



## أدنوك للتوزيع تحقق نموًا في صافي الأرباح بنسبة 4.2% لتصل إلى 2.22 مليار درهم خلال العام 2019

ارتفاع صافي الأرباح بنسبة 11.3% ليبلغ 496 مليون درهم في الربع الرابع من عام 2019

طرح العديد من المبادرات الجديدة لتعزيز تميّز تجربة العملاء

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح بقيمة 1.194 مليار درهم (بواقع 9.55 فلس للسهم) للنصف الثاني من عام 2019، ليبلغ إجمالي توزيع الأرباح للعام 2.39 مليار درهم (بواقع 19.10 فلس للسهم)، وهو ما يعكس زيادة بنسبة 62% مقارنة بالعام المنصرم

أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة – 12 فبراير 2020: أعلنت شركة أدنوك للتوزيع، الرائدة على مستوى قطاعي الوقود ومتاجر التجزئة في الدولة، اليوم عن ارتفاع صافي أرباح الشركة خلال الربع الرابع من عام 2019 ليصل إلى 496 مليون درهم، بزيادة قدرها 11.3% مقارنة بالربع الرابع من عام 2018. كما ارتفعت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الرابع من عام 2019 لتصل إلى 658 مليون درهم، بزيادة قدرها 6.5% مقارنة بالربع الرابع من عام 2018، معززة بالأداء التشغيلي القوي لقطاعي الوقود وغير الوقود بالشركة. وسجّلت كميات الوقود الكلية المباعة ارتفاعاً بنسبة 2.0% خلال الربع الرابع من عام 2019 مقارنة بالربع الرابع من عام 2018 وذلك نتيجة لتحسّن مبيعات قطاع التجزئة، وارتفاع كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري، مدعومة بالحملات الترويجية الجديدة التي أطلقتها الشركة. حيث جاءت الزيادة في كميات الوقود المباعة بالتجزئة نتيجة التحسّن في الأسواق الرئيسية، وزيادة الحصّة السوقية في الإمارات الشمالية بعد طرح خدمة المساعدة في التزوّد بالوقود مجاناً منذ الثالث من نوفمبر 2019، بالإضافة إلى مساهمة المحطات الجديدة في دبي.

كما ارتفع إجمالي أرباح المبيعات غير البترولية بنسبة 10.4% خلال الربع الرابع من عام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018. وجاءت هذه النتائج مدعومة بالبرنامج الخاص لتجديد متاجر التجزئة التابعة للشركة والذي حسّن تجربة التسوق لدى العملاء وساهم في تحسين الهوامش الإجمالية وزاد متوسط حجم سلة المشتريات بنسبة 5.4% خلال الربع الرابع من عام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018.

والجدير بالذكر أنه تم طرح العديد من المبادرات الخاصة بتحسين تجربة العملاء خلال الربع الرابع من عام 2019، حيث قامت الشركة بطرح المفهوم الجديد لمحطات أدنوك "On The go" المستقبلية التي تقرّب

الشركة من عملائها من خلال إنشاء المحطات في المناطق السكنية التي يصعب فيها بناء المحطات العادية. كما أطلقت الشركة برنامج الولاء الخاص بها "مكافآت أدنوك" الذي يوفّر العديد من المزايا الغير مسبوقه للعملاء، بالإضافة الى تقديم تجربة رقمية سلسلة وخيارات الدفع الذكية. ثم قامت الشركة بافتتاح متجر واحة أدنوك المستقبلي الجديد الذي يقدم الخدمة للعملاء بشكل متميز من خلال توفير أجواء عصرية تناسب العائلة وتتيح لهم أيضاً التزود بالوقود والاستمتاع بالأطعمة الطازجة.

وبهذه المناسبة، قال السيد أحمد الشامسي، الرئيس التنفيذي بالإنابة لشركة أدنوك للتوزيع: "لقد نجحنا في تحقيق نتائج مالية قوية في الربع الرابع وعلى مستوى العام 2019، ونحن ملتزمون بتحويل شركة أدنوك للتوزيع لتصبح شركة عالمية المستوى تركز على تقديم تجربة مميزة للعملاء ما يثبت قدرتنا على النمو مصحوباً بتركيزنا على تحقيق الأرباح. سنستمر في التركيز على تعزيز مستوى خدمة العملاء مع البحث عن فرص التوسع محلياً ودولياً، وسنعمل على توسيع شبكة التوزيع الخاصة بنا للوصول الى شريحة أكبر من السوق والحفاظ على معدل نموّنا. كما سنستمر في جهودنا لخفض التكاليف التشغيلية وتفعيل النفقات الرأسمالية كأحد أهم أولوياتنا في الفترة القادمة".

