثال، أو من خلال منصة "تكلم".

سياسة مكافحة الرشوة والفساد

نحن ملتزمون بإجراء عملياتنا التجارية بشكل قانوني وأخلاقي وأقصى قدر من النزاهة، ونتوقع أن يحدو حدونا جميع موظفينا وممثلينا، وتماشياً مع هذا الالتزام، فإننا نتبنى موقفاً صارماً بعدم التهاون مطلقاً تجاه البصتيال والرشوة وأي أشكال أخرى من الفساد. وتحدد سياسة مكافحة الرشوة والفساد لدينا لوائحنا لضمان عدم مشاركة أي من موظفينا أو ممثلينا في مثل هذه الإجراءات غير المشروعة.

إننا نقدم التدريب لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين لضمان الالتزام بسياسة مكافحة الرشوة والفساد. وبالإضافة إلى الدورة التدريبية السنوية لمحدونة قواعد السلوك، تلقى فريق القيادة التنفيذية وأعضاء مجلس

الإدارة والإدارة العليا رسائل واتصالات حول سياسات مكافحة الرشوة والفساد. كما تم أيضًا تقديم تدريب محدد حول الهدايا والترفيه وتضارب المصالح إلى الإدارة العليا لدينا، والتي قامت بدورها بتوصيل ذلك إلى أقسامها وفرقها المختلفة.

سياسة إدارة الطاقة

تركز أدنوك للتوزيع على تحسين قيمة الموارد الهيدروكربونية لديها لصالح رفاهية شعبنا ومجتمعنا ووطننا. إننا نهدف إلى تحقيق ذلك من خلال التزامنا باستخدام الطاقة بأكثر الطرق التي يمكن تحقيقها كفاءة وفعالية من حيث التكلفة ومراعاة البيئة. إن الثقافة السائدة في شركة أدنوك للتوزيع تقدر بشكل كبير كفاءة استخدام الطاقة.

ولدينا أربع ركائز أساسية لدعم نمونا - الأفراد والأداء والربحية والكفاءة، وهي تشكل جوهر سياسة الطاقة لدينا، والتي توضح بشكل أكبر خطة الشركة لإدارة الطاقة.

إن فلسفة "الإدارة الفعالة للطاقة" قابلة للتحويل عبر مختلف الصناعات. فهي تساعدنا في تحقيق أهدافنا المتمثلة في زيادة الربحية إلى أقصى حد، وتعزيز مكانتنا في السوق، وتقديم خدمات بأعلى جودة لعملائنا. ويتم تعزيز تفانينا تجاه موظفينا والبيئة والمجتمعات التي نعمل فيها من خلال مبادراتنا لتقليل استهلاك الطاقة.

عدم التمييز

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بسياسة صارمة لعدم التهاون مطلقاً في أي إظهار للتمييز أو التفرقة في مكان العمل، وتؤيد وتحافظ على المبدأ الأساسي المتمثل في عدم التمييز في جميع عملياتها وخدماتها التجارية. ويشمل هذا المبدأ جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفون والعملاء والموردون.

إن المبادئ التوجيهية للشركة بشأن عدم التمييز، والتي تنعكس في سياساتها وعملياتها وأنشطتها، مدفوعة بقيمتها

الراسخة المتمثلة في "نؤمن بثقافة الاحترام المتبادل"، مع التركيز على تعزيز المساواة وتأييد التنوع.



لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث

تتعلق بالتمييز خلال عام 2023

بيان سياسة حقوق الإنسان

نحن في أدنوك للتوزيع ملتزمون باحترام حقوق الإنسان بما يتوافق مع الميثاق العالمي للأمم المتحدة بشأن حقوق الإنسان والعمل والبيئة ومكافحة الفساد. ويُعد التصرف بنزاهة أمراً ضرورياً لكيفية إدارة أعمالنا، ويكمل قيم شركتنا الأساسية المتمثلة في التعاون والاحترام والمسؤولية والكفاءة والتقدم. وتلهم هذه القيم الطريقة التي نُؤدي بها أعمالنا، وتوجه سلوكنا وتصرفاتنا، وتوجه عملية اتخاذ القرار لدينا. ونتوقع من الموردین والمتقادم وشركاء الأعمال وأصحاب المصلحة التّخزين أن يشاركوا التزامنا بحقوق الإنسان وأن يلتزموا بمحدونة قواعد السلوك الأخلاقية الخاصة بموردي وشركاء أدنوك للتوزيع. ولدينا نظام إبلاغ مجهول الهوية لإثارة أي مخاوف متعلقة بالنزاهة يُعرف باسم "تكلم". ويقوم بإدارة بوابة "تكلم" طرف ثالث مستقل، وذلك لضمان السرية الكاملة وإعداد التقارير الفعالة داخل شركة أدنوك للتوزيع. ونقوم بمراجعة وتحديث بيان سياسة حقوق الإنسان لدينا بشكل دوري ونقدم برامج التدريب والتوعية لموظفينا وأصحاب المصلحة المعنيين.



لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث

تتعلق بقضايا حقوق الإنسان خلال عام 2023



التدريب

تلقى جميع الموظفين تدريباً على مبادئ حقوق الإنسان خلال عام 2023

سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تم وضع سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة لضمان أن: (أ) تتم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة على أساس تجاري يحد. (ب) أن مجلس الإدارة والإدارة العليا على علم بالخطوات المطلوبة للموافقة على المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة؛ و(ج) وجود دراسة جدوى مشروعة تدعم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك طبيعتها التجارية المستقلة. ووفقاً لهذه السياسة، لا يحق لنا إبرام صفقة مع أي طرف ذي علاقة ما لم تتم الموافقة عليها من قبل: (1) مجلس الإدارة، حينما لا تتجاوز قيمة الصفقة 5% من قيمة رأس المال، أو (2) المساهمين، وذلك في اجتماع للجمعية العمومية، حينما تتجاوز قيمة الصفقة 5% من قيمة رأس المال. ولا تنطبق المتطلبات المذكورة أعلاه على المعاملات مع شركة أدنوك والشركات الأخرى في مجموعة أدنوك.

ومع ذلك، طالما أن شركة أدنوك تمتلك أكثر من 50% من أسهمنا، فلا يحق لنا الدخول في معاملات مع شركة أدنوك أو أي شركة أخرى تابعة لمجموعة أدنوك ما لم يوافق مجلس إدارتنا على هذه المعاملات، ويشمل هذا أغلبية الأعضاء المستقلين في مجلس الإدارة، وفقاً لاعتبات معينة بموجب مصفوفة تفويض الصلاحيات الخاصة بنا.

خطب التعويضات والحوافز المتعلقة بالاستدامة

تتضمن بطاقة الأداء السنوي لشركة أدنوك للتوزيع مؤشرات الأداء الرئيسية البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة، مثل التأميم، وخفض انبعاثات الغازات الدفيئة، والصحة والسلامة، والمساهمة في القيمة المحلية المضافة.

كما يتم تحديد التعويض المتغير للإدارة التنفيذية من قبل لجنة المكافآت التابعة لمجلس إدارة الشركة، بناء على تصنيف بطاقة الأداء.

سياسات ونظم خصوصية البيانات

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بالعديد من السياسات والمبادرات للتعامل مع المشكلات المتعلقة بخصوصية البيانات والأمن السيبراني. وتؤكد الشركة بشكل قاطع أن عملاءها يستحقون الشفافية حول كيفية جمع معلوماتهم وحفظها واستخدامها بشكل مسؤول.

وتحدد سياسة خصوصية الشركة الأسس التي يتم على أساسها جمع البيانات الشخصية أو تقديمها وتضمن إدارتها بأقصى درجات الحماية والإنصاف والشفافية والمشروعية. وتستخدم الشركة نظام إدارة أمن المعلومات (ISMS) المعتمد بموجب اعتماد شهادة التيزو (ISO 27001: 2013) لضمان المعلومات، كما أنها تلتزم بتحقيق أهداف قانون حماية البيانات الشخصية للإمارات العربية المتحدة.



مفرد

عدد انتهاكات خصوصية البيانات خلال عام 2023



سياسة التنوع بين الجنسين

نلتزم بتشجيع التنوع بين الجنسين والمساواة في جميع أنحاء منظماتنا ونسعى باستمرار لتوظيف المزيد من النساء في جميع قطاعات أعمالنا. كما نحرص على أيضًا على تشجيع العديد من المبادرات لتعزيز التقدم الوظيفي للنساء في جميع أنحاء الشركة. ونتيجة لذلك، تم تطوير سياسة التنوع بين الجنسين لدينا لتشمل الترشيحات على مستوى مجلس الإدارة ونهجًا شاملًا للتنوع بين الجنسين داخل الشركة.

علوة على ذلك، سنراقب باستمرار حصول موظفاتنا على جميع التدريبات والموارد التطويرية اللازمة للاستفادة من إمكاناتهن الكاملة، بما يتوافق مع معايير الأداء العالي التي نطلبها من جميع موظفينا، بغض النظر عن جنسهم.

وتهدف شركة أدنوك للتوزيع إلى ضم عضوة واحدة على الأقل في مجلس الإدارة، وهو شرط للشركات المدرجة من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع. ويعد هذا جزءًا من جهد أكبر لتمكين المرأة الإماراتية وتعزيز نسبة تمثيلهن في الأدوار القيادية.

بيان سياسة الجودة

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتقديم منتجات وخدمات إبداعية ذات قيمة مضافة لعملائنا. تعطي الشركة الأولوية لقيمتها الأساسية: التقديمية والتعاونية والمحترمة والمسؤولة والفعالة. ويتضمن ذلك ثقافة الجودة والصحة والسلامة والأمن والمسؤولية البيئية.

ويتم تحقيق ذلك من خلال الشراكات القوية والابتكار والتركيز على الأداء العالي والكفاءة في محاولة لتحقيق الاستخدام الأمثل لموارد الطاقة.

بيان سياسة سلامة الأصول

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتحقيق أعلى مستوى من سلامة الأصول وتنفيذ الصيانة اللازمة والحفاظ عليها، مع الامتثال للمعايير المحلية والدولية، لمنع أي أحداث سلبية وتلبية احتياجات العمل.

سياسة توزيع الأرباح

توفر سياسة توزيع الأرباح لدينا إرشادات واضحة وشفافة فيما يتعلق بتوزيع أرباحنا بما يخدم مصالح شركة أدنوك للتوزيع ومساهميها على أفضل وجه. ويراعى في قرار توزيع الأرباح ما يلي: (أ) متطلبات إدارة النقد في الشركة فيما يتعلق بنفقات التشغيل ومصروفات الفائدة والنفقات الرأسمالية المتوقعة، و(ب) ظروف السوق وبيئة التشغيل الحالية في أسواقنا وتوقعات الأعمال. علوة على ذلك، فإن أي مستويات أو دفعات لأرباح الأسهم ستتوقف على الأرباح المستقبلية وخطة أعمال الشركة وعوامل أخرى — وكلها ستخضع لتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين.

ووفقًا للنظام الأساسي للشركة، يجوز لها توزيع أرباح ربع سنوية و/أو نصف سنوية و/أو سنوية على المساهمين من الأرباح التشغيلية و/أو المتراكمة للشركة. كما تخطط الشركة حاليًا لتوزيع الأرباح مرتين في كل سنة مالية - دفعة مؤقتة أولية في أكتوبر ودفعة ثانية في أبريل من العام التالي.

مدونة أخلاقيات الموردين والشركاء

تماشيًا مع التزام شركة أدنوك للتوزيع بدعم النزاهة في جميع عملياتها، قامت الشركة بوضع مدونة أخلاقيات للموردين والشركاء. وتحدد المدونة القواعد والمعايير الأساسية اللازمة لأداء الأعمال مع شركة أدنوك للتوزيع بطريقة أخلاقية وملتزمة، كما تحدد الحد الأدنى من معايير ممارسة الأعمال الأخلاقية التي نتوقعها من أي مورد أو شريك.

وللحصول على مزيد من المعلومات حول ممارسات الشراء في شركة أدنوك للتوزيع، يُرجى الرجوع إلى قسم ممارسات الشراء.

سياسة التحقيقات بشأن الامتثال

إن تفانيًا في ممارسة الأعمال بنزاهة يستلزم التحقيق في أي ادعاءات بسوء السلوك الأخلاقي عند الضرورة.

وتحدد سياسة التحقيقات بشأن الامتثال الخاصة بنا، إلى جانب إجراءاتها التكميلية، إستراتيجيتنا للتحقيق في الانتهاكات المزعومة لما يلي: (أ) ممارسات الأعمال الأخلاقية: (ب) النزاهة: (ج) القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات ذات الصلة المتعلقة بممارسات الأعمال الأخلاقية والنزاهة.

وتلتزم هذه السياسة جميع موظفينا بالتعاون في جميع التحقيقات بالكامل وبأمانة والامتثال عن القيام بأنشطة معينة قد تؤدي إلى تعطيل هذا التحقيق. ولم تواجه شركة أدنوك للتوزيع أي إجراءات قانونية تجاه انتهاك سياسة تحقيقات الامتثال في عام 2023. ويراجع المدققون الداخليون والخارجيون أنظمة الامتثال بشكل دوري.



لم يتم الإبلاغ عن أي حالات

تتعلق بمشكلات امتثال كبيرة خلال عام 2023



عدم الامتثال للقوانين

لم يتم تسجيل أي غرامات أو عقوبات غير مالية بسبب عدم الامتثال للقوانين و/أو اللوائح خلال عام 2023

سياسة تضارب المصالح

إننا ندرك أن موظفينا ومسؤولينا ومديرينا سوف يشاركون في أنشطة اجتماعية ومالية وتجارية مشروعة خارج نطاق عملهم لدينا. تحدد سياسة تضارب المصالح لدينا متطلباتنا لتجنب وإدارة تضارب المصالح التي قد تنشأ نتيجة لهذه الأنشطة الأخرى، بما في ذلك تجنب المواقف التي تبدو وكأنها مجرد تضارب في المصالح. وبموجب هذه السياسة، يجب الكشف عن تضارب المصالح على الفور حتى يمكن اتخاذ الإجراء المناسب لحماية مصالح شركة أدنوك للتوزيع.

سياسة الإبلاغ عن المخالفات

إن تهيئة بيئة مفتوحة وصادقة وشفافة تؤكد على التزامنا بالنزاهة. وتحدث سياسة الإبلاغ عن المخالفات لدينا موظفينا على التعبير عن مخاوفهم بشأن السلوك غير الأخلاقي المتعلق بعملياتنا التجارية، من خلال إتاحة المحافظة على السرية وحماية المبلغين عن المخالفات ذوي النوايا الحسنة من أي رد فعل عنيف، حتى لو تبين أن ادعاءاتهم غير صحيحة. ويمكن للموظفين الإبلاغ عن أي مخاوف تتعلق بالإبلاغ عن المخالفات من خلال نظام إبلاغ مجهول الهوية يُسمى "تكم". لمزيد من التفاصيل يرجى مراجعة قسم "طريقة الإبلاغ" في هذا التقرير.

سياسة التعاملات الداخلية

تُعد الحاجة إلى إجراء معاملات عادلة وشفافة في أوراقنا المالية أمرًا بالغ الأهمية بالنسبة لنا، كما أننا نعتمد نهجًا صارمًا بعدم التسامح مطلقًا تجاه أي أنشطة تعيق تنفيذ ذلك بالكامل. وبالتالي، قمنا بتقديم سياسة التعاملات الداخلية لتوحيد واجبات ومسؤوليات موظفينا ومسؤولينا ومديرينا بوضوح فيما يتعلق بالعمليات في أوراقنا المالية. وكجزء من هذه السياسة، قمنا بتأسيس لجنة للتعاملات الداخلية للإشراف على التنفيذ المستمر لهذه السياسة.



إدارة المخاطر المؤسسية

يتمثل هدفنا في حماية وتعزيز القيمة لأصحاب المصلحة لدينا، من خلال تعزيز ثقافة شاملة لإدارة المخاطر وتقييمها عبر جميع القطاعات التشغيلية للأعمال.

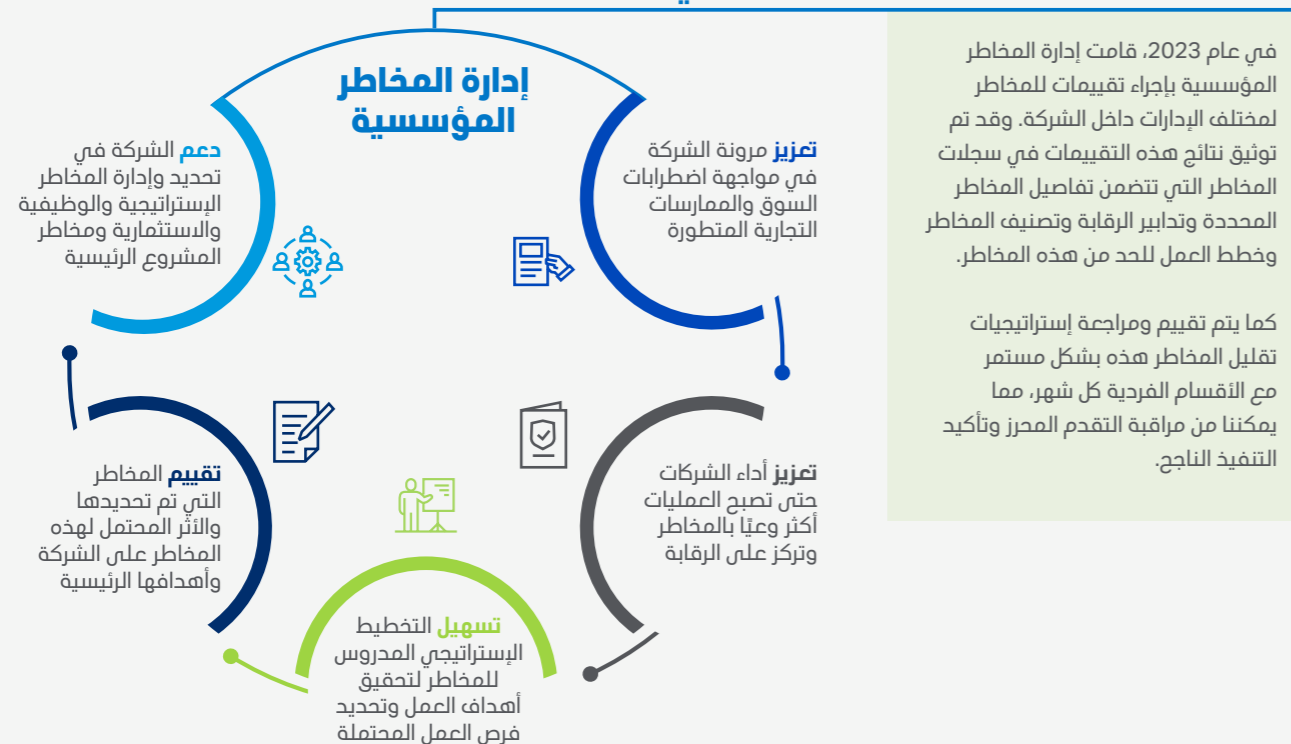
وفي هذا الإطار، يُعد برنامج إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) عنصرًا أساسيًا في عملياتنا التجارية، والذي يستهدف الحد من التقلبات الناشئة عن الشؤون العالمية والحقائق البيئية الجديدة والمواقف غير المتوقعة. إننا نضمن إجراءات إدارة مخاطر سريعة الخطة للتعامل بفعالية مع كل من المخاطر والفرص الواعدة.

تتوافق سياسة إدارة المخاطر المؤسسية لدى شركة أدنوك للتوزيع مع أفضل ممارسات الصناعة الوطنية والدولية، مع الرجوع إلى معيار التيزو (ISO 31000:2018). وتحدد سياسة إدارة المخاطر المؤسسية لدينا الأهداف التي نهدف إلى تحقيقها من خلال إدارة المخاطر لدينا. كما أنها تحدد هيكل السلطة والأدوار والمسؤوليات المتنوعة لمجلس الإدارة ولجنة التدقيق وفريق الإدارة ووظيفة إدارة المخاطر المؤسسية ووظيفة التدقيق والتأكد.

يؤدي مجلس الإدارة دورًا أساسيًا في تنفيذ أهداف إدارة المخاطر في الشركة. كما أنه يضمن تحقيق الشفافية على جميع المستويات داخل المنظمة حول سياسات وعمليات إدارة المخاطر. ويضمن جزء من دورهم في الإشراف على نظام إدارة المخاطر أثناء تحديد المخاطر وإدارتها ومراقبتها والإبلاغ عنها، مع مساءلة فريق الإدارة أيضًا عن الإدارة الفعالة للمخاطر. وكجزء من التزامنا بمواصلة التعلم والتحسين المستمر، تنظم الشركة دورات تدريبية وتوعوية منتظمة تغطي مجموعة متنوعة من المواضيع لمجلس الإدارة، مع التركيز على إدارة المخاطر.

ويضمن مجلس الإدارة أيضًا أن تتم عملية إدارة المخاطر بفعالية من خلال مراقبة التهديدات المحتملة باستخدام إجراء موجه نحو الهدف لتحديد المخاطر. وهذا بينما تقوم وحدة المخاطر المؤسسية لدينا بتجميع وتقديم تقارير المخاطر ربع السنوية الشاملة إلى كل من لجنة التدقيق ومجلس الإدارة. ويتم دمج إدارة المخاطر في جميع عمليات صنع القرار. ويحرص مجلس الإدارة على التأكد من التعرف على مخاطر الأعمال الكبيرة وقياسها والانتقال بها إلى المستويات المناسبة وفقًا للقدرة على تحمل المخاطر وقبولها.

وتهدف إدارة المخاطر المؤسسية إلى ما يلي



فهم المخاطر وعملية إدارة المخاطر المؤسسية

تم تحديد عملية إدارة المخاطر المؤسسية في شركة أدنوك للتوزيع وفقًا لمعيار التيزو (ISO 31000)، والذي يصف المخاطر بأنها عبارة عن تأثير التقلبات على الأهداف المحددة. ويؤكد أن هذا التأثير يمكن أن يكون انحرافًا عما هو متوقع، مما يؤدي إلى نتائج إيجابية أو سلبية، أو إلى كليهما في بعض الأحيان. كما يمكن أن يؤدي ذلك إلى إدارة الفرص والتهديدات أو خلقها أو التسبب في حدوثها. وبالإضافة إلى ذلك، يتم التعبير عن المخاطر عادةً من حيث مصادر المخاطر والتهديدات المحتملة والأسباب والمواقف.



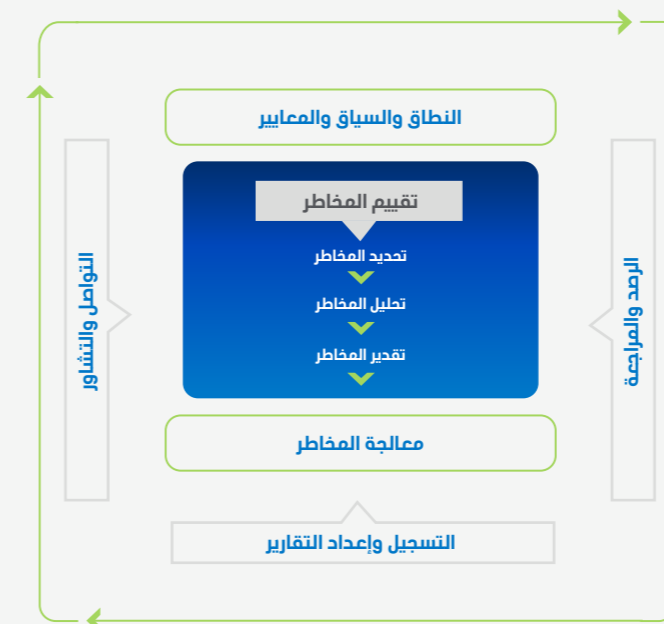
عملية إدارة المخاطر المؤسسية

تشتمل عملية إدارة المخاطر المؤسسية على ستة أقسام رئيسية تحكم إدارة المخاطر المؤسسية بطريقة منظمة.

ومن المتوقع أن تلتزم جميع الأقسام بهذه الخطوات للامتثال لإطار سياسة إدارة المخاطر المؤسسية في شركة أدنوك للتوزيع.

كما يجب ربط سجل مخاطر إدارة المخاطر المؤسسية بدورة تخطيط الأعمال ومؤشرات الأداء الرئيسية، وذلك لفهم وإدارة المخاطر الرئيسية التي ينطوي عليها تحقيق خطط الأعمال القصيرة والطويلة الأجل بشكل أفضل.

وبالنسبة لتسهيل العملية، يتم دعم إطار سياسة إدارة المخاطر المؤسسية بواسطة مجموعة أدوات إدارة المخاطر المؤسسية. وتحتوي هذه المجموعة على جميع النماذج ذات الصلة لاستيفاء المتطلبات الضرورية.



يعد التواصل والتشاور من الأولويات الرئيسية في ممارسات إدارة المخاطر في شركة أدنوك للتوزيع. إننا نلتزم بإبلاغ أصحاب المصلحة بما يتركنا تجاه المخاطر، بما في ذلك الآثار المحتملة على موظفينا وعلى المجتمع وعلى شركائنا في الأعمال وعلى البيئة، وبالتالي ضمان إدارة عملياتنا بفعالية واستدامة. وهذا مهم بشكل خاص بالنسبة لمخاطر البيئة والمجتمع والحوكمة والمخاطر المناخية، حيث تعد مشاركة أصحاب المصلحة والشفافية أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

كما أن دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة والمخاطر المناخية في عملية إدارة المخاطر المؤسسية لدينا يمكننا من تحديد هذه المخاطر وتقييمها وإدارتها بشكل أكثر فعالية، مما يضمن تحقيق الاستدامة على المدى الطويل وخلق القيمة لجميع أصحاب المصلحة لدينا. ونحن لا نزال ملتزمين بالتحسين المستمر لعملية إدارة المخاطر المؤسسية لدينا، وسنواصل إعطاء الأولوية لمسائل البيئة والمجتمع والحوكمة وإدارة المخاطر المناخية في تخطيطنا الإستراتيجي وصنع القرار.

في أدنوك للتوزيع، تم تصميم عملية إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) لدينا لإدارة المخاطر بشكل فعال ووضع الأساس لإدارة المخاطر بدقة عبر عملياتنا. تبدأ العملية بتحديد النطاق والسياق الداخلي والخارجي ومعايير المخاطر، مما يحدد الطريق لإجراء تقييمات صارمة للمخاطر. ويمكننا هذا الإطار التأسيسي من إدارة التأثير المحتمل للمخاطر ذات الصلة بمؤسستنا، بما في ذلك مخاطر البيئة والمجتمع والحوكمة والمخاطر المناخية.

تبدأ عملية إدارة المخاطر المؤسسية بتحديد وتقييم المخاطر، يليها تقييم تأثيراتها الكبيرة المحتملة على عملياتنا التجارية، مع الأخذ في الاعتبار السياقات القصيرة والمتوسطة والطويلة الأجل. ويتم فحص كل لائحة أو حادث، بما في ذلك تلك المتعلقة بمخاطر البيئة والمجتمع والحوكمة والمخاطر المناخية، بدقة، مع الأخذ في الاعتبار تأثيرها المحتمل، واحتمالية حدوثها، والتقلبات ومصادر المخاطر.

وبالنسبة لمخاطر البيئة والمجتمع والحوكمة والمخاطر المناخية، قمنا بإنشاء عملية شاملة لتحديد المخاطر التي تشمل مخاطر البيئة والمجتمع والحوكمة والمخاطر المتعلقة بالمناخ. ويتيح لنا ذلك تحديد التهديدات والفرص المحتملة الناشئة عن عوامل البيئة والمجتمع والحوكمة وتقييم تأثيرها على عملياتنا وأدائنا المالي وسمعتنا.

وعند الانتهاء من تقييمات المخاطر المطلوبة، يتم تحليل المخاطر وتقييمها وترتيب أولوياتها. وتنفذ شركة أدنوك للتوزيع الإجراءات المناسبة للحد من المخاطر، مع الأخذ في الاعتبار التكاليف المرتبطة بها. يتم تصنيف استجابات المخاطر إلى أربع فئات: معالجة المخاطر، ونقلها، وتحملها، وإنهاؤها. وبعد التشاور والتحقق من قبل الجهات المسؤولة عن مواجهة المخاطر، يتم دمج هذه الإجراءات في نظام إدارة المخاطر المؤسسية.

خطة تحسين إدارة المخاطر المؤسسية 2023-2024

في عام 2023، أجرت شركة أدنوك للتوزيع تقييمًا عن مدى نضج إدارة المخاطر المؤسسية ووضعت خطة لتحسين إدارة المخاطر المؤسسية لعام 2023.

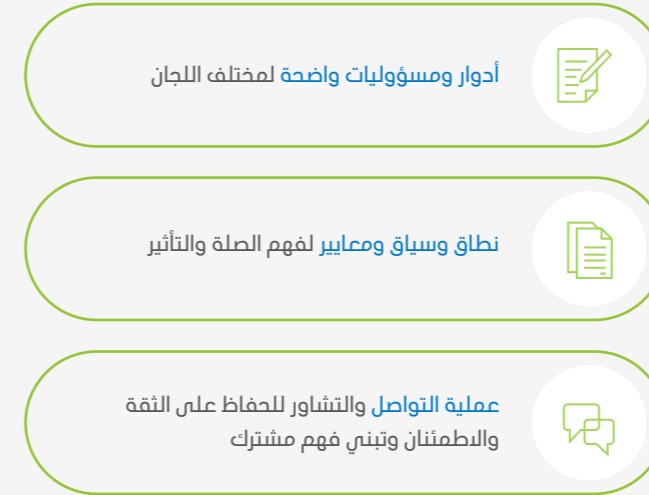
الربع الأول - الربع الثالث لعام 2023	الربع الرابع لعام 2023	الربع الثاني - الربع الثالث لعام 2024	2024-2025
إدارة العمليات	مبادرات إدارة المخاطر المؤسسية	المشاركة التجارية الدولية	مبادرات إدارة المخاطر المؤسسية
النهج التصاعدي لتوسيع النطاق لتشمل وحدات وأقسام الأعمال. تم عقد ورش عمل حول المخاطر لمجموعات فرق المدير المالي ومدير تنفيذي - التسويق ومدير تنفيذي - العمليات	تمت صياغة مؤشرات المخاطر الرئيسية وتقديمها للمراقبة والاختبار البيئي	تم إجراء تقييمات المخاطر للملكة العربية السعودية ومصر ومجموعات الأعمال الأخرى	رصد وتحسين فعالية إدارة المخاطر المؤسسية عبر شركة أدنوك للتوزيع وتحديث نظام إدارة المخاطر المؤسسية
تم إجراء تقييمات المخاطر لمختلف مجموعات الأعمال	تمت صياغة إطار عمل تقييم الفرص ومؤشرات المخاطر الرئيسية	إعداد حالة الاستخدام لمؤشرات المخاطر الرئيسية وإطار تقييم الفرص	ورشة عمل للتوعية بالمخاطر مع المراقبة والاختبار البيئي ووظائف الأعمال الرئيسية لتحديد المخاطر الناشئة
تم إجراء تقييمات المخاطر لمختلف مجموعات الأعمال	تم إجراء تقييم استحقاق إدارة المخاطر الرئيسية	سيتم إجراء ورش عمل حول المخاطر لرئيس قسم المعلومات والرئيس التنفيذي ومدير دعم الأعمال في المجموعة	سيتم إجراء ورش عمل حول المخاطر لرئيس قسم المعلومات والرئيس التنفيذي ومدير دعم الأعمال في المجموعة
تم إجراء تقييمات المخاطر لمختلف مجموعات الأعمال	تم إجراء تقييمات المخاطر لمختلف مجموعات الأعمال	تقييم استحقاق إدارة المخاطر وثقافة المخاطر	تقييم استحقاق إدارة المخاطر وثقافة المخاطر

ضمان إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) مع وظائف أخرى



حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية

يتضمن هيكل حوكمة إدارة المخاطر المؤسسية ما يلي:



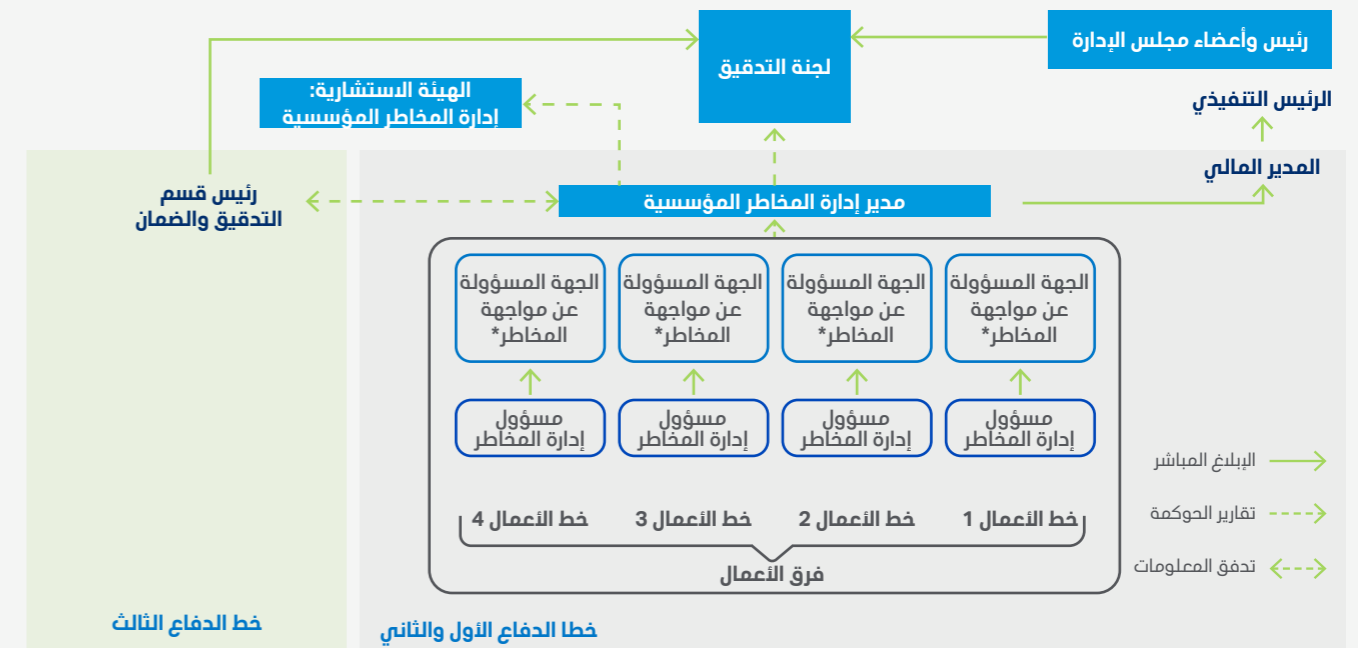
يتمثل الهدف الأساسي من إجراءات إدارة المخاطر والحوكمة المؤسسية في أدنوك للتوزيع في تعزيز النمو المستدام وتحسين أداء الأعمال. وينصب تركيزنا على تحسين عملية صنع القرار، والتخطيط الإستراتيجي، وتخفيف مجالات المخاطر ذات الأولوية القصوى، وكل هذا يهدف إلى زيادة قيمة المساهمين. وفي هذا السياق، قمنا بتأسيس هيكل حوكمة لإدارة المخاطر المؤسسية، والذي يحدد بوضوح الأدوار والمسؤوليات.

