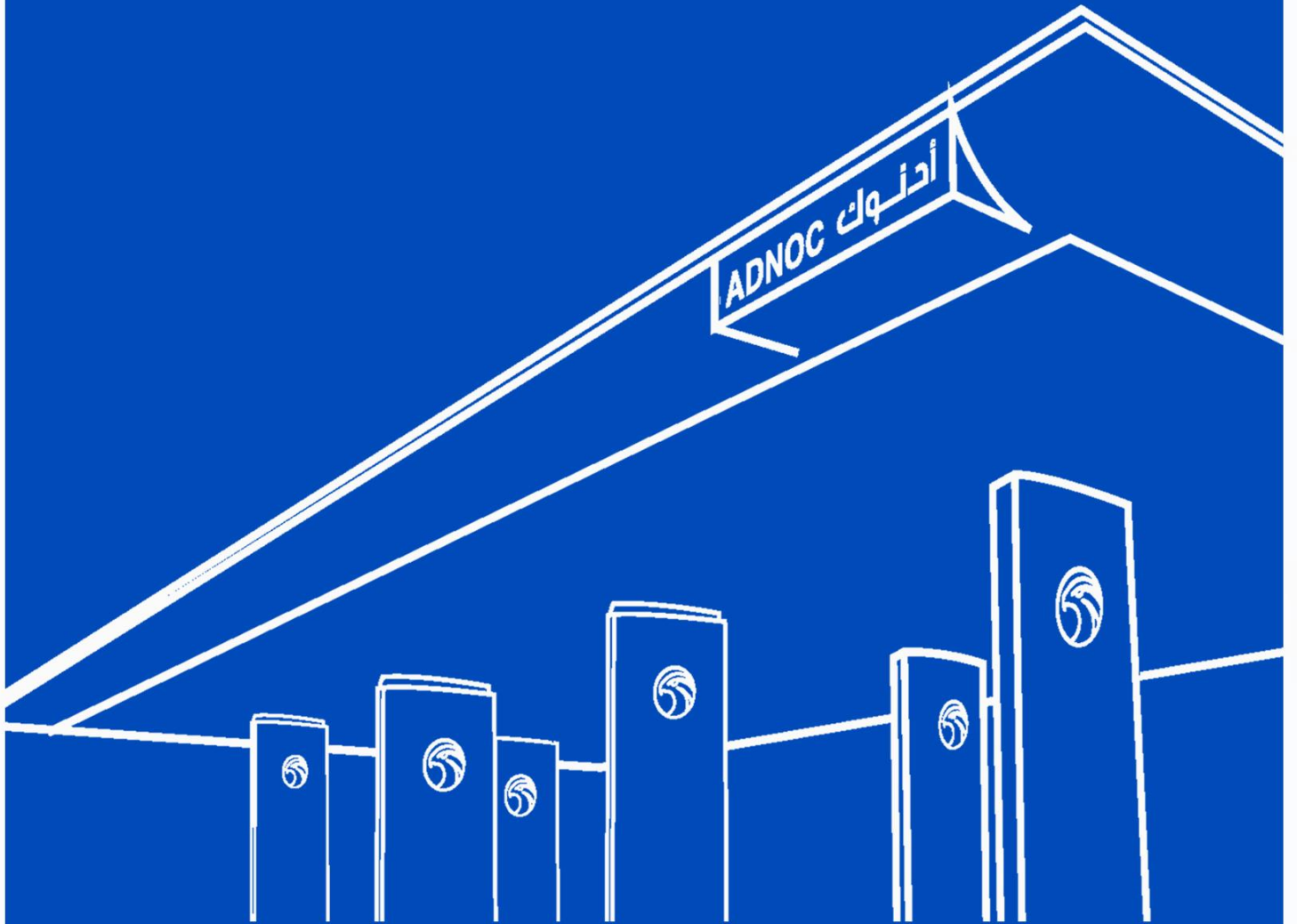




بيان نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى لعام 2021

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

9 نوفمبر 2021



أدنوك للتوزيع

بيان نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى لعام 2021

أبرز النتائج:

- أداء مالي مرن خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 يعكس التقدم المحرز في تنفيذ استراتيجية النمو
- شهدت الشركة انتعاشاً متواصلًا في إجمالي كميات الوقود المباعة خلال شهر سبتمبر والتي زادت بنسبة 10.6% مقارنة بشهر أغسطس نتيجة لتحسن معنويات العملاء عقب حملة التطعيم الناجحة التي شملت جميع أنحاء دولة الإمارات، وتخفيف تخفيف القيود على الحركة والتنقل، كما تمت العودة إلى نظام العمل الحضوري بنسبة 100% في الدوائر الحكومية، وعادت المدارس إلى نظام التعليم حضورياً، ويتوقع أن تشهد كميات الوقود المباعة زيادة متواصلة خلال الربع الأخير من العام. وبالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة تزايداً في حصتها السوقية في إمارة دبي، حيث تضاعفت كميات الوقود المباعة في شهر سبتمبر مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.
- وبالمقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2020، زاد إجمالي كميات الوقود المباعة بنسبة 6.3% خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 مدفوعة بارتفاع كميات وقود التجزئة، حيث ارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة بنسبة 11.2% على أساس سنوي. وانخفضت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري بنسبة 3.0% على أساس سنوي نظراً لانخفاض مبيعات وقود الطيران إلى عملائنا الاستراتيجيين.
- بلغت إيرادات التسعة أشهر الأولى من عام 2021 ما قيمته 14,698 درهم، أي ما يمثل زيادة بنسبة 22.6% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020 والذي جاء نتيجة ارتفاع أسعار البيع (نتيجة ارتفاع أسعار النفط الخام) وازدياد كميات الوقود المباعة وإيرادات أعمالنا للتجزئة في غير الوقود.
- انخفض إجمالي الربح خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 بنسبة 10.1% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2020، ليبلغ 3,750 مليون درهم، نتيجة لانخفاض إجمالي ربح أعمال تجزئة الوقود:
 - انخفض إجمالي الربح لمبيعات التجزئة (الوقود وغير الوقود) بنسبة 20.6% على أساس سنوي خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 بسبب انخفاض هامش ربح مبيعات وقود التجزئة. بدأ هامش إجمالي ربح مبيعات وقود التجزئة في العودة إلى مستوياته الطبيعية اعتباراً من فبراير 2021 بعد أن ظل مرتفعاً بشكل استثنائي طول الأشهر التسعة الأخيرة من عام 2020 نتيجة لإستقرار أسعار وقود التجزئة المباعة في محطات الخدمة على الرغم من انخفاض تكلفة إمدادات الوقود. كما تم تعويض انخفاض هامش ربح مبيعات التجزئة جزئياً من خلال ارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون التي بلغت 268 مليون درهم في التسعة أشهر الأولى من عام 2021 مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 99 مليون درهم في التسعة أشهر الأولى من عام 2020.
 - ارتفع إجمالي الربح لأعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 18.0% على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة معاملات غير الوقود وتحسن هامش الربح. وقد شهدت هامش ربح متاجر التجزئة تحسناً نتيجة لاستراتيجيتنا لتجديد المتاجر لتوفير بيئة عصرية رقمية وتجربة عملاء فائقة داخل المتجر، معززة بتوفير تشكيلة أفضل من المنتجات وتقديم منتجات ذات هامش ربح مرتفع كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة.
 - ارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري بنسبة 10.0% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع هامش الربح لكل لتر لأعمال الشركات، ما قوبل جزئياً بانخفاض كميات الوقود، فيما كانت التسعة أشهر الأولى من عام 2020 قد تأثرت سلباً برصد بنود أخرى غير متكررة.
- بلغت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 ما قيمته 2,265 مليون درهم، بزيادة قدرها 6.2% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2020، مدفوعة بتحسين عمليات الشركة التشغيلية الذي سبق الإشارة إليه وتسجيل مكاسب مخزون، ما قوبل جزئياً بانخفاض هامش ربح أعمال وقود التجزئة. بالإضافة إلى انخفاض البنود غير المتكررة التي تم رصدها في التسعة أشهر الأولى من عام 2021 بقيمة بلغت 24 مليون درهم، فيما كان التسعة أشهر الأولى من عام 2020 قد تأثرت سلباً برصد بنود غير متكررة بإجمالي 520 مليون درهم.
- بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والأطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والمصرفات غير المتكررة) خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 ما قيمته 2,017 مليون درهم، بانخفاض بنسبة 21.0% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2020 التي كانت قد استفادت من الارتفاع الاستثنائي في هامش ربح مبيعات وقود التجزئة الذي سبق الإشارة إليه. وسجلت الشركة تحسناً في عملياتها التشغيلية مدفوعة بانتعاش كميات الوقود، وتعزز مكاسب حصة الشركة في سوق إمارة دبي، وتحسن هامش ربح قطاعي مبيعات التجزئة في غير الوقود وأعمال الشركات، بالإضافة إلى انخفاض النفقات التشغيلية بشكل كبير.

- خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، بلغ صافي الربح 1,681 مليون درهم، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 6.3% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020، ويرجع ذلك إلى زيادة الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

• التدفقات النقدية وهيكل رأس المال:

- حققت الشركة خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 تدفقاً نقدياً حر بلغ 1,777 مليون درهم بفضل التدفقات النقدية القوية من العمليات.
- في نهاية سبتمبر 2021، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 5.9 مليار درهم، تضمنت 3.1 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم. وجدير بالذكر أن ديوننا الحالية ستستحق في نهاية عام 2022 دون وجود تعهدات مالية. وفيما تظل الميزانية العمومية لشركة أدنوك للتوزيع قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.71 وذلك كما في 30 سبتمبر 2021.

• إدراج أدنوك للتوزيع ضمن مؤشر "مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال" للأسواق الناشئة:

في أعقاب إدراج شركة أدنوك للتوزيع ضمن مؤشر "مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال" (MSCI) للأسواق الناشئة في شهر مايو 2021، تم إدراج أدنوك للتوزيع أيضاً في مؤشر "فوتسي" (FTSE) للأسواق الناشئة في شهر سبتمبر 2021. الأمر الذي من شأنه أن يزيد من جاذبية أسهم «أدنوك للتوزيع» بالنسبة للمستثمرين الأجانب، ويسهم في تنوع قاعدة مستثمري الشركة.

• الالتزام بسياسة النمو المستدام:

واصلت أدنوك للتوزيع التزامها بالإدارة الفعالة لما يتعلق بالجوانب البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وفي الربع الثالث من عام 2021، حصلت شركة أدنوك للتوزيع على تصنيف "A" في مؤشر مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI) لتقييم الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، مما يعد اعترافاً بنهج أدنوك للتوزيع في إدارة أعمالها على نحو يضمن تحقيق الاستدامة على المدى الطويل.

ويقيم مؤشر مورغان ستانلي الشركات العامة العالمية والقليل من شركات القطاع الخاص بناء على مقياس AAA (رائدة) إلى CCC (غير مواكبة) وفقاً للتعرض لمخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاصة بالقطاع المعني والقدرة على إدارة هذه المخاطر مقارنة بالشركات الأخرى العاملة في نفس المجال. يمكنكم الحصول على مزيد من المعلومات حول مبادرات أدنوك للتوزيع وأدائها في مجال الاستدامة بالإضافة إلى تقييم مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على هذا [الرابط](#).

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية:

خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، استمرت أدنوك للتوزيع في تقديم خدمات تزود بالوقود حديثة وعصرية ومدعومة إلكترونياً لعملائها والمجتمعات التي تخدمها في جميع أنحاء الإمارات. كما واصلت الشركة التركيز على التزامها بتحقيق استراتيجيتها الطموحة للنمو الذكي. وتعزيز عائدات المساهمين على المدى الطويل خلال مرحلة النمو المقبلة. وفي إطار التزامها دائم بأعلى معايير الصحة والسلامة ودعم جهود الجهات المختصة للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد، اتخذت الشركة الإجراءات اللازمة لضمان حصول 100% من موظفيها العاملين في الخطوط الأمامية على الجرعة التنشيطية من لقاح فيروس كورونا المستجد.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

شهدت الشركة انتعاشاً متواصلًا في إجمالي كميات الوقود المباعة، خاصة خلال شهر سبتمبر، ما يُعد مؤشراً على تحسن معنويات العملاء عقب حملة التطعيم الناجحة التي شملت جميع مناطق دولة الإمارات. وتخفيف القيود على الحركة والتنقل والعودة إلى نظام العمل الحضوري بنسبة 100% في الدوائر الحكومية، وعادت المدارس إلى نظام التعليم حضورياً. وبالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة تزايداً في حصتها في سوق إمارة دبي مدفوعة بافتتاح محطات جديدة، حيث تضاعفت كميات الوقود المباعة في شهر سبتمبر مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. وبدل النمو القوي في كميات الوقود المباعة في دبي على التقدم المحرز في تطبيق استراتيجية النمو على الصعيد المحلي.

ركز القطاع التجاري في الشركة على الماضي قديماً في تطبيق استراتيجية تسويق استباقية قوية لتوسيع قاعدة عملائها داخل الإمارات، بالإضافة إلى مضاعفة مبيعات تصدير زيوت أدنوك فويجر من خلال اعتماد موزعين جدد في الربع الثالث من عام 2021

التوسع محلياً: وصل عدد محطات أدنوك للتوزيع في الإمارات إلى 459 محطة خدمة كما في 30 سبتمبر 2021. وخلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، افتتحت الشركة 14 محطة خدمة جديدة في الإمارات، منها خمس محطات في إمارة دبي. ونتيجة لذلك، بلغ عدد محطات الشركة في دبي 31 محطة خدمة بنهاية التسعة أشهر الأولى من عام 2021 أي ضعف عدد المحطات في نفس الفترة من عام 2020.

التوسع الدولي: إلى جانب نموها داخل دولة الإمارات، وواصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بإضافة عشر محطات خدمة جديدة كما في 8 نوفمبر 2021 ليصل بذلك إجمالي عدد شبكة محطاتها في المملكة إلى 12 محطة خدمة.

وكانت الشركة قد أعلنت عن إبرام ثلاث اتفاقيات (تم التوقيع عليها في ديسمبر 2020 وفبراير 2021) للاستحواذ على ما مجموعه 35 محطة خدمة. ومن ضمن الخمسة وثلاثين محطة خدمة هذه، تم إضافة ثلاثة محطات ضمن شبكة محطات الشركة كما في 8 نوفمبر 2021.

وإلى جانب محطات الخدمة الأربع التي أضافتها الشركة من خلال الاستحواذ، تقدمت الشركة في خططها التوسعية في المملكة العربية السعودية بإضافة سبع محطات جديدة من خلال استئجار مواقع، سواء عبر تشييد محطات جديدة كلياً أو مع الأصول الحالية.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

ارتفع عدد متاجر الشركة على مستوى دولة الإمارات ليصل إلى 342 متجر بيع بالتجزئة كما في 30 سبتمبر 2021، حيث شهدت التسعة أشهر الأولى من عام 2021 افتتاح 16 متجراً جديداً في الإمارات. وتواصلت أيضاً عمليات تجديد متاجر التجزئة التي أطلقتها الشركة في عام 2020، حيث تم تجديد 35 متجراً في جميع أنحاء الدولة تقدم للعملاء المأكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب باقة واسعة من خيارات المأكولات والمشروبات.

