



أدنوك للتوزيع تحقق نموًا في الأرباح بنسبة 2.3% للأشهر التسعة الأولى من العام 2019

الربع الثالث من 2019 يشهد ارتفاع الربحية (قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء دون مكاسب المخزون) بنسبة 10% لتبلغ 698 مليون درهم وزيادة في كميات الوقود المباعة بنسبة 3.9%

أدنوك للتوزيع تطوّر مستوى خدماتها، وتقدم الخدمة المميزة مجاناً للعملاء، مع خطط لترح برنامج مكافأة ولاء العملاء خلال الربع الأخير من العام الحالي

الشركة تتوقع توزيع أرباح بقيمة 2.39 مليار درهم للعام 2019 (ما يعادل 19.10 فلس للسهم) وبزيادة قدرها 62% مقارنة بالعام الماضي

أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة – 31 أكتوبر 2019: أعلنت شركة أدنوك للتوزيع، الرائدة على مستوى الدولة في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة، اليوم عن ارتفاع الربحية خلال الربع الثالث من هذا العام قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (دون مكاسب المخزون) بنسبة 10% لتبلغ 698 مليون درهم، مقارنة بالربع الثالث من العام الماضي، وذلك بفضل جهود تحسين كفاءة التشغيل. وسجّلت كميات الوقود المباعة ارتفاعاً بنسبة 3.9% خلال الربع الثالث من هذا العام مقارنة بالربع الثالث من العام الماضي وذلك نتيجة لتحسن مبيعات قطاع التجزئة في كل من أبوظبي والإمارات الشمالية، بالإضافة الى مساهمة مبيعات المحطات الجديدة في دبي، وارتفاع كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري. كما أسهمت العروض الترويجية في دعم زيادة كميات الوقود المباعة خلال أشهر الصيف. كما ارتفع إجمالي أرباح المبيعات غير البترولية بنسبة 16.6% خلال الربع الثالث من العام 2019 مقارنة بذات الفترة من العام الماضي.

وجاءت هذه النتائج مدعومة بالبرنامج الخاص لتجديد متاجر التجزئة التابعة للشركة والذي حسّن تجربة التسوق لدى العملاء وساهم في تحسين الهوامش الإجمالية وزاد متوسط حجم سلة المشتريات بنسبة 6.5% خلال الربع الثالث من العام 2019 مقارنة بذات الفترة من العام الماضي. كما بلغ صافي الربح 549 مليون درهم للربع الثالث من العام الحالي وذلك في دليل على قوة الأداء التشغيلي. وعند المقارنة بنفس الفترة من العام الماضي، يُظهرُ صافي الربح انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1.7% وذلك نتيجة غياب مكاسب المخزون التي حققتها الشركة في الربع الثالث من عام 2018 والناجمة عن عمليات غير تشغيلية.

وبهذه المناسبة، قال المهندس سعيد مبارك الراشدي، الرئيس التنفيذي بالإنابة لشركة أدنوك للتوزيع: "يعد التميز هدفاً أساسياً في أدنوك للتوزيع، واليوم أضفنا له نتائج مالية قوية للأشهر التسعة الأولى من العام 2019 تنعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني والمساهمين والشركاء. وتأتي هذه النتائج مدعومة بتحسّن كميات الوقود المباعة، ونتيجة تركيزنا على الارتقاء بتجربة عملائنا. ولضمان استمرارية هذا الأداء، سنعمل على تسريع عمليات توسّعنا داخل الدولة، وخصوصاً في المناطق التي تتميز بارتفاع الطلب في دبي، معزّزين نمو أنشطتنا غير البترولية مع السعي المستمر لتطبيق وسائل مبتكرة نرتقي من خلالها بمستوى جودة الخدمة التي تليق بعملائنا الكرام".

وأضاف: "نجحت الحملات الترويجية الأخيرة التي قدمت الشركة من خلالها الخدمة المميزة مجاناً في زيادة كمّيات الوقود المباعة بالتجزئة خلال الربع الثالث من العام 2019 لأول مرة منذ طرح العام الأولي لأسهمنا، وكذلك ساهمت هذه الحملات في تفهم احتياجات ومتطلبات العملاء على نحو أكثر دقة، ما أدى إلى اتخاذ مجلس إدارة الشركة قراراً بتقديم الخدمة المميزة مجاناً لجميع العملاء بدءاً من يوم الأحد 3 نوفمبر، ونحن على ثقة بأن عملائنا الكرام سيرحبون بهذا القرار، علماً بأنه لن يؤثر على مستوى الربحية أو على سياسة توزيع الأرباح الخاصة بالشركة وذلك نتيجة استراتيجية الشركة الفعالة لخفض التكاليف وغيرها من المبادرات".