ويشكل النطاق والسياق الداخلي والخارجي معًا، إلى جانب معايير المخاطر، الأساس الذي من خلاله تحير الشركة ما تواجهه من مخاطر.

أحد العناصر الأساسية لممارساتنا الفعالة لإدارة المخاطر هو التواصل والتشاور. إن مشاركة معلومات المخاطر مع أصحاب المصلحة يدعم الثقة ويساعد على الوصول إلى فهم مشترك للمخاطر والتحديات التي تواجهها الشركة.

الأدوار والمسؤوليات

يتضمن هيكل إدارة المخاطر المؤسسية (ERM) مجلس الإدارة ولجنة التدقيق والرئيس التنفيذي (CEO) وفريق القيادة التنفيذية (ELT) وفريق إدارة المخاطر المؤسسية والفريق المعني بالتدقيق والضمان إلى جانب مسؤولي إدارة المخاطر المؤسسية (ERM).



* يمكن تحديد الجهات المسؤولة عن مواجهة المخاطر كرؤساء أقسام

يتم دمج مسؤوليات وأدوار وحدات الأعمال المختلفة عبر جميع التسلسلات الهرمية التشغيلية لضمان ربط تقييم المخاطر بعملية صنع القرار الإداري. ويحتوي هيكل إعداد تقارير إدارة المخاطر المؤسسية على عناصر مثل التدقيق الداخلي وإدارة الأزمات وإدارة استمرارية الأعمال والتخطيط الإستراتيجي للأعمال.

المناخ والانبعاثات والطاقة

فهم التأثير البيئي لأدنوك للتوزيع وإدارته

تعد معالجة الآثار البيئية للعمليات جزءاً لا يتجزأ من التزام شركة أدنوك للتوزيع بالاستدامة. وقد وضعت الشركة أهدافاً تتماشى مع إطارها الاستراتيجي للاستدامة من أجل تعزيز الأداء البيئي. وقد تم وضع خارطة طريق لإزالة الكربون من العمليات، وذلك بهدف تقليل استخدام الطاقة والانبعاثات. ويرمي هذا الجهد إلى التخفيف من مساهمة الشركة في التعامل مع تغير المناخ والتكيف مع مشهد الطاقة النظيفة المتطور. وانطلاقاً من التزامها بالاستدامة، تسعى شركة أدنوك للتوزيع جاهدة إلى التحول إلى مزيج الطاقة المستدامة لانسطول مركباتها ودمج الطاقة المتجددة في محطات الخدمة التابعة لها.

أصبحت الجهود الرامية إلى تبني الاستدامة ذات أهمية متزايدة في جميع أنحاء العالم. وتهدف شركة أدنوك للتوزيع، باعتبارها شركة رائدة في مجال توزيع الوقود في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى تقليل بصمتها البيئية من خلال الممارسات المسؤولة. كما تلتزم الشركة بالاستفادة من مكانتها الفريدة لدعم مساعي دولة الإمارات العربية المتحدة في معالجة تغير المناخ، مع التركيز على خفض كثافة الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030 ورسم مسار نحو صافي الكربون بطول عام 2045.

ويتم تعزيز التزامات شركة أدنوك للتوزيع في مجال الاستدامة من خلال القرارات المالية الاستراتيجية، كما يتضح من الإعلان الأخير خلال أسبوع أبوظبي للاستدامة عن قيام الشركة بتحويل قرض لئجل بقيمة 1.5 مليار دولار أمريكي إلى قرض مرتبط بالاستدامة (SLL)، مما يدل على تفانيها في التمويل المستدام

والحفاظ على البيئة. وهذا الجهد من شأنه العمل على موازنة الأهداف المالية للشركة مع إستراتيجية الاستدامة المؤسسية، مما يضمن المرونة وتقديم القيمة للمساهمين. وتهدف شركة أدنوك للتوزيع، وهي شركة رائدة في مجال توزيع الوقود في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى تقليل بصمتها البيئية ودعم جهود الدولة في التصدي لتغير المناخ. ومن خلال التوافق مع إستراتيجية الاستدامة لمجموعة أدنوك 2030، تعمل الشركة على تعزيز أدائها الشامل في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة، وتضع نفسها كشركة رائدة في مجال الاستدامة والحوكمة المسؤولة للشركات. كما تسلط المشاركة النشطة لشركة أدنوك للتوزيع في فعاليات الاستدامة الضوء على قيادتها ونهجها الاستباقي في دمج الاستدامة في عملياتها وإستراتيجياتها المالية من خلال استخدام أدوات مبتكرة مثل القروض المرتبطة بالاستدامة (SLLs).

رحلة استدامة أدنوك للتوزيع لحين بلوغ الحياد المناخي

المراحل الرئيسية والإعلانات الرئيسية

تساهم أهداف الاستدامة الشاملة لشركة أدنوك للتوزيع في تحقيق الرؤية الإستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة والتزام مجموعة أدنوك طويل الأجل المعني بالريادة في الإشراف البيئي والاجتماعي.



خطة إزالة الكربون

ستحقق أدنوك للتوزيع انخفاضاً بنسبة 25% في كثافة انبعاثات النطاقين 1 و2 (لكل موقع بالمقارنة بالقيم الأساسية المرجعية لعام 2021 من خلال مبادرات كفاءة الطاقة وأنواع الوقود الأنظف.

النطاق 2: المباني الخضراء

الطاقة الشمسية الكهروضوئية

تركيب المزيد من الألواح الشمسية على أسطح محطات الخدمة لتقليل استخدام الكهرباء من الشبكة

تحسين كثافة استخدام الطاقة

تحديد فرص الحفاظ على الطاقة (ECOs) في منشآت الشركة وتعديل خدمات المباني الحالية لتقليل الاستهلاك الكلي للطاقة في منشآت أدنوك للتوزيع. وفيما يتعلق بالتطورات المستقبلية، تحسين استخدام الطاقة من خلال الأنظمة الموفرة للطاقة وتصميمات المباني المحسنة

النطاق 1: التنقل النظيف

الوقود الحيوي

تجهيز أسطول مركبات شركة أدنوك للتوزيع كي تعمل بأنواع الوقود الحيوي

إدارة أسطول المركبات

توظيف نظام يوفر بيانات أنشطة الأسطول في الوقت الفعلي (مراقبة المركبات، وتحسينات المسار) ويهدف إلى تعزيز كفاءة الوقود وتيسير إعادة تعبئة المحطات من المستودع



مساهمتنا لأهداف التنمية المستدامة



تسريع
100X
ACCELERATE
100X

تتماشى الإستراتيجية المستدامة في أدنوك للتوزيع مع مشروع "تسريع 100X"

بالتوافق مع مجموعة أدنوك، تتبنى أدنوك للتوزيع عقلية 100X التي تحث موظفيها على تبني التفكير غير التقليدي، ودعم النمو، وتحسين أعمالها للمستقبل أثناء التحول المستمر إلى الطاقة المتجددة. ويشكل مشروع "تسريع 100X" المرحلة التالية من رحلة تحول أدنوك إلى شركة رائدة في مجال الطاقة تحظى بالثقة وتمتيز بالاستدامة في مجال الطاقة العالمي سريع التطور. في شركة أدنوك للتوزيع، سيُبدل الجهود لتسريع عمليات الابتكار والتنفيذ ل حلول أنظمة الطاقة المنخفضة الكربون، والدفع نحو إزالة الكربون من محفظتها. وهذا سيمكّن الشركة من مواصلة مساهماتها في النمو والازدهار الاقتصادي للأمة في العقود القادمة.

يؤدي تحول شركة أدنوك للتوزيع نحو مستقبل مستدام مشترك إلى زيادة القيمة للمساهمين



تطبيق نماذج
التشغيل الرقمية
أدى الذكاء الاصطناعي
إلى تمكين خلق القيمة
وتحقيق الدخل

توفير تجربة مميزة
للعلماء وتعزيز مكانة
أدنوك للتوزيع كوجهة
مفضلة في مجال
الوقود والبيع بالتجزئة



تحقيق الريادة
في مجال التنقل
بالمركبات الكهربائية
في الإمارات العربية
المتحدة

تحقيق الريادة
في مجال الوقود
الهيدروجيني
وترويج أنواع
الوقود منخفضة
الكربون مثل الغاز
الطبيعي المضغوط
والديزل الحيوي

التوسع في استخدام
مواد التشحيم
المستدامة مثل زيت
التشحيم الأنضخ الذي
توفره أدنوك للتوزيع



دفع إزالة الكربون
من أصولنا
خفض كثافة انبعاثات
الكربون بنسبة 25%
بطلول عام 2030

الحفاظ على
الاستدامة مع خفض
البصمة الكربونية
من خلال التنفيذ
القوي لإستراتيجية
الاستدامة لدينا



تسريع نمو أعمال
أدنوك للتوزيع محلياً
و دولياً لتحقيق
أرباح أعلى

أدنوك للتوزيع أول بائع تجزئة للوقود في دولة الإمارات يستفيد من القرض المرتبب بالاستدامة

حصلت أدنوك للتوزيع على ملاحظات إيجابية من جهات مستقلة فيما يتعلق بالتزاماتها تجاه أهداف الاستدامة ونجحت في تحويل قرضها لنجل البالغ مدته خمس سنوات ومقداره 1.5 مليار دولار إلى قرض مرتبب بالاستدامة (SLL). وانطلاقاً من إدراك شركة أدنوك للتوزيع لأهدافها الطموحة، فإنها تسعى إلى تحقيق هذه الأهداف من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية التالية:

مؤشر الأداء الرئيسي 2



استخدام مصادر الطاقة المتجددة
في الاستهلاك الخاص بالشركة
(ويُحسب بمقدار استهلاك ميجاواط
ساعة في السنة)

مؤشر الأداء الرئيسي 1



الحد من كثافة الانبعاثات الدفينة
لكل موقع
(تُحسب وفقاً لعدد [أطنان مكافئ
ثاني أكسيد الكربون] من النطاقين 1
و 2 مقسوماً على عدد المواقع)

ADNOC
ADNOC

كهرباء منخفضة الكربون

نخطط لزيادة مساهمة الكهرباء الخالية من الكربون (من الشبكات الكهربائية و/أو من مصادر الطاقة المتجددة الخاصة بها) حيثما كان ذلك ممكنًا وعمليًا.

الغاية: تحقيق أهداف وغيابات البصمة الكربونية، والمساهمة في جدول أعمال إزالة الكربون.



خطوط أساس مرجعية للانبعاثات والتحقق منها

نهدف إلى إجراء عمليات تحقق من انبعاثات غازات الدفيئة بما يتماشى مع معايير الضمان الرائدة.

الغاية: تعزيز الثقة ببيانات غازات الدفيئة والتأكد من أن الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية محددة، وقابلة للقياس، وقابلة للتحقيق، وواقعية، ومحددة بوقت.

عملت شركة أدنوك للتوزيع مع مستشار خارجي لوضع وضمان خط أساس مرجعي لغازة طريق الشركة بشأن إزالة الكربون (عام 2021) ومنهجية الحساب.



مراقبة البيئة وإعداد تقارير حولها

سنحدّث أنظمة إعداد التقارير والمراقبة الخاصة بنا لنتبع مؤشرات الأداء الرئيسية البيئية بما يتماشى مع أفضل الممارسات.

الغاية: دعم تحقيق الغايات على النحو المحدد في إطار العمل الإستراتيجي للاستدامة.



الانبعاثات

تماشيًا مع الإستراتيجيات الوطنية والإقليمية والعالمية للتغير المناخي، بما في ذلك مبادرة الحياد المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة والخطة الوطنية للتغير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة 2017-2050، تظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتقليل انبعاثات الغازات الدفيئة في جميع عملياتها وخدماتها.

طموحاتنا

صممت الشركة خارطة طريق لإزالة الكربون، مما يشير إلى التزامها بالنمو المستدام. وتستهدف خارطة الطريق خفض كثافة انبعاثات النطاق 1 والنطاق 2 بنسبة 25% بحلول عام 2030، مع تحديد الأهداف التي سيتم تحقيقها من خلال تدابير كفاءة الطاقة واستخدام أنواع الوقود الأنظف.

نجحت أدنوك للتوزيع في تجاوز هدفها لعام 2023 وهو 53,500 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من انبعاثات الغازات الدفيئة، من خلال تحقيق 148,601 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون (في النطاقين 1 و2)، مما أدى إلى انخفاض بنسبة 6.4% في إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة المطلقة مقارنة بعام 2022، على الرغم من توسيع الشبكة.

يشكّل التنقل النظيف مجال التركيز الأساسي لمعالجة انبعاثات النطاق 1، مع اتخاذ تدابير مثل حقن الوقود الحيوي في أسطول مركبات أدنوك للتوزيع.

وفي عام 2023، توضع العديد من النقاط البارزة التقدّم المحرز، مثل تحويل أسطول الشاحنات الثقيلة المملوك لشركة أدنوك للتوزيع بالكامل إلى الوقود الحيوي، وإدارة الأسطول وتحسين المركبات الخفيفة، بالإضافة إلى التثبيت المستمر للأنواع الشمسية على الأسطح في محطات الخدمة.

بالنسبة لعام 2024، تشمل أهداف أدنوك للتوزيع إنشاء محطات خدمة الغاز الطبيعي المضغوط ومراكز التحويل، وتقدير الانبعاثات

الأساسية والتحقق منها، وغيرها. علاوة على ذلك، تهدف الشركة إلى تحسين محطة إعادة تعبئة الوقود من المستودع ومراقبة وتتبع أسطول المركبات لتحسين كفاءة استهلاك الوقود.

إضافة إلى ذلك، تهدف أدنوك للتوزيع إلى تقليل انبعاثات النطاق 2 من خلال استخدام مبادرات المباني الخضراء مثل تركيب الألواح الشمسية على أسطح محطات الوقود لتقليل انبعاثات الكربون، وتحديد فرص الحفاظ على الطاقة في المنشآت، وتطوير خدمات المباني الحالية.



إدارة الانبعاثات في أدنوك للتوزيع

إدارة انبعاثات الغازات الدفيئة بشكل فعال، أطلقت شركة أدنوك للتوزيع مجموعة من المبادرات والمشاريع الإستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية طوال عام 2023، بما يتوافق مع جميع المعايير القانونية والتنظيمية المعمول بها وأفضل الممارسات. وشمل ذلك إجراء دراسات تقييم السلامة الصحية والثر البيئي (HSEIA) وتحديد الأثر البيئي (ENVID) للانبعاثات بالآثار البيئية المحتملة واتخاذ تدابير احترازية إذا تجاوز التأثير المتوقع الحدود التنظيمية.

وقد وضعت شركة أدنوك للتوزيع خارطة طريق مفصلة لإزالة الكربون تشكل الأساس لجميع سياساتها وأهدافها وإجراءاتها ومبادراتها من أجل خفض انبعاثات الكربون. وترتكز الشركة على انبعاثات النطاقين 1 و2، واعتماد أنواع جديدة من الطاقة لتعزيز النمو وتقليل كثافة الكربون وتلبية احتياجات الأشخاص من الطاقة من خلال أساليب مبتكرة.

ومن خلال تطوير خارطة طريق لإزالة الكربون، تحرك شركة أدنوك للتوزيع أهميتها وتخطط لقياس هذه الانبعاثات في السنوات المقبلة. كما تركز الشركة أيضًا على توحيد الجهود مع عملائها لتقليل كثافة الكربون كهدف مشترك. نحن في أدنوك للتوزيع نؤمن بأن مستقبل التنقل يتطلب استخدام مجموعة متنوعة من التقنيات والحلول، والشركة ملتزمة بقيادة إستراتيجية سوقية مجدية.

ولطمأنة أصحاب المصلحة بشأن دقة واكتمال وموثوقية بيانات النطاق 1 والنطاق 2 بشأن استهلاك الطاقة التشغيلي والانبعاثات، وضعت أدنوك للتوزيع منهجية معتمدة لبيانات الطاقة والانبعاثات لعام 2021 مستعينة بمستشار خارجي مستقل.

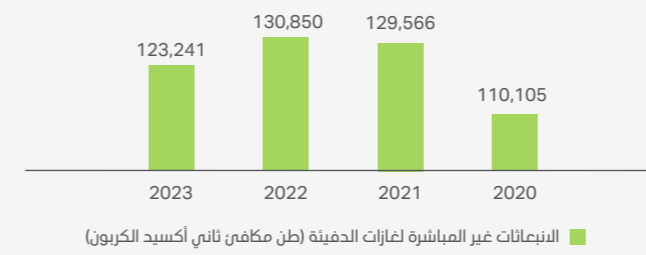
ولضمان اتباع انبعاثات الغازات الدفيئة للممارسات العالمية الرائدة، تستخدم شركة أدنوك للتوزيع حاسبة انبعاثات الغازات الدفيئة الصادرة عن وكالة حماية البيئة الأمريكية (EPA) ومعامل انبعاث الشبكة ذي الصلة للانبعاثات من النطاقين؛ من هيئة البيئة أبوظبي (EAD) وشركة أبوظبي للتوزيع. وبالنسبة للانبعاثات الهاربة من المركبات العضوية المتطايرة (VOCs)، فإنها تستخدم عوامل تقدير من المخزون الوطني للملوثات في أستراليا.

وفي عام 2023، شهدت شركة أدنوك للتوزيع انخفاضًا بنسبة 7% في إجمالي الانبعاثات المباشرة، أو انبعاثات النطاق 1، مقارنةً بالعام السابق. ويعود هذا الانخفاض الكبير إلى حد كبير إلى التنفيذ الإستراتيجي للوقود الحيوي في جميع أسطول المركبات الثقيلة التابع لشركة أدنوك للتوزيع والاستخدام الأمثل للسيارات المجهزة. كما تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتطوير وتقديم مبادرات تهدف بشكل مستمر إلى تقليل الانبعاثات الناتجة عن استهلاكها المباشر للوقود وعملياتها.

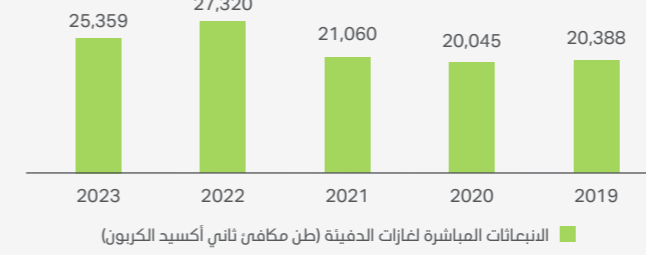
أما بالنسبة للنطاق 2 أو الانبعاثات غير المباشرة، والتي تمثل حوالي 83% من إجمالي انبعاثات أدنوك للتوزيع من النطاق 1 و2، فقد كان هناك انخفاض بنسبة 6% مقارنةً بعام 2022. ويعزى هذا الانخفاض

في الانبعاثات إلى عوامل مثل تنفيذ تحسين كثافة الطاقة في محطات الخدمة واستخدام الطاقة المتجددة.

الانبعاثات غير المباشرة لغازات الدفيئة

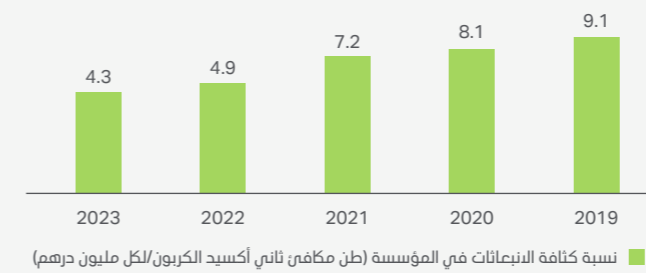


الانبعاثات المباشرة لغازات الدفيئة



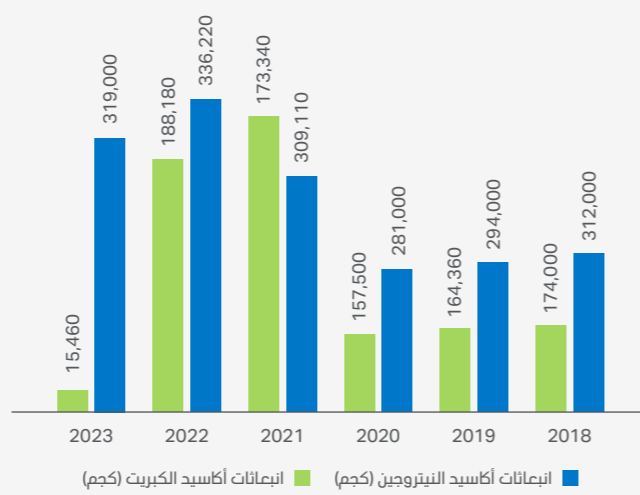
منذ عام 2019، نجحت شركة أدنوك للتوزيع في خفض نسبة كثافة الانبعاثات (لكل مليون درهم من الإيرادات) بصفة دائمة، لتصل إلى 4.29 طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون/ مليون درهم في عام 2023. ويمثل ذلك انخفاضًا بنسبة 12% مقارنةً بعام 2022. ويعزى هذا الانخفاض إلى حد كبير إلى انخفاض انبعاثات النطاقين 1 و2 نتيجة لمبادرات الشركة الصديقة لإزالة الكربون من عملياتها، بالإضافة إلى ظروف زيادة الإيرادات التي شهدتها خلال عام 2023.

نسبة كثافة الانبعاثات في المؤسسة - على أساس الإيرادات



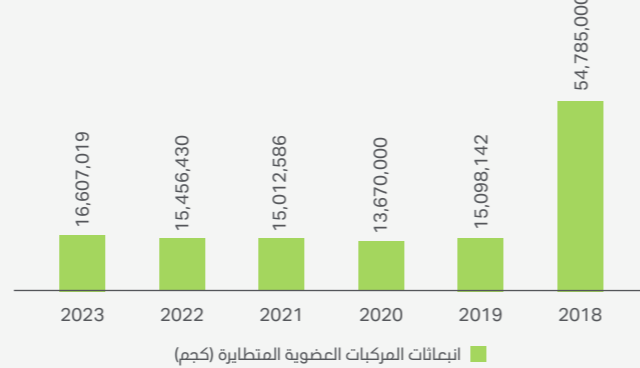
إن نظام أدنوك للتوزيع القوي لإدارة الطاقة، والمواءمة مع أفضل الممارسات الدولية، والامتثال للوائح البيئية ذات الصلة، مكنها باستمرار من إدارة انبعاثات أكاسيد النيتروجين (NOx) وأكاسيد الكبريت (SOx) بشكل فعال. في عام 2023، لوحظ انخفاض كبير في انبعاثات أكاسيد النيتروجين وأكاسيد الكبريت مقارنةً بعام 2022. ويعود الفضل الأول في هذا الانخفاض الكبير إلى الاستعاضة عن الوقود التقليدي واستخدام الديزل الحيوي في أسطول المركبات الثقيلة بالشركة. وبالتالي، فإن التغيير في منهجية الحساب لعام 2023 يعكس محتوى الكبريت المحدد في وقودنا البالغ 10 أجزاء في المليون لتعكس مواصفات الوقود المحلية لدينا.

انبعاثات أكاسيد النيتروجين وأكاسيد الكبريت



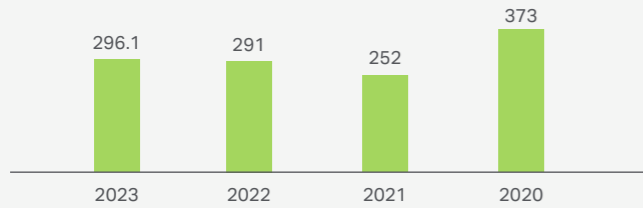
على الرغم من الزيادة الطفيفة في انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة (VOC) لعام 2023 مقارنةً بعام 2022، فإنه تجدر الإشارة إلى أن هذه المستويات أقل بكثير من مستوياتها في عام 2018. وهذه الزيادة الطفيفة في مستويات المركبات العضوية المتطايرة لعام 2023 مقارنةً بعام 2022 تُعزى إلى التوسع في شبكة الشركة.

انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة



تمتتع شركة أدنوك للتوزيع بشدة عن استخدام أي من مركبات الكلوروفلوروكربون (CFCs) أو غيرها من المركبات التي يمكن أن تستنفد طبقة الأوزون (المواد المستنفدة للأوزون).

الانخفاض في انبعاثات غازات الدفيئة نتيجة للطاقة الشمسية/المتجددة (طن مكافئ من ثاني أكسيد الكربون)



ومن المشروعات التي تفخر بها الشركة تركيب الألواح الشمسية فوق أسطح المباني. وقد أسفر تركيب الألواح الكهروضوئية على أسطح خمس محطات خدمة إلى انخفاض بمقدار 296.1 طنًا من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من إجمالي الانبعاثات الدفيئة في عام 2023. وانطلاقًا من التزام شركة أدنوك للتوزيع ببذل الجهود في إزالة الكربون، فإنها تخطط لتركيب المزيد من الألواح الشمسية في محطاتها على مدار عام 2023 وما بعده. وتهدف هذه المبادرة إلى تعزيز استخدام الطاقة النظيفة والمساهمة في تقليل الانبعاثات أكثر.

تقليل الانبعاثات

دراسة حالة/مبادرات

نظام إدارة معلومات المركبات (IVMS): مراقبة سلوك السائقين

تستخدم شركة أدنوك للتوزيع نظاماً لا ينفك يراقب سلوكيات السائقين - بطريقة مباشرة وغير مباشرة - ويحلل البيانات على أساس يومي وأسبوعي وشهري. وثمة عوامل معينة - مثل الضغط على الفرامل بعنف أو زيادة السرعة بعنف - تساهم بشكل كبير في زيادة الانبعاثات.

وبتفويض إستراتيجيات مراقبة فعالة وبالتدريب المستمر، فقد تمكنت الشركة من خفض سلوكيات الضغط على الفرامل بعنف وزيادة السرعة بعنف بين أسطول مركباتها الثقيلة بنسبة 71% في عام 2023 مقارنةً بالبيانات لعام 2022.



المخاطر المناخية والتخفيف منها

تأخذ شركة أدنوك للتوزيع التهديدات المتعلقة بالمناخ في عين الاعتبار حين تحدد أهداف الشركة وتضع إجراءات التخفيف من هذه المخاطر.

أدنوك للتوزيع تُظهر التزامها بالدعم النشط لمشروعات الانتقال إلى الطاقة النظيفة والتخفيف من مخاطر المناخ. ففي عام 2023، استثمرت الشركة مبلغ 61 مليون درهم إماراتي في نفقات رأس المال (CAPEX) واستثمرت مبلغ 22 مليون درهم إماراتي في النفقات التشغيلية (OPEX) في مشروعات تركز على الإدارة البيئية وتخفيف المخاطر وتحسين البنية التحتية.

المبلغ المستثمر بالدرهم الإماراتي

2023	2022	2021	2020	2019	
1,571,476	128,060	385,800	910,303	2,123,572	التقييم البيئي وتكلفة التدقيق طبقت أدنوك للتوزيع مبادئ المخاطر الخاصة بها لفهم الآثار الصحية لعمليات الشركة التجارية في كل من البشر والنظام البيئي، مستعينة في ذلك بنظام تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة (HSEIA)
2,270,796	3,000,000	3,000,000	704,533	704,533	إدارة مياه الصرف الصحي أدى المقاولون دوراً فعالاً في تطوير الطول والإجراءات لإدارة مياه الصرف الصحي لدينا، وتلبية جميع الالتزامات القانونية وأفضل الممارسات الصناعية
4,690,482	4,622,199	4,622,199	4,357,574	2,394,000	إدارة النفايات تم تخصيص النفقات لدعم التزامات الصحة والسلامة والبيئة ولوائح الامتثال التي تحكم معالجة النفايات الخطرة وغير الخطرة
2,130,000	3,500,000	1,400,000	2,300,000	8,000,000	استعادة الأبخرة الاستثمار في المنشآت المتعلقة باستعادة الأبخرة



إدارة الطاقة في أدنوك للتوزيع

تعمل شركة أدنوك للتوزيع على تعزيز دورها كشركة رائدة في مجال توزيع الوقود في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال تطوير حلول ومنتجات الطاقة ذات الكفاءة المتزايدة. وهذا يسهل التحول العالمي إلى مصادر طاقة أنظف مثل تكنولوجيا الطاقة الشمسية الكهروضوئية، مما يؤدي في النهاية إلى انخفاض مستويات كثافة الطاقة للمؤسسة.

كما توائم الشركة إستراتيجياتها وبرامجها ومبادراتها ونهجها الإستراتيجي الخاصة بإدارة الطاقة مع جميع الرؤى والإستراتيجيات الوطنية ذات الصلة، مثل إستراتيجية الإمارات للطاقة 2050.

إدارة الطاقة

تشجع شركة أدنوك للتوزيع التحسين المستمر في أداء الطاقة من خلال موازنة أصولها العملية لتتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية. كما تحافظ شركة أدنوك للتوزيع على نظام لإدارة الطاقة يضمن تحسين استهلاك الطاقة بما يتماشى مع هذه المتطلبات.

تشرف لجنة الاستدامة التي يرأسها الرئيس التنفيذي على الأداء المتعلق بالطاقة في الشركة، كما تقوم بتنفيذ إجراءات التدقيق، بالإضافة إلى عملية التحقق السنوية من قبل الغير.

تستخدم شركة أدنوك للتوزيع نظام إدارة الطاقة الخاص بها للتحكم في أداء الطاقة والتأثير المرتبطة به. ويقوم النظام بتحديد وإدارة ومراقبة جميع المخاطر والفرص المحتملة المتعلقة باستهلاك الطاقة.

تتم مراقبة كفاءة التدابير المطبقة فيما يتعلق بإدارة الطاقة من خلال نظام إدارة الطاقة الخاص بالشركة (EnMS)، ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المتعلقة باستهلاك الطاقة، ومؤشر الأداء الرئيسي لكثافة الطاقة، والذي يتم تقديم تقرير عنه وتحليله شهريًا.

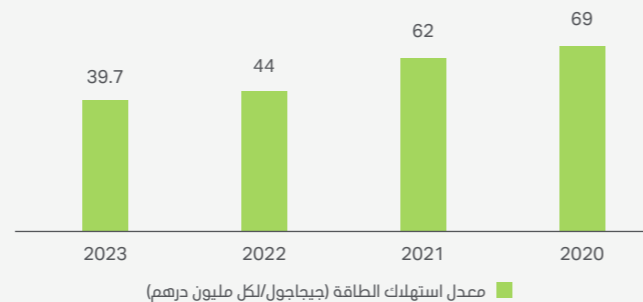
سياسة ومعايير الطاقة

نفذت شركة أدنوك للتوزيع سياسة للطاقة تصنف استخداماتها للطاقة إلى مجموعتين - الطاقة المباشرة والطاقة غير المباشرة. تتعلق الطاقة المباشرة على وجه التحديد بوسائل النقل الخاصة بالشركة، مثل مركبات الأسطول ومركبات النقل المختلفة، في حين تشمل الطاقة غير المباشرة الكهرباء المستخدمة من شبكة إمدادات الطاقة الرئيسية. ولضمان متابعة الشركة لاستخدامها للطاقة، يتم إجراء المراقبة شهريًا. ويتوافق نظام إدارة الطاقة مع معايير التيزو (ISO 50001).

وقد أدت هذه الجهود إلى خفض انبعاثات الكربون من خلال تحسين كثافة الطاقة. كما قطعت الشركة أيضًا خطوات كبيرة في الحفاظ على الطاقة، حيث خفضت نسبة الاستهلاك بمقدار 39,011 جيجا جول، من خلال تنفيذ فرص الحفاظ على الطاقة (ECOs) وإعادة تأهيل المباني والمرافق القائمة. ويظهر الالتزام بالمعايير الدولية أيضًا في نجاح شركة أدنوك للتوزيع في التحول إلى معيار التيزو (ISO 50001:2018) وإنشاء لوحة تحكم للطاقة في نظام SAP OneERP الخاص بالشركة.

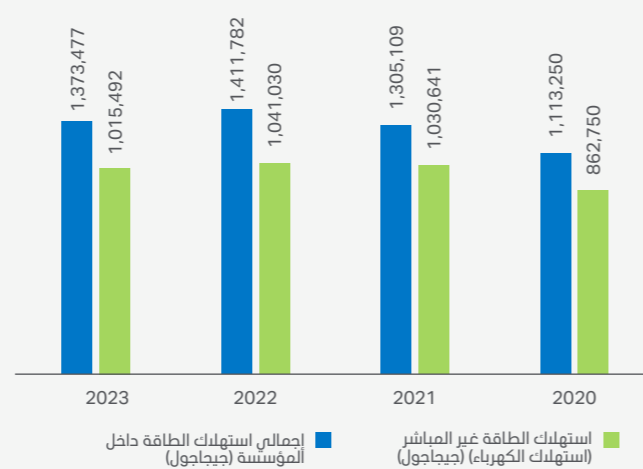
ومع التطلع إلى المستقبل، ستظل الشركة ملتزمة بتحقيق الدقة في جمع البيانات البيئية ومنهجيات التقدير لإنشاء خط أساس قوي، ولا سيما فيما يتعلق ببيانات الطاقة.

معدل استهلاك الطاقة على أساس الإيرادات



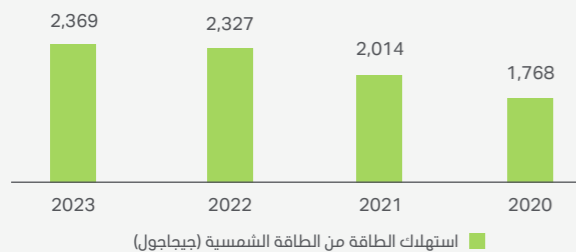
■ معدل استهلاك الطاقة (جيجا جول/للكل مليون درهم)

استهلاك الطاقة المباشر وغير المباشر



■ إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (جيجا جول)
■ استهلاك الطاقة غير المباشر (استهلاك الكهرباء) (جيجا جول)

استهلاك الطاقة الشمسية



■ استهلاك الطاقة من الطاقة الشمسية (جيجا جول)

دراسة حالة/ مبادرات

استهلاك الطاقة الشمسية



زادت أدنوك للتوزيع من تركيزها واستثماراتها المالية في مجال الطاقة الخضراء في عام 2023. كما شهدت الشركة ارتفاعًا مستمرًا في إمداداتها من الطاقة من وسائل الطاقة الشمسية، وبلغت ذروتها بإجمالي 2,369 جيجا جول. وقد أصبح ذلك ممكنًا بفضل زيادة عدد الألواح الشمسية الكهروضوئية عبر محطات الخدمة التابعة لها.