وتماشياً مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز أعمال تجزئة غير الوقود وتوفير تجربة تسوق رقمية وعصرية، استمرت أدنوك للتوزيع في تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال العديد من المبادرات التي تركز بشكل متزايد على العملاء، كتحسين إدارة الفئات على سبيل المثال وتقديم الأطعمة الطازجة ذات هامش ربح مرتفع كالمخبوزات والقهوة المميزة. وعلى إثر ذلك، شهدت الشركة زيادة في هامش ربح متاجر خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021. وعلى الرغم من انخفاض الإيرادات، ارتفع إجمالي الأرباح مدفوعاً بهوامش الربح.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك"

وعملت الشركة على تعزيز تجربة تسوق عملائها خلال عام 2021، حيث سجل برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" أكثر من 1.2 مليون عضو، حيث ساهمت الحملات الترويجية التي أطلقتها الشركة طوال الربع الثالث من العام في ذلك إلى حد كبير، بما في ذلك سحبوات تسوق واريح، حيث شهدت الحملات الترويجية أكثر من 16 مليون مشاركة على مدى ثلاثة أشهر. وأتيح لأعضاء برنامج المكافآت فرصة المشاركة في السحوبات مع كل عملية شراء يقومون بها وفرصة الفوز بسيارات جديدة وجوائز نقدية وهواتف محمولة وغيرها من الجوائز الأخرى.

وبالإضافة إلى ذلك، شهد الربع الثالث من العام إطلاق عدد من العروض والحملات الترويجية التي نظمت في المتاجر من خلال برنامج "مكافآت أدنوك" بهدف تعزيز تجربة تسوق العملاء وتقديم باقة من المبادرات القيمة التي ترضي اهتمامات وذوق شريحة واسعة من العملاء. وتضمنت تلك المبادرات عرض "خصم 10 دراهم من كل 30 درهماً" تنفذها في متجر واحة أدنوك، وإطلاق عروض الحزم المزدوجة الترويجي، مما أتاح للعملاء فرصة شراء مستلزماتهم اليومية بكميات كبيرة وبقيمة جيدة، إضافة إلى حملة توعوية في محطات الخدمة في دبي لتعريف الاحياء السكنية بمواقع محطات الخدمة.

فاعلية التكاليف

ضمن النقلة النوعية للتحديث والتطوير التي تنفذها أدنوك للتوزيع، أكدت الشركة التزامها باستمرار العمل على خفض النفقات التشغيلية وتعزيز تنافسيتها في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة في دولة الإمارات، وخلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، نجحت الشركة في تحقيق وفرة في النفقات التشغيلية على أساس مماثل بلغت 95 مليون درهم، أي ما يتجاوز هدفها البالغ 92 مليون درهم والذي وضعته لعام 2021 كاملاً. وقد تقلصت النفقات التشغيلية للشركة، باستثناء الاستهلاك، بنسبة 17.8% خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، مقارنة بنفس الفترة من عام 2020. يأتي هذا التقلص في النفقات التشغيلية على الرغم من توسع شبكة محطات الشركة بحوالي 10% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي وذلك بفضل المبادرات التي أطلقتها الإدارة لتحسين التكاليف التشغيلية في جميع قطاعات الشركة وتحقيق المستوى الأمثل في تكاليف الموظفين التي تمثل جزءاً رئيسياً من المصروفات التشغيلية للشركة.

النفقات الرأسمالية

تماشياً مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، بلغت التكاليف الرأسمالية للشركة، بما في ذلك الاستحقاقات/المخصصات، ما قيمته 409 مليون درهم خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021.

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر المكي - الرئيس التنفيذي:

"تمثل شركتنا تجربة استثمارية متميزة، وهو ما تؤكدته نتائج اليوم، ونحن متفائلون بالمستقبل مع وجود مؤشرات واضحة للنمو وبدء التعافي من جائحة كوفيد-19. وسنواصل التركيز على خطط توسعنا محلياً ودولياً لتعزيز مكانتنا كشركة رائدة في مجال توزيع الوقود ومتاجر التجزئة في الإمارات، وكموزع عالمي للوقود. كما نسعى للمحافظة على مكانتنا المالية الراسخة، وسنواصل تقديم المفاهيم الجديدة المبتكرة الى السوق، مما سيسهم في تعزيز تجربة تسوق العملاء. ونتوقع أن يتسارع نمو الشركة مدفوعاً بالانتعاش الاقتصادي وزيادة عدد العملاء في موسم الإجازات، إلى جانب افتتاح معرض "أكسبو 2020" واستضافة الإمارات للعديد من الفعاليات الرياضية.

وبينما نمضي قدماً في تنفيذ خططنا للنمو، يظل التركيز على ضمان السلامة والاستدامة في صميم كل ما نفعله، وإحداث تغيير إيجابي في المجتمعات التي نخدمها، واتخاذ خطوات ملموسة لحماية البيئة وتلبية الطلب المتزايد من العملاء على منتجات الطاقة المنخفضة الكربون والنظيفة."

النظرة المستقبلية:

شهد النشاط الاقتصادي في دولة الإمارات تعافياً ملحوظاً على أثر الجهود المتسارعة التي تبذلها الدولة من أجل تطعيم أكبر عدد من السكان وإعادة فتح الاقتصاد، كما سيؤثر تخفيف القيود على حركة التنقل داخل دولة الإمارات ومن الأسواق الدولية (بما في ذلك من أسواق السياحة الثلاثة الرئيسية: الهند و السعودية والمملكة المتحدة) إيجابياً على بقية القطاعات، بما في ذلك قطاعي البيع بالتجزئة والعقار. وسيشهد معرض "دبي أكسبو 2020"، الذي تم افتتاحه في أكتوبر 2021 ويستمر لغاية شهر مارس 2022، إلى جانب استضافة الإمارات للعديد من الفعاليات الرياضية وزيادة عدد العملاء في موسم الإجازات في دفع الانتعاش الاقتصادي وتسريع وتيرة النمو في الربع الأخير من عام 2021. وتوجد مؤشرات مبكرة تدل على نمو الوظائف في قطاعات الخدمات الرئيسية مثل الفنادق والطيران، التي تعد من القطاعات التي تأثرت كثيراً جراء جائحة كورونا؛ إلى جانب العلامات المؤقتة التي تشير إلى خلق فرص عمل أوسع حيث تسعى الشركات إلى "تطوير المهارات". ومن المتوقع أن تسهم الإصلاحات الهيكلية والمبادرات التي أطلقتها دولة الإمارات في تعزيز قطاع الأعمال والاستثمار والقدرة التنافسية للاقتصاد، مما سيساعد على زيادة النمو الاقتصادي على المدى المتوسط إلى الطويل. ولاشك بأن ذلك سيسهم في تعزيز نمو الطلب تدريجياً على الوقود وغير الوقود.

