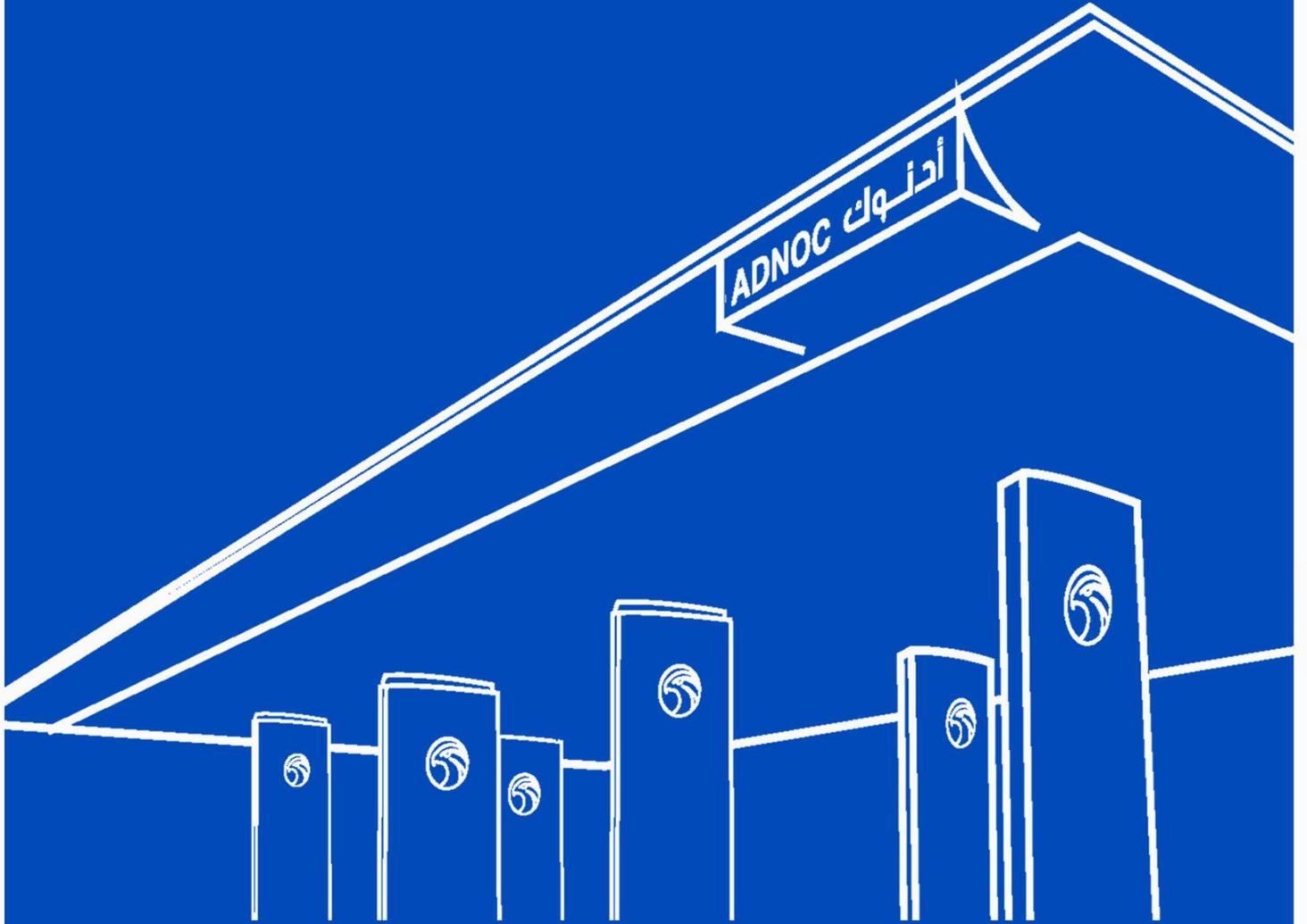




# بيان نتائج الربع الثاني والنصف الاول لعام 2021

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

10 أغسطس 2021



## أدنونك للتوزيع

## بيان نتائج الربع الثاني والنصف الأول لعام 2021

## أبرز النتائج:

- أداء مالي قوي خلال النصف الأول من عام 2021 يعكس مرونة العمليات والاستمرار في جهود النمو الاستراتيجي
- شهدت كميات الوقود الكلية المباعة انتعاشاً تدريجياً لتقترب من مستويات ما قبل جائحة فيروس كورونا المستجد. ما يُعد مؤشراً على تحسن معنويات العملاء عقب حملة التطعيم الناجحة التي شملت جميع مناطق دولة الإمارات. وبالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة تزايداً في كميات الوقود المباعة في محطاتها في إمارة دبي إلى جانب استراتيجية التسويق الاستباقي التي طبقتها في قطاع أعمال الشركات.
- وبالمقارنة بالنصف الأول من عام 2020، زاد إجمالي كميات الوقود المباعة بنسبة 9.0% خلال النصف الأول من عام 2021، حيث ارتفعت كميات وقود التجزئة المباعة بنسبة 14.8% على أساس سنوي. وانخفضت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري بنسبة 1.6% على أساس سنوي نظراً لانخفاض مبيعات وقود الطيران إلى عملائنا الاستراتيجيين، بينما زادت كميات الوقود المباعة للشركات بنسبة 3.4% على أساس سنوي.
- بلغت إيرادات النصف الأول من عام 2021 ما قيمته 9,301 مليون درهم، أي ما يمثل زيادة بنسبة 16.9% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020 والذي جاء نتيجة ارتفاع أسعار البيع (نتيجة ارتفاع أسعار النفط الخام) وازدياد كميات الوقود المباعة، قابله جزئياً انخفاض إيرادات أعمالنا للتجزئة في غير الوقود.
- شهد إجمالي الربح خلال النصف الأول من عام 2021 ارتفاعاً بنسبة 4.2% مقارنة بالنصف الأول من عام 2020، ليبلغ 2,547 مليون درهم، معززاً بأداء قطاعي تجزئة غير الوقود والقطاع التجاري:
- انخفض إجمالي الربح لمبيعات التجزئة (الوقود وغير الوقود) بنسبة 2.4% على أساس سنوي خلال النصف الأول من عام 2021 بسبب انخفاض هامش ربح مبيعات وقود التجزئة. بدأ هامش إجمالي ربح مبيعات وقود التجزئة في العودة إلى مستوياته الطبيعية اعتباراً من فبراير 2021 بعد أن ظل مرتفعاً بشكل استثنائي طول الأشهر التسعة الأخيرة من عام 2020 نتيجة لاستقرار أسعار وقود التجزئة المباعة في محطات الخدمة على الرغم من انخفاض تكلفة إمدادات الوقود. كما تم تعويض انخفاض هامش ربح مبيعات التجزئة جزئياً من خلال ارتفاع مكاسب المخزون التي بلغت 198 مليون درهم في النصف الأول من عام 2021.
- ارتفع إجمالي الربح لأعمال غير الوقود بنسبة 26.9% على أساس سنوي، مدفوعاً بحالة الانتعاش القوية مقارنة بالربع الثاني من عام 2020، بالإضافة إلى تحسن هامش الربح. وقد شهدت هامش ربح متاجر التجزئة تحسناً نتيجة لاستراتيجيتنا لتجديد المتاجر لتوفير بيئة عصرية رقمية وتجربة عملاء فائقة داخل المتجر، معززة بتوفير تشكيلة أفضل من المنتجات وتقديم منتجات ذات هامش ربح مرتفع كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة.
- ارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري بنسبة 23.7% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع كميات وقود الشركات وارتفاع هامش الأرباح، فيما كان النصف الأول من عام 2020 قد تأثر سلباً برصد بنود أخرى غير متكررة.
- بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والمصروفات غير المتكررة) خلال النصف الأول من عام 2021 ما قيمته 1,400 مليون درهم، بانخفاض بسيط مقارنة بالنصف الأول من عام 2020، حيث استفادت من الارتفاع الاستثنائي في هامش ربح مبيعات التجزئة الذي سبق الإشارة إليه. وسجلت الشركة تحسناً في عملياتها الأساسية حيث شهدت كميات الوقود المباعة انتعاشاً تدريجياً لتقترب من مستويات ما قبل جائحة فيروس كورونا المستجد، وتعززت مكاسب حصة الشركة في سوق إمارة دبي، كما تحسنت هامش ربح قطاعي مبيعات التجزئة في غير الوقود وأعمال الشركات، بالإضافة إلى انخفاض النفقات التشغيلية.
- بلغت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال النصف الأول من عام 2021 ما قيمته 1,528 مليون درهم، بزيادة قدرها 21.8% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2020، مدفوعة بنمو كميات الوقود المباعة ومبيعات قطاع التجزئة في غير الوقود، وارتفاع هامش أرباح مبيعات التجزئة في غير الوقود والقطاع التجاري وتسجيل مكاسب مخزون. وانخفاض النفقات التشغيلية، بالإضافة إلى انخفاض البنود الأخرى غير المتكررة التي بلغت 67 مليون درهم، فيما كان النصف الأول من عام 2020 قد تأثر سلباً برصد بنود غير متكررة بإجمالي 167 مليون درهم.
- خلال النصف الأول من عام 2021، بلغ صافي الربح 1,152 مليون درهم، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 26.6% مقارنةً بالنصف الأول من عام 2020، ويرجع ذلك أساساً إلى زيادة الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