وفي عام 2023، تعاونت شركة أدنوك للتوزيع مع شركة "إيميرج" للبدء في تركيب الألواح الشمسية في محطات الخدمة التابعة لها في دبي. وتعد هذه الخطوة جزءًا من نهج التخلص التدريجي المخطط له والذي يهدف إلى دمج الألواح الشمسية في جميع مواقع خدماتها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبنهاية عام 2023، تم تجهيز 31 محطة خدمة بألواح الطاقة الشمسية، وتم تركيب 26 منها في نفس العام. وبالتالي تهدف الشركة إلى نشر المزيد من الألواح الشمسية في محطاتها في عام 2024 والأنواع اللاحقة. وهذا من شأنه أن يزيد من إمدادات الطاقة الخضراء للشركة ويساهم بشكل كبير في خفض الانبعاثات.

طوال عام 2023، واصلت شركة أدنوك للتوزيع تطوير مبادراتها وإستراتيجياتها التي تهدف إلى تعزيز أداء الطاقة لديها. وكان النجاح الرئيسي في عام 2023 هو انخفاض استهلاك الشركة غير المباشر والإجمالي للطاقة بين عامي 2022 و2023، بنسبة 2.5% و2.8% على التوالي. على الرغم من توسع الشبكة. ويُعزى ذلك إلى تحسين كفاءة الطاقة في عمليات الشركة وخدماتها وأصولها، من خلال حلول مبتكرة لتحسين استخدام الطاقة وتعزيز كفاءة استخدام الطاقة في الأصول المادية مثل أجهزة القياس الذكية ومبادرات إدارة جانب الطلب على الطاقة.

وتهدف الشركة كذلك إلى تنويع مصادر الطاقة لديها، وزيادة استهلاك مصادر الطاقة النظيفة مثل الطاقة الشمسية. وقد اتخذت شركة أدنوك للتوزيع إجراءات ملموسة لتحقيق هذا الهدف. وتضمنت هذه الإجراءات تنفيذ مبادرات تحسين كثافة الطاقة في نقاط استهلاك الطاقة الكهربائية النولية، فضلًا عن تعزيز الطاقة المتجددة من خلال تركيب الألواح الشمسية في 26 موقعًا ضمن شبكتها في دبي خلال عام 2023 بإجمالي قدرة مركبة تبلغ 3.6 ميجاواط.

وكان التركيز المتضافر على تنويع الطاقة ورفع مستويات الكفاءة هو العامل الرئيسي في الانخفاض الذي تم تحقيقه في استهلاك الطاقة في عام 2023.

الوقود البديل والتنقل الأخضر

لمواكبة التوجه العالمي نحو التنقل المستدام، تهدف شركة أدنوك للتوزيع إلى قيادة خدمات شحن السيارات الكهربائية وأنواع الوقود البديل، وذلك بالاستفادة من شبكتها الواسعة، كما تسعى الشركة جاهدة إلى الريادة في خدمات شحن السيارات الكهربائية "أثناء التنقل"، حيث تستهدف مستهلكي السيارات الكهربائية من خلال شحن فائق السرعة ومريح.

وتهدف الشركة إلى التأثير على تفضيلات العملاء من خلال توفير حلول الشحن قبل الطلب، وسيتم تحقيق ذلك من خلال التوزيع المنهجي لنقاط شحن المركبات الكهربائية السريعة والفائقة السرعة عبر شبكتها في دولة الإمارات العربية المتحدة، بهدف إنشاء أكثر من 500 محطة من هذا القبيل بحلول عام 2028.

وبحلول نهاية عام 2023، كانت الشركة قد قامت بتركيب 53 محطة شحن في مواقع إستراتيجية، لتلبية احتياجات سوق السيارات الكهربائية الحالي وتحسين القيمة المقدمة لعملاء أدنوك للتوزيع.

وفي عام 2023، بدأت شركة أدنوك للتوزيع في تشغيل H2GO، أول محطة فائقة السرعة للتزود بالوقود الهيدروجيني في المنطقة، وتزويد أسطول أدنوك للتوزيع الثقيل في الإمارات العربية المتحدة بالوقود الحيوي B20، مما يوضح التزامها باعتماد التقنيات الرائدة التي ستشكل مستقبل حلول التنقل المستدام.



باستخدام الطاقة النظيفة وتبني التنقل المستدام

بفضل تركيز شركة أدنوك المتزايد على استخدام مصادر الطاقة النظيفة بأسعار معقولة في عملياتها التجارية، ازداد استخدام الطاقة الشمسية لتوليد الكهرباء تدريجيًا على مدى السنوات الأربع الماضية.

ووضعت أدنوك للتوزيع أهدافًا قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل لإدارة التزاماتها بكفاءة:



"أدنوك On the Go" والمحطات الرئيسية الحديثة المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تساهم تحركات العملاء والموظفين في توليد الطاقة عبر ممرات توليد الطاقة. ويهدف إدخال ميزات التقنية العالية في محطات خدمة أدنوك للتوزيع الجديدة والمتاجر الصغيرة إلى تقديم تجربة حديثة وسلسة للعملاء مع دعم العمليات المستدامة.

كما نظمت شركة أدنوك للتوزيع دورات تدريبية حول الحفاظ على الطاقة لتعزيز تحسين كفاءة الطاقة، وأطلقت مشاريع وحملات توعية موجهة إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك جميع موظفي الشركة وعمالها.

تتدرج مبادرات كفاءة الطاقة وأنواع الوقود الأنظف ضمن صميم إستراتيجية أدنوك للتوزيع المتمثلة في تحقيق انخفاض بنسبة 25% في كثافة انبعاثات النطاق 1 و2

وكجزء من خارطة طريق إزالة الكربون، وضعت الشركة عدة مبادرات لتأمين استخدام الطاقة وزيادة حصة عملياتها في استخدام الطاقة المتجددة. ويشمل ذلك الطاقة الشمسية لتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية وتعزيز استخدام الطاقة النظيفة.

وتهدف مثل هذه المبادرات إلى تحقيق هدف شركة أدنوك للتوزيع المتمثل في خفض كثافة انبعاثاتها بنسبة 25% بحلول عام 2030 والمساهمة في الأهداف المحلية والوطنية والدولية الأوسع نطاقًا، مثل: المبادرة الإستراتيجية للحد من المناخ. وفي هذا السياق، زادت شركة أدنوك للتوزيع تدريجيًا من استخدامها للطاقة النظيفة على مدى السنوات الأربع الماضية من خلال العديد من المبادرات؛ بما في ذلك تركيب الألواح الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة الخاصة بها.

كما تهدف الشركة إلى زيادة دمج استخدام الطاقة المتجددة في عملياتها من خلال تركيب المزيد من أنظمة الطاقة الشمسية الكهروضوئية في محطات الخدمة التابعة لها. وهذا من شأنه أن يساعد في تقليل استخدام الشبكة الكهربائية للشركة وتقليل انبعاثات الكربون. وتهدف الشركة أيضًا إلى المساعدة في رفع نسبة الطاقة النظيفة في مزيج الطاقة الإجمالي في دولة الإمارات العربية المتحدة من 25% إلى 50% بحلول عام 2050.

واستمرارًا لتفانيها في تعزيز الطاقة النظيفة، طرحت الشركة نماذج محطات جديدة تستخدم تقنيات مبتكرة وتعمل بطاقة أقل بكثير، مما يؤدي إلى انخفاض انبعاثات الكربون. ومن الأمثلة على ذلك محطات

دراسة حالة/مبادرات

أول محطة فائقة السرعة للتزود بالوقود الهيدروجيني الأخضر في منطقة الشرق الأوسط

التجريبية الهيدروجين الذي تم اعتماده كمصدر من مصادر الطاقة الشمسية من قبل المنظمة المعترف بها دوليًا للمعيار الدولي لشهادات الطاقة المتجددة. وتضمن العملية عدم توليد أي انبعاثات لثاني أكسيد الكربون عند استخدام الهيدروجين المنتج.

ويتضمن المشروع أيضًا برنامجًا تجريبيًا مع شركة تويوتا والفطيم للسيارات وبي إم دبليو، وهي شركات زودت أيضًا بأسطول من المركبات التي تعمل بوقود الهيدروجين لقياس مدى فعالية وجدوى التزود فائق السرعة بالوقود الهيدروجيني.

كما تشارك شركات سيارات الأجرة مثل "تواصل" أيضًا في هذه المهمة. وسيتيح جمع البيانات عبر هذا البرنامج التجريبي تحديد جدوى مركبات الهيدروجين في دولة الإمارات العربية المتحدة على المدى الطويل.

أطلقت شركة أدنوك، بالشراكة مع شركاء محليين ودوليين، محطة H2GO، أول محطة فائقة السرعة للتزود بالوقود الهيدروجيني في الشرق الأوسط، والتي تقع في مدينة مصدر، أبوظبي. ويأتي هذا الجهد الرائد متمشيًا مع استثمارات أدنوك الكبيرة البالغة 15 مليار دولار في الطاقة المتجددة وتقنيات إزالة الكربون.

تمثل المحطة فائقة السرعة للتزود بالوقود الهيدروجيني خطوة أساسية نحو اعتماد الطاقة النظيفة في دولة الإمارات العربية المتحدة. فمن خلال إدارة هذه المحطة، ستساعد شركة أدنوك للتوزيع في تحقيق الإستراتيجية الوطنية للهيدروجين في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يضع الدولة كمنتج مهم للهيدروجين على مستوى العالم وتصبح جهة محورية في التحول نحو حلول الطاقة المستدامة.

وتعمل المحطة باستخدام مطل كهربائي يتغذى من شبكة الكهرباء النظيفة لتوليد الهيدروجين النقي من الماء. وستوفر هذه المحطة



دراسة حالة/مبادرات

الوقود الحيوي لتشغيل أسطول مركبات أدنوك للتوزيع في دولة الإمارات

يعمل أسطول المركبات الثقيلة لدى شركة أدنوك للتوزيع، والمسؤول عن إمدادات الوقود الرئيسية، بالكامل بالوقود الحيوي B20، ويستهدف خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من الأسطول بنسبة 15%.

تتم معالجة الوقود الحيوي، الذي يتم إنتاجه من نفايات زيت الطهي، في منشأة إنتاج عالية التقنية تقع في مدينة زايد بأبوظبي. ومن خلال هذه المبادرة، تؤكد شركة أدنوك للتوزيع عزمها على اتخاذ خطوات كبيرة نحو تمكين التنقل المستدام من خلال تقليل انبعاثات الكربون المرتبطة بالنقل.

يلعب أسطول الشركة دورًا محوريًا في توصيل الوقود وغاز البترول المسال للعملاء من الشركات. وترمز هذه المبادرة إلى التزام شركة أدنوك للتوزيع بتقليل البصمة الكربونية وتدعم مساعي مجموعة أدنوك لتسريع خطتها لإزالة الكربون. بالإضافة إلى ذلك، يتماشى هذا الإنجاز مع مبادرة إستراتيجية صافي الانبعاثات الصفرية بحلول عام 2050 في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال المساهمة في تقليل الانبعاثات الناتجة عن قطاع النقل.



دراسة حالة/مبادرات

مراكز الخدمة والتحول إلى الغاز المضغوط



تعتبر شركة أدنوك للتوزيع حلول النقل المستدامة، مثل الوقود الحيوي ومحطات شحن المركبات الكهربائية ومحطات الغاز الطبيعي للمركبات، من المكونات الأساسية لتوجيه دفة صناعة النقل والمواصلات بالإمارات العربية المتحدة نحو تحقيق الحياد الصافي بحلول عام 2050. كذلك يمكن توظيف الغاز الطبيعي للمركبات - إذ يُستخدم الغاز الطبيعي المضغوط باعتباره وقودًا بديلًا - في كل من السيارات العادية والمركبات التجارية، ما يجعله بديلًا آمنًا واقتصاديًا وعمليًا.

لحدم اعتماد الوقود النظيف في الإمارات العربية المتحدة، تقدم شركة أدنوك للتوزيع تحويل المركبات المهنية إلى الغاز الطبيعي المضغوط وفقًا للمواصفات الأوروبية الرائدة والمعايير الدولية. قامت الشركة بالاستثمارات الكبيرة للاحتفاظ بإمكانات عالية في توفير بدائل منخفضة الانبعاثات من الغاز الطبيعي للمركبات.

تدير شركة أدنوك للتوزيع حاليًا 35 محطة خدمة مجهزة بقدرات تزويد الوقود بالغاز الطبيعي المضغوط وتواصل توسيع خدماتها بالغاز الطبيعي المضغوط عبر شبكتها. وساهمت الشركة في خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون منذ عام 2018 إلى عام 2023، من خلال تقديم وقود الغاز الطبيعي المضغوط للمركبات.

البيئة المحلية

المياه

الاستهلاك الأساسي للمياه في شركة أدنوك للتوزيع يحدث في مكاتب الشركة ومحطات الخدمة والمحطات الطرفية ومنشآت غسل السيارات ومراكز فحص المركبات. إننا ملتزمون بترشيد المياه الأمثل في كل عملياتنا. يتم تصريف المياه التي تقي بمعايير الصرف الصحي المحلي مباشرة إلى شبكة الصرف الصحي التابعة للبلدية. وتتم إدارة المياه التي يتم تصريفها والتي تتجاوز هذه المعايير، بما في ذلك مياه غسل الأسطوانات من محطات غاز البترول المسال التابعة لشركة أدنوك، على أنها نفايات سائلة خطرة، ويتم نقلها بأمان إلى منشأة معالجة خارجية مخصصة لمعالجة المياه بشكل مناسب.

كذلك يتم التحقق من البيانات المهمة المتعلقة بكل مكونات مياه الصرف من خلال نظام "بوليصتي"، وهو عبارة عن قاعدة بيانات متكاملة للنفايات في أبو ظبي وتديرها شركة "تدوير". وانطلاقاً من التزام شركة أدنوك للتوزيع بالحفاظ على الموارد الطبيعية، فإنها لا تصرف النفايات السائلة في المسطحات المائية. وتضمن الإرشادات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة بقاء عمليات الصرف الصحي ضمن الحدود القانونية في كل أنحاء الشركة. وأيضاً، تعمل دراسات تقييم الأثر الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة بمثابة مرجع لقياس التأثيرات البيئية الناجمة عن استهلاك المياه وكذلك بما يفضي إلى اقتراح إجراءات الوقاية المناسبة لمنع حدوث أي تأثيرات دائمة.

واتساقاً مع نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، فإن الشركة تبذل جهودها لترشيد استخدامات المياه في كل عمليات التشغيل الخاصة بها، وإنشاء مرافق إعادة تدوير المياه في الموقع في العديد من محطات الخدمة ومنشآت غسل السيارات. وتخضع مرافق إعادة التدوير في الموقع إلى عمليات مراقبة وفحص منتظمة في أثناء عمليات التدقيق الخاصة بنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة.

الالتزام بقيود الصرف

لم تسجّل أي حادثة لعدم الالتزام بقيود الصرف في عام 2023

لا تستهلك المياه

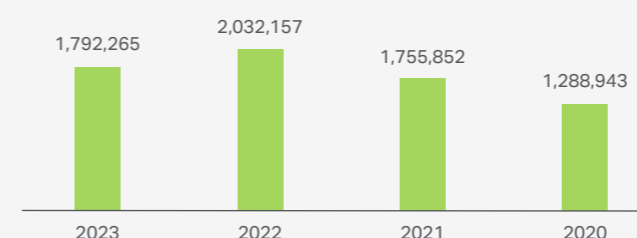
من المناطق ذات الإجهاد المائي في عام 2023

في عام 2023، حققت أدنوك للتوزيع انخفاضاً في استهلاك المياه بقيمة 12% مقارنةً بعام 2022، ويرجع الفضل في ذلك إلى ترشيد استخدام المياه في محطات الخدمة. وتراقب الشركة دورياً فاعلية منشآت إعادة تدوير المياه في الموقع أثناء عمليات تدقيق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة.

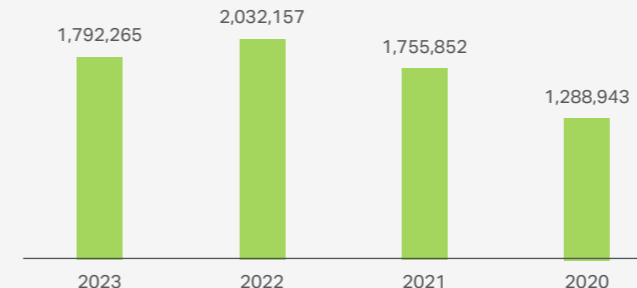
إضافة إلى ذلك، فإن الجزء الأكبر من المياه التي تستخدمها شركة أدنوك للتوزيع يكون للأغراض الداخلية، ويوجّه جزء كبير منها إلى أنظمة الصرف البلدية.

وكمية المياه التي تعيد شركة أدنوك للتوزيع تدويرها في زيادة مستمرة، وعامل الدفع الأساسي في هذه الزيادة هو منشآت إعادة التدوير في مواقع محطات غسل السيارات. وسعيًا من الشركة للوفاء بالتزامها بالإضافة إلى تحقيق الأهداف المحلية والوطنية، فإن الشركة لا تبيع السعوي لتحسين عمليات إعادة تدوير المياه. في عام 2023، نجحت أدنوك للتوزيع في إعادة تدوير 80% من المياه التي استهلكتها. وتسعى الشركة إلى الارتقاء أكثر بأدائها الخاص بالمياه والنفايات السائلة في السنوات القادمة عن طريق استكشاف فرص التحسين الممكنة.

استهلاك المياه بما فيها المياه المحمولة (بالمتر المكعب)



المياه التي يتم تصريفها في مياه الصرف الصحي التابع للبلدية (متر مكعب)



النفايات

تلتزم أدنوك للتوزيع بما يلي:

تحسين أداء النفايات في جميع محطات الخدمة، والمحطات، والأصول الأخرى



تبني مبادرات مثل آلة البيع العكسي لتوفير إعادة التدوير في 25 موقعاً في إمارة أبو ظبي

الالتزام بالسلسلة "التقليل، ثم إعادة الاستخدام، ثم إعادة التدوير" والحفاظ على الموارد الطبيعية للحد من توليد النفايات



الامتثال للمتطلبات القانونية وتبني أفضل الممارسات العالمية للتخلص بأمان من أي نفايات خطرة متولدة

استعانت أدنوك للتوزيع بمقدم خدمات خارجي لإجراء تقييماتها البيئية وتحديد النفايات التي ينتجها عملها لتقييم الأثر البيئي الناتج عن النفايات المتولدة.

تلتزم أدنوك للتوزيع بالإرشادات الخاصة بإدارة النفايات المدرجة ضمن نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بمجموعة أدنوك. إضافة إلى ذلك، تلتزم الشركة بكل اللوائح القانونية اللازمة لإدارة النفايات. وتراعي الشركة أيضاً المتطلبات التي تفرضها الهيئات التنظيمية المختلفة مثل مركز أبو ظبي لإدارة النفايات (تدوير) وبلدية أبو ظبي.

وكل عمليات نقل النفايات تنفذها جهات خارجية للخدمات البيئية، وهذه الجهات معتمدة لدى مركز تدوير، وملتزمة بكل القواعد القانونية في أبو ظبي.

الأنشطة والخدمات التي يتم فيها توليد النفايات





100%

تم فصل 100% من نفايات المكتب وإعادة تدويرها في عام 2023



99%

الكرتون المستخدم مصنوع من الورق المعاد تدويره



تسجيل صفر

حالات تسرب في عام 2023

دراسة حالة / مبادرات

شركة أدنوك للتوزيع تُجري دراسة شاملة للانبعاثات والمياه والنفايات

نفذت شركة أدنوك للتوزيع دراسة شاملة للانبعاثات واستخدام المياه وإدارة النفايات لتحديد خط الأساس كي تقيس التقدم وتحدد الفرص للحد منها بما يتسق مع أهداف إستراتيجية الاستدامة في شركة أدنوك وغايات الاستدامة الأخرى ذات الصلة.

وقد أثمر هذا الجهد الذي استمر ثمانية أشهر عن وضع خطة تخفيض وحاسبة لمقدار الانخفاض بالإضافة إلى خطة ليزالة الكربون.

الدوري تدعمها المقاييس الرئيسية لإعادة التدوير التي طبقت لعام 2023، حيث إنها تركز على إمكانية إعادة التدوير لكل نفايات العبوات البلاستيكية في صورة نسبة من إجمالي الوزن المسجل للعبوات البلاستيكية.

وفي عام 2023، بلغ وزن الصناديق الخشبية والعبوات من ورق الفير 380 طناً مترياً، في حين أن وزن العبوات المعدنية بلغ 1652 طناً مترياً. وفي الوقت ذاته، بلغ إجمالي العبوات البلاستيكية 983 طناً، ويصنّف 80% منها بأنه قابل لإعادة التدوير.

وبلغ مقدار هذه المواد — في صورة نسبة مئوية من تكلفة البضائع المباعة — 13%، وبلغت النسبة الإجمالية من العبوات البلاستيكية القابلة لإعادة التدوير 100%. وأخذت العبوات الزجاجية في عين الاعتبار، وقد بلغ وزنها 202 طن مترى.

في عام 2023، بلغ إجمالي استخدام الشركة من المواد القابلة لإعادة التدوير 2560 طناً، وقد استُخدمت هذه المواد في إنتاج وتعبئة المنتجات والخدمات الأصلية الخاصة بها. إضافة إلى ذلك، استخدمت الشركة 455 طناً من المواد المتجددة في الأغراض الأساسية لتلك المواد خلال هذه الفترة.

النفايات المتولدة

تتبع أدنوك للتوزيع تسلسل "التقليل، ثم إعادة الاستخدام، ثم إعادة التدوير" فيما يتعلق بالتخلص من النفايات. ومقارنةً بعام 2022، فقد زادت النفايات المتولدة في عام 2023 نتيجة التوسع في الأعمال وتزايد الأنشطة من المستأجرين في محطات خدمات الشركة ومستودعاتها. ولا تتفك الشركة تراقب مستويات المخزون لديها، وتوظف المقاولين الخارجيين الذين يتبعون اللوائح القانونية ذات الصلة بالتخلص من النفايات، وذلك من أجل التخلص من النفايات الصلبة والمواد الكيميائية المنتهية الصلابة، بما في ذلك الرغوة المقاومة للحريق.

إضافة إلى ذلك، تنفذ الشركة من وقت لآخر عمليات تحقيق على قائمة منتقاة من المقاولين للتأكد من امتثالهم. وترسل النفايات الصلبة الخطرة إلى مرفق حماية البيئة المركزي (BeAAT) من أجل معالجتها، بينما يتم التخلص من النفايات الداخلية للشركة غير الخطرة في مكبات النفايات. بالإضافة إلى إعادة تدوير زيوت التشحيم المستخدمة، تعيد الشركة أيضًا تدوير النفايات الصلبة، بما في ذلك الورق والكرتون.

تفخر شركة أدنوك للتوزيع بالتزامها بتحسين البيئة بشكل فعال. إن الاعتراف بها كشركة مكرسة لحماية البيئة والحفاظ عليها من شأنه أن يعزز بشكل كبير سمعتها الجيدة بالفعل. وجهود الشركة في تبني مبادئ الاقتصاد

التصدي لحوادث تسرب النفط

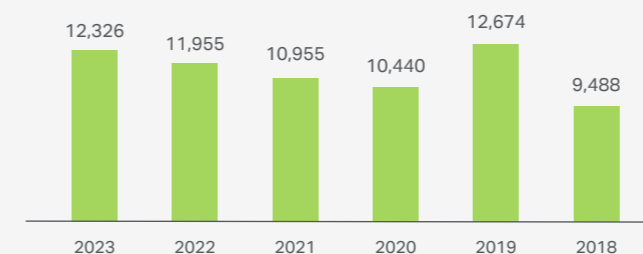
أدنوك للتوزيع عندها التزام صارم بالحرص على حماية البيئة وسلامة الموظفين والمجتمع المحلي. وإدراكاً من الشركة بمدى خطورة حالات تسرب النفط على كل من الشركة والبيئة، فإنها تتخذ إجراءات وقائية استباقية وتحافظ على استعدادها للتصدي إذا حدث تسرب نفطي غير محتمل.

وتقع إدارة هذه المسؤوليات الصعبة ضمن اختصاصات نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، ما يؤكد على التزام الشركة بالتميز والأمان في كل جوانب العمليات الخاصة بها.

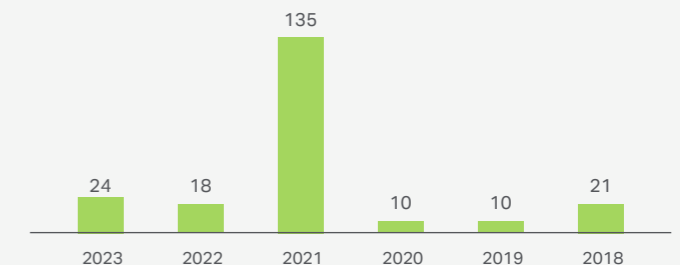
في كل المحطات الطرفية ومحطات الخدمة، توفر أدنوك للتوزيع معدات الوقاية من التسرب في حالة استعداد. وجدير بالذكر أن عام 2023 لم يسجل حوادث تسرب نفطي خطيرة داخل منشآت أدنوك للتوزيع.



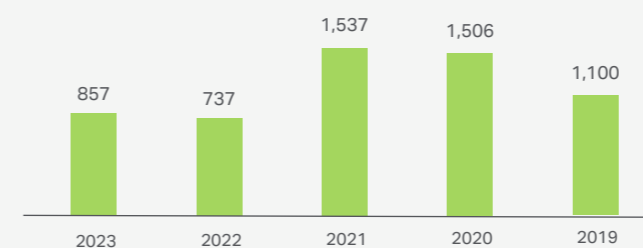
نفايات منزلية غير خطرة (بالطن)



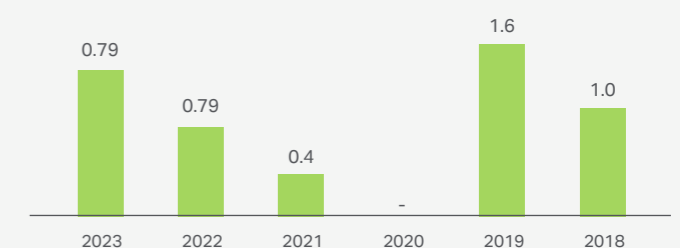
الكيمويات منتهية الصلابة (طن)



نفايات زيوت التشحيم (طن)



الورق والكرتون (بالطن)



التنوع البيولوجي

تماشيًا مع تعهد شركة أدنوك للتوزيع بحماية التنوع البيولوجي (الحيوي) للبيئة المحلية، فإنها لا تجري عملياتها التشغيلية في أي من المناطق المحمية. وتتخذ الشركة عملياتها التشغيلية بما يتفق مع معايير السلامة والنزاهة، ما يضمن عدم إلحاق الأذى بأي من الكائنات الحية.

The CompHealth, Safety, an وقد وضعت بروتوكولات الصحة والسلامة والبيئة المناسبة حفاظًا على التنوع البيولوجي. وتعد هذه البروتوكولات بمثابة دليل للتقييمات البيئية، حيث إنها تجمع ما بين أفضل الممارسات الدولية وأحدث التشريعات ذات الصلة بطرق إجراء الاستطلاعات البيئية.

ويؤكد الإطار على الطرق القائمة على تحديد المخاطر وعمليات المراقبة التفصيلية وأخذ العينات والاختبارات والتحليل العلمي في المراحل المختلفة للمشروعات.

تتخذ أدنوك للتوزيع تقييمات للتأثيرات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة بالإضافة إلى دراسات لتحديد التأثيرات البيئية في المشروعات المهمة حرصًا على ألا تضر المشروعات الجارية

والمقترحة في شكل التنوع البيولوجي المحلي ولا تؤثر في الأنواع المهددة بالانقراض.

والشركة تراجع هذه التقارير بين الفينة والأخرى تأكيدًا على التزامها بحماية هذا التنوع. وحتى اليوم، لم تُسجل أي تأثيرات سلبية أو غرامات بشأن التنوع البيولوجي في دراسات التقييمات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة.



لم تُسجل أي تأثيرات سلبية

أو غرامات بشأن التنوع البيولوجي في دراسات التقييمات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة

تأخذ أدنوك للتوزيع في عين اعتبارها القواعد التي تنص عليها هيئة البيئة بأبوظبي لحماية التنوع البيولوجي من أي أضرار محتملة ناجمة عن أي أنشطة مقترحة.

فرت المبادرة المبتكرة "زراعة أشجار القرم" — وهي أول خطوة في برنامج إعادة التشجير من أدنوك للتوزيع — الفرصة للعملاء كي يزرعوا شجر المانغروف في الإمارات العربية المتحدة عن طريق نقاط المكافآت من أدنوك للتوزيع. وحتى اليوم، زرعت أدنوك للتوزيع أكثر من 13500 شجرة.



دراسة حالة / مبادرات

مبادرة زراعة المانغروف



تحتاج البيئة في الإمارات العربية المتحدة إلى حماية أهم الجهات الفاعلة في المنطقة. ولما كانت الاستدامة في صميم العمليات التشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، فقد بدأت الشركة في برنامج الحفاظ على الأشجار من خلال "مبادرة زراعة أشجار القرم"، وذلك بهدف تعزيز النظام البيئي في الإمارات العربية المتحدة والحفاظ عليه وتجديده عن طريق زراعة أشجار القرم والاضاف في ربوع الإمارات السبع.

ويشارك العملاء في رحلة الاستدامة، صارت أدنوك للتوزيع أول شركة لتوزيع الوقود على مستوى العالم تتيح الفرصة لعملائها كي يزرعوا شجرة قمر باستخدام نقاط المكافآت من خلال تطبيق الهاتف المحمول الرسمي الخاص بالشركة.

وبناء على ذلك، أصبح بإمكان العملاء مراقبة أشجار القرم الخاصة بهم وتحديد مواقعها من خلال نظام المراقبة الممكن فيه سلسلة الكتل. وتتسق المبادرة مع هدف مجموعة أدنوك بزراعة 10 ملايين شجرة مانغروف بحلول عام 2030 والمساهمة في تحقيق هدف الإمارات العربية المتحدة؛ حيث ترنو إلى زراعة 100 مليون شجرة قرم بحلول عام 2030.

تركت هذه المبادرة أثرًا حقيقيًا منذ إنطلاقها في الربع الرابع من عام 2023. فقد تبنى العملاء ما يزيد على 9000 شجرة قرم وزرعت الشركة ما يزيد على 13,500 شجرة منها حتى الآن

وتساهم أدنوك للتوزيع بنشاط في حماية النظام البيئي المحلي عن طريق الحرص على حماية بيئة الإمارات العربية المتحدة عبر "مبادرة زراعة أشجار القرم".

السياسة البيئية ونظم الإدارة والامتثال

تشكل الخدمات والوظائف التشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع تبعًا لالتزامها بحماية البيئة، حيث إنها تهدف إلى حماية البيئة المحلية والمحافظة عليها وأن تتخذ الخطى لمعالجة أي آثار بيئية محتملة ناجمة عن أنشطة الشركة وعملياتها التشغيلية.

تصمم أدنوك للتوزيع وتحافظ على سياسات وممارسات وأنظمة مراقبة وإدارة بيئية قوية ومبتكرة، ويشرف على هذه السياسات لجنة الاستدامة على مستوى الشركة برئاسة الرئيس التنفيذي، وذلك حرصًا على ما يلي:

رصد وتقييم وتقييم الأثر البيئية لعملياتها عبر إدارة النفايات والمياه والتنوع البيولوجي



الامتثال لبرشادات الهيئات التنظيمية، مثل هيئة البيئة في أبوظبي ووزارة التغير المناخي والبيئة



إدارة وتخفيف أي آثار بيئية سلبية ناجمة عن أنشطتها وعملياتها



الامتثال البيئي

تتبع أدنوك للتوزيع كل المعايير القانونية والتنظيمية ذات الصلة التي تنص عليها السلطات المحلية ضمن نطاق صلاحياتها التشغيلية. وفي جميع المشروعات الفعلية، تجري دراسات تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة (HSEIA)، وتقييمات تحديد الآثار البيئية (ENVID) لتحديد الآثار البيئية المحتملة وفهم تأثيرها المحتمل في البيئة. وبناءً على ذلك، تتخذ الخطوات الضرورية من أجل إدارة هذه التأثيرات المحتملة بما يتفق مع المعايير وأفضل الممارسات المعترف بها عالميًا، وبما يضمن عدم انتهاكها للحدود التنظيمية.

تراجع الشركة بانتظام دراسات تقييم أثر الصحة والسلامة والبيئة لقياس فاعلية أي تدابير رقابية مقترحة، وكذلك الأحوار والمسؤوليات المختلفة لمعالجة المشاكل البيئية موزعة داخل الشركة. وعادةً ما يشرف قسم شؤون الصحة والسلامة والبيئة على التأثيرات البيئية عبر كل أصول الشركة ووظائفها، وذلك تحت إشراف لجنة الاستدامة على مستوى الشركة برئاسة الرئيس التنفيذي.

تتسق معايير الصحة والسلامة والبيئة في مجموعة أدنوك مع كل الاختصاصات القانونية والتنظيمية المعمول بها، كما أن الشركة تعتمد أفضل الممارسات المعترف بها عالميًا بشأن الصحة والسلامة والبيئة.



صفر

إجمالي القيمة المالية للفرامات /
الجزءات / القضايا الكبرى خلال عام 2023

تلتزم أدنوك للتوزيع بإدارة وتحسين أداؤها البيئي، وألا تحيد عن امتثالها التام بكل القوانين واللوائح المعمول بها. وأيضًا تطور الشركة الأنظمة والعمليات المتنوعة بما يتفق مع المعايير والإطارات الرائدة سعياً نحو تحقيق الريادة البيئية.

ISO 14001:2018

تطبق الشركة نظاماً كفاءاً لإدارة البيئة يلتزم بمعايير ISO 14001 ويتسق معها.

ISO 45001:2018

تتسق أنظمة الصحة والسلامة في أدنوك للتوزيع مع معايير ISO 45001، حيث إن هدفها التسمي هو الارتقاء بمستوى السلامة للموظفين، وتقليل المخاطر في مكان العمل، وتوفير ظروف عمل أكثر أماناً وأفضل لكل الموظفين.

شهادة معهد البترول الأمريكي (API)

أدنوك للتوزيع عضو في معهد البترول الأمريكي وحصلت على شهادة في مواد التشحيم منه عام 1993.

اعتمدت أدنوك للتوزيع المعايير البيئية الخاصة بمعهد البترول الأمريكي ويتوافق أداء السلامة البيئية لديها مع هيكل أفضل الممارسات الخاصة بمعهد البترول الأمريكي

أنظمة إدارة الطاقة (ISO 50001:2018)

تطبق أدنوك للتوزيع نظاماً لإدارة الطاقة ترشيحاً لاستهلاك الطاقة بما يتفق مع المتطلبات المحددة مسبقاً

تتعامل الشركة مع أداء الطاقة لديها من خلال إجراءات تحقيق صارمة ودورية، يكملها التحقق السنوي من خلال جهة خارجية. وتعزز أدنوك للتوزيع التحسين المستمر لأداء الطاقة الخاص بها. وهي تفعل ذلك بجعل أصولها المادية تتسق مع المعايير وأفضل الممارسات العالمية



تنوع القوى العاملة وتتميتها

التوظيف

تقر أدنوك للتوزيع بالمسؤولية الحيوية التي تحملها على أكتافها في دعم التنمية المستدامة وتعزيز مستقبل أكثر إشراقاً للجميع. ولا تبرع الشركة سعيها الدؤوب لتكون جهة التوظيف المفضلة في الإمارات العربية المتحدة؛ ومن أجل ذلك، وضعت الشركة إستراتيجيات وإجراءات للتوظيف بحيث تبين هذه الرؤية وتعزز التنوع والإنصاف والشمولية داخل بيئة العمل.