وفي ظل هذا الانتعاش الاقتصادي، فإن الشركة في وضع جيد يسمح لها بزيادة عوائدها، مدفوعة في ذلك بتوسعها في الأسواق المحلية والدولية، في حين تواصل مساعيها لاستكشاف فرص توسع جديدة. وتلتزم أدنوك للتوزيع بخططها التوسعية المدروسة، بالإضافة إلى تقديم تجربة معززة للعملاء، وتحسين عملياتها لتصبح شركة رائدة في قطاع بيع الوقود بالتجزئة من حيث فعالية التكلفة وخلق قيمة مستدامة لمساهمينها.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري)

المحطات الجديدة: بعد افتتاحنا لعدد 64 محطة جديدة خلال العام 2020 (بما في ذلك افتتاح 20 محطة في دبي)، نتوقع استمرار زخم توسعنا خلال عام 2021، حيث حددت الشركة أهدافاً طموحة لافتتاح 70-80 محطة جديدة خلال عام 2021، ما يتضمن 30-35 من هذه المحطات الجديدة في الإمارات، بما في ذلك 12 إلى 18 محطة في إمارة دبي. وبالإضافة إلى 40 إلى 45 محطة خدمة جديدة في المملكة العربية السعودية.

ومحلياً، تذخر إمارة دبي بإمكانات نمو هائلة بالنسبة للشركة، حيث يمثل الحصول على حصة سوقية هناك جوهر استراتيجية النمو الذكي للشركة. لدى الشركة حالياً 10 محطات خدمة في دبي في مراحل تطوير مختلفة، بالإضافة إلى وجود 12 محطة أخرى في الإمارة التي سبق الموافقة عليها لمواصلة تطويرها. وتركز الشركة على المواقع الاستراتيجية عالية الجودة في دبي.

وفي المملكة العربية السعودية، تدير أدنوك للتوزيع حالياً فريقاً يعمل بكامل طاقته على الأرض، وأحرزت تقدماً بشأن استكمال بعض الشروط لاستكمال عملية الاستحواذ للخمس وثلاثين محطة التي تم الإعلان عنها سابقاً، وتسريع دمجها ضمن شبكة محطاتها بمجرد استكمال الاستحواذ على كل محطة. ولدى الشركة توجه قوي في السعودية لتوسيع شبكة محطاتها بشكل أكبر عبر عدة طرق، على سبيل المثال، من خلال عمليات الاستحواذ واتفاقيات الإيجار وبناء محطات جديدة، وتثق الشركة في قدرتها على الوفاء بتوقعاتها لعام 2021 المتعلقة بالمحطات الجديدة.

علاوة على ذلك، تقوم الشركة حالياً بتقييم عدد من الفرص الاستثمارية المحتملة للنمو غير العضوي في الأسواق الدولية (بما في ذلك المملكة العربية السعودية)، والتي من شأنها أن تضاف إلى توجهنا أنف الذكر. وينصب تركيزنا على ضمان تسخير النفقات الرأسمالية بشكل أكثر كفاءة للنمو والتوسع بما يخلق قيمة ويؤدي معدل العائد على الاستثمار المستهدف.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

في أعقاب الزخم الكبير الذي شهدته عمليات تجديد متاجر التجزئة حيث تم تجديد 100 من متاجر التجزئة خلال العام 2020، تواصل "أدنوك للتوزيع" الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود. وتوقع الشركة تجديد 40 إلى 60 متجرًا خلال العام 2021، مع التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة ذات الهوامش المرتفعة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع.

ويواصل برنامج تجديد متاجر التجزئة دعم نمو الشركة وتعزيز وضعها بحيث تجني ثمار المبادرات التي توفر تجربة عملاء فائقة داخل المتجر إلى جانب الأطعمة الطازجة ومنتجات القهوة المميزة. وتثق الشركة في قدرتها على تحقيق زيادة في هوامش أعمال متاجر التجزئة.

كفاءة التكاليف

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة في كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. والعوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من التوفير في التكاليف التشغيلية هي التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة من الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعميد الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

فيعد تحقيق الشركة للتوفير في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 422 مليون درهم خلال الأعوام 2018 إلى 2020، تجاوزنا خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 هدف تحقيق توفير في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 92 مليون درهم، وتظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتحقيق تميز تشغيلي أكثر وتوسيع لتحقيق توفير إضافي في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل يصل إلى 312 مليون درهم خلال الأعوام من 2021 إلى 2023.

النفقات الرأسمالية

وتظل الشركة ملتزمة بتنفيذ خططها التوسعية المدروسة وتحقيق استراتيجيتها للنمو الذكي بشكل مسؤول. وتتوقع أن تبلغ التكاليف الرأسمالية حوالي 918 مليون درهم إلى 1.1 مليار درهم خلال العام 2021 لتحقيق خطط النمو المؤكدة. كما ستستمر الشركة في تحسين فاعلية التكاليف الرأسمالية، بما في ذلك التوسع في افتتاح محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال محطات أدنوك "On the go" وخدمة "محطتي". ولا يشمل توجهنا الخاص بالتكاليف الرأسمالية أي فرص محتملة للاندماج والاستحواذ.

سياسة توزيعات الأرباح

خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 16 مارس 2021 وافق مساهمو الشركة على:

- توزيع أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من عام 2020 (دفعت في أبريل 2021). ويأتي توزيع هذه الأرباح في أعقاب توزيع أرباح نقدية مؤقتة بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من عام 2020 (دفعت في أكتوبر 2020)، حيث بلغت بذلك توزيعات لعام 2020 ما قيمته 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، وهو ما يتوافق مع سياستنا لتوزيع الأرباح، ويمثل زيادة بنسبة 7.5% مقارنة بعام 2019.
 - التأكيد على سياسة توزيعات أرباح الشركة لعام 2021، مع توزيعات أرباح متوقعة بقيمة 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم). وسيُترجم هذا إلى عائد ربحي سنوية بنسبة 4.8% لعام 2021 (بناءً على سعر السهم البالغ 4.26 درهم كما في 8 نوفمبر 2021). وقد تم توزيع أرباح بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من عام 2021 في أكتوبر 2021، فيما يتوقع توزيع أرباح النصف الثاني من عام 2021 في شهر إبريل 2022 (رهنًا بتقدير مجلس الإدارة وموافقة المساهمين)
 - إدخال تعديلات على سياسة توزيع الأرباح بهدف إضفاء المزيد من الشفافية على عائدات المساهمين، بتعديل سياسة توزيع الأرباح لعام 2022 لتبلغ على الأقل 2.57 مليار درهم أو 20.57 فلس للسهم (مقارنة بنسبة 75% على الأقل من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة)، مما سيوفر للمساهمين عائدات مضمونة يمكن التنبؤ بها حتى أبريل 2023. فيما تبقى سياسة توزيع الأرباح للسنوات اللاحقة دون تغيير بتوزيعات أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع
 - وتستند هذه التعديلات، التي وافق عليها المساهمون، إلى المركز المالي القوي للشركة في نهاية العام 2020، والثقة في آفاق نموها الواعدة وقدرتها على توليد تدفقات نقدية في المستقبل. وعلى الرغم من ظروف السوق الحالية، تتحلّى "أدنوك للتوزيع" بالثقة والثبات حيال قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق عائدات مستدامة لمساهميها
- وبنهاية سبتمبر 2021، تتمتع الشركة بوضع مالي قوي (رصيد نقدي بقيمة 13 مليار درهم، وأرباح محتجزة بقيمة 1.2 مليار درهم إضافة إلى معدل صافي دين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء يبلغ 0.71x بنهاية سبتمبر 2021)
- وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي رهنًا بموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