- التدفقات النقدية وهيكل رأس المال:

- حققت الشركة خلال النصف الأول من عام 2021 تدفقاً نقدياً حر بلغ 2,497 مليون درهم بفضل التدفقات النقدية القوية من العمليات والتحويلات الإيجابية لرأس المال العامل، والتي تُعزى بشكل رئيسي إلى ارتفاع مستحقات الدفع إلى الأطراف ذات العلاقة مدفوعة بارتفاع مشتريات الوقود وأسعار النفط التي قابلتها جزئياً زيادة في المخزون وزيادة في المستحقات من الأطراف ذات العلاقة.
- في نهاية يونيو 2021، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 6.7 مليار درهم، تضمنت 3.9 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم. وجدير بالذكر أن ديوننا الحالية ستستحق في نهاية عام 2022 دون وجود تعهدات مالية. وفيما تظل الميزانية العمومية لشركة أدنوك للتوزيع قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.46x وذلك كما في 30 يونيو 2021.

- زيادة التداول الحر بنسبة 23% عقب الطرح الخاص لأسهم أدنوك للتوزيع:

في مايو 2021، أكملت شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك" عملية طرح ناجحة لنحو 375 مليون سهم (بقيمة تقارب 1,635 مليون درهم) من أسهم أدنوك للتوزيع، أي ما يمثل 3% تقريباً من رأس المال المسجل لشركة "أدنوك للتوزيع"، مما رفع نسبة التداول الحر لأسهم أدنوك للتوزيع إلى 23%. كما أصدرت "أدنوك" أيضاً حوالي 1.95 مليار دولار أمريكي من السندات "غير المضمونة" مستحقة الدفع في 2024. وستكون هذه السندات قابلة للاستبدال بأسهم فعلية في شركة أدنوك للتوزيع وفقاً لشروط محددة، وتمثل نسبة 7% تقريباً من رأس مال الشركة المسجل. وستحتفظ "أدنوك" بحصة استراتيجية تبلغ 70% على الأقل في شركة أدنوك للتوزيع التي تمتلك إمكانات واعدة للنمو.

- إدراج أدنوك للتوزيع ضمن مؤشر "مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال" للأسواق الناشئة:

قامت شركة مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال (MSCI) في مايو 2021 بإدراج شركة أدنوك للتوزيع ضمن مؤشر «مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال» للأسواق الناشئة. وأدرجت شركة أدنوك للتوزيع في مؤشر "مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال" للأسواق الناشئة بعد أن استوفت جميع شروط الإدراج؛ وبذلك أصبحت أدنوك للتوزيع ضمن التسع شركات الإماراتية المدرجة في مؤشر "مورجان ستانلي كابيتال إنترناشيونال" للأسواق الناشئة، الأمر الذي من شأنه أن يزيد من جاذبية أسهم «أدنوك للتوزيع» بالنسبة للمستثمرين الأجانب، ويسهم في تنوع قاعدة مستثمري الشركة.

## المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية:

إلى جانب التزامها بأعلى معايير الصحة حفاظاً على سلامة موظفيها وعملائها، أظهرت الشركة مرونة في الأعمال واستمرت في تقديم خدمات تزود بالوقود حديثة وعصرية لعملائها والمجتمعات التي تخدمها على الصعيدين المحلي والدولي، وأكدت التزامها بتحقيق استراتيجيتها الطموحة للنمو الذكي. وتعزيز عائدات المساهمين على المدى الطويل خلال مرحلة النمو المقبلة. ودعمت الشركة أيضاً جهود الجهات المختصة للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد، حيث اتخذت الشركة الإجراءات اللازمة لضمان صحة وسلامة الموظفين والعملاء. وفي مطلع عام 2021، أصبحت أدنوك للتوزيع أول شركة لبيع الوقود بالتجزئة على مستوى العالم يحصل 100% من موظفيها العاملين في الخطوط الأمامية على لقاح فيروس كورونا المستجد.

### عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

شهدت كميات الوقود الكلية المباعة انتعاشاً تدريجياً لتقترب من مستويات ما قبل جائحة فيروس كورونا المستجد. ما يُعد مؤشراً على تحسن معنويات العملاء عقب حملة التطعيم الناجحة التي شملت جميع مناطق دولة الإمارات. وبالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة تزايداً في كميات الوقود المباعة في محطاتها في إمارة دبي إلى جانب استراتيجية التسويق الاستباقي التي طبقتها في قطاع أعمال الشركات.

**المحطات الجديدة:** وصل عدد محطات أدنوك للتوزيع في الإمارات إلى 457 محطة خدمة كما في 30 يونيو 2021. افتتحت الشركة خلال النصف الأول من عام 2021 اثنتي عشرة محطة خدمة جديدة في الإمارات، منها خمس محطات في إمارة دبي. ونتيجة لذلك، بلغ عدد محطات الشركة في دبي 31 محطة بنهاية النصف الأول من عام 2021، مقارنة بـ 26 محطة بنهاية عام 2020.

ومن الاثنتي عشرة محطة الجديدة التي افتتحت في الإمارات، توجد خمس محطات من طراز أدنوك "On the go" المخصصة للأحياء السكنية، والمصممة لتوفير راحة أكبر للعملاء، وتلبية احتياجات المناطق التي كانت تفتقر إلى مثل هذه الخدمات في السابق.