وضعت الشركة العديد من الإجراءات المناسبة التي تهدف إلى تعزيز رفاهية الموظفين، ومنها ساعات العمل المرنة وبرامج تحسين الصحة، بالإضافة إلى سبل التطوير المهني. بالإضافة إلى ذلك، ضمنت حزمة المزايا بحيث توفر الدعم الشامل للموظفين، بما في ذلك التأمين الطبي وخطط التقاعد والإجازات المدفوعة.

حرصاً على معاملة الموظفين باحترام وإنصاف، فقد وضعت الشركة إجراءات وسياسات فعالة تهدف إلى الردع عن أي شكل من أشكال التمييز العنصري والمضايقات في مكان العمل أو السلوكيات الانتقامية. إننا نحرص على الامتثال لكل القوانين واللوائح ذات الصلة بممارسات التوظيف، كما أننا نقيّم تقدمنا في هذه المجالات بين الفينة والأخرى. إضافة إلى ذلك، نوفر للموظفين الاطلاع على هذه السياسات من خلال الاجتماعات في مقرات الشركة وعبر الإنترنت ووسائل التواصل الأخرى داخل الشركة.

وأيضاً، تحافظ الشركة على التواصل الديناميكي مع الموظفين، وتسعى للحصول على ملاحظاتهم من خلال استطلاع سنوي يشارك فيه الموظفون. وهذا يتيح لصاحب العمل أن يتعرف على آراء الموظفين عن الشركة وعلى

مستوى الإدارة ومجالات التحسين المحتملة. فمن خلال برامج إشراك الموظفين، تتمكن الشركة من وضع خطط عمل تفصيلية بحيث تتضمن الأهداف والموارد المخصصة والجدول الزمني، بحيث يتم مراقبتها وإدارتها عن كثب خلال دورة المشاركة. ويشارك أصحاب المصلحة من كل أقسام الشركة في البرنامج، حيث ينسق رواد الأقسام مع فريق إدارة الموظفين لتقييم التقدم. وفي النهاية، تقيّم فاعلية هذه الإجراءات في الاستطلاع الذي يشارك فيه الموظفون في العام التالي.

في أدنوك للتوزيع، نؤمن إيماناً راسخاً أن الموظفين ليسوا أعظم الأصول فحسب، بل إنهم جوهر الشركة والقوة الدافعة لتحقيق رؤية الشركة ورسالتها ونجاحها الذي لا يضاهاى. وتتعهد الشركة بتوفير مكان عمل آمن وداعم ومرقب للجميع.

ملتزمون برفاهية الموظفين

نوج نهجنا الإستراتيجي لرفاهية الموظفين ببرنامج 100X Your Wellbeing، الذي أطلق لأول مرة في عام 2022. فمن خلال هذا البرنامج الشامل، نضمن التركيز الدائم على الصحة الاجتماعية والنفسية والروحية والمالية والبدنية للموظفين وعلى رفاهيتهم. وقد حاز برنامج 100X Your Wellbeing على جائزة الابتكار الحكومية للموارد البشرية من مجلس التعاون الخليجي على نهجه الابتكاري وتنفيذه الناجح.

وفي عام 2023، أطلق البرنامج أكثر من 40 مبادرة استفاد منها حوالي 21000 فرد على مدار العام في كل ربوع الإمارات، ومنهم

الموظفون وأسرهم. وأهم مساهم في هذا النجاح هم موظفونا، ومن ثم نحرص على تمكين الموظفين حتى يطلوا بتعليقات تتسم بالشفافية بهدف دفع عجلة التحسين المستمر للبرنامج والاقتراعات القيمة من الموظفين بوجه عام. ونتيجة لذلك، شهدت شركة أدنوك للتوزيع زيادة كبيرة في مشاركة الموظفين وفي نتائج التجربة لعام 2023، كما لوحظ انخفاض في معدل دوران الموظفين بحوام كامل في الشركة مقارنةً بالعام الماضي، ما يبرهن على نجاح الشركة في تعزيز بيئة عمل داعمة وتعاونية وما يشير إلى التحول الإيجابي في استبقاء الموظفين ورضاهم. والجدير بالذكر ان العناصر الأساسية التي ساهمت في هذه الزيادة هي تفاعل الموظفين وتعليقاتهم، وبرامج المكافآت والتقدير، وتيسير الحصول على فرص التدريب والتطوير.

في أدنوك للتوزيع، نعتبر الموظفين هم أساس النجاح وعماد المستقبل للشركة. ومن خلال المبادرات الإستراتيجية والالتزام الراسخ بالتنوع والتطوير والرفاهية، فإننا لا نحقق أهداف العمل فحسب، بل إننا نرسم مستقبلاً مستداماً وشاملاً. ومع فضاءنا قُدماً، لا يتزعزع تركيزنا على تمكين الموظفين ودفع عجلة الابتكار والحفاظ على الريادة في المجال.

نوفر سبل الإعلام الواضحة لإخبار الموظفين بأي تغييرات في السياسة، بما يضمن إقناعهم على دراية واطلاع بالتعديلات. ويتعاون فريق إدارة الموارد البشرية لدينا مع فرق الاتصال والإدارة المباشرة لضمان تنفيذ خطة إعلامية إدارية شاملة تنفيذاً فعالاً عبر كل أقسام الشركة.

مساهمتنا لأهداف التنمية المستدامة



النسبة الإجمالية لمعدل الدوران السنوي للموظفين لعام 2023، مقسمة حسب السلك الوظيفي:

معدل دوران موظفي الدوام الكامل	0.6%
معدل دوران موظفي الدوام الجزئي	لا يوجد موظفون بدوام جزئي
معدل دوران المقاولين / المستشارين	5.3%-

احتضان التنوع وتكافؤ الفرص

التوطين

لا تبرع شركة أدنوك للتوزيع توفر الفرص لأصحاب المواهب من مواطني الإمارات العربية المتحدة، حيث إنها تهدف إلى تعزيز مهاراتهم وقدراتهم عبر التوظيف، والتدريبات للارتقاء بالقدرات، والتطوير المهني. وما انفكت الشركة تهدف إلى الاعتماد على أفضل المواهب في البلد، حيث إنها تراهم أساس المساهمين في تحقيق أهدافها العامة من حيث المرونة في العمل وتحسين عملياتها التشغيلية.

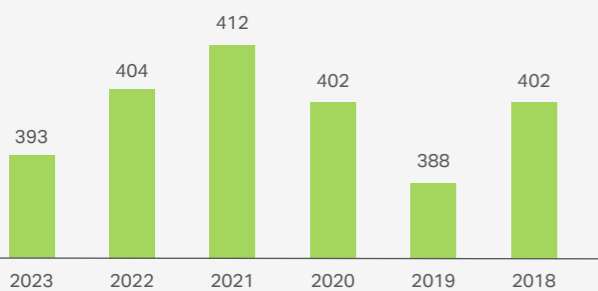
أبرز إنجازات 2023

معدل التوطين
62.5%

نسبة الإماراتيين في جهات الحوكمة
13%



عدد الموظفين الإماراتيات



وظفت شركة أدنوك للتوزيع 2026 موظفًا جديدًا في فترة إعداد التقرير، وفيهم 11.3% من المواهب الشابة الأقل من 30 عامًا. كذلك يعمل 1,779 مواطنًا إماراتيًا في كل أقسام الشركة؛ ومن ثم تحققت نسبة 62.5% من معدل الوظائف المؤهلة للتوطين. وتسعى الشركة جاهدة للوفاء بمطلب التوطين عن طريق تنفيذ خطط عمل لمدة 10 سنوات تهدف إلى زيادة عدد الموظفين الإماراتيين.

بدأت أدنوك للتوزيع في العديد من الخطط المكرسة لجذب أصحاب المواهب من الإماراتيين والحفاظ عليهم، ووفاء بهذا الالتزام، صممت الشركة برنامج التدريب الرائد "طموح" لصقل المواهب المحلية وتحويلهم إلى أصحاب مواقع ريادية في الشركة.

في عام 2023، استهدفنا 35 مشاركًا في الدفعة الثالثة من هذا البرنامج، وقد نجح 40 مشاركًا في اجتيازه. ومنذ طرح برنامج "طموح"، شهد البرنامج أكثر من 300 مواطن إماراتي واعد، ما يساهم في تحقيق هدف الشركة وهو الوصول إلى نسبة توظيفين بواقع 100% بين القادة في محطات الخدمة الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

ومن الجدير بالذكر أنه اعتبارًا من هذا العام، فقد صار مدير محطات الخدمة كلهم من مواطني الإمارات، وقد بلغت نسبة الإماراتيين في الإدارة العليا (في منصب نائب الرئيس فما أعلى) 41% في فروع شركة أدنوك للتوزيع.

إضافة إلى ذلك، استمرت الشركة في تنفيذ برنامج الخريجين الجدد للموظفين الإماراتيين في عام 2023، وقد أطلق البرنامج للمرة الأولى في عام 2021. وقد نجحنا هذا العام في تحديد أكثر من 15 خريجًا جديدًا واعدًا من الخريجين الجدد الذين تم إلحاقهم مؤخرًا بشركة أدنوك للتوزيع.



استحقاقات الموظفين

أننا نؤمن إيمانًا راسخًا أن المزايا المقدمة للموظفين لها دور بالغ الأهمية في بناء قوة عاملة طموحة، وهذه المزايا تمكّننا من جذب أصحاب الكفاءات والاحتفاظ بالموظفين القيمين في نظر الشركة. وبوسع الموظفين الاستفادة بالمزايا وفقًا لسياسة الشركة بفضل برنامج المكافآت التقديرية ومجموعة متنوعة من المزايا والبدلات التي تقدّم لموظفي الحوام الكامل في شركة أدنوك للتوزيع.

ومن هذه المزايا التأمين على الحياة، والرعاية الصحية، والتعويضات لحالات العجز وانعدام القدرة على العمل، وإجازة رعاية الأطفال، وأحكام التقاعد، وغيرها من المزايا.

وتعتمد مجموعة المزايا على نوع عقد التوظيف وموقعه وفقًا لسياسة الشركة. ويتألف فريق العمل لدينا من الموظفين بدوام كامل والمقاولين، ولا يوجد في الشركة موظفون بدوام جزئي.

مزايا الموظفين وبدلاتهم وفقًا لسياسة الشركة:

الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل

القروض/المساعدة المالية

- بذل الورديات
- بذل المواصلات إلى موقع العمل
- بذل الهاتف
- بذل السفر في الخدمة
- بذل ركوب المواصلات للخدمة
- بذل الوجبات
- البذل التكميلي
- القروض الشخصي
- الإعانة في تكاليف التعليم
- قروض امتلاك سيارة

المزايا الطبية وفقًا لسياسة الشركة

- التأمين الطبي/التأمين على الحياة والتأمين ضد الحوادث

بدلت الموظفين

- البذل العام
- البذل الاجتماعي
- بذل الأطفال القانوني
- بذل الأثاث
- بذل السكن في مناطق نائية
- مزايا أخرى وفقًا لسياسة الشركة
- العضويات المهنية
- نظام التقاعد القانوني
- مكافأة نهاية الخدمة
- حوافز نهاية الخدمة لغير الإماراتيين
- إجازات رعاية الأطفال

تضع الشركة سياسات ومبادرات تعزيز بيئة العمل المرنة، بحيث تضع في حساباتها الحفاظ على بيئة حاضنة للجميع. وفي عام 2023، استفاد 320 موظفًا من إجازة رعاية الأطفال، بما يتفق مع كل المتطلبات القانونية والتنظيمية ذات الصلة. والجدير بالذكر أن الشركة لا تبرع بتقييم السياسات الخاصة بالموظفين وممارسات العمل المرنة حرصًا على استمرار فاعليتها.

في عام 2023، نجح البرنامج الشامل للعمل عن بعد في توفير التوازن بين الحياة العملية والشخصية للموظفين وقد توسع بحيث شمل شرائح أكثر من الموظفين. وقمنا بتحصين برنامج الرفاهية بإدخال أكثر من 40 فرصة ونشاطًا مرتبطًا بالصحة لمشاركة الأسرة.

إجازات رعاية الأطفال	2020		2021		2022		2023	
	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور	الإناث	الذكور
مستحقو إجازات رعاية الأطفال	930	10,533	1,239	12,563	1,295	13,027	545	5,514
الحاصلون على إجازات رعاية الأطفال	82	149	75	155	81	202	71	249
العائدون إلى العمل بعد إجازات رعاية الأطفال	82	149	75	155	79	202	71	249
العائدون إلى العمل بعد إجازات رعاية الأطفال ولا يزالون موظفين بعد 12 شهرًا	82	149	66	146	72	198	67	153

تنوع الموظفين وتكافؤ الفرص

إننا نعتبر التنوع أحد التوجهات البالغة الأهمية في الشركة وهو من العوامل الضرورية لاستمرار التقدم وتحقيق الأهداف. وتسعى الشركة جاهدة لتوفير تكافؤ الفرص لكل من الموظفين الحاليين والمحتملين، بغض النظر عن أعمارهم أو جنسهم أو جنسياتهم أو ثقافتهم أو عرقهم أو لونهم أو دينهم أو غيرها من الصفات. ولذلك، نهدف إلى تحقيق المعاملة المنصفة في عمليات التوظيف والمقابلات الشخصية واختيار العمليات، على أن تكون التولية لمقدمي الطلبات من الداخل ومواطني الإمارات.

ولزيادة تركيزنا على تنوع الموظفين وتكافؤ الفرص، فقد وضعنا سياسة التنوع بين الجنسين وباتت في موقع التنفيذ في عام 2022. بالإضافة إلى إرشادات التوظيف المحدثة، فقد طرنا مصفوفة للمقابلات الشخصية بحيث تحدد تنوع اللجنة والمرشحين على مختلف المستويات.

وهدفنا في عام 2024 هو تحسين التوازن بين الجنسين في كل أقسام الشركة، ونحرص على ذلك باستهداف تمثيل المرأة ومواطني الإمارات العربية المتحدة في كل مجموعات العمل؛ ولذلك أحد مؤشرات الأداء الرئيسية هو تمثيل المرأة في المناصب القيادية من خلال لجنة التوازن بين الجنسين.

الهدف التول من سياسة التنوع بين الجنسين هو تعزيز العدالة بين الجنسين على جميع مستويات الشركة ما يؤكد على شفافية التزام الشركة بتحقيق تكافؤ الفرص. وهذا يضمن تحقيق الإنصاف بين الموظفين بغض النظر عن الجنس، وبما يتفق مع أهداف المساواة التي ترنو إليها الإمارات العربية المتحدة.

وتنظر الشركة بانتظام في تنوع الموظفين ما يساعد في تحديد المخاطر المحتملة التي يمكن أن تعيق تحقيق مؤشر الأداء الرئيسي، وهذا بدوره يعيق وضع خطط التخفيف اللازمة.

ويتحمل مديرو الأقسام مسؤولية التحقق من هذا التوازن والإشراف عليه واعتماده، وفي الوقت ذاته يحرصون على أن يتعرف الموظفون لديهم على هذه السياسة وعلى الإجراءات الضرورية التي ينبغي اتخاذها في حالة رصد سلوك غير ملائم. وفي النهاية، تلتزم الشركة بزيادة تمثيل المرأة في أثناء المقابلات الشخصية، وفيما بين المرشحين عبر كل مجموعات العمل، ويتمكين المرأة في الأدوار القيادية من خلال لجنة التوازن بين الجنسين.

ومن أجل ذلك، بدأت الشركة في تنفيذ إجراءات لتحسين التنوع وتكافؤ الفرص بين فريق العمل بهدف إطلاق العنان لإمكانيات الشركة في تعزيز التنوع والشمول من خلال قنوات متعددة مثل الشباب وفريق العمل الرياضي واللجنة المعنية بالتوازن بين الجنسين ولجنة إشراك الموظفين. وقد تشكلت لجنة التوازن بين الجنسين (لجنة الإدارة) لتعزيز المبادرات التي تتمركز حول تمكين المرأة في كل أقسام الشركة.

التنوع بين الجنسين في أدنوك للتوزيع

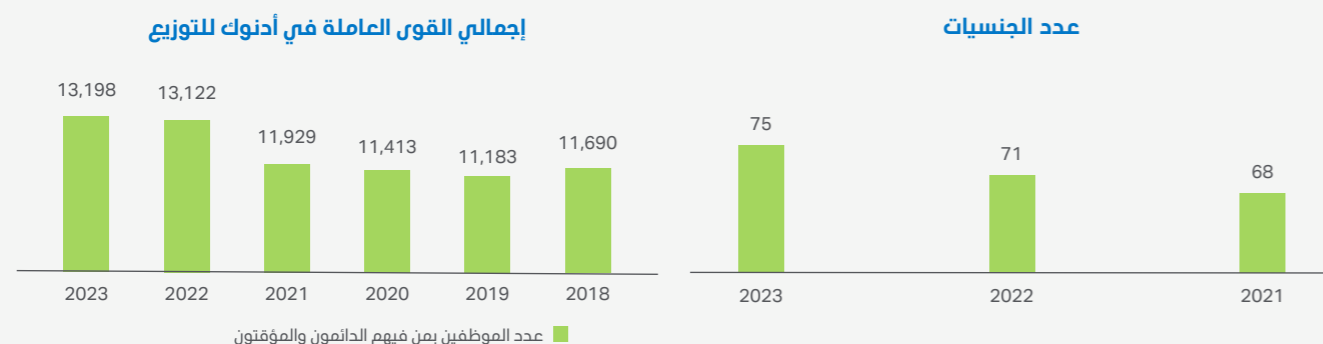
2023	
90.00%	إجمالي نسبة الوظائف التي يشغلها الرجل
10.00%	إجمالي نسبة الوظائف التي تشغلها المرأة
90.30%	إجمالي نسبة الوظائف المبتدئة والمتوسطة المستوى التي يشغلها الرجل
9.70%	إجمالي نسبة الوظائف المبتدئة والمتوسطة المستوى التي تشغلها المرأة
93.88%	إجمالي نسبة الوظائف العليا والتنفيذية التي يشغلها الرجل
6.12%	إجمالي نسبة الوظائف العليا والتنفيذية التي تشغلها المرأة



المقاييس الأساسية

2023	الوحدة	
15%	النسبة المئوية	نصيب المرأة في الوظائف الإدارية ذات المستوى الأصغر، أي الوظائف الإدارية من المستوى الأول (في صورة نسبة من إجمالي الوظائف الإدارية ذات المستوى الأصغر)
6%	النسبة المئوية	نصيب المرأة في الوظائف الإدارية العليا، أي أعلى مستويين غير الرئيس التنفيذي أو الوظائف المماثلة له (في صورة نسبة من إجمالي الوظائف الإدارية العليا)
2%	النسبة المئوية	نصيب المرأة في الوظائف المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات (في صورة نسبة من إجمالي الوظائف المتعلقة بالعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات)
9%	النسبة المئوية	نصيب المرأة في الوظائف الإدارية في الأقسام المعنية بحز الأرباح (مثل المبيعات) في صورة نسبة من إجمالي مديري هذه الأقسام (أي باستثناء وظائف الدعم مثل الموارد البشرية وتقنية المعلومات والشؤون القانونية وغيرها)
1.07	النسبة	الرجل / المرأة في مستوى الوظائف التنفيذية (الراتب الأساسي فقط)
0.59	النسبة	الرجل / المرأة في مستوى الوظائف التنفيذية (الراتب الأساسي + الحوافز النقدية الأخرى)
1.11	النسبة	الرجل / المرأة في مستوى الوظائف الإدارية (الراتب الأساسي فقط)
1.09	النسبة	الرجل / المرأة في مستوى الوظائف الإدارية (الراتب الأساسي + الحوافز النقدية الأخرى)
1.12	النسبة	الرجل / المرأة في مستوى الوظائف غير الإدارية (الراتب الأساسي فقط)
أقل من 1% (موظفان فقط)	النسبة المئوية	SLS32 - نسبة الموظفين أصحاب الإعاقات من إجمالي الموظفين

عدد الجنسيات



نسب الأجور

اتخذت الشركة خطى حاسمة لتحديد أجور الموظفين بناء على مجموعة المهارات التي يتمتعون بها بدلاً من جنسهم، ما يضمن تحقيق تكافؤ الفرص لجميع الموظفين. وقد اجتهدنا أيضًا لتضييق فجوة الأجور بين الإدارة العليا والموظفين الأخرين. في عام 2023، رصدت الشركة تغييرات في نسبة الأجور على حسب الجنس وكذلك في نسبة الأجور للرئيس التنفيذي

إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي إلى متوسط تعويضات مكافئ الدوام الكامل (FTE)	متوسط تعويض الذكور إلى متوسط تعويض الإناث
2022	15.2:1
0.96:1	
2023	15.3:1
1.02:1	

العلاقات بين العمال والإدارة

مشاركة الموظفين

تلتزم الشركة دوماً بالحفاظ على العلاقة بين الموظفين والإدارة لترك أثر إيجابي في الموظفين من خلال الممارسات، ما يضمن مشاركتهم مع تجميل نظرتهم إلى الشركة والبيئة التي يعيشون ويعملون بها.

وإلى جانب اتباع أفضل الممارسات في جميع أقسام إدارة الموارد البشرية لدينا، نجتهد أيضاً أن نعمل وفقاً لجميع القوانين واللوائح المحلية والوطنية والدولية ذات الصلة. يعمل قسم الموارد البشرية على تنفيذ استطلاعات سنوية عن إدارة الموظفين بهدف فهم نظرة الموظفين عن الشركة، وعن مستوى الإدارة، وعن كل مجالات التحسين التي يمكن أن تتفخها الشركة.

تخطط أدنوك للتوزيع لتحسين الأداء بين الإدارة والموظفين في عام 2024 عن طريق تكثيف الخدمات الإعلامية لإخبار الموارد البشرية عن المبادرات والسياسات، وذلك عن طريق تطبيق معايير التميز في خدمات الموارد البشرية، وتحسين رضا العملاء عن الموارد البشرية، وتحسين مشاركة الموظفين..

استطلاع مشاركة الموظفين

تتعامل شركة أدنوك للتوزيع بشكل فعال مع العلاقات بين الإدارة والموظفين والتأثيرات المرتبطة بها، حيث تعتمد باستمرار على الرؤى المستمدة من الاستطلاعات السنوية لمشاركة الموظفين بهدف تحديد مجالات التحسين الرامية إلى تحقيق النجاح المستمر.

ويشارك العديد من أصحاب المصلحة بفاعلية ويتعاون رواد الأقسام بانتظام مع فريق إدارة الموظفين لإعداد التقارير الخاصة بالتقدم، وبناء على ذلك، تقيم فاعلية هذه الإجراءات في الاستطلاع الذي يشارك فيه الموظفون في العام التالي.

وفي عام 2023، ركز الاستطلاع على المحاور التالية:

- 01 دوافع المشاركة
تجربة العمل
- 02 نتائج المشاركة
عبر عن رأيك، واستمر معنا، واجتهد
- 03 مخرجات الأعمال
(الموهبة، والجوانب التشغيلية، والعمل، والجوانب المالية)
حسب نموذج المشاركة

وفي عام 2023، اتبعت الشركة ثلاث خطوات أساسية في خلال دورة المشاركة وهي: الاستعدادات قبل الاستطلاع، وطرح الاستطلاع، والمراجعات بعد الاستطلاع وخطة العمل. وهذه العملية تساعد في فهم نظرة الموظفين للشركة وفهم السبل الممكنة لتحسين موقف الشركة وسمعتها كما يجب صاحب العمل.

برنامج مشاركة الموظفين

في أدنوك للتوزيع، ضم برنامج مشاركة الموظفين لرفع مستوى مشاركة الموظفين وإخلاصهم وغرس مفهوم الولاء تجاه الشركة. يتضمن ذلك مجموعة من الجهود مثل الاجتماعات الفردية مع المديرين، وفرص تنمية المهارات والتقدم الوظيفي، وبيئة العمل الداعمة، والتقدير والمكافآت، إلى جانب فتح قنوات الاتصال لتقديم الملاحظات والاقتراحات.

تهدف برامج مشاركة الموظفين لدينا إلى إنشاء بيئة عمل يشعر فيها الموظفون بالتقدير والتحفيز والرضا، وهو ما سيؤدي بدوره إلى زيادة الإنتاجية. وتشمل هذه البرامج الدراسات الاستقصائية السنوية وخطط العمل وإستراتيجيات التنفيذ. إضافة إلى ذلك، بادرننا إلى تمكين العديد من اللجان والتميزين المهمتين بالمشاركة في إطار لجنة مشاركة الموظفين لتخطيط وتنفيذ برامج رفاه الموظفين.



هناك فرص مستمرة مصممة لتعزيز العمل الجماعي والتعاون بين الموظفين، تكملها عمليات تسجيل الوصول وتقييمات الأداء الروتينية.

وهذا يعزز الشعور بالانتماء للمجتمع ويزود الموظفين بفهم واضح لحوارهم داخل المنظمة، وبالتالي خلق بيئة عمل إيجابية ومنتجة. علوة على ذلك، يضعنا برنامج إشراك الموظفين كمكان عمل جذاب ويعزز الولاء للشركة.

بالإضافة إلى ذلك، فإن الاعتراف بمساهمات موظفينا ومكافأتها أمر أساسي في فلسفتنا. وتكتمل ثقافتنا القائمة على الأداء بإطار عمل إستراتيجي للمكافآت والتقدير الذي يحفز التميز والابتكار، ويساهم بشكل كبير في عرض القيمة الشاملة للموظفين.

يتضمن هذا الإطار منهجاً منظماً وتصميماً للنموذج الثابتة، وخطط الدفع المتغيرة مقابل الأداء مثل خطط الحوافز قصيرة وطويلة الأجل وخطط حوافز المبيعات للعاملين في الخطوط الأمامية للأنشطة الأساسية، ومجموعة متنوعة من المزايا التكميلية، بالإضافة إلى "تميز"، منصتنا الشاملة للتعرف على الشركات. مع أخذ ذلك في الاعتبار، في عام 2023، حصل أكثر من 80% من موظفي الخطوط الأمامية على حوافز المبيعات تقديراً لاندائهم على مدار العام وتم منح أكثر من 2000 جائزة تقدير من خلال برنامج "تميز".

بالإضافة إلى ذلك، تم تكريم شركة أدنوك للتوزيع بجائزة الابتكار الحكومية للموارد البشرية لحول مجلس التعاون الخليجي لعام 2023 من خلال برامج حوافز المبيعات لدينا للعاملين في الخطوط الأمامية للأنشطة الأساسية.

أطلقت شركة أدنوك للتوزيع بوابة "أسأل الموارد البشرية" لمعالجة مشكلات الموظفين وتقديم الخدمات لموظفي الشركة وحل أي استفسارات يتم طرحها. تتفاعل مجموعة رأس المال البشري بانتظام مع موظفي الشركة من خلال المجلس الافتراضي ليقبائهم على اطلاع دائم بأحدث سياسات الشركة.

دراسة حالة / مبادرات

تنمية المواهب: HIPO برنامج الموظفين ذوي الإمكانيات العالية

برنامج HIPO، وهو اختصار لـ "برنامج الموظفين ذوي الكفاءة العالية"، هو مبادرة حيوية داخل الشركة. ويهدف هذا البرنامج، الذي أطلقه المقر الرئيسي لشركة أدنوك، إلى إشراك موظفينا الموهوبين في مجتمع الشركة وتعزيز نموهم ورعاية قادة المستقبل داخل الشركة. ومن خلال تحديد وتطوير الأفراد ذوي الإمكانيات العالية، يلعب برنامج HIPO دوراً حاسماً في تشكيل النجاة المستقبلية لشركتنا.

وقد بدأت بخطة الكتيبي رطلتها مع شركة أدنوك للتوزيع في عام 2015 كشخص مجتهد وفعال ودقيق للغاية. ومن خلال حماسها والتزامها وتفانيها في العمل وأساليبها النشطة والديناميكية ومهاراتها القيادية الاستثنائية، تم اختيارها كموظفة في تنمية المواهب في برنامج HIPO 2023.

وبفضل تفانيها وحرصها على التطور بعزم لا يتزعزع، واجهت التحديات وامتصت فرص التعلم، وبالنسبة لها، فإن كل يوم هو نقطة انطلاق جديدة نحو تطوراتها. ومن خلال تفانيها الدؤوب والتزامها بالتميز، لفتت جهود بخطة انتباه مديرها، ودفعتها أخلاقيات عملها وشغفها بالخدمة إلى آفاق جديدة، وبلغت ذروتها في منصبها كمديرة مبيعات أولى.

شاركت بخطة في العديد من البرامج التطويرية لتسريع خبراتها ومهاراتها بشكل إيجابي. كما تم تكريمها أيضاً بجائزة "تميز" لعام 2022، وتم اختيارها كقائدة نسائية في جوائز أدنوك ستار لعام 2023.

قصة بخطة بمثابة شهادة على القوة التحولية للعمل الجاد والمثابرة. إن صعودها من موظفة في محطة خدمة إلى مديرة مبيعات كبيرة لا يلهم زملاءها فحسب، بل يلهم أيضاً القيادات النسائية المستقبلية، ويبين لهم أنه ما من مستحيل.

القرية العمالية

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع التزامًا تامًا بضمان توفير مكان عمل آمن وصحي، بما في ذلك توفير أماكن معيشة اختيارية لموظفيها. تتوافق أماكن الإقامة هذه تمامًا مع ممارسات وإرشادات الصحة والسلامة والبيئة (HSE).

على سبيل المثال، أماكن المعيشة في الشركة مكيفة بالكامل ومجهزة بجميع التمرغاض الأساسية لضمان راحة الموظفين ورفاهيتهم. علوة على ذلك، تقلل الشركة بشكل فعال من المخاطر المحتملة المرتبطة بصحة الموظفين وسلامتهم من خلال اتباع قواعد ولوائح الصحة والسلامة والبيئة ذات الصلة بعناية.

تدرك شركة أدنوك للتوزيع أهمية توفير السكن الآمن لموظفيها، وخاصة أولئك الذين يعملون في المناطق المعزولة أو الذين يحتاجون إلى سكن طويل الأمد. وقد تم بناء مرافق الإقامة التابعة للشركة للوفاء بأعلى معايير الصحة والسلامة والبيئة (HSE)، مع إجراء عمليات التفتيش والصيانة المنتظمة لتأكيد امتثالها المستمر.

حقوق العمال

في سياق حقوق العمال، تعمل أدنوك للتوزيع بشكل أساسي في الإمارات العربية المتحدة، حيث تتماشى سياساتها مع قوانين العمل الإماراتية. ويضمن دستور الإمارات العربية المتحدة حماية حقوق الإنسان، ويحظر بشكل صارم ممارسات مثل التعذيب والاعتقال والاحتجاز غير المبرر، مع دعم الصريات المدنية مثل حرية التعبير والصحافة والتجمع السلمي وتكوين الجمعيات والمعتقدات الدينية.

ويحظر قانون العمل الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة بشكل صارم أي شكل من أشكال العمل القسري أو الإلزامي أو عمل الأطفال في البلاد. إننا في أدنوك للتوزيع، نلتزم بجميع القوانين الحكومية ونضمن عدم حدوث مثل هذه الانتهاكات في أي من أماكن عملنا.

وقد وافقت الإمارات العربية المتحدة على تسع اتفاقيات لمنظمة العمل الدولية تتعلق بحقوق العمال، وبالتالي حماية حقوق العمل، وإنفاذ قوانين العمل للقطاع الخاص والعمال، ووضع إجراءات لتسوية النزاعات العمالية. وفي أدنوك للتوزيع، نقوم بإجراء استبيانات تتعلق بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة لاكتساب المزيد من المعرفة من الموظفين حول أي قضايا متعلقة بالعمل من خلال تعليقاتهم واقتراحاتهم. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للموظفين الإبلاغ مباشرة عن أي مشاكل متعلقة بالعمل من خلال بوابة "تظلم".

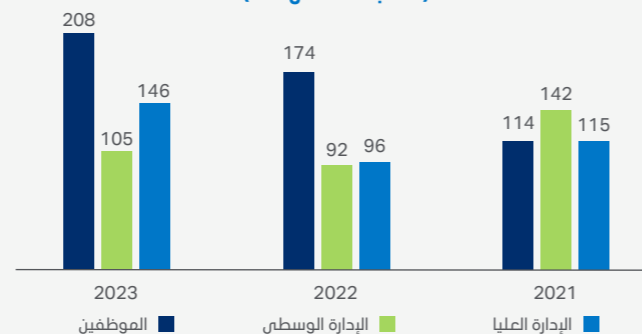


التدريب والتعليم

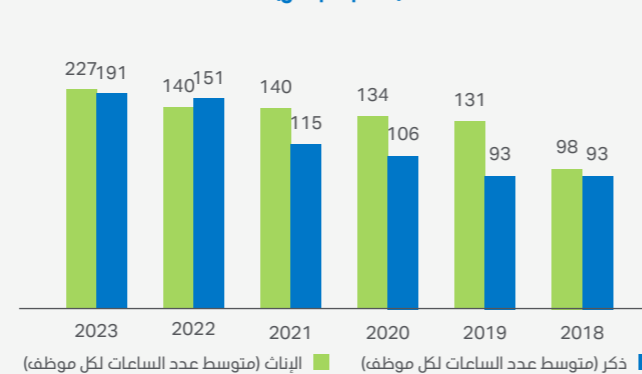
تصطي شركة أدنوك للتوزيع الأولوية للنمو الوظيفي لموظفيها من خلال مبادرات التعلم والتطوير الشاملة. وتعتبر هذه البرامج حاسمة لنمو الشركة وتوسعها. ومن خلال تعزيز مهارات الموظفين وأدائهم، تساهم هذه الفرص في زيادة الرضا الوظيفي وتزويد الموظفين بالقدرات اللازمة للتقدم الشخصي والمهني.

تتضمن عملية التعلم والتطوير تحديد الاحتياجات التعليمية وتطوير وصل البرامج التدريبية ومن ثم تنفيذها وتقييم فعاليتها. ويشمل التقييم تلبية المتطلبات المخصصة وأهداف التدريب باستخدام أساليب التعلم المدمج مثل أنظمة إدارة التعلم (LMS) والتدريب والتعرض. وعلى الرغم من التحديات، تم تحقيق 69% من الخطة المستهدفة، مع تلبية مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الحاسمة لأهداف العمل واتفاقيات مستوى الخدمة (SLAs). وكان لبرامج مثل التوعية بلغة الإشارة، وأن تصبح مستشارًا موثوقًا للتدقيق الداخلي، والتدريب الذي يركز على العملاء لفرق العلاقات مع الموظفين دور فعال.