ملخص النتائج المالية

التسعة أشهر الأولى 2021			التسعة أشهر الأولى 2020			الربع الثالث 2021		الربع الثاني 2021		الربع الثالث 2020		مليون درهم إماراتي
% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2020	% التغير خلال سنة		
22.6%	14,698	11,986	33.9%	4,030	7.6%	5,018	5,398	5,018	4,030	33.9%	الإيرادات	
-10.1%	3,750	4,172	-30.3%	1,726	-1.5%	1,222	1,203	1,222	1,726	-30.3%	إجمالي الربح	
	25.5%	34.8%		42.8%		24.3%	22.3%	24.3%	42.8%		الهامش %	
6.2%	2,265	2,134	-16.1%	879	3.5%	712	737	712	879	-16.1%	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)	
	15.4%	17.8%		21.8%		14.2%	13.6%	14.2%	21.8%		الهامش %	
-21.0%	2,017	2,554	-45.5%	1,132	-6.5%	660	617	660	1,132	-45.5%	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾	
7.2%	1,817	1,694	-18.3%	710	2.7%	565	580	565	710	-18.3%	أرباح تشغيلية	
6.3%	1,681	1,581	-21.2%	671	1.5%	521	529	521	671	-21.2%	ربح الفترة	
	11.4%	13.2%		16.6%		10.4%	9.8%	10.4%	16.6%		الهامش %	
6.3%	0.134	0.126	-21.2%	0.054	1.5%	0.042	0.042	0.042	0.054	-21.2%	ربحية السهم (درهم/ للسهم)	
93.2%	2,241	1,161	*	1,773	*	1,718	-551	1,718	1,773	*	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	
-32.0%	409	601	-31.8%	217	83.4%	81	148	81	217	83.4%	النفقات الرأسمالية	
224.6%	1,777	548	*	1,574	*	1,646	-720	1,646	1,574	*	التدفق النقدي الحر ⁽²⁾	
-4.7%	2,647	2,839	-4.7%	2,778	-21.7%	3,383	2,647	3,383	2,778	-21.7%	مجموع حقوق الملكية	
54.7%	2,358	1,524	54.7%	1,524	48.4%	1,589	2,358	1,589	1,524	48.4%	صافي الدين ⁽³⁾	
2.9%	9,211	8,981	2.9%	8,955	-6.3%	9,826	9,211	9,826	8,955	-6.3%	رأس المال الموظف	
24.6%	29.5%	24.6%	24.6%	29.0%	29.5%	29.5%	29.5%	29.0%	24.6%	24.6%	العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	
74.8%	95.7%	74.8%	74.8%	179%	95.7%	95.7%	95.7%	179%	74.8%	74.8%	العائد على حقوق الملكية (ROE) %	
0.55x	0.71x	0.55x	0.55x	0.46x	0.71x	0.71x	0.71x	0.46x	0.55x	0.55x	نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة, والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾	
35.4%	47.1%	35.4%	35.4%	32.0%	47.1%	47.1%	47.1%	32.0%	35.4%	35.4%	نسبة التعزيز المالي % ⁽³⁾	

* ليست ذات مغزى

- (1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة
- (2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)
- (3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك
- ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

الطيران التي بيعت للزبائن الاستراتيجيين تعافياً في الربع الثالث مرتفعة بنسبة 9.9% على أساس سنوي.

و خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، ارتفع إجمالي كميات الوقود بنسبة 6.3% على أساس سنوي مدفوعة بكميات وقود التجزئة التي كانت قد ارتفعت بنسبة 11.2% على أساس سنوي. فيما انخفضت كميات المبيعات التجارية بنسبة 3.0% نتيجة لانخفاض كميات الوقود التي بيعت للزبائن الاستراتيجيين خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، فيما انخفضت كميات وقود الشركات بشكل طفيف بنسبة 0.9% على أساس سنوي.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الثالث من عام 2021 نحو 2,279 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 1.5% مقارنة بالربع الثالث من 2020 وبنسبة 0.7% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021. في الربع الثالث من 2021 ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 4.9% على أساس سنوي مدفوعة بتواصل تعافي أعمال التجزئة وإضافة محطات جديدة.

وانخفضت كميات القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2021 بنسبة 6.1% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض كميات وقود الشركات بنسبة 9.0% على أساس سنوي، فيما شهدت كميات وقود

التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	مليون لتر
4,664	4,195	11.2%	1,538	4.9%	1,548	1,614	قطاع التجزئة (B2C)
2,098	2,164	-3.0%	708	-6.1%	716	665	القطاع التجاري (B2B)
1,721	1,737	-0.9%	598	-9.0%	576	545	منها الشركات
377	427	-11.7%	109	9.9%	140	120	منها الطيران
6,763	6,359	6.3%	2,246	1.5%	2,263	2,279	إجمالي كميات الوقود

التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	مليون لتر
4,235	3,779	12.1%	1,406	3.8%	1,398	1,459	البنزين (الجازولين) ⁽¹⁾
1,689	1,709	-1.2%	591	-6.5%	568	553	زيت الغاز (الديزل)
377	427	-11.7%	109	9.9%	140	120	وقود الطيران
462	443	4.2%	139	5.4%	158	147	أخرى ⁽²⁾
6,763	6,359	6.3%	2,246	1.5%	2,263	2,279	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات الجازولين 95، 98 و 99.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية.

النتائج

45.5% مقارنة بالربع لثالث من عام 2020 نتيجة لانخفاض هوامش الربح، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 737 مليون درهم في الربع الثالث من 2021 منخفضة بنسبة 16.1% مقارنة بنفس الفترة من 2020، وذلك نتيجة لانخفاض هوامش ربح أعمال تجزئة الوقود وتسجيل مكاسب مخزون أقل، ما قوبل جزئياً بنمو كميات وقود التجزئة وأعمال جزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية. وجددير بالذكر أن الربع الثالث من 2021 قد تضمن بنود غير متكررة أقل بلغت 43 مليون درهم (أغلبها عكس لمخصصات مصروفات تشغيلية) بينما بلغت البنود غير المتكررة التي أثرت سلباً على ربحية الربع الثالث من 2020 نحو 320 مليون درهم.

بلغت إيرادات الربع الثالث من عام 2021 نحو 5,398 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 33.9% مقارنة بالربع الثالث من 2020. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، ونمو كميات الوقود المباعة، بالإضافة إلى نمو إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في الربع الثالث من عام 2021 نحو 1,203 مليون درهم منخفضاً بنسبة 30.3% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض هوامش ربح أعمال تجزئة الوقود وتسجيل مكاسب مخزون أقل بلغت 73 مليون درهم (مقابل 99 مليون درهم في الربع الثالث من 2020)، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة ومعاملات أعمال غير الوقود.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الثالث من عام 2021 نحو 617 مليون درهم بانخفاض بنسبة

بنسبة 21.0% مقارنة بالنصف الأول من عام 2020 نتيجة لانخفاض هوامش ربح في أعمال وقود التجزئة مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2020 التي كانت قد استفادت من هوامش ربح عالية بشكل استثنائي كما تم إيضاحه سابقاً.

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 2,265 مليون درهم في التسعة أشهر الأولى من 2021 مرتفعة بنسبة 6.2% مقارنة بنفس الفترة من 2020، وذلك بفضل ارتفاع كميات الوقود وإيرادات أعمال تجزئة غير الوقود، ارتفاع هوامش ربح أعمال تجزئة غير الوقود والأعمال التجارية، تسجيل مكاسب مخزون، وانخفاض المصروفات التشغيلية، ما قوبل جزئياً بانخفاض هوامش ربح في أعمال تجزئة الوقود. بالإضافة إلى ذلك، تضمنت التسعة أشهر الأولى من 2021 بنود سلبية غير متكررة أقل بلغت 24 مليون درهم بينما بلغت البنود السلبية غير المتكررة في التسعة أشهر الأولى من 2020 نحو 520 مليون درهم.

وبلغ صافي الربح في التسعة أشهر الأولى من 2021 نحو 1,681 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 6.3% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، ويعزى ذلك إلى ارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء كما تم إيضاحه أعلاه.