**التوسع الدولي:** إلى جانب نموها داخل دولة الإمارات، تظل "أدنوك للتوزيع" في وضع جيد يسمح لها بالاستفادة من فرص التوسع على الصعيد الدولي، لا سيما في المملكة العربية السعودية، حيث أبرمت في ديسمبر 2020 وفبراير 2021 ثلاث اتفاقيات للاستحواذ على ما مجموعه 35 محطة خدمة. وفي هذا الصدد، فقد حصلت الشركة مؤخراً على شهادة عدم ممانعة من الهيئة العامة للمنافسة في السعودية على عمليات الاستحواذ الثلاثة هذه. وفي أعقاب الحصول على شهادة عدم الممانعة، تعمل الشركة على مع البائعين على استكمال بعض الشروط لاستكمال عملية الاستحواذ.

### العمليات غير المتعلقة بالوقود

ارتفع عدد متاجرنا على مستوى الإمارات ليصل إلى 340 متجر بيع بالتجزئة كما في 30 يونيو 2021، حيث شهد النصف الأول من عام 2021 افتتاح 14 متجراً جديداً في الإمارات. وتواصلت أيضاً عمليات تجديد متاجر التجزئة التي اطلقتها الشركة في عام 2020، حيث تم تجديد 24 متجراً خلال النصف الأول من عام 2021.

وتماشياً مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز أعمال تجزئة غير الوقود وتوفير تجربة تسوق رقمية وعصرية، استمرت أدنوك للتوزيع في تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال العديد من المبادرات التي تركز بشكل متزايد على العملاء، كتحسين إدارة الفئات على سبيل المثال وتقديم الأطعمة الطازجة ذات هامش ربح مرتفع كالمخبوزات والقهوة المميزة. وعلى إثر ذلك، شهدت الشركة زيادة في هامش ربح متاجر في النصف الأول من عام 2021.

ركزت "أدنوك للتوزيع" على توفير المزيد من الراحة للعملاء، ولا سيما من خلال شراكتها مع شركتي خدمات التوصيل "طلبات" و"كاريديج" بحيث أصبح بمقدور العملاء طلب أكثر من 1,700 منتج عبر الإنترنت من أكثر من 100 فرع "واحة أدنوك" في جميع أنحاء الإمارات.

## برنامج الولاء "مكافآت أدنوك"

واصلت "أدنوك للتوزيع" سعيها لتعزيز عروضها، وعملت على ترقية برنامج "مكافآت أدنوك"، الذي يعتبر برنامج الولاء الأول من نوعه تقدمه شركة بيع وقود بالتجزئة في دولة الإمارات، حيث شهد النصف الأول من عام 2021 انضمام 18 شريكاً جديداً إلى برنامج المكافآت ليصل بذلك عدد الشركاء إلى 40 شريكاً، مما يتيح لأعضاء البرنامج فرصة الاستفادة من الكثير من العروض والخصومات المقدمة من أفضل العلامات التجارية في قطاع التسلية والترفيه في دولة الإمارات العربية المتحدة. وحتى نهاية النصف الأول من العام 2021، حقق برنامج "مكافآت أدنوك" إنجازاً كبيراً بتسجيله أكثر من 1.1 مليون عضو، حيث بلغ عدد المعاملات التي تمت باستخدام نقاط برنامج "مكافآت أدنوك" حوالي 16.9 مليون معاملة حتى الآن. ولتحفيز العملاء، تم إطلاق عدد من العروض والحملات الترويجية التي نظمت في المتاجر ومحطات الخدمة بهدف تعزيز تجربة تسوق العملاء وتقديم باقة من المبادرات القيمة التي ترضي اهتمامات وذوق شريحة واسعة من العملاء، حيث يحصلون على المزيد من العروض في كل زيارة لمحطات أدنوك.

### فاعلية التكاليف

ضمن النقلة النوعية للتحديث والتطوير التي تنفذها أدنوك للتوزيع، أكدت الشركة التزامها باستمرار العمل على خفض النفقات التشغيلية وتعزيز تنافسيتها في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة في دولة الإمارات، وخلال النصف الأول من عام 2021، نجحت الشركة في تحقيق وفرة في النفقات التشغيلية على أساس مماثل بلغت 63 مليون درهم، أي ما يمثل نحو 70% من هدفها الذي وضعت له لعام 2021 كاملاً. وقد تقلصت النفقات التشغيلية للشركة، باستثناء الاستهلاك، بنسبة 9.9% مقارنة بالنصف الأول من العام 2020. يأتي هذا التقلص في النفقات التشغيلية على الرغم من توسع شبكة محطات الشركة وذلك بفضل المبادرات التي أطلقتها الإدارة لتحسين التكاليف التشغيلية في جميع قطاعات الشركة وتحقيق المستوى الأمثل في تكاليف الموظفين التي تمثل جزءاً رئيسياً من المصروفات التشغيلية للشركة.

### النفقات الرأسمالية

تماشياً مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، بلغت التكاليف الرأسمالية للشركة، بما في ذلك الاستحقاقات/المخصصات، ما قيمته 261 مليون درهم خلال النصف الأول من عام 2021.

## كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر المكي - الرئيس التنفيذي:

"تأتي النتائج القوية التي سجلتها الشركة خلال الربع الثاني والنصف الأول من عام 2021 لتعزز مسيرة نمو الشركة ومكانتها الراسخة في قطاع بيع الوقود بالتجزئة، كما تؤكد على التزامنا بتحقيق استراتيجيتنا الطموحة للنمو الذي. وسنعمل خلال المرحلة التالية على تعزيز عائدات المساهمين على المدى الطويل. كما أن هذه النتائج تعكس حرصنا على تنفيذ استراتيجيتنا ومواصلة تنفيذ جميع أهداف الشركة في مبيعات الوقود وغير الوقود، إضافة إلى خفض التكلفة. كما واصلنا تنفيذ استثمارات رأسمالية مدروسة وتقليل النفقات في الوقت الذي عملنا فيه على توسعة شبكة محطاتنا، وتوفير أعلى مستويات السلامة والجودة، وتعزيز تجربة تسوق العملاء.

كما أود أن أعبّر عن تقديري لكافة فرق العمل التي تأقلمت سريعاً مع ظروف العمل الجديدة، وعملت على مواصلة تنفيذ استراتيجيتنا طويلة المدى. وبفضل كل تلك الجهود، أصبحت أدنوك للتوزيع في وضع جيد يسمح لها بالاستفادة من العديد من الفرص والشراكات المثمرة لهذا العام وفي المستقبل. ونحن فخورون بأننا حققنا هذا التقدم مع تركيزنا على السلامة وذلك تماشياً مع التزامنا التام بالحفاظ على الاستدامة بعيدة المدى وضمان صحة وسلامة فريق عملنا والمجتمع".

## النظرة المستقبلية:

من المتوقع أن يتعافى النشاط الاقتصادي في دولة الإمارات في النصف الثاني من عام 2021 على أثر الجهود المتسارعة التي تبذلها الدولة من أجل تطعيم أكبر عدد من السكان، كما سيعمل معرض "دبي أكسبو"، المزمع افتتاحه في أكتوبر 2021، على دعم قطاع السياحة، مما سيؤثر إيجابياً على بقية القطاعات، بما في ذلك قطاعي البيع بالتجزئة والعقار. ومن المتوقع أن يشهد النشاط الاقتصادي مزيداً من التعافي على المدى المتوسط إلى الطويل مدعوماً ببرنامج الإنفاق الحكومي، ومبادرات مثل تصاريح الإقامة للمتقاعدين والعمل عن بُعد وتوسيع برنامج التأشيرة الذهبية لمدة 10 سنوات ودعم السياسات من أجل جذب الاستثمار الأجنبي إلى البلد. ولاشك بأن ذلك سيسهم في تعزيز نمو الطلب تدريبياً على الوقود وغير الوقود.