متوسط ساعات التدريب المقدمة للموظفين (حسب فئة الموظف)



متوسط ساعات التدريب المقدمة للموظفين (حسب الجنس)



أعطت شركة أدنوك للتوزيع الأولوية للنمو المهني للموظفين من خلال تقديم الدورات التدريبية التي تبرز مهارات التعامل مع التخزين وإعداد الأفراد للمناصب القيادية. ويمتد هذا الالتزام ليشمل الموظفين من أكثر من 75 جنسية، الذين تتراوح أعمارهم بين 23 و59 عامًا.

بحلول عام 2023، كان 90% من القوى العاملة قد خضع لهذا التدريب، مما يؤكد تفاني الشركة في تطوير الموظفين. والجدير بالذكر أن هناك زيادات كبيرة في ساعات التدريب المقدمة في 2023 مقارنة بعام 2022، مع ارتفاع 62% في عدد الموظفين إيانات وزيادة 26% في عدد الذكور.

وقد ارتفعت ساعات التدريب أيضًا عبر فئات الموظفين المختلفة، حيث شهدت الإدارة العليا زيادة بنسبة 52%، والإدارة الوسطى 14%، والموظفين 20%. ويعكس هذا التركيز تركيزًا إستراتيجيًا على التقدم الوظيفي والفرص. بالإضافة إلى ذلك، خصصت الشركة مبلغًا قدره 559,443 درهمًا إماراتيًا خصيصًا لأنشطة التدريب والتطوير.



100%

النسبة المئوية للموظفين الذين تلقوا مراجعات منتظمة حول الأداء والتطوير المهني



التزامات وسياسات التدريب

في أدنوك للتوزيع، نقدر موظفينا تقديرًا عميقًا، ونعمل على تنمية مهاراتهم وإمكاناتهم إلى أقصى حد. تنفذ الشركة نظام SAP Success Factors لتوجيه الموظفين في تحديد وتحقيق أهداف التنمية الشخصية. بالإضافة إلى الأساليب التقليدية، تقدم شركة أدنوك للتوزيع دورات تدريبية وورش عمل داخلية. تستفيد الشركة من الشراكات الإستراتيجية لتوفير المزيد من فرص النمو للموظفين، بما يتماشى مع هدفهم الطموح 100x.

تم استكمال دورة عملية الشراء بأكملها من قبل قسم المواهب والتطوير في أدنوك للتوزيع لتنفيذ الاحتياجات التعليمية الخاصة بالسلوك والصحة والسلامة والبيئة في الشركة. وشمل ذلك استخدام SAP SUCCESS FACTORS للحصول على فرص تعليمية فعالة لمنع التأخير.

يشرف قسم المواهب والتطوير (TDD) في شركة أدنوك للتوزيع على وظائف حيوية مثل تحديد احتياجات التعلم وتطوير برامج التدريب وتقييم تأثيرها. وينتهج القسم إستراتيجية موحدة لإشراك جميع أصحاب المصلحة في عمليات صنع القرار.

على مدار العام، قام القسم بإشراك العديد من أصحاب المصلحة بما في ذلك قسم الصحة والسلامة والبيئة ومجموعة البيع بالتجزئة

ومجموعة العمليات والمجموعة التجارية. ويتم تقديم تقارير شهرية عن التقدم المحرز في التدريب لرؤساء الأعمال لضمان الشفافية وتعزيز التحسين المستمر.

ويستخدم قسم المواهب والتطوير أسلوبًا فريدًا يتمثل في إصدار نماذج "BCO" (ملاحظة تغيير السلوك) لموظفي محطة الخدمة بعد 30 و60 و90 يومًا من الانتهاء من الدورة. ويساعد هذا النهج على سد الفجوات المعرفية ويضمن نقل المعرفة والاحتفاظ بها بنجاح.

فيما يتعلق بالتدريب على التطوير القيادي والإداري، يتم توسيع البرامج لتشمل جميع العاملين، بما في ذلك العاملون بدوام جزئي والمقاولون والعاملون المؤقتون، مع كون الموظفين المتعاقدين مع الوكالة جزءًا من برنامج مهارات القيادة/المشرف.

ويطلب من جميع الموظفين المعيّنين الجدد إكمال برنامج التدريب التثقيفي للصحة والسلامة والبيئة عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، يتم توفير التدريب أيضًا لموظفي الأمن الخارجيين، حيث تم تدريب 476 من موظفي الجهات الخارجية في عام 2023.

تعمل شركة أدنوك للتوزيع على تعزيز نمو الموظفين من خلال برامج التطوير المختلفة، مثل:

- ▶ PDP (خطة التنمية الشخصية): هذه خطة إلزامية يجب على كل موظف تقديمها. وتهدف إلى صقل معارفهم ومهاراتهم وقدراتهم، تحت إشراف مديرهم التنفيذي. وتتضمن خطط التنمية الشخصية (PDPs) نظام فعال لإدارة التدريب والتعليم باللغتين العربية والإنجليزية.
- ▶ يساعد هذا الجزء من التنمية المستمرة في إنشاء مهارات حاسمة، ورعاية عقلية النمو، وتعزيز المرونة في التغيير. يتم تحديد الأهداف باستخدام مبدأ S.M.A.R.T في إطار SAP SuccessFactors.
- ▶ برنامج تنمية الشباب: تم تصميم هذا البرنامج خصيصًا للخريجين الجدد. ويستخدم نهج التعلم المدمج لتزويد الوافدين الجدد بالمهارات اللازمة وتأقلمهم مع عقلية الشركة.
- ▶ تخطيط الطلب: هذه عملية سنوية نتعهد بها لإعداد وتخصيص الموارد لاحتياجات التدريب في الفصول الدراسية للعام المقبل (المعروفة سابقًا باسم تحليل احتياجات التدريب/التعلم).



التزاماتنا لعام 2023

لقد قطعنا على أنفسنا عدة التزامات فيما يتعلق بالتدريب والتعليم، ويسرنا أن نبلاغكم بأننا أنجزناها جميعًا. قمنا بتنفيذ ثلاثة برامج قيادية:

- ▶ برنامج القيادة للمستوى الأول، بعدد 32 دورة
- ▶ قيادة دورة "نهج أدنوك" التي أجريت أربع مرات
- ▶ كما تم عقد دورة حول التمويل للمديرين التنفيذيين مرة واحدة

أبرز الأحداث في عام 2023

- ▶ عقد دورات تعزيز للتوعية بأهمية التعلم وتنمية عقلية النمو
- ▶ نشر برنامج تدريب مساعد لمكافحة الحرائق مصمم خصيصًا لموظفي المستودعات
- ▶ تنفيذ مصفوفة موحدة للصحة والسلامة والبيئة تهدف إلى تبسيط عمليات الصحة والسلامة والبيئة
- ▶ تنفيذ سلسلة من البرامج القيادية المصممة خصيصًا لقيادة أدنوك للتوزيع المتمرسين
- ▶ استخدام نموذج ملاحظة السلوك (BCO) كأداة لقياس فعالية برامجنا التدريبية
- ▶ إطلاق برنامج التوعية بلغة الإشارة الذي يستهدف موظفي محطة الخدمة لتعزيز الشمولية والتواصل الفعال
- ▶ تم دمج موضوع تغيير السلوك في جميع جلسات تدريب خدمة العملاء لدينا، ويتضمن ذلك تعليمات صريحة لجميع الموظفين فيما يتعلق بمنع التمييز والتحرش في مكان العمل

التزامات 2024

- ▶ تنفيذ برامج تطوير القيادات التنفيذية 2024.
- ▶ تنفيذ إجراءات تخطيط التعاقب مثل إنشاء لجنة مراجعة المواهب (TRC)، وتحديد خلفاء مديري الأقسام (DMs) وقادة الفرق (TLs)، وتطوير هؤلاء الخلفاء.
- ▶ تعزيز المهارات وإعادة التدريب في إطار البيع بالتجزئة الموحد.
- ▶ تنفيذ المرفقات المشتركة والداخلية لتعزيز تنقل المواهب داخل المنظمة.
- ▶ تخصيص برنامج تطوير خصيصًا لموظفي الخريجين الجدد.
- ▶ إجراء تدريب الـ 9 شبكات لتقييم وتطوير إمكانات الموظفين.
- ▶ مبادرة تهدف إلى تطوير الإمكانيات العالية لشركة أدنوك للتوزيع (HiPo).
- ▶ التطوير المستمر لموظفي محطة الخدمة لدينا لتحسين المهارات والأداء.

دراسة حالة / مبادرات

في عام 2023، نفذت شركة أدنوك للتوزيع برنامجًا للتوعية بلغة الإشارة مخصصًا لموظفي محطات الخدمة. كمبادرة شمولية، استضاف البرنامج 180 مشاركًا على مدى سبع جلسات، مما عزز مهارات التواصل لديهم بلغة الإشارة لمساعدة عملائنا ذوي القدرات المختلفة بشكل أفضل.

ولم تساهم هذه المبادرة في الحفاظ على معاييرنا العالية في تجربة العملاء فحسب، بل عززت أيضًا صورة العلامة التجارية لشركة أدنوك للتوزيع.

علوة على ذلك، فقد ساعد ذلك في ضمان استيفاء التزاماتنا على النحو المبين في اتفاقيات مستوى الخدمة (SLAs) مع السلطات الحكومية وخدمة مصالح المساهمين لدينا.

بالنسبة لعام 2024، فيما يلي الإجراءات الإضافية التي تخطط شركتنا لتنفيذها في عام 2024 لتشجيع تعلم الموظفين والنمو المهني:

أكاديمية التدريب على البيع بالتجزئة

- ▶ تقييم التحديات الشخصية التي يواجهها كل فرد وتنفيذ مجموعة متنوعة من برامج التدريب بالتنسيق مع إدارة التعلم والتطوير
- ▶ وضع وتنفيذ جدول تدريبي يتماشى مع احتياجات الأعمال الفريدة لمختلف المناطق
- ▶ تعزيز قدرات وموارد قسم التدريب الداخلي لدينا
- ▶ وضع إستراتيجية واضحة لتنفيذ التدابير على أرض الواقع وتحقيق الامتياز التشغيلي
- ▶ تهدف إلى تعزيز الأداء العام لمجموعة البيع بالتجزئة

تخطيط التعاقب (تطوير خلفاء المنصب)

- ▶ يكرس قسم المواهب والتعاقب الوظيفي جهوده لتطوير مهارات مجموعة قوية من الخلفاء لتأمين سير الأعمال دون انقطاع. وتتضمن خطة تطوير الخلفاء
- ▶ توفير الدافع للخلفاء لوضع خطة التنمية الشخصية (PDP) الخاصة بهم
- ▶ استخدام برنامج HIPO (الموضح عبر شبكة مكونة من 9 شبكات) لتعزيز نهج المواهب الاستثنائي
- ▶ إجراء تقييمات القدرات بانتظام
- ▶ تنفيذ برامج القيادة كجزء من خطة التنمية
- ▶ تتيح فرص العمل، مما يمكّن الخلفاء من اكتساب المعرفة والخبرات العملية الموسعة

الاستمرار في تنفيذ البرامج القيادية لقيادة شركتنا

- ▶ برامج تطوير القيادة الأساسية
- ▶ تطوير محربين داخليين للموظفين الذين يتعاملون مباشرة مع العملاء
- ▶ يكرس قسم المواهب والتعاقب الوظيفي جهوده لتطوير مجموعة قوية من الخلفاء لتأمين سير الأعمال. وتشمل خطة التنمية لهؤلاء الخلفاء ما يلي:
- ▶ تشجيع الخلفاء على تطوير خطة التنمية الشخصية (PDP) الخاصة بهم
- ▶ يتم استخدام برنامج HIPO (الموضح عبر شبكة مكونة من 9 شبكات) لتوليد تدفق مواهب استثنائي.
- ▶ إجراء تقييمات القدرات
- ▶ تنفيذ البرامج القيادية
- ▶ بالإضافة إلى ذلك، فإننا نوفر للخلفاء الفرصة للعمل في أدوار أعلى، مما يسمح لهم باكتساب معرفة وخبرة أوسع

الصحة والسلامة والأمن

صحة العميل وسلامته

في عام 2023، لم يكن لانشطة أدنوك للتوزيع أي آثار سلبية كبيرة على العملاء، وقد نُفذت تدابير السيطرة على المخاطر بشكل فعال للتخفيف من أي آثار محتملة.

- ◀ سياسة الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع
- ◀ مبادرات وحملات مختلفة لصحة وسلامة العملاء تم تنفيذها في عام 2023

أبرز إنجازات 2023

- ◀ يتم الالتزام بلوائح هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية (ADAFSA) لبيع الأظعمة والمشروبات في متاجر أدنوك للتوزيع
- ◀ شاركت شركة أدنوك للتوزيع في حملة وطنية للتوعية بالسلامة في محطات الخدمة التابعة لها، والتي تم إطلاقها تحت شعار "خمسة لسلامتك"

التزامات 2024

- ◀ تجري شركة أدنوك للتوزيع عمليات تحقيق لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة (HSEMS) في محطات الخدمة التابعة لها لتقييم مستوى تطبيق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة بشكل محدد، بما في ذلك جوانب الامتثال المتعلقة بالعملاء والصحة العامة والسلامة.

السلامة والصحة المهنية

عد السلامة هي الشاغل الرئيسي لشركة أدنوك للتوزيع وتشكل جزءاً لا يتجزأ من قيمنا الأساسية. نحن نستخدم نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة (HSEMS) التابع لمجموعة أدنوك، بهدف حماية موظفينا ومقاولينا والغير. وقد تم تصميم هذا النظام بشكل إستراتيجي لتوجيه برامجنا وإجراءاتنا وثقافة العمل لدينا، مما يضمن السلامة على جميع المستويات التنظيمية. إننا نسعى جاهدين لتعزيز جودة الحياة والإنتاجية من خلال تعزيز وحماية الصحة البدنية والعقلية والرفاهية العامة لموظفينا.

ويتمتع نظام الإدارة السليمة بيئياً بمجموعة متنوعة من مؤشرات الأداء وإجراءات النظام التي تمثل للقوانين الوطنية والحولية وأفضل الممارسات. ويتم الإشراف على شؤون الصحة والسلامة في أصول الشركة وعملياتها ومحطات الخدمة وإدارتها من قبل قسم الصحة والسلامة والبيئة في شركة أدنوك للتوزيع. ويجري استعراض هذه المسائل بانتظام وتحديثها حسب الاقتضاء.

يتألف نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة لمجموعة أدنوك من 78 معياراً للصحة والسلامة والبيئة تدور حول حوكمة الصحة والسلامة والبيئة، والصحة المهنية، والبيئة والسلامة التشغيلية، وإدارة المخاطر، وإدارة الأزمات، والاستجابة لحالات الطوارئ.

وتقع على عاتق فريق التحقيق المعني بالصحة والسلامة والبيئة في مجموعة أدنوك، جنباً إلى جنب مع فريق التحقيق الداخلي في أدنوك للتوزيع، ضمان الحفاظ على الامتثال. بالإضافة إلى ذلك، حصلت شركة أدنوك للتوزيع على شهادة ISO 9001، وتم إنشاء شبكة محطات الخدمة لدينا وفقاً لمعايير الصحة والسلامة والبيئة العالمية المعتمدة مثل ISO 45001 و ISO 14001.

ويتوازي نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة التابع لشركة أدنوك مع إطار عمل عالي المستوى شائع الاستخدام ويتضمن دورة

"خطط نفذ تحقق صحح" (PDCA). وتلتزم هذه الدورة بمعيار ISO 45001:2018 بشأن الصحة والسلامة المهنية (OHS) و ISO 14001:2015 بشأن نظام الإدارة البيئية (EMS). ويشكل نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة جزءاً أساسياً من نظام أدنوك للإدارة المتكامل (IMS). ولحس نظام الإدارة المتكامل دليله الخاص الذي يلخص "سياق المنظمة"، في حين أن الإطار العام لإستراتيجية الإدارة المتكامل مصمم لفهم وتلبية احتياجات وتوقعات الأطراف المعنية.

يغطي HSEMS مجموعة من المجالات بما في ذلك المستودعات ومحطات الخدمة ومراكز فحص المركبات ومرافق وقود الطيران ومواقع المشاريع. ويعتبر الموردون أو الخدمات المقدمة إلى مختلف الشركاء الإستراتيجيين خارج نطاق نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بالشركة.



الصحة والسلامة في العمل

لقد تم منح تصنيف WELL Health-Safety لأكثر من 500 من محطات الخدمة التابعة لنا في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، ويجسد هذا التكريم التزامنا تجاه ضمان الصحة والسلامة والرفاهية العامة لموظفينا وعملائنا والمجتمع المحلي.

أصبح التطبيق الناجح والتمسك المستمر لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بنا ممكناً من خلال سياسة الصحة والسلامة والبيئة الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع. وتتم مشاركة هذه السياسة مع جميع أصحاب المصلحة، بما في ذلك الموظفون والمقاولون لدينا، ويتم تنفيذها على جميع مستويات مؤسستنا.

في عام 2023، أطلقت شركة أدنوك للتوزيع برنامج القيادة في الموقع لجميع المدراء التنفيذيين ونواب الرؤساء، وذهبوا كـ 12 فريقاً لإجراء زيارات للصحة والسلامة والبيئة لمحطات الخدمة والمحطات الطرفية والمصانع ومراكز فحص المركبات المختارة. ساهم البرنامج في تعزيز مشاركة القيادة المباشرة في قضايا الصحة والسلامة والبيئة والرفاهية على مستوى الموقع.

تم تصميم برنامج ضمان الصحة والسلامة والبيئة كمبادرة لتحويل ثقافة الصحة والسلامة والبيئة، ويضم 19 مجالاً مركزياً مع مؤشرات الأداء الفرعية، يشمل هذا البرنامج أصحاب المصلحة الداخليين لتحقيق النتائج المرجوة من أداء الصحة والسلامة والبيئة.

يتم جمع البيانات المتعلقة بأداء الصحة والسلامة وتقييمها والإبلاغ عنها بانتظام، مما يساعدنا على تحقيق الأهداف والغايات المحددة في هذا المجال. وقد تم توثيق الأهداف والغايات المتعلقة بأداء الصحة والسلامة ضمن إطار حوكمة الصحة والسلامة والبيئة الخاص بشركة أدنوك للتوزيع. يحدد هذا الإطار بوضوح الأدوار والمسؤوليات لإدارة الصحة والسلامة في جميع أنحاء المؤسسة، بما يتماشى مع إستراتيجية الاستخدام الشاملة للشركة.

ومع تطبيق هذه الإستراتيجيات، يستطيع فريق القيادة التنفيذية في أدنوك للتوزيع تقييم واتخاذ قرارات مستنيرة فيما يتعلق بفعالية الإجراءات التي وضعتها أدنوك للتوزيع لإدارة أداء

الصحة والسلامة.

تضمن أدنوك للتوزيع الإدارة الفعالة لأداء الصحة والسلامة ويتم تنفيذها من خلال عملية واسعة وحازمة تشمل:

- وضع خطة عمل للصحة والسلامة والبيئة تمتد خمس سنوات وتحديد النفقات الرأسمالية لجميع مشروعات الصحة والسلامة والبيئة
- نشر المعلومات حول أداء الشركة والمقاولين في مجال الصحة والسلامة والبيئة في جميع المواقع
- التتبع المستمر لتدابير التطوير وحالة الامتثال وإبلاغ الإدارة التنفيذية في أدنوك للتوزيع بها
- تقديم تقرير سنوي شامل عن أداء الصحة والسلامة والبيئة في الوقت المناسب
- الالتزام بمعايير أدنوك للصحة والسلامة والبيئة لتخفيف المخاطر ومراقبة المخاطر

يتمتع جميع موظفينا بخدمات طبية ورعاية صحية شاملة ومتميزة، مقدمة من خلال ضمان مع قائمة مفصلة بدقة بالمرافق المقدمة المتوفرة بسهولة.

طوال عام 2023، أطلقنا 43 مشروعاً مختلفاً للرفاهية لدعم السعادة وضمان بيئة عمل وحياة متوازنة، وبالتالي تقليل مستويات التوتر ضمن برنامج Your Wellbeing 100X الخاص بنا. يعتمد هذا البرنامج على خمسة جوانب رئيسية: الرفاهية الاجتماعية، والرفاهية الروحية، والرفاهية العقلية، والرفاهية المالية، والرفاهية الجسدية. أجرت الشركة دراسة استقصائية لتقييم الرضا العام لموظفينا، وكانت النتائج عالية بشكل يستحق الثناء. تبلغ درجة رضا الموظفين الجماعية لعام 2023 نسبة 83%، مما يشير إلى زيادة مشجعة بنسبة 15% عن العام السابق.

لقد عززنا التزامنا بالحفاظ على مكان عمل آمن وصحي من خلال الاستمرار في الحفاظ على سجلنا خالياً من الأمراض المرتبطة بالحرارة منذ عام 2016، من خلال حملة "تغلب على الحرارة" الناجحة.

كما كان الإطلاق الناجح لحملة "يوم السلامة" التي ركزت على موضوع "حالة الصقر الذهنية"،

بمناخة تذكير قوي بالقيم والعقلية الواعية بالصحة والسلامة ودعم ثقافة قوية في مجال الصحة والسلامة والبيئة.

ومن خلال تعزيز صفات مثل "التنبه واليقظة والتركيز والاستعداد والاستباقية"، شجعنا الشعور بالمسؤولية الشخصية لدى كل فرد لإعطاء الأولوية للصحة والسلامة في أنشطته اليومية.

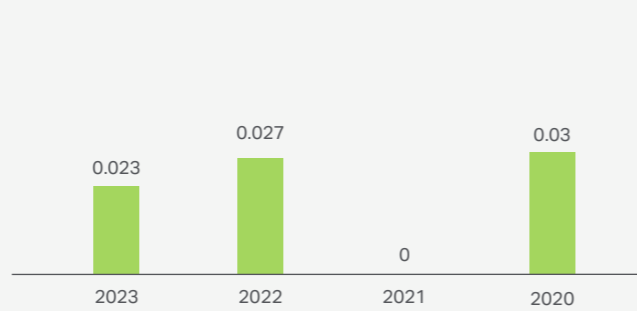
تحديد وتقييم المخاطر

تقيم المؤسسة وتحدد مخاطر الصحة والسلامة والبيئة باستخدام مصفوفة تقييم المخاطر. نقوم بإجراء عمليات تفتيش ومراجعات منتظمة عبر أصول المنظمة وعملياتها، بما في ذلك محطات الخدمة، باستخدام أدوات تقييم المخاطر النوعية والكمية مثل تقييم المخاطر الكمي (QRA)، ودراسة المخاطر وقابلية التشغيل (HAZOP) وتحديد المخاطر (HAZID) وتحليل السلامة المهنية (JSAs) وغيرها من أطر عمل المخاطر الدولية الرائدة.

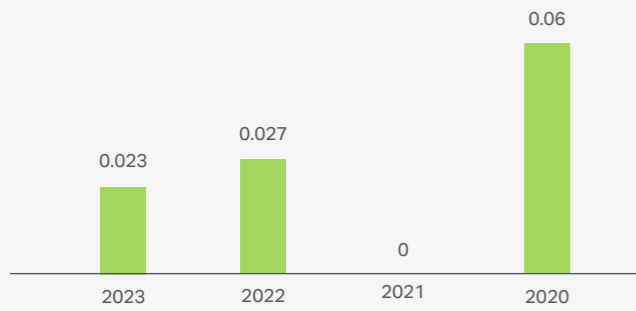
يتم الإشراف على عمليات المنظمة على أساس شهري من قبل مفتشي الصحة والسلامة والبيئة ذوي المهارات والخبرة لضمان الالتزام بجميع معايير الصحة والسلامة والبيئة والمتطلبات الإضافية. وتنفذ تقييمات مخاطر الصحة المهنية وتقييمات تحديد الصحة المهنية لجميع المنشآت، ويتم التحقق من الإجراءات كل ثلاثة أشهر. وفي الوقت نفسه، يتم الإبلاغ شهرياً عن مؤشرات الأداء الرئيسية للصحة والسلامة والبيئة (KPIs)، والتي تشمل اعتبارات الصحة المهنية والسلامة وسلامة العمليات.

في حالة وقوع أي حادث، يبدأ تحقيق شامل وفقاً للجدول الزمني المحدد بناءً على خطورة الحادث. يتم أيضاً إجراء تحليل السبب الجذري لفهم الأسباب الأولية الكامنة والعوامل المساهمة بشكل شامل. ومن الضروري الاستجابة بسرعة لأي حادث مع إصدار توصيات لمنع أي حوادث مماثلة في المستقبل. ويوفر نظام HC الخاص بالمؤسسة بيانات ساعات العمل لموظفينا بدوام كامل، مما يساعد في حساب مؤشرات الأداء الرئيسية المختلفة. وفي الوقت نفسه، تجمع البيانات المتعلقة بالمعاقد من خلال تقديم تقارير شهرية.

معدل تكرار الإصابات المقعدة عن العمل (LTIF): عدد الإصابات المقعدة عن العمل / مليون ساعة عمل



معدل إصابات العمل المسجلة



يتمتع موظفو أدنوك للتوزيع بالقدرة على الإبلاغ بكفاءة عن أي مخاطر تتعلق بالصحة والسلامة أو السيناريوهات الخطرة المتعلقة بالعمل من خلال نظام تخطيط موارد المؤسسة الواحدة (ERP) الخاص بالشركة، مما يتيح التحديد السريع وتنفيذ تدابير مخاطر الصحة والسلامة والإجراءات التصحيحية.

لم تسجل أدنوك للتوزيع أي حالة وفيات مرتبطة بالعمل أو إصابات خطيرة مرتبطة بالعمل في عام 2023، وهو ما يدل على قوة وفعالية نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة التابع لها. يعزز هذا النظام مبادرات وبرامج المنظمة في جميع المواقع والأصول، مدعوماً بحملات توعية مستمرة. بالإضافة إلى ذلك، لم تسجل الشركة أي وفيات للموظفين ولم يتم توثيق أي حالات اعتلال صحة للموظفين.



تم تقييم 100%

من فئات المنتجات والخدمات المهمة لتحسين تأثيرات الصحة والسلامة خلال عام 2023



لم تسجّل أي حادثة

لعدم الامتثال للوائح تنتج عنها غرامة أو عقوبة لتأثيرات الصحة والسلامة للمنتجات والخدمات في عام 2023



لم تسجّل أي حادثة

لعدم امتثال للوائح مما يؤدي إلى إطلاق تحذير فيما يتعلق بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة خلال عام 2023



لم تسجّل أي حادثة

لعدم امتثال للقوانين الطوعية فيما يتعلق بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة خلال عام 2023

برنامج مساعدة الموظفين

تولي الصحة البدنية لموظفينا اهتمامًا كبيرًا. لهذا السبب نضمن حصول جميع موظفينا على تأمين صحي، ومنهم الوصول إلى خدمات طبية وصحية شاملة من خلال شراكتنا مع أخصائي تأمين صحي رائد في الإمارات العربية المتحدة. وسط تفشي فيروس كوفيد-19، بدأنا برنامج مساعدة الموظفين تحت إشراف ICAS، المصمم لمساعدة موظفينا على التغلب على الآثار السلبية للوباء.

بالإضافة إلى ذلك، قدمنا الدعم في مجالات تشمل المشورة القانونية المتعلقة بضغط الأسرة والعمل، وبرنامج بناء مهارات المديرين، والاستفسارات المالية. تم تقديم هذه الخدمات ليس فقط لموظفينا ولكن أيضًا لعائلاتهم، كجزء من جهودنا للتخفيف من التوتر والقلق وتعزيز الصحة العقلية.

التأهب لحالات الطوارئ والتصدى لها

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بضمان سلامة وموثوقية وكفاءة العمليات من خلال دعم إجراءات الاستجابة والتأهب القوية لحالات الطوارئ. يلعب نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة (HSEMS) دورًا حاسمًا في إرساء الأسس لإدارة الطوارئ أثناء الظروف غير المتوقعة داخل المنظمة.

وتشمل المجالات المشمولة بإدارة التزامات والاستجابة للطوارئ الاستجابة لحوادث تسرب النفط، وعمليات الحرائق والإنقاذ، والاستجابة للطوارئ، وعملية إدارة الأزمات، وخطة الاستجابة للطوارئ. في عام 2023، تم تنظيم حوالي 12 تدريبًا على مواجهة حالات الطوارئ في عدد من محطات الخدمة والمحطات والمستودعات..

التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة

تقوم شركة أدنوك للتوزيع بإجراء دراسات استقصائية بشكل مستمر لجمع تعليقات الموظفين حول ظروف الصحة والسلامة اليومية في العمل، مما يضمن التنفيذ الفعال لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. يتم تنسيق الاجتماعات ونماذج التعليقات ومشاركة الفرص وزيارات مواقع القيادة بانتظام لطمأنة الموظفين بأننا نعمل باستمرار على تحسين نظام إدارة الصحة والسلامة لدينا. يمكن الوصول إلى المعايير ومواد التوعية المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة على بوابة الشبكة الداخلية لجميع الموظفين كما تُوفّر المواد المطبوعة باستمرار. ويتم الحفاظ على إمكانية الوصول إلى البيانات ذات الصلة لأنها عامل رئيسي في أداء السلامة العام للشركة. ولتعزيز هذه التدابير بشكل أكبر، يتم إصدار تنبيهات الصحة والسلامة البيئية للفرق لشرح الدروس المستفادة من أي حوادث قد وقعت في جميع أنحاء المؤسسة.

ويكفل قسم التعلم والتطوير، مسترشداً بإرشادات مصفوفة التدريب، تنظيم دورات تدريبية محددة الهدف في مجالات التعلم ذات الصلة. وبصرف النظر عن ذلك، تتم مناقشة موضوعات الصحة والسلامة والبيئة الهامة في منتدى الإدارة التنفيذية، وهو حدث شاركت فيه الإدارة العليا لشركة أدنوك للتوزيع. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بتطوير وتقديم برامج تدريبية مخصصة لموظفي فروع برجر كنج المستفيدة من حقوق الامتياز بما في ذلك الحصول على شهادة إلزامية في مجال الصحة والسلامة والبيئة (مكافحة الحرائق وسلامة الأغذية وفقاً لمتطلبات الهيئات المعنية). طوال عام 2023، تم تقديم ما مجموعه 54 دورة تدريبية مختلفة في مجال الصحة والسلامة والبيئة إلى 5941 موظفًا في جميع أنحاء المؤسسة.



المساهمة الاقتصادية والاجتماعية



مساهمتنا لأهداف التنمية المستدامة



توسيع الأعمال التجارية

تدير أدنوك للتوزيع محطات الخدمة الخاصة بها في جميع الإمارات السبع، مع التزامها الراسخ بتقديم خدمات عالية الجودة وتعزيز تجربة العملاء في جميع الأماكن. ونطمح إلى أن نصبح شركة رائدة في مجال الطاقة المتعددة والراحة والتنقل والعلامة التجارية المفضلة، وعامل تمكين للتنقل المستدام، ومزوّدًا لتجربة عملاء استثنائية.

تقود خارطة الطريق الاستراتيجية للشركة إلى المرحلة التالية من النمو وترسيخ ريادتها في مجال تجارة التجزئة في قطاع النقل بالتجزئة في سوقها المحلي. وفي الوقت نفسه، تركز أدنوك للتوزيع جهودها لتعزيز عروض منتجاتها وخدماتها، والتوسع الجغرافي، وتحسين العوائد من محفظة أعمالها، وتعزيز علامتها التجارية وترشيح التكاليف، وتخصيص رأس المال لتحقيق قيمة أعلى للمساهمين.

تواصل أدنوك للتوزيع، مسترشدة بهذه الأهداف، دعم نمو اقتصاد الدولة، ويتحقق ذلك من خلال المشاركة النشطة في برنامج القيمة الفطرية المضافة (ICV)، والعمل مع الموردين المحليين، وخلق المزيد من فرص العمل، وتقديم مساهمات كبيرة للمجتمعات المحلية.

التوسع المحلي: تتمتع شركة أدنوك للتوزيع بمكانة جيدة للاستفادة من هذه الفرصة والاحتفاظ بمكانتها الرائدة في سوق بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع شبكة واسعة تضم 529 محطة خدمة ووقود للبيع بالتجزئة حتى نهاية عام 2023، تعزز الشركة زيادة كفاءة شبكتها المحلية من خلال رفع مستوى محطاتها وتحويلها إلى وجهات مفضلة للعملاء من خلال توسيع عروض البيع بالتجزئة لغير الوقود.

توسيع الشبكة في دبي

وسعت شركة أدنوك للتوزيع شبكتها المحلية في دبي بشكل كبير، حيث نمت من ثلاثة مواقع في عام 2018 إلى 44 محطة بطول نهاية عام 2023. استفاد هذا التوسع من ارتفاع استهلاك دبي للوقود بالتجزئة دون التأثير على التحجّام الحالية.

الحفاظ على مكانة رائدة في أبو ظبي والإمارات الشمالية باعتبارها الشركة الرائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة في أبوظبي والإمارات الشمالية، تسعى الشركة جاهدة لتوسيع شبكتها في هذه المناطق. هذا التوسع هو المفتاح للحفاظ على ريادتها في السوق وضمان الراحة لعملائها. وباستخدام نماذج مبتكرة وفعالة من حيث التكلفة مثل "أدنوك On the Go"، تهدف الشركة إلى تأمين حصة في السوق وتحقيق عوائد مربحة.

الأصول المتنقلة

في إطار نهج يركز على العملاء ويهدف إلى تعزيز الراحة، طرقت أدنوك للتوزيع أسطولاً من وحدات التزود بالوقود المتنقلة لتوزيع طرق الإمداد. وركزت هذه الوحدات المتنقلة في البداية على خدمة العملاء من الشركات، ووسعت نطاق أسواقها من خلال أسطول قوي يضم 212 مركبة من مركبات أدنوك ماي ستيشن، بما في ذلك شاحنات الوقود والوقود الفائق، فضلاً عن أساطيل توصيل أسطوانات غاز البترول المسال.

تحسين مجموعة الشبكات

تشارك الشركة باستمرار في تحليل صحة شبكة البيع بالتجزئة الخاصة بها، مع الاستفادة من تحليلات البيانات، يساعد هذا النشاط على تحسين استخدام الأصول في محطات الخدمة وزيادة الربحية، وبالتالي توليد قيمة من أصول التجزئة المتزايدة وزيادة العائد على رأس المال المستخدم.

التوسع الدولي

المملكة العربية السعودية

الوصول إلى 68 محطة في نهاية عام 2023 وإعادة تسمية أكثر من 80% من الشبكة، مما يدعم الأداء التشغيلي والمالي في المملكة العربية السعودية. وتعد المملكة العربية السعودية سوقاً كبيرة ومجزأة، ويمكن الاستفادة من خبرة أدنوك للتوزيع وقوتها في مجال بيع الوقود بالتجزئة لتحقيق النمو. وبعد النهج المتكامل الذي تتبعه الشركة فيما يتعلق بعروض الوقود وغير الوقود أحد الفروق الرئيسية في المملكة العربية السعودية، وتخطط الشركة لتسريع التوسع في المملكة سواء بشكل عضوي أو غير عضوي من خلال تخصيص رأس المال بكفاءة.