وبلغ صافي الربح في الربع الثالث من 2021 نحو 529 مليون درهم، منخفضاً بنسبة 21.2% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، ويعزى ذلك إلى انخفاض الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء كما تم إيضاحه أعلاه.

وفي التسعة أشهر الأولى من عام 2021 بلغت الإيرادات 14,698 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 22.6% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2020. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، ونمو كميات الوقود المباعة، بالإضافة إلى نمو أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في التسعة أشهر الأولى من عام 2021 نحو 3,750 مليون درهم منخفضاً بنسبة 10.1% على أساس سنوي نتيجة انخفاض هوامش ربح أعمال تجزئة الوقود وكميات وقود الطيران، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون في أعمال وقود التجزئة بقيمة 268 مليون درهم (مقابل مكاسب مخزون بقيمة 99 مليون درهم في التسعة أشهر الأولى من عام 2020)

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في التسعة أشهر الأولى من عام 2021 نحو 2,017 مليون درهم بانخفاض

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020	% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	3,910	3,523	11.0%	2,916	34.1%	10,380	8,395	23.7%
منها وقود التجزئة	3,668	3,261	12.5%	2,681	36.8%	9,649	7,737	24.7%
منها تجزئة غير الوقود	243	263	-7.7%	234	3.7%	732	657	11.4%
القطاع التجاري (B2B)	1,488	1,495	-0.5%	1,115	33.4%	4,318	3,592	20.2%
منها الشركات	1,142	1,138	0.3%	871	31.1%	3,329	2,683	24.1%
منها الطيران	345	356	-3.1%	244	41.6%	989	909	8.8%
الإجمالي	5,398	5,018	7.6%	4,030	33.9%	14,698	11,986	22.6%

إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020	% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	842	859	-2.0%	1,321	-36.3%	2,626	3,150	-16.6%
منها وقود التجزئة	711	731	-2.7%	1,196	-40.5%	2,247	2,829	-20.6%
منها تجزئة غير الوقود	131	128	2.0%	125	4.3%	378	320	18.0%
القطاع التجاري (B2B)	361	362	-0.4%	405	-10.9%	1,125	1,022	10.0%
منها الشركات	224	224	0.2%	262	-14.3%	713	600	18.8%
منها الطيران	137	139	-1.3%	143	-4.5%	411	422	-2.6%
الإجمالي	1,203	1,222	-1.5%	1,726	-30.3%	3,750	4,172	-10.1%

الأرباح قبل خصم الفائدة والإستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020	% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	484	467	3.5%	815	-40.6%	1,489	1,770	-15.9%
القطاع التجاري (B2B)	253	243	3.9%	226	11.8%	780	550	41.6%
منها الشركات	178	171	3.7%	177	0.3%	569	385	47.8%
منها الطيران	75	72	4.5%	49	53.4%	207	166	24.7%
مبالغ غير مخصصة ⁽¹⁾	0	1	-109.1%	-162	*	-4	-187	-98.0%
الإجمالي	737	712	3.5%	879	-16.1%	2,265	2,134	6.2%

(1) تتضمن مكاسب/مصرفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

* ليست ذات مغزى

مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإءارفة

وفف التسعة أشهر الأولى من 2021، بلغت مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإءارفة 1,981 مليون درهم، بانخفاض قدره 14.0% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2020،

ونجحت الشركة فف فحقق وفرة فف النفقات التشغيلفة على أساس مماثل بلغت 95 مليون درهم خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، أي ما ففءاوز هدفها البالغ 92 مليون درهم والذف وضعته لعام 2021 كاملاً. وجاءت هذه الوفرة نفةفة لترشفد تكالفف الموظففن، والفف تعد جزءاً رئفسياً من مصارييفها التشغيلفة.

بلغت مصارييف التوزيع والمصرفوفات الإءارفة فف الرفف الثالث من عام 2021 نحو 632 مليون درهم، بانخفاض قدره 26.4% مقارنة بالرفف الثالث من عام 2020، وجاء ذلك نفةفة لانخفاض تكالفف الموظففن وعكس لمخصصات تكالفف إعاءة هفكلة الموظففن متعلقة بفترات سابقة ففما كان الرفف الثالث من عام 2020 قد تضمن مصرفوفات ففر متكررة أعلى متعلقة بتكالفف إعاءة هفكلة الموظففن، ومعاشات التقاعد الإءاففة وففروس كورونا المسفء.

وباسفثناء مصارييف الاسفءلاك، انفضضت المصرفوفات التشغيلفة النقءفة بنسبة 31.1% على أساس سنوف ففضل مباءرات الإءارة لترشفد التكالفف التشغيلفة.

مليون درهم إمارافف	الرفف الثالث 2021	الرفف الثاني 2021	% الفففر خلال رفف واحد	الرفف الثالث 2020	% الفففر خلال سنة	السعة أشهر الأولى 2021	السعة أشهر الأولى 2020	% الفففر خلال سنة
تكالفف موظففن	320	384	-16.5%	509	-37.1%	1,068	1,374	-22.2%
اسفءلاك (Depreciation)	157	147	6.6%	169	-7.1%	448	439	2.0%
إصلافا وصفانة ومسفءلكات	34	41	-18.5%	47	-28.1%	118	134	-11.7%
مصرفوفات فوزفء وتسوفق	25	22	9.9%	29	-15.2%	65	70	-6.2%
فءماف المرافق العامة (Utilities)	50	39	27.6%	36	40.2%	143	123	15.7%
فأمفن	3	2.6	11.5%	3.2	-9.4%	8	11	-31.0%
نفقات أفرى ⁽¹⁾	44	41	7.6%	66	-33.6%	131	152	-14.1%
الإءمالف	632	676	-6.6%	858	-26.4%	1,981	2,303	-14.0%

(1) نفقات أفرى ففضمن تكالفف الإءجار، رسوم بنكفة، مصارييف اسفءارفن، الف

النفقات الرأسمالفة

المحفاا الفءفة، والفف فمفل ما ففءارب 70% من النفقات الرأسمالفة. فءفر بالذكر أن انفضاض النفقات الرأسمالفة لإنشاء المحفاا الفءفة مقارنة بعام 2020 جاء نفةفة لانفضاض عءء المحفاا الفءفة الفف ففوقع إصاففها فف الإمارات مقارنة بما تم إصاففها فف عام 2020. وبالإصاففة إلى ءولة الإمارات، ففوقع إصاففة عءء محفاا أففر فف المملكة العربفة السعوءفة خلال العام 2021 وأن ففسارع وففرة النفقات الرأسمالفة اعفباراً من الرفف الرابع لعام 2021. وفعرض الفءول أءناه نفقاتنا الرأسمالفة للفترات المعروضة.

ففألف نفقاتنا الرأسمالفة فف المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالفة المتعلقة بفطوفر وبناء محفاا الفءمة الفءفة ومشارف مسفوءعاا الوقوء وتكالفف الصفانة الرأسمالفة المرطفة بممفلكاانا. (2) شراء الآلاا والمعءما. (3) النفقات الرأسمالفة الأفرى ذات الصلة بممفلكاانا، بما فف ذلك الفرففاا الهفكلفة ففطوفر البنة الفففة الففقفنة وففرها من الففسفناا. وخلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، انفضضت نفقاتنا الرأسمالفة مقارنة بنفس الففرة من العام السابق نفةفة لانفضاض النفقات الرأسمالفة على فطوفر وإنشاء

مليون درهم إمارافف	الرفف الثالث 2021	الرفف الثاني 2021	% الفففر خلال رفف واحد	الرفف الثالث 2020	% الفففر خلال سنة	السعة أشهر الأولى 2021	السعة أشهر الأولى 2020	% الفففر خلال سنة
مشارف محفاا الفءمة	96	62	53.8%	162	-40.8%	286	479	-40.3%
مشارف صناعفة ومشارف أفرى	25.0	12	101.6%	32	-22.8%	53	47	12.7%
الآلاا والمعءما	5.9	3.1	90.3%	3.7	59.5%	12	17	-28.7%
أسطول الفوزفء	0.0	0.0	*	0.6	-100.0%	0	10	-100.0%
البنفة الففقفنة الففقفنة	20.2	1.5	*	18	13.5%	55	47	17.8%
الأناا والمعءما المكفبفة	0.9	1.2	-25.0%	0.4	125.0%	2	1.1	118.2%
الإءمالف	148	81	83.4%	217	-31.8%	409	601	-32.0%

* لفسف ذات مغزف

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

بافتتاح محطات جديدة، حيث تضاعفت كميات الوقود المباعة في شهر سبتمبر مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.