وفي ظل هذا الانتعاش الاقتصادي، فإن الشركة في وضع جيد يسمح لها بزيادة عوائدها، مدفوعة في ذلك بتوسعها في الأسواق المحلية والدولية، في حين تواصل مساعيها لاستكشاف فرص توسع جديدة في ظل الظروف الحالية. وتلتزم أدنوك للتوزيع بخططها التوسعية المدروسة، بالإضافة إلى تقديم تجربة معززة للعملاء، وتحسين عملياتها لتصبح شركة رائدة في قطاع بيع الوقود بالتجزئة من حيث فعالية التكلفة وخلق قيمة مستدامة لمساهمينها.

### عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري)

المحطات الجديدة: بعد افتتاحنا لعدد 64 محطة جديدة خلال العام 2020 (بما في ذلك افتتاح 20 محطة في دبي)، نتوقع استمرار زخم توسعنا خلال عام 2021، ونهدف لافتتاح 70-80 محطة جديدة، حيث يتوقع افتتاح 30-35 من هذه المحطات الجديدة في الإمارات، بما في ذلك افتتاح 12 إلى 18 محطة في إمارة دبي. وبالإضافة إلى ذلك، فإننا نخطط لافتتاح 40 إلى 45 محطة خدمة جديدة في المملكة العربية السعودية في عام 2021، والتي تتضمن الخمس وثلاثين محطة التي أعلننا عن الشروع في استحوادها إضافة إلى 5 - 10 محطات نخطط لإنشائها بصورة عضوية في المملكة.

علاوة على ذلك، نقوم حالياً بتقييم عدد من الفرص الاستثمارية المحتملة للنمو غير العضوي في الأسواق الدولية (بما في ذلك المملكة العربية السعودية)، والتي من شأنها أن تضاف إلى توجهنا أنف الذكر. وينصب تركيزنا على ضمان تسخير النفقات الرأسمالية بشكل أكثر كفاءة للنمو والتوسع بما يخلق قيمة ويلبي معدل العائد على الاستثمار المستهدف.

### العمليات غير المتعلقة بالوقود

في أعقاب الزخم الكبير الذي شهدته عمليات تجديد متاجر التجزئة حيث تم تجديد 100 من متاجر التجزئة خلال العام 2020، ستواصل "أدنوك للتوزيع" الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود. ونتوقع تجديد 40 إلى 60 متجرًا خلال العام 2021، مع التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة ذات الهوامش المرتفعة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع.

ولقد وضعنا برنامج تنشيط المتاجر الآن في وضع أفضل ليجي ثمار مبادراتنا التي توفر تجربة عملاء فائقة داخل المتجر إلى جانب الأطعمة الطازجة ومنتجات القهوة المميزة. ونحن واثقون من تحقيق زيادة في هوامش أعمال متاجر التجزئة بمجرد تعافي الاقتصاد من تأثير الجائحة.

### كفاءة التكاليف

نسعى لنصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة في كفاءة التكاليف، ونمضي قدمًا في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتنا لتصبح أكثر كفاءة. فبعد تحقيقنا للتوفير في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 422 مليون درهم خلال الأعوام 2018 إلى 2020، فإننا ملتزمون بتحقيق تميز تشغيلي أكثر ونسعى لتحقيق توفير إضافي في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل إلى ما يصل إلى 92 مليون درهم في عام 2021، وما يصل إلى 312 مليون درهم خلال الأعوام من 2021 إلى 2023.

والعوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من التوفير في التكاليف التشغيلية هي التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة من الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعميد الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

### النفقات الرأسمالية

نحن ملتزمون بتنفيذ خططنا التوسعية المدروسة وتحقيق استراتيجتنا للنمو الذكي بشكل مسؤول. ونتوقع أن تبلغ التكاليف الرأسمالية حوالي 918 مليون درهم إلى 1.1 مليار درهم خلال العام 2021. كما سنستمر في تحسين فاعلية تكاليفنا الرأسمالية، بما في ذلك التوسع في افتتاح محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال محطات أدنوك "On the go" وخدمة "محطتي". ولا يشمل توجهنا الخاص بالتكاليف الرأسمالية فرص محتملة للاستحواذ، وملتزم بتنفيذ خطط توسعنا.

سياسة توزيعات الأرباح

خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 16 مارس 2021 وافق مساهمو الشركة على:

- توزيع أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من عام 2020 (دفعت في أبريل 2021). ويأتي توزيع هذه الأرباح في أعقاب توزيع أرباح نقدية مؤقتة بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من عام 2020 (دفعت في أكتوبر 2020)، حيث بلغت بذلك توزيعات لعام 2020 ما قيمته 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، وهو ما يتوافق مع سياستنا لتوزيع الأرباح، ويمثل زيادة بنسبة 7.5% مقارنة بعام 2019.
  - التأكيد على سياسة توزيعات أرباح الشركة لعام 2021، مع توزيعات أرباح متوقعة بقيمة 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم). وسيُترجم هذا إلى عائد ربحي سنوية بنسبة 4.7% لعام 2021 (بناءً على سعر السهم البالغ 4.38 درهم كما في 9 أغسطس 2021). كما من المتوقع دفع أرباح بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من عام 2021 في أكتوبر 2021 (رهنًا بموافقة مجلس الإدارة)
  - إدخال تعديلات على سياسة توزيع الأرباح بهدف إضفاء المزيد من الشفافية على عائدات المساهمين، بتعديل سياسة توزيع الأرباح لعام 2022 لتبلغ على الأقل 2.57 مليار درهم أو 20.57 فلس للسهم (مقارنة بنسبة 75% على الأقل من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة)، مما سيوفر للمساهمين عائدات مضمونة يمكن التنبؤ بها حتى أبريل 2023. فيما تبقى سياسة توزيع الأرباح للسنوات اللاحقة دون تغيير بتوزيعات أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع
  - وتستند هذه التعديلات، التي وافق عليها المساهمون، إلى المركز المالي القوي للشركة في نهاية العام 2020، والثقة في آفاق نموها الواعدة وقدرتها على توليد تدفقات نقدية في المستقبل. وعلى الرغم من ظروف السوق الحالية، تتحلى "أدنوك للتوزيع" بالثقة والثبات حيال قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق عائدات مستدامة لمساهميها
- وبنهاية يونيو 2021، تتمتع الشركة بوضع مالي قوي (رصيد نقدي بقيمة 3.9 مليار درهم، وأرباح محتجزة بقيمة 1.995 مليار درهم إضافة إلى معدل صافي دين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء يبلغ 0.46x بنهاية يونيو 2021)
- وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام الجاري، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي رهنًا بموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