مصر

امتدت مشاريع أدنوك للتوزيع إلى داخل مصر. من خلال الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إينيرجيز للتسويق مصر، أصبح لدى الشركة الآن 243 محطة في مصر، مما يُظهر تفانيًا قويًا بالتوسع العالمي.

الأداء الاقتصادي

تكرس أدنوك للتوزيع جهودها لتعزيز أدائها الاقتصادي من خلال تحديد أهداف سنوية في مجالات مثل توسيع الأعمال، وتجربة العملاء، والربحية، والصحة والسلامة، ومبادرات الاستثمار المحلية والخارجية، والمساهمات المحلية، وخلق فرص العمل والتطوير لمواطني دولة الإمارات. إن التواصل والمشاركة المنتظمة مع أصحاب المصلحة يمكن الشركة من تحديد أولويات احتياجات عملنا وكذلك احتياجات مجتمعاتنا المحلية. وابتاع هذا النهج، تتمكن شركة أدنوك للتوزيع من تحقيق أهدافها بفعالية وإحداث تأثير أكبر على أصحاب المصلحة.

قامت الشركة باستثمار مالي كبير بقيمة 901 مليون درهم إماراتي كنفقات رأسمالية تم تخصيصها لبناء محطات الخدمة، وكذلك لتطوير المشاريع الصناعية والمبادرات الأخرى. وبالإضافة إلى مساهمته في البنية التحتية للشركة، فهو يمثل استثماراً إستراتيجياً يهدف إلى نمو وتوسيع عمليات الشركة، وبالتالي تحسين خدماتها وعروضها للجمهور.

وكان لشركة أدنوك للتوزيع دور مؤثر في إحداث تأثيرات اقتصادية غير مباشرة، بما في ذلك تحفيز النمو الاقتصادي من خلال تنوع الأصول وخلق فرص العمل المحلية. مما يعزز بدوره الاقتصاد المحلي وكذلك الاندماج الاجتماعي. كما تدعم الشركة النمو الاقتصادي الشامل للجنسين، وتعزيز قوة عاملة متوازنة ومتساوية. كما أثرى الاقتصاد المحلي من خلال زيادة المشتريات المحلية من خلال درجة أعلى في القيمة القطرية، مما يثبت التزامه بالتنمية الاقتصادية والاستقرار.

خلال عام 2023، أعلنت المجموعة عن إيرادات بقيمة 34,629 مليون درهم إماراتي (2022: 32,111 مليون درهم إماراتي). بلغ صافي الربح العائد للمساهمين لعام 2023 مبلغ 2,601 مليون درهم (2022: 2,748 مليون درهم إماراتي).

النمو المستدام

ينطوي تركيز أدنوك للتوزيع على النمو طويل الأجل على حماية وتحسين مستويات المعيشة للأجيال القادمة. من خلال ضمان وصول أوسع إلى خدمات الوقود والتجزئة، تلتمز الشركة بتقديم حلول طاقة مستدامة آمنة ومريحة لعملائها ومجتمعاتها.

تدير أدنوك للتوزيع أيضًا الموارد بكفاءة وبشكل مسؤول من خلال تقديم مفهوم فريد من نوعه للتسوق من المركبة من خلال جهاز لوحي في محطات "أدنوك On the Go". تساهم هذه المحطات في تقليل التأثير البيئي للشركة من خلال استخدام طاقة أقل بنسبة 50% من المحطات القياسية. وفي عام 2023، قامت الشركة بزيادة شبكتها بإضافة 16 محطة جديدة من محطات "أدنوك On the Go".



ADNOC DISTRIBUTION'S
FLAGSHIP STATION IS
PARTIALLY POWERED
THROUGH BUILT-IN
PHOTOVOLTAIC (PV)
PANELS, IN ADDITION
TO SOLAR AND
WIND-POWERED TREES

On the go
تعمل محطات أدنوك
"ON THE GO"
بطاقة أقل بنسبة 50%
مقارنة بالمحطات التقليدية

وتتمثل أولوية أدنوك للتوزيع في تحقيق قيمة إضافية للمساهمين، مدعومة بمبادرات ملموسة في مجال التنقل المستدام لمواجهة مستقبل الأعمال وتحقيق الريادة في جهود إزالة الكربون. يمكن تحقيق هذه القيمة من خلال تعزيز حلول التنقل البديلة وإطلاق تدفقات إيرادات جديدة ناتجة عن انتقال الطاقة، مثل الاستثمار في خدمات شحن المركبات الكهربائية والهيدروجين والوقود الحيوي وتوسيع شبكة وقود الغاز الطبيعي المضغوط الخاصة بها.

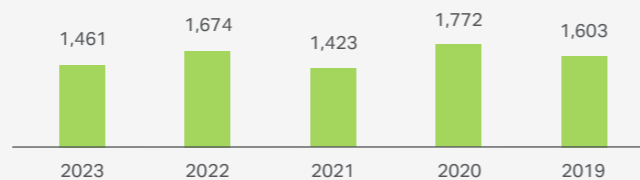
ستثمر الشركة في مصادر الطاقة منخفضة الانبعاثات مثل الوقود الحيوي لسطولها وتنشر إضافات كيميائية أنظف لتأمين عملية السطراق وتحسين إدارة الأسطول. كما تعمل أدنوك للتوزيع بنشاط على استكشاف خيارات الطاقة النظيفة والمتجددة، ويتجلى ذلك في تركيب الألواح الشمسية الكهروضوئية في عدد متزايد من محطات الخدمة.

الأداء العالي

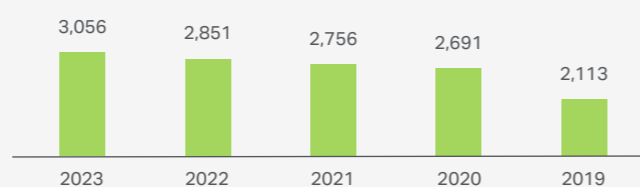
أدنوك للتوزيع هي أكبر علامة تجارية للبيع بالتجزئة للوقود وتشغيل متاجر التجزئة في الإمارات، حيث تقود تسويق وتوزيع الوقود على مجموعة من العملاء التجاريين والصناعيين والحكوميين في جميع أنحاء البلاد. تتمتع الشركة بمكانة فريدة تتيح لها تقديم مساهمات كبيرة في التنمية الاقتصادية وإحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي تخدمها. نحن نؤمن بأن نجاحنا على المدى الطويل يعتمد على توليد القيمة لجميع أصحاب المصلحة مع المساهمة في الاقتصاد والمجتمع على نطاق أوسع. نهدف إلى متابعة النمو المستدام مع التركيز على الاقتصاد والبيئة والمجتمع للحفاظ على نوعية الحياة وتعزيزها للأجيال القادمة..

انطلاقًا من التزامها بتوفير الطاقة المستدامة بشكل آمن ومريح، تعمل شركة أدنوك للتوزيع على توسيع نطاق انتشارها وشبكتها لضمان زيادة الوقود وإمكانية الوصول إلى متاجر التجزئة. نحن نتخذ إجراءات فعالة لإدارة الموارد بعناية وكفاءة.

أجور واستحقاقات الموظفين (مليون درهم)



المدفوعات المقدمة للممولين (مليون درهم)



يتيح لنا تسريع الاستدامة في مجال التنقل والطول منخفضة الكربون التأثير بشكل إيجابي على المناخ والاقتصاد. لقد ابتكرنا مفهومًا فريدًا من نوعه للتسوق من المركبة من خلال جهاز لوحي في محطات "أدنوك On the Go". يتطلب هذا التصميم المبتكر مساحة أقل بكثير، مما يقلل من الأثر البيئي للبناء والتشغيل بمتوسط طاقة أقل 50% مقارنة بالمحطات التقليدية.

حققت أدنوك للتوزيع علامة فارقة في الأداء المالي في عام 2023، مما يمثل تحسناً ملحوظاً مقارنةً بالعام السابق. حققت الشركة إنجازاً بارزاً من خلال تسجيل أرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين بقيمة 3.68 مليار درهم إماراتي (أكثر من 1 مليار دولار أمريكي) وفاء بالتزامها تجاه سوق رأس المال الذي قطعته على نفسها خلال يوم سوق رأس المال

عام 2019. سجلت الشركة ارتفاعاً 8% في الإيرادات في عام 2023، والذي كان مدفوعاً بالتوسع في حجم وقود التجزئة، والنمو في الإيرادات غير المتعلقة بالوقود، وزيادة المساهمة من الأصول الحولية، بالإضافة إلى ذلك، تم دعمها بزيادة أسعار البيع بسبب ارتفاع أسعار النفط الخام.

في عام 2023، انخفضت أجور ومزايا موظفي أدنوك للتوزيع بنسبة 13% بسبب تحسين القوى العاملة. وقد لوحظ ذلك بسبب التوزيع الإستراتيجي لمستويات الموظفين في المحطات والمتاجر، والاستعانة بمصادر خارجية للخدمات اللوجستية، ومركزية الوظائف الرئيسية. نجحت الشركة في تحقيق وفورات تشغيلية بقيمة 103 مليون درهم إماراتي على أساس المثل بالمثل في عام 2023، وإجمالي وفورات تشغيلية بقيمة 477 مليون درهم إماراتي على مدى السنوات الخمس الماضية.

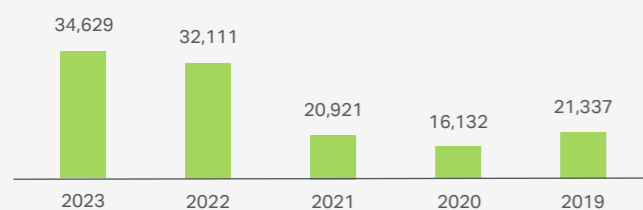
بالإضافة إلى ذلك، لسحت أدنوك للتوزيع زيادة بنسبة 7% في القيمة المشتركة بسبب المدفوعات لمقدمي رأس المال في عام 2023، ويعزى ذلك في المقام الأول إلى ارتفاع أسعار الفائدة. وبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية للاستدامة 61.19 مليون درهم إماراتي، في حين وصل إجمالي النفقات التشغيلية للاستدامة إلى 22.01 مليون درهم إماراتي. باعتبارها شركة رائدة في مجال بيع الوقود ومتاجر التجزئة.



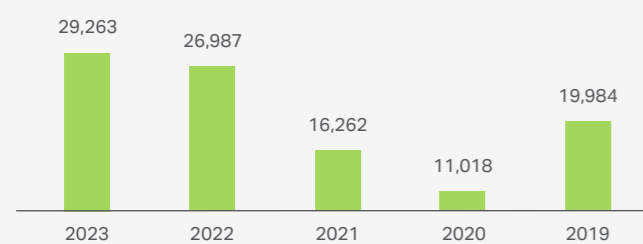
عدم وجود أي حالات استدعاء للمنتجات

أبلغت شركة أدنوك للتوزيع عن عدم وجود أي حالات استدعاء للمنتجات في متاجرها خلال الفترة المشمولة بالتقرير

القيمة الاقتصادية المباشرة - الإيرادات (بالمليون درهم)



تكاليف التشغيل (مليون درهم)



الالتزامات المستقبلية

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بتوسيع نطاق الوصول إلى محطات الوقود، وتعزيز التنقل المستدام، وتصبح رائدة في مجال الراحة والتنقل متعدد الطاقة. وتسعى الشركة جاهدة للمساهمة في النمو الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة وخلق المزيد من فرص العمل. وتماشياً مع هذه الالتزامات، تخطط الشركة لافتتاح 15-20 محطة خدمة جديدة ومواصلة طرح نقاط شحن السيارات الكهربائية.

وفي إطار الإستراتيجية الخمسية الجديدة لعام 2028، تخطط أدنوك للتوزيع لتوسيع شبكتها إلى 1000 محطة خدمة، مما يعكس نمواً بنسبة 20% من 840 محطة في عام 2023.

تتضمن الأهداف زيادة بنسبة 50% في عدد المعاملات غير المتعلقة بالوقود إلى جانب زيادة بنسبة 25% في عدد المتاجر الصغيرة. وتتضمن الإستراتيجية تصعيد نموذج الامتياز والامتياز الفرعي عن طريق إضافة أكثر من 50 عملية امتياز جديدة تديرها الشركة، والتي من المتوقع أن تقدم عائداً أعلى بمقدار 2-3 مرات

من نموذج الإيجار التقليدي. تتضمن الرحلة أيضاً التحول إلى حل شامل للعناية بالسيارات من خلال مضاعفة عدد عمليات غسل السيارات ثلاث مرات ومضاعفة تغييرات زيت السيارات، مع توسيع إجمالي عروض خدمة السيارات.

يركز جدول الأعمال أيضاً على تطوير الابتكارات الرقمية مثل الوقود السلس الذي يتم تمكينه من خلال التعرف على لوحة الترخيص، والطلب داخل السيارة عبر تطبيق أدنوك للتوزيع، واستكشاف خدمات الاشتراك المحتملة لوسائل السيارات والمرافق الأخرى. بهدف إنشاء شبكة أكثر مراعاة للبيئة، تخطط أدنوك لإنشاء ما لا يقل عن 500 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للمركبات الكهربائية، مما يمثل زيادة بمقدار 10 أضعاف عن عام 2023.

تسعى الشركة أيضاً إلى توفير ما يصل إلى 50 مليون دولار أمريكي في النفقات التشغيلية المثلية بحلول عام 2028 وتخصيص 250 إلى 300 مليون دولار أمريكي سنوياً للنفقات الرأسمالية، حيث سيركز 70% منها على النمو.

أخيراً، تنص سياسة توزيع الأرباح الجديدة على توزيع 700 مليون دولار سنوياً أو ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، مما يضمن إمكانات عالية لنمو أرباح الأرباح في المستقبل.

واصلت أدنوك للتوزيع تنفيذ خططها في المملكة العربية السعودية، مع 68 محطة في نهاية عام 2023، بينما تمت إعادة تسمية حوالي 85% من الشبكة، مما يوفر الدعم للانداء التشغيلي والمالي في المملكة العربية السعودية.

علوة على ذلك، تستكشف أدنوك للتوزيع سبل النمو غير العضوي في الأسواق الدولية من خلال التركيز على تخصيص رأس المال بكفاءة للتوسع، بما في ذلك أسواق التصدير المحتملة لمواد التشحيم.

ممارسات الشراء

تعد إجراءات المشتريات الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع وظيفة مركزية تدعم كل قسم من أقسام الشركة. تم تصميم الإستراتيجية الحالية للمشتريات لضمان التوفير الفوري للسلع والخدمات التي تتناسب مع أهداف أعمال الشركة، مع تقليل المخاطر أيضاً داخل سلسلة التوريد.

أثناء التسجيل والتأهيل المسبق والمناقصات، يلتزم البائعون والموردين بتأكيد التزامهم بمدونة قواعد سلوك أدنوك للتوزيع. تتبع ممارسات الشراء لدينا سياسة وإجراءات المشتريات الخاصة بمجموعة أدنوك. للحفاظ على نزاهتنا في الأخلاقيات والامتثال، تلزم شركة أدنوك للتوزيع جميع الموردين والشركاء بالالتزام بقواعد أخلاقيات عمل الموردين والشركاء، ويتم استكمال ذلك بمراجعة العناية الواجبة وضمان النزاهة (IDD) قبل الدخول في أي تعاملات تجارية أو شراكات مع الشركة.

ظل أداء القيمة المحلية المضافة أو المحتوى الوطني (ICV) للشركة مستقرًا عند 70% في

عام 2023. وفي عام 2018، أطلقت أدنوك برنامج القيمة المحلية المضافة؛ تم تصميم هذه المبادرة القائمة على المشتريات لتضخيم القيمة المستمدة من موارد النفط والغاز في بلادنا والتي تهدف إلى تعزيز الأداء الاقتصادي ودعم الصناعات المحلية من خلال إعادة توجيه أجزاء أعلى من الإنفاق العام إلى الاقتصاد الوطني. إن درجة القيمة المحلية هي مقياس تم وضعه لضمان الشراء من قبل الموردين، وتطبيق ممارسات الشراء، ووجود متطلبات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

يُنصح الموردون بإجراء عملية اعتماد القيمة المحلية المضافة للحصول على شهادة القيمة المحلية المضافة. وقد تم اعتماد هذا البرنامج، المصمم لضمان اتباع منهجية موحدة لإصدار الشهادات لدعم النمو الاقتصادي والكفاءة في دولة الإمارات، من قبل وزارة الصناعة والتقنيات المتقدمة (MOIAT). والأهم من ذلك، أن نطاق البرنامج قد اتسع ليشمل أكثر من مجرد صناعة النفط والغاز، بما في ذلك القطاعات الأخرى.

ويحقق البرنامج التركيز على القيمة المحلية المضافة من خلال استهداف ثلاثة أهداف رئيسية:

- ▶ Diversifying the Gross المحلي الإجمالي (GDP) بزيادة الإنفاق على السلع والخدمات المقدمة محلياً
- ▶ تعزيز التوطين وخلق فرص النمو الشخصي لمواطني دولة الإمارات في القطاع الخاص
- ▶ توطین الكفاءات الإستراتيجية اللازمة لأدوار سلسلة التوريد الرئيسية في صناعة النفط والغاز

ولتحقيق أهداف البرنامج، تخطط أدنوك للتوزيع لتعزيز النسبة المئوية للقيمة المحلية المضافة في السنوات المقبلة. سيتم تحقيق ذلك من خلال المشاركة النشطة مع موردي السوق المحليين الحاليين لتعزيز الإنفاق المحلي، وخلق فرص العمل، وتوسيع شبكة الموردين المحليين للشركة.





التقييم الاجتماعي والبيئي للمورّد

تتيح تقييمات استدامة الموردين للشركة نظرة متعمقة على قدرات المورد ونقاط ضعفه عندما يتعلق الأمر بأدائه في الاستدامة. تمكّن هذه العمليات الشركة أيضًا من مناقشة مع الموردين حول تحسين أداء الاستدامة لديهم. في عام 2023، أجرت أدنوك للتوزيع تقييمات لاستدامة الموردين للحفاظ على استدامة سلسلة التوريد التشغيلية لدينا. وقد عزز هذا التقييم فهم المخاطر المحتملة للموردين، وأكد من جديد متطلبات سلسلة التوريد الخاصة بالشركة.

يُعد اختيار مزودي التكنولوجيا المناسبين وضمان تأثيرهم الإيجابي على حالة استدامة الشركة أمرًا ذا صلة حيث تسعى الشركات إلى التحول الرقمي لاستخدام التكنولوجيا كرافعة للاستدامة واكتساب ميزة تنافسية.

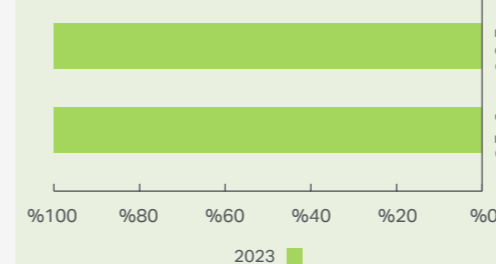
التقييم البيئي

أحد الاعتبارات المهمة هو تقييم امتثال الموردين للاعتبارات البيئية في مراحل مختلفة مثل التسجيل وتقديم العطاءات وتنفيذ الاتفاقيات. ويشمل ذلك صحة ورفاهية موظفي الموردين. تم التركيز بشكل كبير على معايير الفئات المحددة في تقييم 2023 في التقييم الأولي (البوابة 1)، وتقييم العطاءات (البوابة 2)، وتقييم الأداء، وعمليات تحقيق الصحة والسلامة والبيئة (البوابة 3).

كشف تقريرنا التقييمي أن الموردين شاركوا بنشاط في القضايا المتعلقة بالاستدامة. ومن خلال تقييمنا، حددنا المناطق التي تحتاج إلى تحسينات في أداء الاستدامة للمورد. تلتزم الشركة بمواصلة تطبيق وتعزيز هذه الضوابط في عام 2023.

تقييم 100% من الموردين الجدد باستخدام المعايير البيئية لعام 2023.

تقييم 100% من الموردين من حيث التأثيرات البيئية لعام 2023.



التقييم الاجتماعي

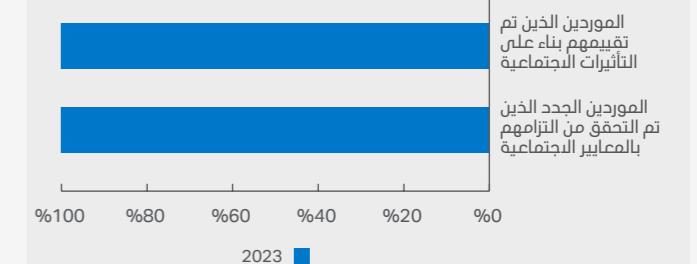
يتطلب التقييم الاجتماعي من الموردين الإقرار بالموافقة على إقرار موردي أدنوك، الذي يشير إلى جميع القواعد واللوائح المعمول بها، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر تلك السارية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أثناء العمل في مجموعة أدنوك، من المتوقع أن يلتزم المورد بجميع قوانين مكافحة الفساد ذات الصلة وقواعد الدفع غير السليمة. ومن الضروري أيضًا أن يتأكد المورد من أن جميع موظفيه يتبعون بشكل صارم مدونة الأخلاقيات لمجموعة أدنوك للموردين والشركاء.

في عام 2023، تم استخدام نظام تسجيل مركزي لتقييم الموردين. يخضع جميع الموردين لتقييم نصف سنوي للصحة والسلامة والبيئة (HSE) كجزء من تنفيذ الاتفاقية ويطلب منهم الموافقة على الشروط والأحكام ومعايير الصحة والسلامة والبيئة أثناء عملية المناقصة. أحد الاعتبارات الهامة يشمل صحة ورفاهية موظفي الموردين.

تقييم 100% من الموردين الجدد باستخدام المعايير الاجتماعية لعام 2023.

تقييم 100% من الموردين من حيث التأثيرات الاجتماعية لعام 2023.





تعزيز الأعمال التجارية المحلية

للسنة الثالثة على التوالي، تدعم شركة أدنوك للتوزيع مشروع الهلال الأحمر الإماراتي، الغدير للجرف الإماراتية. توفر هذه المبادرة التدريب المهني للنساء من مختلف الجنسيات لصياغة منتجات مستوحاة من الثقافة، ومساعدتهن في تحقيق دخل مستدام. قمنا بتوسيع نطاق وضع منصات الحرف اليدوية في جميع متاجر واحة أدنوك.



رفع مستوى الوعي حول رعاية مرضى سرطان الثدي

واصلت شركة أدنوك للتوزيع دعمها لـ "القافلة الوردية" لمدة عام آخر، بالتعاون مع مجموعة أصدقاء مرضى السرطان لزيادة الوعي وتوفير خدمات فحص سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر، وهو شهر التوعية بسرطان الثدي. لقد ساهمنا في هذه القضية من خلال إنشاء مواقع خارج مقرنا في أبو ظبي وأمام المعالم الشهيرة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. وقمنا أيضًا بإشراك متطوعين لإدارة مراكز الفحص المتنقلة التي تقدم استشارات مجانية وفحوصات صحية للجمهور.



دعم المجتمعات من خلال التبرعات الخيرية

من خلال تعاوننا المستمر مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي، ساعدت أدنوك للتوزيع في رفع مستوى الوعي والتبرع لحملة "مدى" (Reach) - وهو برنامج يهدف إلى علاج مرض عمى الأنهار. يمكن علاج هذا البلاء، الذي يؤثر سلبيًا على ملايين الأشخاص على مستوى العالم، بسهولة. ويمكن لعملائنا الآن المساهمة في جمع الأموال الأساسية من خلال تطبيق أدنوك للتوزيع.



إشراك العملاء في جهود الحفاظ على البيئة

كشفت شركة أدنوك للتوزيع عن إستراتيجيتها للاستدامة، والتي تتماشى مع "عام الإمارات للاستدامة". وتماشياً مع هذا الالتزام، قمنا بإدخال آلات البيع العكسي في 40 محطة خدمة أدنوك في جميع أنحاء أبوظبي وأضفنا مبادرة "زراعة المانغروف" على تطبيق أدنوك للتوزيع، وبالتالي توسيع مبادرات الاستدامة لدينا لتشمل عملائنا.

إستراتيجية المسؤولية المجتمعية المؤسسية

تعد أدنوك للتوزيع من العلامات التجارية المرتبطة بالفخر الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة. إن المبدأ التوجيهي للمسؤولية، الوارد في عقيدة "نحن مسؤولون"، يشكل عملية صنع القرار على النحو المبين في مدونة قواعد السلوك. وتتشكل هذه المنهجية أيضًا من خلال قيم التعاون واحترام المجتمع الذي تخدمه من خلال إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات.

وتحافظ شركة أدنوك للتوزيع على التزامها بالمسؤولية المجتمعية للشركة داخل المجتمعات التي تخدمها، مما يعزز التعاون الدائم والموثوق مع الجمعيات الخيرية والمطية والشركات الصغيرة والمتوسطة ومنظمات الرعاية الصحية والحوائل الحكومية.

استنادًا إلى أماننا وأهدافنا التجارية، قمنا بدمج المسؤولية المجتمعية للشركات في قيمنا الأساسية. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتقديم العديد من السياسات التشغيلية التي تهدف إلى تعزيز جهودنا كشركة مسؤولة اجتماعيًا، وتلبية توقعات أصحاب المصلحة والموظفين. لقد قمنا أيضًا بتطوير ميثاق المسؤولية الاجتماعية للشركات لتوجيه إجراءات المسؤولية الاجتماعية لشركتنا.

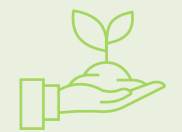
وفي إطار استمرارنا في دعم الأفراد والاستثمار فيهم، حققت مساهماتنا في أجندة التوطين الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة أكثر من 62% من خلال برنامجنا للتنوع والشمول. حققنا تمثيلًا نسائيًا بنسبة 15% في الأدوار القيادية وقمنا بتطوير مهارتنا بأكثر من 109,400 ساعة من التدريب.

أمثلة على مبادرات المسؤولية الاجتماعية:



الإفطار مع المجتمعات المحلية خلال شهر رمضان

تعاونت شركة أدنوك للتوزيع مع مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية لتوزيع وجبات الطعام في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة خلال شهر رمضان، وتوفير إمدادات مجانية من غاز البترول المسال. كما عقدنا شراكة مع الهلال الأحمر الإماراتي، وبمساعدة الموظفين المتطوعين، قمنا بتوزيع صناديق الإفطار عبر شبكتنا، لمساعدة العملاء على الإفطار في المجتمعات المحلية.



في عام 2023،
أنفقنا ما مجموعه
2,544,000 درهم
على التنمية الاجتماعية
ومشاريع الرعاية
المرتبطة بها.

مساهمتنا لأهداف التنمية المستدامة



صفر قضايا قانونية عامة

تتعلق بالفساد مرفوعة ضد المنظمة أو موظفيها خلال الفترة المشمولة بالتقرير ونتائج هذه القضايا خلال عام 2023



100%

إجمالي نسبة العمليات التي تم تقييمها للمخاطر المتعلقة بالفساد خلال عام 2023



100%

النسبة المئوية للموظفين الذين تلقوا تدريباً على مكافحة الفساد والرشوة في عام 2023 (بما في ذلك جميع موظفي الإدارة العليا والإدارة الوسطى والموظفين)



100%

العدد الإجمالي لأعضاء الجهة المسؤولة عن الحوكمة بالشركة الذين أبلغت إليهم سياسات الشركة وإجراءاتها المتعلقة بمكافحة الفساد خلال عام 2023



لم تسجّل أي حادثة

لمكافحة الفساد أو الرشوة خلال عام 2023



صفر

عدد الحوادث المؤكدة عند إنهاء العقود المبرمة مع شركاء تجاريين أو عدم تجديدها بسبب الانتهاكات المتعلقة بالفساد خلال عام 2023



صفر

عدد الحوادث المؤكدة التي تم فيها فصل الموظفين أو تأديبهم بتهمة الفساد خلال عام 2023

أخيراً، تتعهد الشركة أيضاً ببذل العناية الواجبة وضمان النزاهة في المعاملات مع الأطراف الخارجية. نظراً لتسارع أنشطة الاندماج والاستحواذ الخاصة بنا خلال الفترة 2022-2023، فقد تطلب ذلك إجراء عمليات تحليل دولية مفصلة حول بذل العناية الواجبة وضمان النزاهة بشكل منتظم.

استدامة الأعمال

مكافحة الفساد

تتبع شركة أدنوك للتوزيع نهج عدم التسامح مطلقاً مع الرشوة والفساد، وهي ملتزمة بدعم آلية امتثال قوية لمعالجة أي مخاطر تتعلق بالرشوة والفساد. يتجسد موقفنا القوي ضد الرشوة والفساد في مدونة قواعد السلوك وسياسة مكافحة الرشوة والفساد، وتلقي الهدايا والترفيه، وتضارب المصالح، والتي توضع أفضل ممارساتنا. وفي 2023، أغلقت أكثر من 600 قضية تأديبية في إطار اتفاق مستوى الخدمة (SLA) المحدد وحققت 100% من هدف مؤشرات الأداء الرئيسية، بما في ذلك شكاوى

الموظفين؛ التي تم حلها بنسبة فاقت 95%. وتقوم شركة أدنوك للتوزيع بتتقيف موظفيها بنشاط بشأن ممارسات مكافحة الفساد من خلال قنوات اتصال مختلفة مثل الرسائل الإخبارية ورسائل البريد الإلكتروني الجماعية. تركز هذه الاتصالات على تسليط الضوء على القضايا المحتملة التي قد تساهم في الفساد وتكرار التزاماتنا بموجب سياسة مكافحة الرشوة والفساد. يتم أخذ أي انتهاكات لهذه السياسة على محمل الجد داخل الشركة وتخضع لإجراءات تأديبية.



مكافحة الاحتيال والفساد

يتخذ الفساد أشكالاً عديدة مثل الاحتيال والرشاوى وغسل الأموال وتضارب المصالح والاستخدام غير المصرح به للأصول. ويمكن أن يكون لذلك آثار جذرية ليس فقط على شركة أدنوك للتوزيع ولكن أيضاً على الأطراف المشاركة.

يجب على جميع الأفراد العاملين في أدنوك للتوزيع الامتناع عن المشاركة في الأنشطة الاحتيالية والرشاوى وغيرها من حالات الفساد أو الترويج لها أو الموافقة عليها أو دعمها. ولمواجهة هذه المشكلات، وضعت أدنوك للتوزيع أربعة مبادئ أساسية:



السياسات

ولمكافحة الفساد بفعالية، تعتمد شركة أدنوك للتوزيع على سياسات إدارية ملموسة. وتشمل هذه سياسة مكافحة الرشوة والفساد، وسياسة الهدايا والترفيه، وسياسة تضارب المصالح، وسياسة إدارة مخاطر الاحتيال. هذه السياسات، التي تلتزم بمدونة قواعد السلوك وسياسة الامتثال للشركة، تعمل كدليل لجميع الموظفين لمنع انتهاك السياسة وعدم الامتثال، تم تقديمها في عام 2021 ويتم تنفيذها حالياً في أدنوك للتوزيع.



التدريب

تُعد بانتظام دورات تدريبية محددة الأهداف بشأن مكافحة الرشوة والفساد وفقاً للسياسات القائمة. تم تصميم هذه التدريبات لتعكس أفضل الممارسات ولضمان فعالية السياسات. ويتلقى جميع الموظفين التدريب على مكافحة الاحتيال والفساد.



الإبلاغ

يتم نقل البرامج والسياسات والممارسات المتعلقة بمكافحة الفساد بشكل فعال إلى الموظفين عبر الرسائل الإخبارية ورسائل البريد الإلكتروني الجماعية والتدريب. الغرض هو تذكيرهم بمسؤولياتهم وفقاً للمبادئ التوجيهية وزيادة الوعي حول أي قضايا أو إجراءات يمكن أن تؤدي إلى الفساد أو الاحتيال.



الإجراءات التأديبية

سيؤدي عدم الامتثال للسياسات المذكورة إلى عواقب تأديبية. ويتم التحقيق في البلاغات المتعلقة بالسلوك غير اللائق بما يتماشى مع سياسة وإجراءات تحقيق الامتثال في أدنوك للتوزيع، ونضمن تقديم التوصيات المناسبة والمعالجة الإستراتيجية. تُبلغ القضايا الحرجة إلى أعلى هيئة حوكمة في الاجتماعات الشهرية للجنة التنفيذية لمجلس الإدارة واجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية فور حدوثها.

تدريب الموظفين والتواصل

تركز شركة أدنوك للتوزيع بشكل كبير على السلوك الأخلاقي في مكان العمل. تنظم الشركة بشكل روتيني ورش عمل ودورات تدريبية تركز على مكافحة الرشوة والفساد في جميع أقسامها.

وقد خضع كل عضو في الإدارة العليا، بما في ذلك فريق القيادة التنفيذية، للتدريب وتلقى الاتصالات المتعلقة بمكافحة الفساد والرشوة. إضافة إلى ذلك، أبلغ جميع أعضاء الإدارة العليا الذين تلقوا تدريبات خاصة في مجال تلقي الهدايا والترفيه وتضارب المصالح الرسالة إلى الأقسام والفرق الخاصة بهم.



أكمل جميع موظفي

أدنوك للتوزيع تدريبات على مدونة قواعد السلوك

شملت موضوعات مثل: مكافحة الرشوة والفساد، وتلقي الهدايا والترفيه، وتضارب المصالح. يرجى الرجوع إلى [مدونة قواعد السلوك المتاحة للجمهور](#).

علوة على ذلك، تمتلك شركة أدنوك للتوزيع مورديها وشركاءها الخاصين بقواعد مدونة الأخلاقيات. يجب على أي مورد أو شريك ينوي القيام بأعمال تجارية مع الشركة الموافقة على هذه المدونة أولاً. تحدد مدونة الأخلاقيات التوقعات المتعلقة بمكافحة الرشوة والفساد التي يجب على جميع الموردين والشركاء الالتزام بها. يرجى الرجوع إلى [مدونة قواعد الأخلاقيات المتاحة للجمهور للشركات الموردة والشركة](#).

الممارسات الأخلاقية للتسويق والإعلان

تعتمد أدنوك للتوزيع ممارسات التسويق والإعلان الأخلاقية التي تنعكس في عوامل مثل شفافية الإبلاغ والحفاظ على خصوصية العملاء والترويج للممارسات المستدامة.

تمنح نهج التسويق والإعلان الأخلاقية للشركة الأولوية لرفاهية العملاء والموظفين والبيئة. وبعد ذلك، لم تحدد الشركة أي حالة عدم امتثال للوائح و/أو القواعد الطوعية فيما يتعلق بالاتصالات التسويقية، بما في ذلك الإعلان والترويج والرعاية.

وانعكاشاً لالتزامها لعام 2023، حددت شركة أدنوك للتوزيع أيضاً العلامة التجارية للموظفين وأصحاب العمل كأحد مجالات التركيز، حيث تم استخدام قنوات التواصل الاجتماعي مثل LinkedIn للإعلان عن منشورات جديدة كجزء من العلامة التجارية المتجددة لجذب المواهب.