وفي التسعة أشهر الأولى من 2021، ارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة بنسبة 11.2% مدفوعة بالانتعاش المطرد في أعمال التجزئة وإضافة محطات جديدة في إمارة دبي

ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الثالث من عام 2021 بنسبة 4.9% مقارنة بالربع الثالث من 2020 وبنسبة 4.3% مقارنة بالربع الثاني من 2021 مدفوعة بتحسين معنويات العملاء عقب حملة التطعيم الناجحة التي شملت جميع مناطق دولة الإمارات، وتخفيف القيود على الحركة وبالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة تزايداً في حصتها في سوق إمارة دبي مدفوعة

التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون لترات
4,158	3,688	12.8%	1,371	4.6%	1,376	1,440	البنزين (الجازولين)
381	412	-7.5%	132	3.6%	129	133	زيت الغاز (الديزل)
125	95	31.8%	36	-4.5%	43	41	أخرى ⁽¹⁾
4,664	4,195	11.2%	1,538	4.3%	1,548	1,614	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكبروسين ومواد التشحيم

النتائج

أعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 3.7% في الربع الثالث من 2021 على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع عدد معاملات أعمال غير الوقود وتحسن هوامش الربح.

كذلك انخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الثالث من 2021 بنسبة 40.6% مقارنة بالربع الثالث من عام 2020 نتيجة لانخفاض هوامش الربح في أعمال تجزئة الوقود وتسجيل مكاسب مخزون أقل، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية.

وفي التسعة أشهر الأولى من 2021، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 23.7% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2020 نتيجة ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، نمو كميات الوقود المباعة، بالإضافة إلى نمو إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الثالث من عام 2021 بنسبة 34.1% مقارنة بالربع الثالث من عام 2020 نتيجة لارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، نمو كميات الوقود المباعة، بالإضافة إلى نمو إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

في الربع الثالث من 2021، انخفض إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 36.3% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض هوامش ربح أعمال تجزئة الوقود وتسجيل مكاسب مخزون أقل في أعمال تجزئة الوقود بلغت 73 مليون درهم (مقابل مكاسب مخزون بلغت 99 مليون درهم في الربع الثالث من 2020). جدير بالذكر أن هامش الربح الإجمالي لأعمال تجزئة الوقود قد بدأ في العودة إلى مستوياته الطبيعية منذ فبراير 2021 بعد أن ظل مرتفعاً بشكل استثنائي خلال الأشهر التسعة الأخيرة من عام 2020، والتي كانت قد استفادت من استقرار أسعار الوقود في مضخات محطات الوقود على الرغم من انخفاض تكلفة إمدادات الوقود. وقوبل انخفاض هامش الربح في وقود التجزئة بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود، وارتفع إجمالي ربح

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة في التسعة أشهر الأولى من 2021 بنسبة 15.9% مقارنة بنفس الفترة من 2020، نتيجة لانخفاض هوامش ربح أعمال تجزئة الوقود، ما قوبل جزئياً بنمو كميات وقود التجزئة، وتعافي أعمال تجزئة غير الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون وانخفاض المصروفات التشغيلية، كما تضمنت التسعة أشهر الأولى من عام 2021 بنود سلبية غير متكررة أقل مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2020.

انخفض إجمالي ربح قطاع التجزئة في التسعة أشهر الأولى من عام 2021 بنسبة 16.6% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض هوامش ربح أعمال تجزئة الوقود، الأمر الذي قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون أعلى في أعمال وقود التجزئة بلغت 268 مليون درهم مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 99 مليون درهم في التسعة أشهر الأولى من 2020).

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي	الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020	% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة
الإيرادات	3,910	3,523	11.0%	2,916	34.1%	10,380	8,395	23.7%
منها تجزئة الوقود	3,668	3,261	12.5%	2,681	36.8%	9,649	7,737	24.7%
منها تجزئة غير الوقود	243	263	-7.7%	234	3.7%	732	657	11.4%
إجمالي الربح	842	859	-2.0%	1,321	-36.3%	2,626	3,150	-16.6%
منها تجزئة الوقود	711	731	-2.7%	1,196	-40.5%	2,247	2,829	-20.6%
منها تجزئة غير الوقود	131	128	2.0%	125	4.3%	378	320	18.0%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	484	467	3.5%	815	-40.6%	1,489	1,770	-15.9%
الربح التشغيلي	342	340	0.7%	663	-48.4%	1,087	1,381	-21.3%
النفقات الرأسمالية	122	32	278.9%	190	-35.8%	331	542	-39.0%

* ليست ذات مغزى

مقاييس تشغيلية أخرى

دي الجديدة. وفي التسعة أشهر الأولى من 2021، ارتفع عدد معاملات الوقود بنسبة 15.9% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2020.

ارتفع عدد معاملات الوقود خلال الربع الثالث من عام 2021 بنسبة 13.2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020 مدفوعة بتحسين معنويات المستهلك وتخفيف القيود على الحركة، بالإضافة إلى مساهمة محطات

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020	% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة ⁽¹⁾	459	457	0.4%	418	9.8%	459	418	9.8%
عدد محطات الخدمة في المملكة العربية السعودية ⁽²⁾⁽¹⁾	5	2	150%	2	150%	5	2	150%
الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)	3.5	3.4	2.9%	3.6	-2.8%	10.1	9.8	3.1%
عدد معاملات الوقود (بالملايين)	41.2	39.1	5.4%	36.4	13.2%	115.8	99.9	15.9%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة بنسبة 8.7% في الربع الثالث من 2021 مقارنة بالربع الثالث من 2020 نتيجة لارتفاع عدد المعاملات، وجدير بالذكر أن إجمالي ربح متاجر التجزئة قد ارتفع خلال الربع الثالث من عام 2021 بنسبة 20.0% على أساس سنوي وبنسبة 13.1% على أساس ربع سنوي معززاً بارتفاع عدد المعاملات وارتفاع الهوامش.

ارتفع عدد معاملات أعمال تجزئة غير الوقود في الربع الثالث من 2021 بنسبة 5.0% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين معنويات المستهلك، ومعززاً بارتفاع عدد متاجر التجزئة، وكذلك بفضل تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة. وفي التسعة أشهر الأولى 2021، ارتفع عدد معاملات غير الوقود بنسبة 4.3% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020.

تزال أعلى من مستويات عام 2019 وذلك بفضل مبادرات تحسين تجربة العملاء.

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد ارتفع بنسبة 7.2% في كل من الربع الثاني والتسعة أشهر الأولى من 2021 نتيجة بفضل الاستراتيجية الاستباقية لأعمال غير الوقود لاستقطاب مستأجرين جدد.