## ملخص النتائج المالية

النصف الأول			الربع الثاني			الربع الأول			الربع الثاني			مليون درهم إماراتي
% التغير خلال سنة	2020	2021	% التغير خلال سنة	2020	% التغير خلال ربع واحد	2021	2021	2021	2021			
16.9%	7,956	9,301	66.4%	3,016	17.2%	4,282	5,018			الإيرادات		
4.2%	2,446	2,547	-8.5%	1,336	-7.9%	1,326	1,222			إجمالي الربح		
	30.7%	27.4%		44.3%		31.0%	24.3%			الهامش %		
21.8%	1,255	1,528	1.9%	699	-12.8%	817	712			الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)		
	15.8%	16.4%		23.2%		19.1%	14.2%			الهامش %		
-1.5%	1,422	1,400	-16.7%	793	-10.7%	740	660			الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) <sup>(1)</sup>		
25.7%	984	1,237	0.5%	562	-15.9%	672	565			أرباح تشغيلية		
26.6%	910	1,152	2.1%	511	-17.3%	631	521			ربح الفترة		
	11.4%	12.4%		16.9%		14.7%	10.4%			الهامش %		
26.6%	0.073	0.092	2.1%	0.041	-17.3%	0.050	0.042			ربحية السهم (درهم/السهم)		
*	-612	2,793	*	-1,369	59.9%	1,074	1,718			صافي النقد من الأنشطة التشغيلية		
-32.1%	384	261	-59.5%	199	-55.3%	180	81			النفقات الرأسمالية		
*	-1,026	2,497	*	-1,559	93.3%	835	1,646			التدفق النقدي الحر <sup>(2)</sup>		
-1.8%	3,443	3,383	-1.8%	3,443	19.1%	2,841	3,383			مجموع حقوق الملكية		
-48.0%	3,058	1,589	-48.0%	3,058	-50.6%	3,218	1,589			صافي الدين <sup>(3)</sup>		
2.9%	9,546	9,826	2.9%	9,546	5.7%	9,295	9,826			رأس المال الموظف		
21.6%	29.0%		21.6%		30.6%	29.0%				العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %		
56.8%	79.1%		56.8%		93.7%	79.1%				العائد على حقوق الملكية (ROE) %		
1.17x	0.46x		1.17x		0.93x	0.46x				نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة, والضريبة والإستهلاك والإطفاء <sup>(3)</sup>		
47.0%	32.0%		47.0%		53.1%	32.0%				نسبة التعزيز المالي % <sup>(3)</sup>		

\* ليست ذات مغزى

- (1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة
- (2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)
- (3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك
- ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

## النتائج الرئيسية

### كميات الوقود

للزبائن الاستراتيجيين تعافياً في الربع الثاني مرتفعة بنسبة 0.7% على أساس سنوي وبنسبة 20.3% مقارنة بالربع الأول من عام 2021.

وفي النصف الأول من عام 2021، ارتفع إجمالي كميات الوقود بنسبة 9.0% على أساس سنوي مدفوعة بكميات وقود التجزئة التي كانت قد ارتفعت بنسبة 14.8% على أساس سنوي، فيما انخفضت كميات المبيعات التجارية بنسبة 1.6% نتيجة لانخفاض كميات الوقود التي بيعت للزبائن الاستراتيجيين خلال النصف الأول، وفي المقابل ارتفعت كميات وقود الشركات بنسبة 3.4% على أساس سنوي.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الثاني من عام 2021 نحو 2,263 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 25.3% مقارنة بالربع الثاني من 2020 وبنسبة 2.0% مقارنة بالربع الأول من عام 2021. في الربع الثاني من 2021 ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 43.4% على أساس سنوي مدفوعة بتعافي الأعمال مقارنة بالربع الثاني من 2020 الذي كان قد شهد ذروة تداعيات فيروس كورونا المستجد وقيود حركة المواصلات.

وانخفضت كميات وقود الشركات في الربع الثاني لعام 2021 بنسبة 2.0% على أساس سنوي، فيما شهدت كميات وقود الطيران التي بيعت

التغير % خلال سنة	النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	التغير % خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	التغير % خلال سنة	مليون لتر
14.8%	3,050	2,657	3.0%	1,548	1,079	1,503	1,503	43.4%	قطاع التجزئة (B2C)
-1.6%	1,433	1,456	-0.2%	716	727	717	717	-1.5%	القطاع التجاري (B2B)
3.4%	1,177	1,138	-4.2%	576	588	601	601	-2.0%	منها الشركات
-19.2%	257	318	20.3%	140	139	116	116	0.7%	منها الطيران
9.0%	4,484	4,113	2.0%	2,263	1,806	2,220	2,220	25.3%	إجمالي كميات الوقود
التغير % خلال سنة	النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	التغير % خلال ربع واحد	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	التغير % خلال سنة	مليون لتر
17.0%	2,776	2,373	1.4%	1,398	965	1,378	1,378	44.9%	البنزين (الجازولين) <sup>(1)</sup>
1.6%	1,136	1,118	0.0%	568	566	568	568	0.4%	زيت الغاز (الديزل)
-19.2%	257	318	20.3%	140	139	116	116	0.7%	وقود الطيران
3.7%	315	304	0.2%	158	136	157	157	15.6%	أخرى <sup>(2)</sup>
9.0%	4,484	4,113	2.0%	2,263	1,806	2,220	2,220	25.3%	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

### النتائج

16.7% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020 نتيجة لانخفاض هوامش ربح أعمال وقود التجزئة، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال الشركات وتجزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية.

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 712 مليون درهم في الربع الثاني من 2021 مرتفعة بنسبة 1.9% مقارنة بنفس الفترة من 2020، وذلك بفضل ارتفاع كميات وقود التجزئة، وتسجيل مكاسب مخزون، ونمو أعمال الشركات وتجزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية، ما قوبل جزئياً بانخفاض هوامش ربح أعمال وقود التجزئة. وجددير بالذكر أن الربع الثاني من 2021 قد تضمن مصروفات غير متكررة أقل بلغت 36 مليون درهم بينما بلغت المصروفات غير المتكررة في الربع الثاني من 2020 نحو 94 مليون درهم.

بلغت إيرادات الربع الثاني من عام 2021 نحو 5,018 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 66.4% مقارنة بالربع الثاني من 2020. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، ونمو كميات الوقود المباعة، بالإضافة إلى تعافي إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في الربع الثاني من عام 2021 نحو 1,222 مليون درهم منخفضاً بنسبة 8.5% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض هوامش ربح أعمال وقود التجزئة، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال الشركات وتجزئة غير الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون في أعمال وقود التجزئة بقيمة 87 مليون درهم.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الثاني من عام 2021 نحو 660 مليون درهم بانخفاض بنسبة

بنسبة 1.5% مقارنة بالنصف الأول من عام 2020 نتيجة لانخفاض هوامش ربح في أعمال وقود التجزئة، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال الشركات وتجزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية.

بينما بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1,528 مليون درهم في النصف الأول من 2021 مرتفعة بنسبة 21.8% مقارنة بنفس الفترة من 2020، وذلك بفضل ارتفاع كميات الوقود، تسجيل مكاسب مخزون، ونمو أعمال الشركات وتجزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية، ما قوبل جزئياً بانخفاض هوامش ربح في أعمال وقود التجزئة. بالإضافة إلى ذلك، تضمن النصف الأول من 2021 مصروفات غير متكررة أقل بلغت 67 مليون درهم بينما بلغت المصروفات غير المتكررة في النصف الأول من 2020 نحو 167 مليون درهم.

وبلغ صافي الربح في النصف الأول من 2021 نحو 1,152 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 26.6% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، ويعزى ذلك إلى ارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء كما تم إيضاحه أعلاه.

وبلغ صافي الربح في الربع الثاني من 2021 نحو 521 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 2.1% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، ويعزى ذلك إلى ارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء كما تم إيضاحه أعلاه.