لم تسجّل أي حادثة

لعدم الامتثال للأنظمة التي تؤدي إلى فرض غرامة أو عقوبة خلال عام 2023



لم تسجّل أي حادثة

لعدم الامتثال للوائح مما يؤدي إلى تحذير خلال عام 2023



لم تسجّل أي حادثة

لعدم الالتزام بالقوانين الطوعية خلال عام 2023

آلية الإبلاغ

إن بوابة "تكلم" للإبلاغ عن المخالفات الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع، مدعومة بسياسة الإبلاغ عن المخالفات وعدم الانتقام. تطلب الشركة من موظفيها التحدث علناً عن الممارسات غير الأخلاقية مثل سوء السلوك المالي والرشوة والفساد. ويهدف ذلك إلى تعزيز الثقة والانفتاح في مكان العمل. توفر منصة الإبلاغ عن المخالفات قناة للإبلاغ الآمن والسري والخالي من الانتقام.

يمكن للموظفين إبلاغ انتهاكات المعايير الأخلاقية مباشرة إلى مشرفهم أو قسم الامتثال، بالإضافة إلى استخدام بوابة "تكلم". هناك أيضاً سجل متاح لتسجيل الهدايا والترفيه. ويتعاون المديرون التنفيذيون مع إدارة الامتثال لاستعراض هذه السجلات.

يوافق المديرون التنفيذيون أيضاً على حل تضارب المصالح والإفصاحات عن الهدايا والترفيه بعد تلقي النصائح من قسم الأخلاقيات والامتثال. يتم لفت انتباه الهيئة العليا لصنع القرار إلى القضايا المهمة خلال الاجتماعات الشهرية للجنة التنفيذية واجتماعات مجلس الإدارة ربع السنوية.

باعتبارنا شركة مُدرجة في البورصة، فمن الضروري أن نكون عادلين وشفافين في تعاملاتنا في الأوراق المالية. نحن نضطر بشدة أي نشاط يتعارض مع هذه القاعدة، ومن ثم يتم تطبيق سياسة منع تداولات المطلعين. تحدد هذه السياسة بوضوح واجبات موظفينا ومسؤولينا ومديرينا فيما يتعلق بأوراقنا المالية.

تتفقد شركة أدنوك للتوزيع بقائمة المطلعين وفقاً لقواعد سوق أبوظبي للأوراق المالية وهيئة الأوراق المالية والسلع. يراجع قسم الامتثال هذه القائمة للتأكد من أنها تشمل جميع المطلعين، مما يمنع إرسال هذه القائمة إلى سوق أبو ظبي للأوراق المالية كل ثلاثة أشهر. قامت الشركة بتشكيل لجنة التعاملات الداخلية لمراقبة التنفيذ المستمر لهذه السياسة بما يتماشى مع سياسة التعاملات الداخلية.

السلوك المناهض للمنافسة

تلتزم أدنوك للتوزيع بإدارة أعمالها وفقاً للقوانين والمنهجيات الأخلاقية وبأقصى قدر من النزاهة. ومن المتوقع أن يتصرف أولئك الذين يعملون لدى الشركة أو يمثلونها بطريقة مماثلة. وقد نُشرت سياسة الامتثال لقانون المنافسة، التي تتماشى مع القوانين والمعايير الدولية للممارسات المانعة للمنافسة. تهدف هذه السياسة إلى تحديد متطلبات أدنوك للتوزيع فيما يتعلق بالامتثال لقانون المنافسة.

يأتي جزء كبير من أرباح أدنوك للتوزيع (حوالي 60% من إجمالي الأرباح قبل الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين) من أعمال بيع الوقود بالتجزئة، والتي تخضع لرقابة وزارة الطاقة والبنية التحتية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يعتمد التسعير في الأعمال التجارية للشركة على اتجاهات السوق العالمية والإقليمية. نظراً لوجود العديد من المشغلين في قطاع الوقود التجاري في الإمارات العربية المتحدة (يتم تلبية بعض الطلب أيضاً من خلال واردات المنتجات)، هناك مجال ضئيل للسلوك المناهض للمنافسة.

وبما أن شركة أدنوك للتوزيع تستهدف سوقاً عالمية، فإنها تأخذ في الاعتبار تأثير قوانين المنافسة ذات الصلة على عملياتها اليومية. في حين أن العمليات الرئيسية للشركة تقع في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلا أن لديها 68 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية، وفي عام 2023 دخلت مصر من خلال الاستحواذ على حصة 50% في شركة توتال إنرجيز مصر.

وتطمح الشركة إلى توسيع تواجدها على المستوى الدولي. ومن ثم، فمن الضروري الالتزام بقوانين المنافسة في جميع الأسواق المستقبلية المحتملة في جميع أنحاء العالم.

بمجرد إثارة انتهاك محتمل، يعين فريق الأخلاقيات والامتثال منسقاً للتحقيق ومحققاً رئيسياً اعتماداً على طبيعة الشكوى. يتم إجراء عملية تحقيق لتقصي الحقائق تهدف إلى تحديد السبب الجذري للمسألة. بعد الانتهاء من تقرير قصصي الحقائق، يتم بعد ذلك فتح تحقيق كامل إذا كانت هناك مزايا كافية للقضية لتبرير إجراء تحقيق كامل. ثم يتم تشكيل لجنة تحقيق تتألف من أصحاب المصلحة المعنيين بقيادة الأخلاقيات والامتثال لاستعراض الأسس الموضوعية للقضية وإجراء مقابلات مع الشهود/المشبه بهم. ثم تقوم لجنة التحقيق بإنشاء تقرير تحقيق حول النتائج التي توصلوا إليها وتقديمه إلى مجلس مراجعة التحقيق (IRB). ليراجع بعدها IRB القضية ويقدم أي توصيات تأديبية وإجراءات تصحيحية إلى الرئيس التنفيذي. ويتابع فريق الأخلاقيات والامتثال فيما بعد مع وحدات الأعمال ذات الصلة لضمان تنفيذ الإجراءات التصحيحية. الهدف النهائي من التحقيق هو حماية مصالح شركة أدنوك للتوزيع من خلال الكشف الفعال عن سوء السلوك ومعالجة أي عواقب محتملة وتحديد مجالات التحسين لحجم منع سوء السلوك.

نفذت أدنوك للتوزيع العديد من البرامج التدريبية عبر الإنترنت لجميع الموظفين، مع التركيز على مكافحة الفساد والرشوة، والهدايا والترفيه، وتضارب المصالح، والسرية، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

الالتزامات المستقبلية

وتكرس أدنوك للتوزيع جهودها لتوفير التدريب المستمر وزيادة الوعي بين جميع موظفيها بشأن المسائل المتعلقة بمنع الفساد والرشوة. من الإلزامي لجميع الموظفين المشاركة في الدورات المتعلقة بمكافحة الرشوة والفساد، مثل الهدايا والترفيه وتضارب المصالح. استجابة لمتطلبات الشركة، سيتم تقديم تدريب مصمم خصيصاً على العناية الواجبة وضمان النزاهة للمجموعات المستهدفة داخل الشركة. والغرض من هذه الدورات التدريبية هو زيادة الوعي بالمخاطر المحتملة والتأكيد على أهمية السلوك الأخلاقي في مكان العمل.



لم يتم الإبلاغ

عن أي إجراءات قانونية معلقة أو مكتملة خلال الفترة المشمولة بالتقرير فيما يتعلق بالسلوك المناهض للمنافسة وانتهاكات تشريعات مكافحة الاحتكار والاحتكار التي تم تحديد المنظمة كمشارك فيها، خلال عام 2023



صفر

إجمالي القيمة النقدية للمساهمات السياسية المالية والعينية/مجموعات التأييد/الجمعيات التجارية التي تقدمها المنظمة بشكل مباشر وغير مباشر حسب البلد والمتلقي/المستفيد خلال عام 2023

في عام 2023، خطت شركة أدنوك للتوزيع خطوات كبيرة في ضمان وجود سوق تنافسية وعادلة من خلال تنفيذ ثلاثة إجراءات حاسمة:

تشير هذه النقاط البارزة الثلاثة إلى النهج الاستباقي لشركة أدنوك للتوزيع للحفاظ على بيئة أعمال عادلة وتنافسية، والالتزام بجميع القوانين واللوائح ذات الصلة، وضمان امتثال جميع أنشطة الاندماج والاستحواذ الخاصة بها قانونياً.

في عام 2024، تخطط شركة أدنوك للتوزيع للتعامل مع مكاتب محاماة متخصصة في قانون مكافحة المنافسة في جميع مسائل عمليات الاندماج والاستحواذ المستقبلية. تهدف هذه الخطوة إلى ضمان امتثال جميع أنشطة الاندماج والاستحواذ التي تضطلع بها الشركة لقوانين المنافسة الدولية والإقليمية والمحلية.

وسيزود العمل مع مكاتب المحاماة المتخصصة هذه شركة أدنوك بالخبرة والمشورة القانونيتين اللزمتين للتنقل في قوانين المنافسة المعقدة في مختلف الولايات القضائية. وستقوم مكاتب المحاماة هذه بتوجيه أدنوك للتوزيع خلال عملية الاندماج والاستحواذ بأكملها، بدءاً من المراحل الأولية للصفحة وحتى تقديم طلبات مكافحة الاحتكار اللازمة إلى السلطات المختصة.

يؤكد هذا الالتزام على تفاني الشركة في دعم ممارسات الأعمال الأخلاقية وضمان بيئة سوق عادلة وتنافسية. من خلال القيام بذلك، تتبع أدنوك للتوزيع نهجاً استباقياً للتخفيف من أي مخاطر قانونية ومالية وسمعة محتملة قد تنشأ عن أي انتهاك محتمل لقانون المنافسة في أنشطة الاندماج والشراء المستقبلية.



الدورات التشغيلية لسياسة الامتثال للمنافسة في شركة أدنوك للتوزيع:

تم إجراؤها لتذكير الموظفين وتحديثهم بشأن سياسات الشركة التي تحمي الممارسات التنافسية وتمتثل لقوانين المنافسة المحلية والدولية. وكانت هذه الدورات التشغيلية بمثابة وسيلة لضمان امتثال جميع الموظفين لالتزام أدنوك بالمنافسة العادلة وفهم مسؤولياتهم لمنع السلوكيات المناهضة للمنافسة. يعد تحديث هذه المعرفة بانتظام أمراً ضرورياً للحفاظ على ثقافة الشركة التي تحترم مبادئ المنافسة العادلة.

تدريب الموظفين المستهدفين على الامتثال للمنافسة:

وبصرف النظر عن الدورات التشغيلية واسعة النطاق، فقد حصل موظفون محددون يشاركون بشكل مباشر أو يمكنهم التأثير بشكل كبير على الإستراتيجيات التنافسية على تدريب مركز على الامتثال تم إكماله شخصياً أو عبر التعلم الإلكتروني. وشمل ذلك جلسات مفصلة عن القوانين التنافسية، وأهمية الحفاظ على الممارسات العادلة، وكيفية إدارة الحالات التي يمكن أن تؤدي إلى انتهاكات للقوانين التنافسية. ساعد هذا التدريب المستهدف في حماية المناطق الأكثر خطورة في المنظمة من أي سلوك قد يتعارض مع قواعد الامتثال التنافسية لدينا.

إقرارات مكافحة الاحتكار الجارية في الولايات القضائية السارية كشرط سابق لمعاملات الاندماج والشراء:

وتماشياً مع أنشطة الاندماج والاستحواذ المتميزة، حرصت شركة أدنوك للتوزيع على تقديم إقرارات مكافحة الاحتكار اللازمة داخل الولايات القضائية ذات الصلة. تؤكد هذه الخطوة على التزام الشركة الوثيق بالشفافية أثناء هذه المعاملات وتضمن الامتثال لقوانين مكافحة الاحتكار كشرط مسبق لصفقات الاندماج والاستحواذ الناجحة.

التحول الرقمي والابتكار

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بحماية أنظمة المعلومات وأصول البيانات، في ضوء التطورات التكنولوجية الحديثة والاتجاهات الناشئة. تستفيد الشركة من القدرات الرقمية لاكتشاف طرق جديدة للتفاعل مع العملاء وتحسين الكفاءة.

طوال عام 2023، حافظت الشركة على التزامها بتنشيط المتاجر الصغيرة، وتحسين الخدمات غير المتعلقة بالوقود، وتزويد العملاء بخدمة بيع الوقود بالتجزئة المحدث والممكن رقمياً. هذه تجربة محسنة للعملاء في كل زيارة إلى محطة خدمة أدنوك. كما قامت الشركة بتتبع إستراتيجية التحول الرقمي الخاصة بها والتي عززت خدمة العملاء بشكل أكبر، وبالتالي تعزيز مكانتها في السوق.

وانطلاقاً من التزامها بالتميز لتأمين مستقبل الأعمال، كانت الشركة من أوائل الشركات التي تبنت الذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءات في عملياتها وتحسين تجربة العملاء. وستواصل نشر الذكاء الاصطناعي والتقنيات الأخرى سريعة التطور لإطلاق المزيد من القيمة لأعمالها ومساهمتها وعملائها. تطعي الشركة الأملوية لتطوير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، والاستفادة من الأدوات الرقمية المتقدمة وأحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي. يتيح هذا النهج الإستراتيجي لشركة أدنوك للتوزيع تقديم أعلى معايير الخدمة لعملائها، مما يؤدي في النهاية إلى زيادة المعاملات والربحية. تسخر الشركة البيانات من أكثر من 220 مليون معاملة سنوية في محطاتها لتعزيز تجارب العملاء باستمرار.

بالإضافة إلى ذلك، أطلقت برنامج مكافآت أدنوك، وهو أكبر برنامج ولاء في دولة الإمارات العربية المتحدة بين تجار الوقود بالتجزئة، مع قاعدة بيانات كبيرة للعملاء تضم حوالي مليوني عضو. كما قدمت أيضًا خدمة "Fill & Go"، وهي نظام للتعرف على لوحة الترخيص مدعوم بالذكاء الاصطناعي يوفر التزود بالوقود بسلاسة للعملاء المسجلين. أطلقت الشركة أيضًا أول اختبار إقليمي حقيقي لذراع آلي للتزود بالوقود مستقل يعمل بالذكاء الاصطناعي.

تستخدم الشركة أيضًا تقنية الذكاء الاصطناعي التنبؤية لتحسين عمليات توزيع الوقود. بدلاً من الاعتماد فقط على التزود بالوقود المجدول، تتنبأ عملية التزود بالوقود القائمة على الذكاء الاصطناعي بدقة بالطلب على الوقود في محطات الخدمة المختلفة، مما يقلل بشكل كبير من حالات نقص الوقود، وبالتالي تعزيز الكفاءة التشغيلية. علاوة على ذلك، فإن هذا يسهل أتمتة تخصيص موظفي وقود التجزئة بناءً على الطلب الفعلي على مبيعات الوقود بدقة تصل إلى 95%، مما يؤدي إلى توفير تكلفة التشغيل عبر ما يزيد عن 500 محطة خدمة لدينا، مع تحسين خدمة العملاء الشاملة والتوقيت في نفس الوقت. كما أنه يدعم جهود الشركة في إزالة الكربون والاستدامة من خلال تحسين توصيل شاحنات الوقود، مما يؤدي إلى انخفاض بنسبة 10% في انبعاثات الكربون.

للمضي قدماً، تخطط أدنوك للتوزيع لزيادة دمج الذكاء الاصطناعي عبر عملياتها المربحة والوقود وغير الوقود وخدمات العملاء.



دراسة حالة / مبادرات

توقع الطلب على الوقود في أدنوك للتوزيع

تقوم محطات خدمة أدنوك للتوزيع بمعالجة ملايين المعاملات كل شهر

ومع وجود مجموعة واسعة من الخدمات المقدمة في جميع محطاتنا، هناك كمية كبيرة من نقاط البيانات التي يجب استخراجها. لقد ساهمت إستراتيجية أعمال أدنوك للتوزيع وطموح الابتكار التكنولوجي في توجيه الطريق نحو الاستفادة من الذكاء الاصطناعي والتعلم التلي لزيادة الأداء والإنتاجية.

يجلب استخراج الأنماط والسلوكيات القيمة من هذا الكم الهائل من البيانات نظرة ثاقبة جديدة لدفع التميز التشغيلي، بالإضافة إلى توفير اتخاذ قرارات أكثر استنارة ودقة.

أدى استخدام إنترنت الأشياء وبيانات مبيعات الوقود في الوقت الفعلي إلى توفير لوحة معلومات ذكية، تحتوي على جميع المعلومات الحيوية اللازمة لتشغيل العمليات والقرارات الموجهة دون أي تفاعل بشري تقريباً.

مع أكثر من عامين من بيانات مبيعات الوقود التي يتم أخذها في الاعتبار في أنظمة الذكاء الاصطناعي لدينا، يصبح التعلم التلي المستمر أكثر دقة باستمرار في التنبؤ بموسمية الطلب على مبيعات الوقود، وفترات الانخفاض والذروة، والمبيعات على مدار اليوم والساعة.

لقد تمكن نموذج الذكاء الاصطناعي من التنبؤ بدقة بتأثير جائحة كوفيد-19 - على مبيعات الوقود عبر جميع محطات الخدمة التي يزيد عددها عن 500 محطة. تعمل هذه التقنيات المتطورة على إضفاء الحيوية على إستراتيجية صفر حالات نفاذ الوقود.

نظراً لزيادة كفاءة حل التعلم التلي، يتم تحسين نموذج تمييز قواعد اللعبة هذا باستمرار. لقد تطور سريعاً ليصبح صلب العمليات، مما يوفر القدرة على التنبؤ وضمان توفر الوقود في جميع أنحاء البلاد.

وقر حل الذكاء الاصطناعي أكثر من 100 مليون درهم إماراتي من فرص المبيعات بسبب زيادة توافر الوقود.

التقدم في مجال التجارة الإلكترونية

تنظر الشركة بفخر إلى ما حقته من إنجازات في رحلتها في مجال التجارة الإلكترونية، تلك المسيرة التي بدأتها في أبريل من عام 2020. اعتباراً من نهاية عام 2023، تم دمج أكثر من 200 متجر صغير بنجاح في تطبيق التوصيل «طلبات»، مع إضافة متاجر جديدة باستمرار.

واستجابة للتوجهات الناشئة في البقالة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن الشركة تلتزم بالتركيز على الجودة العالية والتسليم السريع وتقديم تجربة بيع بالتجزئة شاملة وسلسة للعملاء. بالإضافة إلى ذلك، عملنا على تحسين عرض المخزون لدينا، مع ما يصل إلى 2500 وحدة حفظ مخزون نشطة (SKUs) متاحة التز في منصات التجميع.

تمكنا من تقديم مجموعة واسعة من القوائم الجديدة عبر إطلاق «باريستا» و«بيكيزيز» على مستوى 100 من متاجر «واحة أدنوك» التابعة للشركة ذات الشراكة مع تطبيق «طلبات» - وهذا التوسع جزء أساسي من إستراتيجية التجارة الإلكترونية. كما نخطط لتوسيع نطاق انتشارنا في قطاع التجارة الإلكترونية ليشمل المزيد من المتاجر الصغيرة عبر العديد من المحطات، بما في ذلك دبي وشمال الإمارات.



الأمن السيبراني

تتمثل إستراتيجية أدنوك للتوزيع في تزويد البنية التحتية والخدمات المؤسسية بالضوابط اللازمة لحماية أماكن العمل الفعلية والافتراضية فيما يتعلق بالسرية والنزاهة والتوافر وخصوصية البيانات. ويتحقق ذلك من خلال صياغة نهج مزدوج لتعزيز وضعنا الأمني واستعدادنا لإدارة الحوادث المحتملة.

تلتزم الشركة بالعديد من السياسات والمبادرات لإدارة قضايا خصوصية البيانات والأمن السيبراني وتعتقد أن لعملائها الحق في معرفة كيفية جمع معلوماتهم وتحليلها واستخدامها بمسؤولية. وكذلك تحدد سياسة خصوصية الشركة الأساس الذي يتم جمع البيانات الشخصية أو توفيرها بناءً عليه وكيف سيتم معالجتها. وذلك لضمان حمايتها ومعالجتها بشكل منصف وقانوني ويتسم بالشفافية.

وتستخدم الشركة نظام إدارة أمن المعلومات (ISMS) المعتمد بموجب اعتماد شهادة التيزو (ISO 27001: 2013) لأمن المعلومات، والشركة ملتزمة تمامًا بأهداف قانون حماية البيانات الشخصية للإمارات العربية المتحدة. بالنسبة للاستجابة للحوادث الرقمية، لدى شركة أدنوك للتوزيع خطط لاستمرارية الأعمال والطوارئ وإجراءات للاستجابة للحوادث. ويتم اختبار النظام مرة واحدة في السنة. تقوم شركة أدنوك للتوزيع بإجراء التحقق الخارجي وتحليل نقاط الضعف، جنباً إلى جنب مع معايير أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع (PCI DSS) لضمان الامتثال لتكنولوجيا المعلومات.

ويقوم مراجعو حسابات خارجيون بمراجعة الهياكل الأساسية لتكنولوجيا المعلومات ونظم إدارة أمن المعلومات كل سنة مالية. تقوم شركة أدنوك للتوزيع بإجراء اختبار الاختراق وتضمن إجراء محاكاة لهجمات القرصنة كجزء من تحليل نقاط الضعف لدى الطرف الثالث.

خلال عام 2023، اتخذت شركة أدنوك للتوزيع خطوات للامتثال الكامل لقانون حماية البيانات الشخصية (PPDL) في الإمارات العربية المتحدة واللوائح ذات الصلة، لضمان الامتثال لمبادئ الخصوصية: تقليل البيانات إلى الحد الأدنى، وتحديد الأغراض، والسرية، والمسألة،



لم يتم تسجيل أي حالة

اختراق للأمن السيبراني/أمن المعلومات، أو التسريبات، أو السرقات، أو فقدان بيانات العملاء خلال عام 2023



لم يتم تسجيل أي حالة

لعملاء أو موظفين متأثرين بالانتهاكات خلال عام 2023



عدم ورود أي شكاوى

مدعومة بأدلة بشأن انتهاكات خصوصية العملاء خلال عام 2023



تزويد 100%

من الموظفين بالوعي الرقمي والخصوصية خلال عام 2023

والشفافية، والمشرورية والإنصاف، وقيود التخزين. نفذت الشركة أيضًا رقابة وقائية لتقييم المشاريع الجديدة التي من شأنها أن تتضمن معالجة البيانات الشخصية لموضوعات البيانات عبر تقييم تأثير حماية البيانات (DPIA). وذلك لضمان أن المعالجة لن تطيح بحقوق الأفراد فيما يتعلق بمعلوماتهم الشخصية وتتوافق مع متطلبات PPDL. فيما يتعلق بخصوصية بيانات العميل، توفر الشركة أيضًا خيار الاشتراك وإلغاء الاشتراك للعملاء عبر الإنترنت.

وبالإضافة إلى ذلك، حصلت شركة أدنوك للتوزيع على اعتماد معايير أمن بيانات صناعة بطاقات الدفع (PCI-DSS). يضع PCI DSS معايير صارمة تهدف إلى تحسين أمن معاملات الائتمان والخصم والبطاقات النقدية وحماية حاملي البطاقات من إساءة استخدام معلوماتهم الشخصية.

وبهذا الإنجاز، تضمن أدنوك للتوزيع أمن دورة الدفع ببطاقات العملاء بأكملها، فضلاً عن تنفيذ تعقيد كلمة مرور العملاء المتزايدة والمصادقة متعددة العوامل (MFA) لمستخدمي محفظة أدنوك.

يُعد أمن تكنولوجيا المعلومات وإدارة المخاطر عنصراً حاسماً في إستراتيجيتنا، حيث تضمن رصد التنفيذ النشط لإستراتيجيتنا للأمن السيبراني، والحماية الاستباقية لأصول المعلومات، وتطوير بنية تحتية آمنة ومرنة. لا يؤمن هذا النهج شبكاتنا فحسب، بل يمكن أيضاً أعمالنا من الازدهار.



بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

المجال	2018	2019	2020	2021	2022	2023
نفايات زيوت التشحيم (طن)	لا يوجد	1,100	1,506	1,537	737	857
الكيمويات منتهية الصلاحية (طن)	21	10	10	135	18	24
الخردة المعدنية (بالطن)	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	25	0	0.07
الإطارات (عدد)	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	1,360	1,801	1,120
البطاريات (عدد)	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	215	316	235
النفايات المتولدة (النفايات السائلة)						
مياه غسيل أسطوانات غاز البترول المسال (م ³)	2,212	1,720	1,506	2,330	2,436	1,746
مياه الصرف الصحي الناتجة عن أنشطة غسيل السيارات (م ³)	1,125	1,409	1,355	221,013	231,359	210,763
مياه الصرف الصحي المنزلية (م ³)	1,046,229	1,408,494	1,289,013	1,780,489	1,361,438	,265,7921
المياه						
استهلاك المياه بما فيها المياه المحمولة (بالمتر المكعب)	لا يوجد	لا يوجد	1,288,943	1,755,852	2,032,157	1,792,265
المياه التي يتم تصريفها في مياه الصرف الصحي البلدية (م ³)	لا يوجد	لا يوجد	1,288,943	1,755,852	2,032,157	1,792,265
المياه المعاد تحويلها (م ³)	1,125	1,409	1,355	221,013	231,359	210,763
الاقتصاد						
القيمة الاقتصادية المباشرة المتولدة						
القيمة الاقتصادية المباشرة (البيانات) (بالمليون درهم)	22,893	21,337	16,132	20,921	32,111	34,629
تكاليف التشغيل (مليون درهم)	18,512	19,984	11,018	16,462	26,987	29,263
أجور واستحقاقات الموظفين (مليون درهم)	1,834	1,603	1,772	1,423	1,674	1,461
المدفوعات المقدمة للممولين (مليون درهم)	1,675	2,113	2,691	2,756	2,851	3,056
تنوع القوى العاملة وتطويرها						
إجمالي عدد الموظفين	11,690	11,183	11,413	11,929	13,122	13,198
عدد الموظفين الدائمين حسب الجنس						
إناث	811	868	927	1,042	1,172	1,266
ذكور	10,879	10,315	10,464	10,865	11,387	11,396
عدد الموظفين المؤقتين حسب الجنس						
إناث	Nil	Nil	3	5	2	0
ذكور	Nil	Nil	19	47	1	0

المجال	2018	2019	2020	2021	2022	2023
البيئة						
استهلاك الطاقة						
إجمالي استهلاك الكهرباء (بالجيجا جول)	865,969	820,000	862,750	1,030,640	1,041,030	21,015,49
إجمالي استهلاك الكهرباء (بالميجاواط)	7240,54	8227,77	3239,65	9286,28	289,175	282,081
إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (جيجا جول)	1,106,491	1,073,150	1,113,250	1,305,109	1,411,782	1,373,477
إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (ميجاواط)	9307,35	298,097	309,236	362,530	2392,16	,521381
استهلاك الطاقة من الطاقة الشمسية (جيجا جول)	لا يوجد	1,548	1,768	2,014	2,327	2,369
استهلاك الطاقة من الطاقة الشمسية (ميجاواط)	لا يوجد	430	491	559	646	658
ديزل (لتر)	6,631,886	7,141,274	6,843,370	6,739,925	9,077,117	8,145,801
بنزين (لتر)	590,598	475,512	672,641	997,066	1,206,470	993,398
كثافة استخدام الطاقة						
كثافة الطاقة للمؤسسة بالنسبة للإيرادات (ويتم قياسها بوحدة جيجا جول لكل مليون درهم)	48	50	69	62	44	40
كثافة الانبعاثات						
كثافة الانبعاثات للمؤسسة بالنسبة للإيرادات (ويتم قياسها بوحدة طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل مليون درهم)	8.9	9.1	8.1	7.2	4.9	4.3
انبعاثات الغازات الدفيئة (المسببة للاحتباس الحراري)						
الانبعاثات المباشرة لغازات الدفيئة (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	19,257	20,388	20,045	21,045	27,320	25,359
الانبعاثات غير المباشرة لغازات الدفيئة (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	184,249	174,648	110,105	129,566	130,850	123,241
انبعاثات أكاسيد النيتروجين (كجم)	312,000	294,000	281,000	295,000	336,220	319,000
انبعاثات أكاسيد الكبريت (كجم)	174,000	164,360	157,500	165,375	188,180	15,460
المركبات العضوية المتطايرة (كجم)	54,785,000	15,098,142	13,670,000	15,012,586	15,456,430	16,607,019
النفايات المتولدة (النفايات الصلبة)						
نفايات منزلية غير خطرة (طن)	9,488	11,955	10,440	10,995	11,999	12,326
الورق والكرتون (بالطن)	1	1.6	N/A	0.52	0.79	1.47

المجال	2018	2019	2020	2021	2022	2023
تمثيل المرأة في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع						
في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع	%13	%14	%15	%16	%9	%10
في المناصب المبتدئة ومتوسطة المستوى	%13	%14	%15	%16	%15	%10
في المناصب العليا والتنفيذية	%6	%0	%7	%7	%5	%6
متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب الجنس)						
إناث	98	131	134	140	140	227
ذكور	93	93	106	151	115	191
متوسط ساعات التدريب لكل موظف (حسب الفئة)						
في مناصب الإدارة العليا	978	84	105	115	96	146
في مناصب الإدارة الوسطى	103	119	129	142	92	105
في المناصب المهنية والتنشغيلية والإدارية	93	94	96	114	174	208
الموظفون الذين تلقوا مراجعة الأداء والتطوير الوظيفي						
إناث	لا يوجد	لا يوجد	%63	%87	%100	%100
ذكور	لا يوجد	لا يوجد	%79	%91	%100	%100
معدل الدوران						
إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل خلال الفترة المشمولة بالتقرير	1,025	1,436	1,141	1,117	1,764	2,004
معدلات دوران الموظفين حسب فئاتهم						
في مناصب الإدارة العليا	%0.0	%0.1	%0.1	%0.1	%22.0	%8.2
الإدارة الوسطى	%0.0	%0.3	%0.1	%0.2	%8.0	%6.1
في المناصب المهنية والتنشغيلية والإدارية	%8.7	%12.5	%9.7	%12.5	%14.0	%15.4
معدل دوران الموظفين حسب الجنس						
الموظفات	%0.4	%0.5	%0.6	%1.5	%1.0	%1.4
موظفون	%8.7	%12.3	%9.2	%11.3	%12.5	%13.8

المجال	2018	2019	2020	2021	2022	2023
موظفون بدوام جزئي						
إجمالي عدد الموظفين الذين يعملون بدوام جزئي في المؤسسة	0	0	0	0	0	0
العمال الذين ليسوا موظفين						
العمال الذين ليسوا موظفين	607	552	633	526	560	536
إجمالي عدد الموظفين الذين يعملون مقاولين أو استشاريين في المؤسسة	%17.7	%17.1	%16.2	%17.4	%17.9	%4.06
النسبة المئوية للموظفين الإماراتيين في المناصب التي يمكن شغلها						
نسبة التوظيف	%74.0	%73.0	%72.0	%67.6	%63.9	%62.5
الموظفون الإماراتيون						
ذكور	1,738	1,628	1,565	1,470	1,445	1,386
إناث	402	388	402	412	404	393
معدل التعيينات الجديدة حسب فئة الموظف						
في مناصب الإدارة العليا	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	10.2%
في مناصب الإدارة الوسطى	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	3.8%
في المناصب المهنية والتنشغيلية والإدارية	%2.3	%8.7	%12.4	%15.6	%22.2	%15.6
معدل التعيينات الجديدة حسب الجنس						
الموظفات	%0.1	%1.1	%1.1	%2.0	%2.0	%2.1
موظفون	%2.3	%7.8	%11.5	%13.8	%20.3	%13.3
معدل التعيينات الجديدة حسب الفئة العمرية						
الفئة العمرية من 18 إلى 30 عامًا	%1.8	%6.3	%9.4	%11.5	%14.7	%11.3
الفئة العمرية من 31 إلى 50 عامًا	%0.5	%2.4	%3.1	%4.3	%7.5	%4.0
الفئة العمرية من 51 إلى 60 عامًا	%0.1	%0.1	%0.0	%0.0	%0.11	%0.1
في القوى العاملة في أدنوك للتوزيع	%87	%86	%85	%84	%91	%100
في المناصب المبتدئة ومتوسطة المستوى	%87	%86	%85	%84	%86	%100
في المناصب العليا والتنفيذية	%94	%100	%93	%93	%95	%100

المجال	2018	2019	2020	2021	2022	2023
إجمالي عدد حالات وفيات الموظفين نتيجة لاعتلال الصحة المرتبط بالعمل	0	0	0	0	0	0
عدد حالات الوفاة	0	0	0	0	0	0
العمال المشمولون بنظام الصحة والسلامة المهنية	3,060	2,928	4,190	2,655	3,613	5,112
عدد جميع العمال المشمولين بنظام الصحة والسلامة المهنية (بما في ذلك الأماكن المشمولة وإن لم تشمل الموظفين فيها)	3,060	2,928	4,190	2,655	3,613	5,112
النسبة المئوية لجميع العمال المشمولين بنظام الصحة والسلامة المهنية (بما في ذلك الأماكن المشمولة وإن لم يشمل الموظفين فيها)	%27	%22	%26	%18	%14	%38
إصابات العمل لجميع العمال غير الموظفين لدى المؤسسة الذين يخضع عملهم أو مكان عملهم لإدارة المؤسسة	0	0	0	0	0	0
عدد حالات الوفاة	0	0	0	0	0	0
معدل إصابات العمل المسجلة	0	0	0	0	0	0
معدل إصابات العمل المسجلة	0	0	0	0	0	0
عدد إصابات العمل ذات العواقب الكبيرة (باستثناء الوفيات)	0	0	0	0	0	0
عدد حالات الوفاة	0	0	0	0	0	0
معدل اعتلال الصحة المرتبط بالعمل القابل للتسجيل	0	0	0	0	0	0
معدل اعتلال الصحة المرتبط بالعمل القابل للتسجيل	0	0	0	0	0	0
المنتجات والخدمات	%100	%100	%100	%100	%100	%100
النسبة المئوية للمنتجات والخدمات ذات الأثر على الصحة والسلامة	%100	%100	%100	%100	%100	%100
استدامة الأعمال	22,893	21,337	16,132	20,921	32,111	34,629
قيمة الإيرادات	22,893	21,337	16,132	20,921	32,111	34,629
صافي الربح	2,128	2,218	2,432	2,252	2,748	2,601
إجمالي الأصول	15,542	15,026	12,404	13,779	7,820	10,078
إجمالي حقوق المساهمين	3,588	3,749	3,477	3,202	3,445	3,796

المجال	2018	2019	2020	2021	2022	2023
معدل دوران الموظفين حسب فئاتهم العمرية	%3.7	%3.8	%2.0	%3.3	%4.7	%5.5
الفئة العمرية من 18 إلى 30 عامًا	%3.7	%3.8	%2.0	%3.3	%4.7	%5.5
الفئة العمرية من 31 إلى 50 عامًا	%4.3	%7.9	%7.0	%8.8	%8.4	%7.8
الفئة العمرية أكثر من 51 عامًا	%0.8	%1.1	%0.9	%6.0	%0.4	%6.7
إجازات رعاية الأطفال	لا يوجد	لا يوجد	930	1,239	1,295	1,278
عدد الموظفين المستحقين لإجازة رعاية الأطفال	لا يوجد	لا يوجد	930	1,239	1,295	1,278
عدد الموظفين الرجال المستحقين لإجازة رعاية الأطفال	لا يوجد	لا يوجد	533, 10	12,563	13,027	11,920
عدد الموظفين الحاصلين على إجازة رعاية الأطفال	لا يوجد	لا يوجد	82	75	81	71
إناث	لا يوجد	لا يوجد	82	75	81	71
ذكور	لا يوجد	لا يوجد	149	155	202	249
عدد الموظفين الحاصلين على إجازة رعاية الأطفال والذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة	لا يوجد	لا يوجد	82	75	79	71
إناث	لا يوجد	لا يوجد	82	75	79	71
ذكور	لا يوجد	لا يوجد	149	155	202	249
الموظفون الذين أخذوا إجازة رعاية الأطفال وعادوا إلى العمل بعد انتهاء الإجازة ولا يزالون يعملون بعد انقضاء 12 شهرًا منها	لا يوجد	لا يوجد	82	66	72	67
إناث	لا يوجد	لا يوجد	82	66	72	67
ذكور	لا يوجد	لا يوجد	149	146	198	153
السلامة						
عدد ساعات العمل	34.1	30.4	35.4	32.2	25.6	27.2
عدد ساعات العمل (بالمليون ساعة عمل)	34.1	30.4	35.4	32.2	25.6	27.2
عدد ساعات العمل التي قضاها العمال، وليس الموظفين ولكن حسب العمل أو مكان العمل التابع للشركة (بالمليون ساعة عمل)	8.8	7.3	10.5	8.4	11.0	15.3
إجمالي عدد حالات وفيات الموظفين نتيجة لإصابات العمل	0	0	0	0	0	0
عدد حالات الوفاة	0	0	0	0	0	0
معدل تكرار الإصابة الفهجرة للوقت (بالمليون ساعة عمل)	0.06	0.07	0.03	0	0.027	0.023
معدل إصابات العمل المسجلة	0.09	0.01	0.06	0	0.027	0.023
معدل إصابات العمل المسجلة	9	3	2	0	1	1
عدد إصابات العمل ذات العواقب الكبيرة (باستثناء الوفيات)	0	0	0	0	0	0

تطلّعات الشركة

وفي إطار التزامها الراسخ بالاستدامة، تواصل شركة أدنوك للتوزيع العمل مع أصحاب المصلحة الرئيسيين الداخليين والخارجيين لتقييم تأثيرها على الموضوعات الجوهرية عبر الركائز البيئية والاجتماعية والحوكمة، كما أننا نطمح إلى مواصلة التطور باعتبارنا الشركة الرائدة في مجال تشغيل الوقود ومناجر التجزئة، مع الحفاظ على التزامنا بدمج الاستدامة في جميع العمليات في عام 2023 وما بعده.