وقد بلغت نسبة الزيادة في صافي أرباح عام 2019، 4.2% لتصل الى 2.22 مليار درهم مقارنةً بالعام 2018. كما ارتفعت الربحية للعام 2019 قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لعام 2019 بنسبة 2.3% لتصل إلى 2.84 مليار درهم، وارتفعت الربحية للعام 2019 قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (دون مكاسب المخزون) إلى 2.72 مليار درهم وبنسبة نمو قدرها 7.2% مقارنةً بالعام الماضي. كما استمر هامش الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالزيادة ليبلغ 13.3% خلال العام 2019، مقارنة بنحو 12.1% خلال العام الماضي. وارتفعت كميات الوقود المباعة بنسبة 0.7% في العام 2019 مقارنة بالعام 2018. وسجلت التدفقات النقدية الحرة (الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مطروحاً منها المصاريف الرأسمالية) ارتفاعاً بنسبة 16.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2.33 مليار درهم في العام 2019. كما ارتفع إجمالي أرباح المبيعات غير البترولية بنسبة 11.8% خلال العام 2019 مقارنة بالعام السابق. وتحرص شركة أدنوك للتوزيع على تحقيق أعلى معدلات الكفاءة في مختلف عملياتها، وهو ما ساهم في خفض التكاليف التشغيلية بنسبة 8.6% خلال العام 2019 مقارنة بذات الفترة من العام 2018.

كما تركز أدنوك للتوزيع على تحقيق النمو وزيادة العائدات لصالح مساهميها، وهو ما تدعمه السياسة الإيجابية لتوزيع الأرباح. هذا وقد أوصى مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع بتوزيع أرباح بقيمة 1.194 مليار درهم (بواقع 9.55 فلس للسهم) للنصف الثاني من عام 2019، وفقاً لموافقة المساهمين خلال اجتماع الجمعية

العمومية المقرر يوم 31 مارس 2020. حيث سيبلغ إجمالي توزيعات الأرباح للعام 2.39 مليار درهم (بواقع 19.10 فلس للسهم) للعام المالي 2019 في حال موافقة المساهمين، وهو ما يعكس زيادة بنسبة 62% في توزيعات الأرباح السنوية لعام 2019 مقارنة بالعام 2018 وفقاً لسياسة توزيع الأرباح، مما ينتج عنه عائد سنوي على الأرباح بنسبة 6.4% للعام 2019 (وفقاً لسعر 2.97 درهم للسهم بتاريخ 11 فبراير 2020). وقامت الشركة بدفع نصف أرباح عام 2019 خلال شهر أكتوبر من العام الفائت، بينما تتوقع دفع النصف الثاني في شهر أبريل 2020 بعد الحصول على موافقة المساهمين.

### المقاييس المالية الرئيسية

التغير	2018	2019	التغير	الربع الرابع 2018	الربع الرابع 2019	مليون درهم
-6.8%	22,893	21,337	-9.1%	5,972	5,426	الإيرادات
-1.8%	5,069	4,978	6.0%	1,184	1,255	إجمالي الربح
2.3%	2,774	2,839	6.5%	617	658	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء
7.2 %	2,536	2,719	-2.2%	672	658	الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (دون مكاسب المخزون)
2.6%	2,242	2,301	9.6%	465	509	أرباح تشغيلية
4.2%	2,128	2,218	11.3%	446	496	الربح ضمن الفترة
4.2%	0.170	0.177	11.3%	0.036	0.040	ربحية السهم (درهم/السهم)
-34.2%	772	508	7.8%	245	264	النفقات الرأسمالية
16.4%	2,002	2,331	5.7%	373	394	التدفق النقدي الحر

يمكن الاطلاع على الإعلان الكامل عن أرباح العام 2019 عبر الرابط:

<https://www.adnocdistribution.ae/en/investor-relations/investor-relations/>

\*انتهى\*

لعلاقات المستثمرين، يرجى التواصل عبر العنوان: [IR@adnocdistribution.ae](mailto:IR@adnocdistribution.ae)

لاستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل عبر العنوان: [media@adnocdistribution.ae](mailto:media@adnocdistribution.ae)

عن "أدنوك للتوزيع"

أدنوك للتوزيع"، المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية تحت (الرمز: ADNOCDIST)، هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في توزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. تدير أدنوك للتوزيع 382 محطة خدمة، و264 متجر تجزئة، بما في ذلك 16 فرعاً لمتاجر "جيان" للخدمة السريعة (Géant Express)، وذلك كما في 31 ديسمبر 2019. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوق والموزع

الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات، وهي الشركة الوحيدة التي تقدم خدمات بيع الوقود بالتجزئة في إمارات الدولة السبع. توسّعت عمليات الشركة دولياً في العام 2018 بافتتاحها محطّتي خدمة في المملكة العربية السعودية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.adnocdistribution.ae](http://www.adnocdistribution.ae)

### بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشراعية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع"، وهي تتركز على التوقعات والتقديرات الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيميائية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعبيرات المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داع قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع ش.م.ع" ملزمةً بتحديث أي بيانات استشرافية علانيةٍ سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.