وفي النصف الأول من عام 2021 بلغت الإيرادات 9,301 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 16.9% مقارنة بالنصف الأول من 2020. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، ونمو كميات الوقود المباعة، بالإضافة إلى تعافي أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في النصف الأول من عام 2021 نحو 2,547 مليون درهم منخفضاً بنسبة 4.2% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع كميات الوقود، ونمو أعمال الشركات وتجزئة غير الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون في أعمال وقود التجزئة بقيمة 195 مليون درهم، ما قوبل جزئياً بانخفاض هوامش ربح أعمال وقود التجزئة.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في النصف الأول من عام 2021 نحو 1,400 مليون درهم بانخفاض

النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	% التغير خلال سنة	الإيرادات لكل قطاع مليون درهم
6,470	5,479	18.1%	3,523	2,033	19.6%	2,947	2,947	73.3%	قطاع التجزئة (B2C)
5,981	5,056	18.3%	3,261	1,871	19.8%	2,721	2,721	74.3%	منها وقود التجزئة
489	423	15.6%	263	162	16.3%	226	226	62.3%	منها تجزئة غير الوقود
2,830	2,477	14.3%	1,495	983	11.9%	1,336	1,336	52.1%	القطاع التجاري (B2B)
2,187	1,812	20.7%	1,138	761	8.6%	1,049	1,049	49.6%	منها الشركات
643	665	-3.2%	356	222	24.3%	287	287	60.7%	منها الطيران
9,301	7,956	16.9%	5,018	3,016	17.2%	4,282	4,282	66.4%	الإجمالي

النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	% التغير خلال سنة	إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم
1,784	1,828	-2.4%	859	988	-7.1%	924	924	-13.1%	قطاع التجزئة (B2C)
1,536	1,633	-5.9%	731	918	-9.2%	805	805	-20.4%	منها وقود التجزئة
247	195	26.9%	128	70	7.6%	119	119	83.3%	منها تجزئة غير الوقود
764	618	23.7%	362	347	-9.7%	401	401	4.3%	القطاع التجاري (B2B)
489	338	44.5%	224	208	-15.5%	265	265	7.4%	منها الشركات
275	279	-1.6%	139	139	1.7%	136	136	-0.4%	منها الطيران
2,547	2,446	4.2%	1,222	1,336	-7.8%	1,326	1,326	-8.5%	الإجمالي

النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	% التغير خلال سنة	الأرباح قبل خصم الفائدة والإستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم
1,005	955	5.3%	467	536	-13.1%	538	538	-12.9%	قطاع التجزئة (B2C)
527	324	62.4%	243	185	-14.2%	283	283	31.6%	القطاع التجاري (B2B)
395	208	90.3%	171	134	-23.3%	224	224	27.8%	منها الشركات
132	117	12.6%	72	51	20.3%	60	60	41.9%	منها الطيران
-4	-25	-85.3%	1	-22	*	-5	-5	NM	مبالغ غير مخصصة <sup>(1)</sup>
1,528	1,255	21.8%	712	699	-12.8%	817	817	1.9%	الإجمالي

(1) تتضمن مكاسب/مصرفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

\* ليست ذات مغزى

## مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

وفي النصف الأول من 2021، بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية 1,349 مليون درهم، بانخفاض قدره 6.7% مقارنة بالنصف الأول من عام 2020.

وعلى أساس المقارنة بالمثل، فقد انخفضت المصاريف التشغيلية النقدية بمقدار 27 مليون درهم في الربع الثاني من 2021 وبمقدار 63 مليون درهم في النصف الأول من 2021، نتيجة لترشيد تكاليف الموظفين، والتي تعد جزءاً رئيسياً من مصاريفنا التشغيلية.

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الربع الثاني من عام 2021 نحو 646 مليون درهم، بانخفاض قدره 9.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض تكاليف الموظفين. وباستثناء مصاريف الاستهلاك، انخفضت المصروفات التشغيلية النقدية بنسبة 13.1% على أساس سنوي بفضل مبادرات الإدارة لترشيد التكاليف.

النصف الأول			الربع الثاني			الربع الأول			مليون درهم إماراتي
النصف الأول	النصف الأول	% التغير	الربع الثاني	الربع الثاني	% التغير	الربع الأول	الربع الثاني	% التغير	
2021	2020	خلال سنة	2020	2021	خلال ربع واحد	2021	2021	خلال سنة	
747	865	-13.6%	460	364	5.4%	384	384	-16.6%	تكاليف موظفين
292	271	7.6%	136	145	1.0%	147	147	7.6%	استهلاك (Depreciation)
84	87	-3.0%	45	43	-3.7%	41	41	-8.2%	إصلاحات وصيانة ومستهلكات
41	41	0.0%	22	19	20.5%	22	22	2.3%	مصروفات توزيع وتسويق
93	88	5.8%	45	54	-27.3%	39	39	-12.7%	خدمات المرافق العامة (Utilities)
4.9	8.1	-39.5%	4.9	2.3	13.0%	2.6	2.6	-46.9%	تأمين
87	86	1.2%	33	46	-12.1%	41	41	22.6%	نفقات أخرى <sup>(1)</sup>
<b>1,349</b>	<b>1,445</b>	<b>-6.7%</b>	<b>746</b>	<b>673</b>	<b>0.5%</b>	<b>676</b>	<b>676</b>	<b>-9.3%</b>	<b>الإجمالي</b>

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

## النفقات الرأسمالية

تم إنفاق معظم نفقاتنا الرأسمالية (ما يقارب 73% من الإجمالي) على تطوير وبناء محطات خدمة جديدة. وارتفعت النفقات الرأسمالية للمشاريع الصناعية والمشاريع الأخرى نتيجة الانفاق على عملية صيانة وتوسعة مستودعات أعمال الطيران وتحديث تقنية المعلومات. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترة المعروضة.

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقية الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال النصف الأول من عام 2021،

النصف الأول			الربع الثاني			الربع الأول			مليون درهم إماراتي
النصف الأول	النصف الأول	% التغير	الربع الثاني	الربع الثاني	% التغير	الربع الأول	الربع الثاني	% التغير	
2021	2020	خلال سنة	2020	2021	خلال ربع واحد	2021	2021	خلال سنة	
190	317	-40.0%	163	128	-51.3%	62	62	-61.8%	مشاريع محطات الخدمة
28	15	89.3%	13	16	-22.5%	12	12	-2.4%	مشاريع صناعية ومشاريع أخرى
6.2	13	-53.7%	5.0	3.1	0.0%	3.1	3.1	-38.0%	الآلات والمعدات
0.0	9.4	-100.0%	2.2	0.0	*	0.0	0.0	-100.0%	أسطول التوزيع
35	29	20.1%	15	33	-95.5%	1.5	1.5	-90.3%	البنية التحتية التقنية
1.5	0.8	87.5%	0.6	0.3	*	1.2	1.2	100.0%	الأثاث والمعدات المكتبية
<b>261</b>	<b>384</b>	<b>-32.1%</b>	<b>199</b>	<b>180</b>	<b>-55.3%</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>-59.5%</b>	<b>الإجمالي</b>

\* ليست ذات مغزى

## مراجعة القطاع

## التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

## كميات الوقود

ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2021 بنسبة 43.4% مقارنة بالربع الثاني من 2020 مدفوعة بتعافي الأعمال مقارنة بالربع الثاني من 2020 الذي كان قد شهد ذروة تداعيات فيروس كورونا المستجد وتقييد حركة المواصلات.

وفي النصف الأول من 2021، ارتفعت كميات وقود التجزئة المبيعة بنسبة 14.8% مدفوعة تحسناً مطرداً تجاه مستويات فترة ما قبل جائحة كوفيد.

النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	% التغير خلال سنة	كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر
2,717	2,317	17.3%	1,376	937	2.6%	1,341	1,376	46.9%	البنزين (الجازولين)
248	280	-11.5%	129	114	7.5%	120	129	12.9%	زيت الغاز (الديزل)
85	59	42.5%	43	28	1.0%	42	43	50.8%	أخرى <sup>(1)</sup>
<b>3,050</b>	<b>2,657</b>	<b>14.8%</b>	<b>1,548</b>	<b>1,079</b>	<b>3.0%</b>	<b>1,503</b>	<b>1,548</b>	<b>43.4%</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

## النتائج

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الثاني من عام 2021 بنسبة 73.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020 نتيجة لارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، نمو كميات الوقود المبيعة، بالإضافة إلى تعافي إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

في الربع الثاني من 2021، انخفض إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 13.1% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض هامش ربح أعمال وقود التجزئة. جدير بالذكر أن هامش الربح الإجمالي لأعمال تجزئة الوقود قد بدأ في العودة إلى مستوياته الطبيعية منذ فبراير 2021 بعد أن ظل مرتفعاً بشكل استثنائي خلال الأشهر التسعة الأخيرة من عام 2020، والتي كانت قد استفادت من استقرار أسعار الوقود في مضخات محطات الوقود على الرغم من انخفاض تكلفة إمدادات الوقود. وقوبل انخفاض هامش الربح في وقود التجزئة بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون في أعمال تجزئة الوقود بقيمة 87 مليون درهم.

كذلك انخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الثاني من 2021 بنسبة 12.9% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020 نتيجة لانخفاض هامش الربح في أعمال تجزئة الوقود، ما قوبل جزئياً

بارتفاع كميات وقود التجزئة، وتسجيل مكاسب مخزون، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية.

وفي النصف الأول من 2021، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 18.1% مقارنة بالنصف الأول من عام 2020 نتيجة ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، نمو كميات الوقود المبيعة، بالإضافة إلى تعافي إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

انخفض إجمالي الربح في النصف الأول من عام 2021 بنسبة 2.4% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض هامش ربح أعمال تجزئة الوقود، الأمر الذي قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود التجزئة، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون في أعمال وقود التجزئة بقيمة 195 مليون درهم.

بينما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة في النصف الأول من 2021 بنسبة 5.3% مقارنة بنفس الفترة من 2020، وذلك بفضل ارتفاع كميات الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود وانخفاض المصروفات التشغيلية، ما قوبل جزئياً بانخفاض هامش ربح في أعمال وقود التجزئة.

النصف الأول النصف الأول			الربع الثاني			الربع الثاني			المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي
% التغير خلال سنة	2020	2021	% التغير خلال سنة	2020	% التغير خلال ربع واحد	2021	2021		
18.1%	5,479	6,470	73.3%	2,033	19.6%	2,947	3,523	الإيرادات	
18.3%	5,056	5,981	74.3%	1,871	19.8%	2,721	3,261	منها تجزئة الوقود	
15.6%	423	489	62.3%	162	16.3%	226	263	منها تجزئة غير الوقود	
-2.4%	1,828	1,784	-13.1%	988	-7.1%	924	859	إجمالي الربح	
-5.9%	1,633	1,536	-20.4%	918	-9.2%	805	731	منها تجزئة الوقود	
26.9%	195	247	83.3%	70	7.6%	119	128	منها تجزئة غير الوقود	
5.3%	955	1,005	-12.9%	536	-13.1%	538	467	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	
3.7%	718	745	-18.6%	417	-16.1%	405	340	الربح التشغيلي	
-40.8%	353	209	-83.1%	190	-81.7%	176	32	النفقات الرأسمالية	

\* ليست ذات مغزى

## مقاييس تشغيلية أخرى

وقد أظهرت معاملات الوقود تعافياً مطرداً تجاه مستويات فترة ما قبل فيروس كورونا المستجد، مدفوعة بتحسين معنويات المستهلك بالإضافة إلى مساهمة محطات دبي الجديدة. وفي النصف الأول من 2021، ارتفع عدد معاملات الوقود بنسبة 17.5% مقارنة بالنصف الأول من 2020.

ارتفع عدد معاملات الوقود خلال الربع الثاني من عام 2021 بنسبة 54.5% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020، حيث كان الربع الثاني من 2020 قد تأثر بشكل كبير بقيود الحركة المتعلقة بفيروس كورونا المستجد والتي بدأت بالانحسار تدريجياً منذ الربع الثالث من عام 2020.

النصف الأول النصف الأول			الربع الثاني			الربع الثاني			مقاييس تشغيلية - الوقود
% التغير خلال سنة	2020	2021	% التغير خلال سنة	2020	% التغير خلال ربع واحد	2021	2021		
12.6%	406	457	12.6%	406	1.8%	449	457	عدد محطات الخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة <sup>(1)</sup>	
-	2	2	-	2	-	2	2	عدد محطات الخدمة في المملكة العربية السعودية <sup>(1)(2)</sup>	
3.1%	6.4	6.6	30.8%	2.6	6.3%	3.2	3.4	الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)	
17.5%	63.5	74.6	54.5%	25.3	10.1%	35.5	39.1	عدد معاملات الوقود (بالملايين)	

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

وإنفاقهم في متاجر الشركة. وفي النصف الأول من 2021، ارتفع عدد معاملات غير الوقود بنسبة 3.9% مقارنة بنفس الفترة من عام 2020.

وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة بنسبة 27.1% في الربع الثاني من 2021 مقارنة بالربع الثاني من 2020 نتيجة لارتفاع عدد المعاملات، وجدير بالذكر أن إجمالي ربح متاجر التجزئة قد ارتفع بنسبة 46.1% على أساس سنوي معززاً بارتفاع عدد المعاملات وارتفاع الهوامش. وقد تحسنت هوامش أعمال متاجر التجزئة بفضل استراتيجيتنا لتجديد المتاجر لتوفير تجربة عملاء رقمية عصريّة داخل المتاجر من خلال

ارتفع عدد معاملات أعمال غير الوقود في الربع الثاني من 2021 بنسبة 39.7% على أساس سنوي، ما يظهر تعافياً كبيراً مقارنة بالربع الثاني من عام 2020 الذي كان قد عانى من تأثير الإغلاق وقيد الحركة وإيقاف بعض خدمات غير الوقود. وجاء هذا النمو أيضاً معززاً بارتفاع عدد متاجر التجزئة ومراكز الفحص الفني التي تعد جزءاً من توسع أعمالنا، وكذلك بفضل تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن

أعلى من مستويات ما قبل فترة فيروس كورونا المستجد وذلك بفضل مبادرات تحسين تجربة العملاء.

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد انخفض بشكل هامشي في كل من الربع الثاني والنصف الأول من 2021 نتيجة لتقليل بعض المستأجرين مساحاتهم المؤجرة. إلا أننا شهدنا ارتفاع هامشي في أنشطة تسلسلية.

ومن ناحية أخرى، كان عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) قد ارتفع في الربع الثاني من 2021 ثلاثة أضعاف الربع الثاني من 2020، والذي جاء بشكل أساسي نتيجة إعادة فتح الخدمة الكلي حيث تم إيقاف هذه الخدمات خلال الربع الثاني من 2020 نتيجة قيود الإغلاق. وخلال النصف الأول من 2021، ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها على أساس سنوي بنسبة 92.6%.

توفير تشكيلة منتجات أفضل وإدخال منتجات ذات هوامش مرتفعة كالأطعمة الطازجة والقهوة المميزة.