وبالتطلع إلى المستقبل، تطمح شركة أدنوك للتوزيع إلى تعزيز التزامها بالنمو المستدام من خلال تبني مبادرات مختلفة، تشمل خفض الانبعاثات وتعزيز كفاءة الطاقة واستخدام الوقود البديل، وفي إطار رحلة شركة أدنوك للتوزيع لتحقيق صافي انبعاثات صفرية بحلول عام 2045، أطلقت الشركة خارطة طريق لإزالة الكربون لتقليل كثافة الانبعاثات في النطاقين 1 و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030.

نحن نهدف إلى التأكيد باستمرار على أهمية رعاية موظفينا وإعطاء الأولوية للانتقال نحو عملية أكثر مرونة تجاه المناخ مع تقدمنا ونموننا كشركة. ولذلك، تعكس أهدافنا الإستراتيجية التزامنا في الرحلة المقبلة وتتوافق مع جداول أعمال الاستدامة العالمية والوطنية لتسهيل السعي نحو اقتصاد منخفض الكربون.

وتماشياً مع إطارنا الإستراتيجي للاستدامة، تشمل برامجنا ذات الأولوية، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:



استدامة الأعمال

- توسيع وتنويع محافظ منتجاتنا للحفاظ على نجاح خدمات وعمليات أدنوك للتوزيع
- توفير التدريب والتطوير في مجال الاستدامة لمجلس إدارة أدنوك للتوزيع لتحديد أولويات مواضيع البيئة والمجتمع والحوكمة بشكل فعال
- تطلق شركة أدنوك للتوزيع نظام الإدارة المتكامل (IMS) الذي يدمج جميع العمليات التجارية الوظيفية وفقاً للممارسات الصناعية الرائدة ومعايير الأيزو، بما في ذلك المعايير البيئية ISO 14001 ومعايير إدارة الطاقة ISO 50001.



الصحة والسلامة والأمن

- الحفاظ على سجلنا خالي من الوفيات في جميع عملياتنا
- تنفيذ ممارسات وتقنيات أمنية رائدة لحماية أصولنا الرقمية والمادية، بما في ذلك بيانات العملاء



تنوع القوى العاملة وتطويرها

- زيادة تمثيل الموظفين الإماراتيين والنساء داخل مؤسستنا
- إعداد برامج تدريب وتطوير مهني مبتكرة تركز على الموضوعات الناشئة مثل الطاقة البديلة والحكمة الاصطناعية (AI)



المساهمة الاقتصادية والاجتماعية

- تعزيز مشاركة أدنوك للتوزيع في مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات المحلية
- توفير فرص العمل المناسبة للأفراد ذوي المهارات والقدرات من خلفيات متنوعة



البيئة المحلية

- الاستمرار في الحفاظ على البيئة الطبيعية في المجتمعات الجديدة التي نخطط للتوسع فيها
- مواصلة ممارساتنا البيئية باستمرار مع المعايير الرائدة في الصناعة للتخفيف من أي آثار سلبية
- وتلتزم الشركة بنسبة 100% بسياسة أوظيفي التي تحظر استخدام المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد
- وهي أول شركة إماراتية تمتثل لمعيار البنزين المحدث لدولة الإمارات العربية المتحدة (المعيار النوري للانبعاثات 5/6)



المناخ والانبعاثات والطاقة

- التوافق مع الأهداف الدولية والمحلية لتحقيق صافي انبعاثات صفرية
- تحديث أهداف خفض الانبعاثات للمؤسسة بأكملها
- تقديم خارطة طريق لإزالة الكربون بهدف تقليل انبعاثات النطاق 1 و2 بنسبة 25% بحلول عام 2030
- تعد شركة أدنوك للتوزيع حالياً أول بائع تجزئة للوقود في الإمارات العربية المتحدة تقوم بتحويل قرض لأجل بقيمة 1.5 مليار دولار أمريكي إلى قرض مرتبط بالاستدامة، مع الالتزام بخفض انبعاثات الغازات الدفيئة لكل موقع واعتماد مصادر الطاقة المتجددة لاستهلاكها الخاص.



فهرس لمحتوى المعايير العالمية لمبادرة إعداد التقارير (GRI)

بيان الاستخدام

أصدرت أدنوك للتوزيع تقريرها بالرجوع إلى معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) للفترة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2023

المبادرة العالمية لإعداد التقارير المستخدمة

المبادرة العالمية لإعداد التقارير 1 (GRI): القاعدة الأساسية 2021

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير / مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو رابط الإجابة المباشرة	الإغفالات		التوافق مع سوق أبوظبي للوراق المالية (ADX)
			تم حذف المتطلبات	السبب	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI): الإفصاحات العامة لعام 2021	2-1 تفاصيل خاصة بالمؤسسة	معلومات عن شركة أدنوك للتوزيع			(G3) الأتور التحفيزية
	2-2 الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة الخاصة بالمؤسسة	نبذة عن التقرير			(S1) نسبة رواتب الرؤساء التنفيذيين
	2-3 فترة التقارير ووتيرتها ونقطة الاتصال	نبذة عن التقرير			
	2-4 إعادة صياغة المعلومات	إعادة صياغة بيانات استهلاك المياه والصرف الصحي لعامي 2021 و2022			
	5-2 التحقق الخارجي	التحقق الخارجي (G9) التحقق الخارجي			
	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	أعمالنا			
	7-2 الموظفون	بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات			(S5) نسبة العمال المؤقتين
	8-2 العمال الذين ليسوا موظفين	بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات			
	9-2 هيكل الحوكمة وتكوينه	نبذة عن مجلس الإدارة			
	10-2 ترشيح أعضاء أعلى هيئة حوكمة واختيارهم	نبذة عن مجلس الإدارة			
11-2 رئيس أعلى هيئة حوكمة	نبذة عن مجلس الإدارة				
12-2 دور أعلى هيئة حوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	نبذة عن مجلس الإدارة			(E 8) الرقابة البيئية (G2) استقلالية مجلس الإدارة	
13-2 تفويض المسؤولية لإدارة التأثيرات	الحوكمة في الجوانب البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات			(E9) الرقابة البيئية	
14-2 دور أعلى هيئة حوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	الحوكمة في الجوانب البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات			(E8) الرقابة البيئية	
15-2 تضارب المصالح	سياسة تضارب المصالح				
16-2 التواصل حول المخاوف الحرجة	آلية إعداد التقارير				
17-2 المعرفة المشتركة لأعلى هيئة حوكمة	حوكمة شركتنا				
18-2 تقييم أداء أعلى هيئة حوكمة	حوكمة شركتنا				

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير / مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو رابط الإجابة المباشرة	الإغفالات		التوافق مع سوق أبوظبي للوراق المالية (ADX)
			تم حذف المتطلبات	السبب	
GRI 2: General Disclosures 2021	19-2 سياسات المكافآت	خطط التعويضات والحوافز المتعلقة بالاستدامة			(G3) الأتور التحفيزية
	20-2 عملية تحديد المكافآت	اللجان			
	21-2 نسبة التعويضات الإجمالية السنوية	نسب الأتور			
	22-2 بيان حول إستراتيجية التنمية المستدامة	إطار عملنا الإستراتيجي للاستدامة			
	23-2 اللتزامات المتعلقة بالسياسات	حوكمة معرزة بقيمنا الأساسية			
	24-2 اللتزامات المتعلقة بالسياسات	حوكمة معرزة بقيمنا الأساسية			
	25-2 إجراءات معالجة الأثار السلبية	آلية إعداد التقارير			
	26-2 آليات التماس المشورة ومناقشة المخاوف	آلية إعداد التقارير			
	27-2 اللتزام بالقوانين واللوائح البيئية	سياسة التحقيقات بشأن الامتثال			
	28-2 عضوية الجمعيات	معهد البترول الأمريكي (API)، الاتحاد الدولي للنقل الجوي (البياتا) (IATA)، مجموعة التفتيش المشتركة (JIG)، الجمعية الدولية لثبات ومناولة واستخدام الوقود السائل (IASH)			
29-2 نهج إشراك أصحاب المصلحة	أصحاب المصلحة لدينا				
الموضوعات الجوهرية					
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهرية 2021	1-3 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	منهجية تقييم الأهمية النسبية			
	2-3 قائمة الموضوعات الجوهرية	منهجية تقييم الأهمية النسبية: استخدمت أدنوك للتوزيع نتائج عملية تقييم الأهمية النسبية لعام 2021 لإثراء تخطيطها لعام 2022			
النداء الاقتصادي					
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	النداء الاقتصادي			
	المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 3: النداء الاقتصادي 2016	201-2: الأثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى المتعلقة بتغير المناخ	النداء المالي		
201-2: الأثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى المتعلقة بتغير المناخ		النمو المستدام			

معايير المبادرة العالمية لبيعداد التقارير / مصدر آخر	البفصاح	الموقع أو رابط الإجابة المباشرة	الإغفالات		التوافق مع سوق أبوظبي للوراق المالية (ADX)
			تم حذف المتطلبات	السبب	
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 202: التواجد في السوق 2016	1-202	نسب التّجور القياسية عند مستوى الدخول حسب الجنس مقارنة بالحد الأدنى للتّجور المحلي	202-1	غير منطبق	لا يوجد حد أدنى للتّجور في قانون العمل الإماراتي. ولذلك، فإن هذا لا ينطبق على ممارسات شركتنا
	2-202	نسبة موظفي الإدارة العليا المعيّنين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية			في عام 2023، تم تعيين 2% من الإدارة العليا (نائب رئيس فما فوق) في مكاتب أدنوك للتوزيع من المجتمعات المحلية
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 203 (GRI): الأثار الاقتصادية غير المباشرة 2016	1-203	دعم استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة			901 مليون درهم نفقات رأسمالية على بناء محطات الخدمة والمشاريع الصناعية وغيرها
	2-203	الآثار الاقتصادية غير المباشرة الهامة			التداء الاقتصادي: زيادة تنويع الأصول بشكل يساهم في النمو الاقتصادي. خلق فرص العمل المحلية وتحقيق الاندماج الاجتماعي النمو الاقتصادي الشامل بين الجنسين. زيادة المشتريات المحلية من خلال درجة القيمة المحلية المضافة.
ممارسات الشراء					
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 3 (GRI): موضوعات جوهريّة 2021	3-3	إدارة الموضوعات الجوهريّة			ممارسات الشراء
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 204: ممارسات الشراء 2016	1-204	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين			ممارسات الشراء
مكافحة الفساد					
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 3 (GRI): موضوعات جوهريّة 2021	3-3	إدارة الموضوعات الجوهريّة			مكافحة الفساد
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 205 (GRI): مكافحة الفساد 2016	1-205	العمليات التي تم تقييمها من ناحية المخاطر المتعلقة بالفساد			مكافحة البحتيال والفساد
	2-205	التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد			تدريب الموظفين والتواصل
	3-205	وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة			آلية إعداد التقارير

معايير المبادرة العالمية لبيعداد التقارير / مصدر آخر	البفصاح	الموقع أو رابط الإجابة المباشرة	الإغفالات		التوافق مع سوق أبوظبي للوراق المالية (ADX)
			تم حذف المتطلبات	السبب	
السلوك المناهض للمنافسة					
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 3 (GRI): موضوعات جوهريّة 2021	3-3	إدارة الموضوعات الجوهريّة			السلوك المناهض للمنافسة
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 206 (GRI): السلوك المناهض للمنافسة 2016	1-206	الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار			السلوك المناهض للمنافسة
إدارة الطاقة					
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 3 (GRI): موضوعات جوهريّة 2021	3-3	إدارة الموضوعات الجوهريّة			الطاقة
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 302 (GRI): الطاقة 2016	1-302	استهلاك الطاقة داخل المؤسسة			إنجازاتها في مجال الطاقة
	2-302	استهلاك الطاقة خارج المؤسسة			إنجازاتها في مجال الطاقة خارج المؤسسة
	3-302	كثافة الطاقة			إنجازاتها في مجال الطاقة
	4-302	خفض استهلاك الطاقة			إنجازاتها في مجال الطاقة
إدارة المياه					
المبادرة العالمية لبيعداد التقارير 3 (GRI): موضوعات جوهريّة 2021	3-3	إدارة الموضوعات الجوهريّة			المياه
GRI 303: المياه والنفايات السائلة 2018	1-303	التعاملات مع الماء كمورد مشترك			المياه
	2-303	إدارة الأثار المتعلقة بتصريف المياه			المياه
	3-303	سحب المياه			تشير البيانات المستخرجة من الفواتير الشهرية لشركات التوزيع إلى أن هناك حجم 1,792,265 مترًا مكعبًا من إجمالي المياه المسحوبة.
	4-303	تصريف المياه			المياه
	5-303	استهلاك المياه			المياه

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير / مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو رابط الإجابة المباشرة	الإغفالات		التوافق مع سوق أبوظبي للورق المالية (ADX)
			تم حذف المتطلبات	السبب	
التنوع البيولوجي					
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	التنوع البيولوجي			
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 304: التنوع البيولوجي 2016	1-304 المواقع التشغيلية المملوكة أو المؤجرة أو المدارة داخل المناطق المحمية أو المناطق ذات درجة عالية من التنوع البيولوجي الموجودة خارج المناطق المحمية أو بجوار مثل هذه المناطق	التنوع البيولوجي			
	2-304 التآثر الهامة للنشطة والمنتجات والخدمات على التنوع البيولوجي	ليس لدينا أي تأثير مخطط له يمكن أن يؤثر على موطن منطقة معينة. في حالة حدوث أي حالة غير طبيعية، فمن المحتمل أن ينتقل تأثيرها إلى المناطق المحيطة. ولذلك، فإننا نقوم بمراقبة خسارة المنتج ومكاسبه يوميًا ونقوم بإجراء صيانة للوصول.			
	3-304 الموائل المحمية أو المعاد تأهيلها	لا توجد مناطق موائل محمية أو معاد تأهيلها.			
	4-304 الأنواع البيولوجية المدرجة في القائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة (IUCN) والأنواع المدرجة في قائمة الحفظ الوطنية والتي تقع موائلها في مناطق متأثرة بالعمليات	عدد صفر من الأنواع المدرجة في القائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحماية الطبيعة (IUCN) والأنواع المدرجة في قائمة الحفظ الوطنية التي تقع موائلها في المناطق المتأثرة بعمليات المؤسسة عبر جميع مستويات خطر الانقراض.			
الانبعاثات					
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	إدارة الانبعاثات			
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 305	1-305 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1) 2-305 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق 2) 3-305 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3)	إدارة الانبعاثات إدارة الانبعاثات إدارة الانبعاثات			
	3-305 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الأخرى (نطاق 3)	لم نسجل انبعاثات الغازات الدفيئة للنطاق 3.	305-3	المعلومات غير متوفرة	
	4-305 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	إدارة الانبعاثات			(E2) كثافة الانبعاثات
	5-305 الحد من انبعاثات غازات الدفيئة	إدارة الانبعاثات خارطة الطريق لخفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة			

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير / مصدر آخر	الإفصاح	الموقع أو رابط الإجابة المباشرة	الإغفالات		التوافق مع سوق أبوظبي للورق المالية (ADX)
			تم حذف المتطلبات	السبب	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 305	6-305 انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون (ODS)	إدارة الانبعاثات			
	7-305 أكاسيد النيتروجين (NOX) وأكاسيد الكبريت (SOX) وانبعاثات الهباء الترسائية الأخرى	إدارة الانبعاثات			
إدارة النفايات					
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	المخلفات			
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 306: النفايات 2020	1-306 توليد النفايات والتآثر المهمة المتعلقة بالنفايات 2-306 إدارة التآثر المهمة المتعلقة بالنفايات 3-306 النفايات المتولدة	المخلفات المخلفات النفايات المتولدة			
	4-306 المخلفات المحولة من التخلص	847.8 طنًا من إجمالي النفايات المحولة من التخلص (إعادة التدوير)			
	5-306 النفايات الموجهة للتخلص منها	يتم نقل النفايات العامة إلى مكب النفايات التابع للبلدية للنفايات الخطرة إلى محطة معالجة النفايات منشأة حماية البيئة المركزية التابعة لأدنوك.			
الامتثال البيئي					
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	السياسة البيئية ونظم الإدارة والامتثال			(E7) العمليات التشغيلية البيئية
المبادرة العالمية لإعداد التقارير الامتثال 307: البيئي	1-730 عدم الالتزام بالقوانين واللوائح البيئية	لم يتم تسجيل أي حالات عدم امتثال			
التوظيف					
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	التوظيف			
المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) 401: التوظيف 2016	1-401 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	التوظيف بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات			(S3) معدل دوران الموظفين
	2-401 الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	استحقاقات الموظفين			
	3-401 إجازة رعاية الطفل	استحقاقات الموظفين بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات			

معيار المبادرة العالمية لاعداد التقارير / مصدر آخر	البصاح	البغفالت			الموقع أو رابط الإجابة المباشرة	تم حذف المتطلبات	السبب	التوضيح	التوافق مع سوق أبوظبي للوراق المالية (ADX)
		السبب	التوضيح	الموقع أو رابط الإجابة المباشرة					
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة							التوظيف	
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 402: العلاقات بين العمال والإدارة 2016	1-402 الحد الأدنى لفترات الإشعار فيما يتعلق بالتغييرات التشغيلية							ملتزمون برفاهية الموظفين	
السلامة والصحة المهنية									
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة							السلامة والصحة المهنية	(S8) المعايير العالمية للصحة والسلامة
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 403: السلامة والصحة المهنية 2018	1-403 نظام إدارة السلامة والصحة المهنية 2-403 تحديد الأخطار وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث							السلامة والصحة المهنية تحديد وتقييم المخاطر	
	3-403 خدمات الصحة المهنية							برنامج تطوير الموظفين	
	4-403 مشاركة العمال والتشاور والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية							التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة	
	5-403 تدريب العمال على السلامة والصحة المهنية							التأهب لحالات الطوارئ والتصدي لها التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة	
	6-403 تعزيز صحة العمال							التدريب والتوعية بالصحة والسلامة والبيئة	
	7-403 منع وتخفيف آثار السلامة والصحة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل							تحديد وتقييم المخاطر	
	8-403 العمال المشمولون بنظام إدارة السلامة والصحة المهنية							تحديد وتقييم المخاطر	
	9-403 الإصابات المرتبطة بالعمل							تحديد وتقييم المخاطر	(S7) معدلات الإصابة
	10-403 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل							تحديد وتقييم المخاطر	
التدريب والتعليم									
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة							التدريب والتعليم	

معيار المبادرة العالمية لاعداد التقارير / مصدر آخر	البصاح	البغفالت			الموقع أو رابط الإجابة المباشرة	تم حذف المتطلبات	السبب	التوضيح	التوافق مع سوق أبوظبي للوراق المالية (ADX)
		السبب	التوضيح	الموقع أو رابط الإجابة المباشرة					
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 404: التدريب والتعليم 2016	1-404 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف							التدريب والتعليم	
	2-404 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات دورية لل أداء والتطوير الوظيفي							التدريب والتعليم	
	3-404 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي							بيانات أداء الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	
التنوع وتكافؤ الفرص									
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة							التنوع وتكافؤ الفرص والتوظيف	(S1) نسبة رواتب الرؤساء التنفيذيين (S2) معدلات الرواتب للجنسين
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016	1-405 تنوع هيئة الإدارة والموظفين							التنوع وتكافؤ الفرص والتوظيف	(S4) سياسة التنوع بين الجنسين التنوع بين أعضاء مجلس الإدارة
	2-405 نسبة الراتب الأساسي والأجور للنساء إلى الرجال							التنوع وتكافؤ الفرص والتوظيف	
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 406: التمييز 2016	1-406 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة بشأنها							عدم التمييز	
تأثير المجتمع المحلي									
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة							إستراتيجية المسؤولية المجتمعية للشركة	
الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء									
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة							الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء	
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 416: الالتزام بصحة وسلامة العملاء 2016	1-416 تقييم آثار الصحة والسلامة لمنتجات والخدمات							الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء	
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 417: التسويق والتصنيف 2016	2-416 حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة							الالتزام بمعايير صحة وسلامة العملاء	
	3-417 حوادث عدم الامتثال فيما يتعلق بالاتصالات التسويقية							آلية إعداد التقارير	

التحقق الخارجي

Deloitte.

Deloitte & Touche (M.E.)
Level 11, Al Sila Tower
Abu Dhabi Global Market Square
Al Maryah Island
P.O. Box 990
Abu Dhabi
United Arab Emirates
Tel: +971 (0) 2 408 2424
Fax: +971 (0) 2 408 2525
www.deloitte.com

Independent limited assurance report to Abu Dhabi National Oil Company for Distribution PJSC (“ADNOC Distribution” or the “Company”) on the computation of selected sustainability metrics (“Selected Information”) prepared in accordance with ADNOC Distribution’s Basis of Reporting (“Basis of Reporting”) and presented within the ADNOC Distribution 2023 ESG Report (the “Report”).

Scope of our assurance work

ADNOC Distribution has engaged Deloitte & Touche (M.E.) (“Deloitte”) to perform limited assurance procedures on the computation of selected sustainability metrics (“Selected Information”) presented in the table below (“Table 1”) for the year ended 31 December 2023, presented within the Report.

Selected subject matter for assurance

ADNOC Distribution’s reported performance during the given reporting period for the Selected Information presented in Table 1 below:

Table 1: Selected Information

Selected Information	Assured figure for the year ended 31 December 2023	Report page
Total Energy Consumption within the Organization (GJ)	1,373,477	122
Energy intensity for the organization (GJ/million AED) – based on Revenue	40	122
Direct GHG Emissions (tCO ₂ e) – GHG Scope 1 Emissions	25,359	122
Indirect GHG Emissions (tCO ₂ e) – GHG Scope 2 Emissions	123,241	122
Total number of employee fatalities as a result of work-related injury - Number of Fatalities	0	126

The above Selected Information has been assessed against the Basis of Reporting.

What standards we used: basis of our assurance work and level of assurance

We carried out limited assurance procedures over ADNOC Distribution’s Selected Information in accordance with the International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised) “Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information” (“ISAE 3000”) and with the International Standard on Assurance Engagements 3410 “Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements” (“ISAE 3410”). To achieve limited assurance, ISAE 3000 and ISAE 3410 require that we review the processes, systems and competencies used to compile the Selected Information presented in the Report, on which we provide limited assurance. It does not include detailed testing for each of the selected sustainability metrics reported, or of the operating effectiveness of processes and internal controls.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Consequently, our conclusion is not expressed as an audit opinion.

معايير المبادرة العالمية لاعداد التقارير / مصدر آخر	البصاح	الموقع أو رابط البجاية المباشرة	تم حذف المتطلبات	السبب	الإغفالت	التوافق مع سوق أبوظبي للورق المالية (ADX)
التوطين						
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	التوطين				(S11) التوطين
مشاركة الموظفين						
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	مشاركة الموظفين				
إدارة المخاطر والّزمات						
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	إدارة المخاطر المؤسسية				
أخلاقيات العمل وحقوق الإنسان والنزاهة						
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 410: الممارسات الأمنية 2016	1-410 أفراد أمن مدربون على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	تم تدريب 11 من أفراد الأمن.				
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	الحوكمة وأخلاقيات العمل				
نيذة عامة عن مجلس الإدارة						
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	نيذة عن مجلس الإدارة، حوكمة شركتنا				
التحول الرقمي						
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	التحول الرقمي والابتكار				
تسرب النفط						
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	التصدي لحوادث تسرب النفط				
الحد من مخاطر التغيرات المناخية						
المبادرة العالمية لاعداد التقارير (GRI) 3: موضوعات جوهريّة 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة	المخاطر المناخية والتخفيف منها				(E10) الحد من مخاطر التغيرات المناخية

Roles and responsibilities

ADNOC Distribution:

ADNOC Distribution is responsible for the preparation of the calculation for the Selected Information in accordance with the Basis of Reporting. Specifically, ADNOC Distribution is responsible for ensuring that the information provided under the Selected Information is properly prepared in accordance with the Basis of Reporting and confirming the measurement or evaluation of the Selected Information against the applicable Basis of Reporting. The Company is also responsible for establishing and maintaining appropriate performance management and internal control systems from which the reported information is derived.

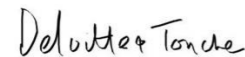
Deloitte:

Our responsibility is to provide a limited level of assurance on the Selected Information as defined within the scope of work above to ADNOC Distribution in accordance with our letter of engagement, and report thereon. In conducting our limited assurance engagement, we have complied with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code).

Our work has been undertaken so that we might state to ADNOC Distribution those matters we are required to state to them in this limited assurance report and for no other purpose. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than ADNOC Distribution for our work, for this report, or for the conclusion we have formed.

Conclusion

Based on our limited assurance procedures performed and evidence obtained, subject to the limitations mentioned above, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Selected Information for the year ended 31 December 2023 has not been prepared, in all material respects, in accordance with ADNOC Distribution's Basis of Reporting as appropriate.



Deloitte & Touche (M.E.)

Abu Dhabi – United Arab Emirates

26 June 2024

What we did: key limited assurance procedures

To form our conclusion, we undertook the following procedures:

- Understood the roles and responsibilities of the preparation, governance and oversight arrangements of the Selected Information and assess its preparation against the Basis of Reporting included in the Report;
- Performed enquiries with management to understand how the Basis of Reporting has been applied in the preparation of the Selected Information;
- Assessed the compilation of the Basis of Reporting against market practice;
- Reviewed and evaluated the Basis of Reporting for measurement and reporting for each of the selected sustainability metrics against the actual calculation performed by the Company to support the Selected Information shown in Table 1;
- Agreed the Selected Information to the Company's internal calculations and supporting documentation; and
- Assessed the availability and quality of evidence provided to support the Selected Information.

Inherent Limitations

The process an organisation adopts to define, gather, and report information on its non-financial performance is not subject to the formal processes adopted for financial reporting. Therefore, data of this nature is subject to variations in definitions, collection and reporting methodology, often with no consistent, accepted external standard. This may result in non-comparable information between organisations and from year to year within an organisation as methodologies develop. To support clarity in this process, ADNOC Distribution has developed a Basis of Reporting document for the year ended 31 December 2023, which defines the scope of each assured sustainability metric and the method of calculation. This Basis of Reporting is available on the Company's website as a separate document and should be read together with this report.

In relation to our work performed on the Selected Information, we note the following specific limitations:

- Our assurance procedures did not include detailed testing of general information technology controls of the underlying systems used by ADNOC Distribution to collate and report data for the Selected Information; and
- With the exception of the Selected Information shown in the table above, our testing did not include assurance of, or detailed testing of the underlying data for any other sustainability metrics than those reported in Table 1, or of published assertions. As such, our work does not involve procedures to verify the accuracy of the performance data or assertions published.

Our Independence and Quality Control

In carrying out our work, we have complied with the independence and other ethical requirements of the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), which are founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour and the ethical requirements that are relevant in the United Arab Emirates. We have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the IESBA Code.

In performing our work, we applied International Standard on Quality Management ("ISQM") 1 and accordingly maintain a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards, and applicable legal and regulatory requirements.

مسرد المصطلحات

HA	التسارع الشديد
HAZID	تحديد المخاطر
HAZOP	تحليل المخاطر وقابلية التشغيل
HB	الضغط على مكابح السيارة بعنف
HC	الهيدروكربونات
HC	رأس المال البشري
HSE	الصحة والسلامة والبيئة
HSEIA	تقييم الأثر على الصحة والسلامة والبيئة
HSEMS	نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة
ICAS	المنافسات والتقييمات الدولية للمدارس
ICV	القيمة المُطرية
IDD	بذل العناية الواجبة وضمن النزاهة
IIRC	المجلس الدولي لإعداد التقارير المتكاملة
ILO	منظمة العمل الدولية
IMS	نظام الإدارة المتكامل
IPO	الطرح العام التولي
IPTC	المؤتمر الدولي لتكنولوجيا البترول
ISMS	نظام إدارة أمن المعلومات
ISO	المنظمة الدولية لتوحيد المعايير
ISS	خدمات المساهمين المؤسسين
IT	تقنية المعلومات
IVMS	نظام إدارة معلومات المركبات
JSA	تحليل سلامة العمل
KPIs	مؤشرات الأداء الرئيسية
KSA	المملكة العربية السعودية
LCNG	الغاز الطبيعي المضغوط المسال
LEED	الريادة في الطاقة والتصميم البيئي
LPG	غاز البترول المسال
LTIF	الإصابات المقعدة عن العمل
M&A	الدمج والاستحواذ
m3	متر مكعب
MFA	المصادقة متعددة العوامل
MoIAT	وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة
MSCI	مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال
MWh	ميغاوات في الساعة
NGV	الغاز الطبيعي للمركبات
NOX	أكاسيد النيتروجين
(ODS(s	المادة (المواد) المستفددة للوزون
OEM	الشركة المصنعة للمعدات الأصلية
OHS	السلامة والصحة المهنية
OPEX	النفقات التشغيلية

ADNOC	شركة بترول أبوظبي الوطنية
ADNOCDIST	شركة أدنوك للتوزيع
ADX	سوق أبوظبي للورق المالية
AED	درهم إماراتي
AI	الذكاء الاصطناعي
API	معهد البترول الأمريكي
AWS	خدمات أمازون ويب
BCM	إدارة استمرارية الأعمال
BeAAT's	منشأة حماية البيئة المركزية
BIA	تحليل تأثير الأعمال
bn	مليار
BP	خطة العمل
CAPEX	النفقات الرأسمالية
CEO	الرئيس التنفيذي
(CFC(s	مركبات الكلوروفلوروكربون
CFO	مدير الشؤون المالية
CNG	الغاز الطبيعي المضغوط
CO ₂	ثاني أكسيد الكربون
CO ₂ e	مكافئ ثاني أكسيد الكربون
CSR	المسؤولية الاجتماعية للشركات
DSM	إدارة جانب الطلب
E2GO	A joint venture between ADNOC Distribution and TAQA to operate electric vehicle charging points in UAE
EAD	هيئة البيئة - أبوظبي
EBITDA	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإهلاك n
ECO	فرص الحفاظ على الطاقة
ELT	فريق القيادة التنفيذية
EMS	نظام الإدارة البيئية
ENVID	تحديد الأثر البيئي
EPA	وكالة حماية البيئة
EPS	أرباح السهم الواحد
ERM	إدارة المخاطر المؤسسية
ERP	تخطيط موارد المؤسسة
ESG	الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
EV	المركبات الكهربائية
FTE	أساس معادل الدوام الكامل
FTSE	مؤشر فاينانشيال تايمز وبورصة لندن
GCC	مجلس التعاون الخليجي
GDP	الناتج المحلي الإجمالي
GHG	الغازات الدفيئة
GRI	المبادرة العالمية لإعداد التقارير

معياري أمان بيانات صناعة بطاقات الدفع	PCI-DSS
التخطيط ثم التنفيذ ثم التحقق ثم التصحيح	PDCA
خطة التنمية الشخصية	PDP
مكتب إدارة المشروعات	PMO
جزء من المليون	ppm
الكهروضوئية	PV
تقييم المخاطر الكمية	QRA
البحث والتطوير	R&D
التسهيل الائتماني المتجدد	RCF
تقييم استدامة الشركات من شركة ستاندرد أند بورز	S&P CSA
هيئة الأوراق المالية والسلع	SCA
التخفيض التحفيزي الانتقائي	SCR
هدف التنمية المستدامة	SDG
وحدات حفظ المخزون	SKUs
القرض المرتبط بالاستدامة	SLL
القرض المرتبط بالاستدامة	SLL
أكاسيد الكبريت	SOX
مبادرات سوق الأوراق المالية المستدامة	SSEI
النائب الأول للرئيس	SVP
Abu Dhabi National Energy Company	TAQA
طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	TCO ₂ e
الإمارات العربية المتحدة	UAE
البنزين الخالي من الرصاص	ULG
الأمم المتحدة	UN
أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	UN SDGs
المركبات العضوية المتطايرة	(VOC) s
نائب الرئيس	VP
الاتحاد الدولي للبورصات	WFE