ومن ناحية أخرى، كان عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) قد ارتفع في الربع الثالث من 2021 بنسبة 4.1% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، وكذلك ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021 بنسبة 49.8% على أساس سنوي نتيجة إعادة فتح الخدمة الكلي حيث كان قد تم إيقاف هذه الخدمات خلال الربع الثاني من 2020 نتيجة قيود الإغلاق.

وفي التسعة أشهر الأولى من عام 2021، ارتفعت إيرادات متاجر التجزئة بنسبة 3.8% على أساس سنوي، وكذلك ارتفع إجمالي ربح المتاجر بنسبة 18.6% على أساس سنوي. وقد تحسنت هوامش أعمال متاجر التجزئة بفضل استراتيجيتنا لتجديد المتاجر لتوفير تجربة عملاء رقمية عصرية داخل المتاجر من خلال توفير تشكيلة منتجات أفضل وإدخال منتجات ذات هوامش مرتفعة كالأطعمة الطازجة والقهوة المميزة

انخفضت السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 5.1% في الربع الثالث من 2021 على أساس سنوي، وبنسبة 5.7% في التسعة أشهر الأولى من 2021 على أساس سنوي. وجاء ذلك عقب الارتفاع الذي شهدته السلة الشرائية بنسبة 20% في الربع الثالث و التسعة أشهر الأولى من 2020 والذي كان نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زيارتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة الشرائية في كل زيارة، وجدير بالذكر أن السلة الشرائية في الربع الثالث والتسعة أشهر الأولى من 2021 لا

% التغير خلال سنة	التسعة أشهر الأولى 2021		% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2020		% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2021		الربع الثالث 2021	مقاييس تشغيلية - غير الوقود عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) ⁽¹⁾
	التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2021		الربع الثالث 2020	الربع الثاني 2021					
4.3%	23.5	24.5	3.7%	8.0	5.0%	8.1	8.4			
14.4%	299	342	0.6%	299	14.4%	340	342			عدد متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة ⁽²⁾
3.8%	464	481	6.6%	155	8.7%	158	169			إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
18.6%	131	156	13.1%	48	20.0%	50	57			إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
-	28.4%	32.4%	-	30.6%	-	31.8%	33.7%			الهوامش %
-	20%	18%	-	18%	-	17%	17%			معدل التحويل % ⁽³⁾
2.6%	23.0	23.6	0.4%	23.1	2.2%	23.5	23.6			متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾
-5.7%	28.3	26.7	0.4%	27.7	-5.1%	26.2	26.3			متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾
17.4%	253	297	1.7%	253	17.4%	292	297			عدد المستأجرين ⁽¹⁾
7.2%	863	925	4.8%	863	7.2%	883	925			عدد الأملاك المشغولة للتأجير ⁽¹⁾
0.0%	29	29	0.0%	29	0.0%	29	29			عدد مراكز الفحص الفني ⁽¹⁾⁽⁶⁾
49.8%	402	602	3.3%	192	4.1%	193	199			عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالآلاف)
61.2%	127	204	-2.2%	54	25.4%	69	67			معاملات فحص المركبات الأخرى (بالآلاف) ⁽⁷⁾

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

وفي التسعة أشهر الأولى من 2021، انخفضت كميات الوقود في القطاع التجاري بنسبة 3.0% على أساس سنوي، وذلك نتيجة انخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها لعملائنا الاستراتيجيين، فيما انخفضت كميات وقود الشركات بشكل هامشي بنسبة 0.9% على أساس سنوي.

انخفضت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2021 بنسبة 6.1% مقارنة بالربع الثالث من عام 2020. ويعزى ذلك إلى انخفاض كميات وقود الشركات بنسبة 9.0%، بينما ارتفعت كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين خلال الربع الثالث من 2021 بنسبة 9.9% على أساس سنوي.

التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر
77	91	-15.8%	35	-11.6%	21	19	البنزين (الجازولين)
1,308	1,297	0.8%	459	-4.5%	439	420	زيت الغاز (الديزل)
377	427	-11.7%	109	-14.1%	140	120	وقود الطائرات
337	348	-3.3%	104	-7.9%	115	106	أخرى ⁽¹⁾
2,098	2,164	-3.0%	708	-7.1%	716	665	إجمالي كميات الوقود

⁽¹⁾ تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

وفي التسعة أشهر الأولى من 2021، ارتفعت إيرادات القطاع التجاري بنسبة 20.2% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2020، وذلك بفضل ارتفاع أسعار البيع نتيجة ارتفاع أسعار النفط.

انخفضت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2021 بنسبة 33.4% مقارنة بالربع الثالث من 2020 نتيجة لارتفاع أسعار البيع نتيجة ارتفاع أسعار النفط.

وارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري في التسعة أشهر الأولى من 2021 بنسبة 10.0% مدفوعة بارتفاع هامش الربح لكل ليتر، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الشركات، كما أن التسعة أشهر الأولى من 2020 كانت قد تأثرت برصد بنود سلبية غير متكررة أعلى.

وانخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الثالث من 2021 بنسبة 10.9% على إثر انخفاض كميات وقود الشركات وتسجيل هوامش أفضل.

كذلك ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في التسعة أشهر الأولى من عام 2021 بنسبة 41.6% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من 2020 نتيجة ارتفاع إجمالي الربح لكل ليتر وانخفاض المصاريف التشغيلية، فيما كانت التسعة أشهر الأولى من 2020 قد تضمنت بنود سلبية غير متكررة أعلى.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري بنسبة 11.8% في الربع الثالث من عام 2021 مقارنة بالربع الثالث من 2020 بفضل انخفاض المصاريف التشغيلية، فيما تم رصد بنود سلبية غير متكررة أعلى في الربع الثالث من عام 2020.

التسعة أشهر الأولى 2021	التسعة أشهر الأولى 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثالث 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الثالث 2021	المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي
4,318	3,592	20.2%	1,115	-0.5%	1,495	1,488	الإيرادات
3,329	2,683	24.1%	871	0.3%	1,138	1,142	منها الشركات
989	909	8.8%	244	-3.1%	356	345	منها غير الوقود
1,125	1,022	10.0%	405	-0.4%	362	361	إجمالي الربح
713	600	18.8%	262	0.2%	224	224	منها الشركات
411	422	-2.6%	143	-1.3%	139	137	منها غير الوقود
780	550	41.6%	226	3.9%	243	253	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
734	500	46.7%	209	5.3%	226	238	الربح التشغيلي
22	13	76.0%	1.3	-69.5%	13.1	4	النفقات الرأسمالية

* ليست ذات مغزى

التداول بالأسهم وملكيتهما

التسعة أشهر الأولى من 2021، ما يعادل أربعة أضعاف مستوى التداول في 2020. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 21.3 دولار خلال التسعة أشهر الأولى من 2021 أي ما يعادل خمسة أضعاف مستوى قيمة التداول في عام 2020.

وكما في 30 سبتمبر 2021، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبو ظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 سبتمبر عند 4.16 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2021 ولغاية 30 سبتمبر 2021، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.80 و 4.93 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 سبتمبر 2021 نحو 52 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 17.8 مليون سهم خلال

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع إلى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة إلى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الثلاثاء الموافق 9 نوفمبر 2021، الساعة 5 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للاضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 358 6374

الولايات المتحدة: 800 289 0459

رمز الدخول: 339597

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الثلاثاء الموافق 9 نوفمبر 2021 على الرابط التالي:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/downloads>

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الرابع و لعام الكامل 2021

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الرابع والعام الكامل 2021 بتاريخ 14 فبراير 2022 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بن زروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين – athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

9 نوفمبر 2021

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل).
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.