وفي النصف الأول، ارتفعت إيرادات متاجر التجزئة بنسبة 1.3% على أساس سنوي، وكذلك ارتفع إجمالي ربح المتاجر بنسبة 18.1% على أساس سنوي.

انخفضت السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 16.3% في الربع الثاني من 2021 على أساس سنوي، وبنسبة 5.9% في النصف الأول من 2021 على أساس سنوي. وجاء ذلك عقب الارتفاع الذي شهدته السلة الشرائية بنسبة 20% في الربع الثاني والنصف الأول من 2020 والذي كان نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زيارتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة الشرائية في كل زيارة، وجدير بالذكر أن السلة الشرائية في الربع الثاني والنصف الأول من 2021 لا تزال

النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	مقاييس تشغيلية - غير الوقود	
						الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021
16.1	15.5	3.9%	8.1	8.0	1.3%	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) <sup>(1)</sup>	
340	288	18.1%	340	332	2.4%	عدد متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة <sup>(2)</sup>	
312	308	1.3%	158	154	3.0%	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	
99	84	18.1%	50	49	3.7%	إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	
31.7%	27.2%	-	31.8%	31.6%	-	الهامش %	
18%	21%	-	17%	18%	-	معدل التحويل % <sup>(3)</sup>	
23.5	23.0	2.2%	23.5	23.5	0.0%	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) <sup>(4)</sup>	
26.9	28.6	-5.9%	26.2	27.7	-5.4%	متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) <sup>(6)</sup>	
292	273	7.0%	292	286	2.1%	عدد المستأجرين <sup>(1)</sup>	
883	895	-1.3%	883	880	0.3%	عدد الأملاك المشغولة للتأجير <sup>(1)</sup>	
29	27	7.4%	29	29	0.0%	عدد مراكز الفحص الفني <sup>(6)(1)</sup>	
404	210	92.6%	193	211	-8.6%	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)	
135	73	84.2%	69	67	3.0%	معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) <sup>(7)</sup>	

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

## القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

## كميات الوقود

وفي النصف الأول من 2021، انخفضت كميات الوقود في القطاع التجاري بنسبة 1.6% على أساس سنوي، وذلك نتيجة انخفاض كميات وقود الطيران خلال النصف الأول من 2021.

انخفضت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2021 بنسبة 1.5% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020. ويعزى ذلك إلى انخفاض كميات وقود الشركات، بينما ارتفعت كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين هامشياً خلال الربع الثاني من 2021 بنسبة 0.7%.

النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2020	الربع الثاني 2021	كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر
58	56	3.9%	28	-23.6%	37	21	البنزين (الجازولين)
888	838	6.0%	452	-2.0%	449	439	زيت الغاز (الديزل)
257	318	-19.2%	139	20.3%	116	140	وقود الطائرات
231	245	-5.7%	108	-0.1%	115	115	أخرى <sup>(1)</sup>
<b>1,433</b>	<b>1,456</b>	<b>-1.6%</b>	<b>727</b>	<b>-0.2%</b>	<b>717</b>	<b>716</b>	<b>إجمالي كميات الوقود</b>

<sup>(1)</sup> تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

## النتائج

وارتفع إجمالي ربح القطاع التجاري في النصف الأول من 2021 بنسبة 23.7% مدفوعة بارتفاع الإيرادات وهوامش الربح، فيما تضمن النصف الأول من 2020 بنود سلبية غير متكررة أعلى.

كذلك ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للقطاع التجاري بنسبة 62.4% مقارنة بالنصف الأول من 2020 نتيجة ارتفاع إجمالي الربح وانخفاض المصاريف التشغيلية، فيما كان النصف الأول من 2020 قد تضمن بنود سلبية غير متكررة أعلى.

انخفضت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثاني من عام 2021 بنسبة 52.1% مقارنة بالربع الثاني من 2020 نتيجة لارتفاع أسعار البيع نتيجة ارتفاع أسعار النفط.

وارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الثاني من 2021 بنسبة 4.3% على إثر تسجيل هوامش أفضل.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري بنسبة 31.7% في الربع الثاني من عام 2021 مقارنة بالربع الثاني من 2020 بفضل ارتفاع إجمالي الربح وانخفاض المصاريف التشغيلية، فيما تم رصد بنود سلبية غير متكررة أعلى في الربع الثاني من عام 2020.

وفي النصف الأول من 2021، ارتفعت إيرادات القطاع التجاري بنسبة 14.3% مقارنة بالنصف الأول من 2020، وذلك بفضل ارتفاع أسعار البيع نتيجة ارتفاع أسعار النفط.

النصف الأول 2021	النصف الأول 2020	% التغير خلال سنة	الربع الثاني 2020	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	الربع الثاني 2021	المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي
2,830	2,477	14.3%	983	52.1%	1,336	1,495	الإيرادات
2,187	1,812	20.7%	761	49.6%	1,049	1,138	منها الشركات
643	665	-3.2%	222	60.7%	287	356	منها غير الوقود
764	618	23.7%	347	4.3%	401	362	إجمالي الربح
489	338	44.5%	208	7.4%	265	224	منها الشركات
275	279	-1.6%	139	-0.4%	136	139	منها غير الوقود
527	324	62.4%	185	31.7%	283	243	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
496	291	70.5%	169	34.1%	270	226	الربح التشغيلي
18	11	59.8%	3.0	336.7%	4.8	13.1	النفقات الرأسمالية

\* ليست ذات مغزى

## التداول بالأسهم وملكيتهما

التداول في 2020. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 27.2 دولار خلال النصف الأول من 2021 أي ما يعادل 6.7 أضعاف مستوى قيمة التداول في عام 2020.

وكما في 30 يونيو 2021، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبو ظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 يونيو عند 4.33 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2021 ولغاية 30 يونيو 2021، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.80 و 4.93 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 يونيو 2021 نحو 54.1 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 22.8 مليون سهم خلال النصف الأول، ما يعادل 5 أضعاف مستوى

## المخاطر المحتملة

جانبا إجراءات وقائية تعاقدية للحد من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني [www.adnocdistribution.ae](http://www.adnocdistribution.ae)

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى

## المكالمة الجماعية والبت الشبكي:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الثلاثاء الموافق 10 أغسطس 2021، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهراً بتوقيت لندن/8 صباحاً بتوقيت نيويورك).

للانضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى طلب أحد الأرقام التالية:

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 4553

المملكة العربية السعودية: 800 850 1269

المملكة المتحدة: 203 936 2999 (0) +44 الرقم المجاني: 0800 640 6441

الولايات المتحدة: 1960-664-646 +1 الرقم المجاني: 1 855 9796 654

رمز الدخول: 514613

للتسجيل المبكر، انقر [هنا](#).

ستقوم باستلام تفاصيل الدخول إلى الاجتماع عبر البريد الإلكتروني

تفاصيل البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

رمز الدخول: 514613

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الثلاثاء الموافق 10 أغسطس 2021 على الرابط التالي:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/downloads>

## تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر لعام 2021

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الثالث والتسعة أشهر لعام 2021 بتاريخ 10 نوفمبر 2021 (أو في فترة مقارنة من ذات الشهر).

## معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - [ir@adnocdistribution.ae](mailto:ir@adnocdistribution.ae)

10 أغسطس 2021

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

## مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل).
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء تم تعديلها لاستبعاد النقد المقيد الذي تم تحصيله نيابة عن شركتنا الأم فيما يتعلق بأعمال خدمات الطيران المدني، وتم احتساب النسبة بقسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

## بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعها، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.