وتابع: "نواصل العمل على تنفيذ الوعود التي قطعناها لمساهميننا وعملائنا. وقامت الشركة بالتواصل مع 14 ألف عميل من خلال ورش العمل والاستبيانات، وستستمر شركة أدنوك للتوزيع بتطوير مستوى الخدمات المقدمة من خلال طرح برنامج لمكافأة ولاء العملاء قبل نهاية العام الحالي لتعزيز تجربتهم والارتقاء بها، وهو ما يؤكد أننا نمضي على الطريق الصحيح لنكون شركة وطنية عالمية المستوى والتطلعات".

وبلغ صافي أرباح الأشهر التسعة الأولى للعام الحالي 1.72 مليار درهم بزيادة نسبتها 2.3% مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي. كما ارتفعت الربحية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2019 قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (دون مكاسب المخزون) إلى 2.06 مليار درهم وبنسبة نمو قدرها 10.6% مقارنةً بذات الفترة من العام الماضي. كما استمر هامش الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بتحقيق الزخم ليبلغ 13.7% خلال الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، مقارنةً بنحو 12.7% خلال ذات الفترة من العام الماضي. وسجّلت التدفقات النقدية الحرة (الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مطروحاً منها المصاريف الرأسمالية) ارتفاعاً بنسبة 18.8% على أساس سنوي لتصل إلى 1.94

مليار درهم في الأشهر التسعة الأولى من العام 2019. كما ارتفع إجمالي أرباح المبيعات غير البترولية بنسبة 12.2% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2019 مقارنة بذات الفترة من العام الماضي. وتحرص شركة أدنوك للتوزيع على تحقيق أعلى معدلات الكفاءة في مختلف عملياتها، وهو ما ساهم في خفض التكاليف التشغيلية بنسبة 9.3% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2019 مقارنة بذات الفترة من العام الماضي.

وتركز أدنوك للتوزيع على النمو ورفع العائدات لصالح مساهميها، وهو ما تدعمه السياسة الإيجابية لتوزيع الأرباح. وكانت الشركة قد أعلنت عن خططها لتعزيز النمو في مجال عمليات الوقود وغيرها بهدف تحقيق أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تفوق 3.67 مليار درهم بحلول العام 2023.

وكانت الشركة قد أعلنت عن تعديل إيجابي في سياسة توزيع الأرباح في شهر أبريل من هذا العام، وزيادة في توزيعات أرباح العام 2019 بنسبة 62% (2.39 مليار درهم ما يعادل 19.10 فلس للسهم)، وبنسبة 75% للعام 2020 (2.57 مليار درهم ما يعادل 20.57 فلس لكل سهم) مقارنة بالعام 2018، مما ينتج عنه عائد سنوي على الأرباح بنسبة 7.3% للعام 2019 (وفقاً لسعر 2.63 درهم للسهم بتاريخ 30 أكتوبر 2019). وقامت الشركة بدفع نصف توزيعات الأرباح للعام 2019 خلال الشهر الحالي (أكتوبر)، بينما تتوقع دفع النصف الثاني في شهر أبريل 2020 بعد الحصول على موافقة مجلس الإدارة.

المقاييس المالية الرئيسية

2018	التغير	الأشهر التسعة الأولى 2018	الأشهر التسعة الأولى 2019	التغير	الربع الثالث 2018	الربع الثالث 2019	مليون درهم
22,893	-6.0%	16,922	15,911	-5.3%	5,955	5,637	الإيرادات
5,069	-4.2%	3,885	3,723	-2.5%	1,277	1,245	إجمالي الربح
2,774	1.1%	2,157	2,181	-2.2%	714	698	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء
2,242	10.6%	1,864	2,062	10.0%	635	698	الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (دون مكاسب المخزون)
2,242	0.8%	1,777	1,792	-3.7%	587	565	أرباح تشغيلية
2,128	2.3%	1,682	1,721	-1.7%	558	549	الربح ضمن الفترة
0.170	2.3%	0.135	0.138	-1.7%	0.045	0.044	ربحية السهم (درهم/السهم)
772	-53.7%	527	244	-45.6%	195	106	النفقات الرأسمالية

2,002	18.8%	1,630	1,937	14.2%	518	592	التدفق النقدي الحر
-------	-------	-------	-------	-------	-----	-----	--------------------

يمكن الاطلاع على الإعلان الكامل عن أرباح الأشهر التسعة الأولى من العام 2019 عبر الرابط:
<https://www.adnocdistribution.ae/en/investor-relations/investor-relations/>

انتهى

للاقات المستثمرين، يرجى التواصل عبر العنوان: IR@adnocdistribution.ae

لاستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل عبر العنوان: media@adnocdistribution.ae

عن "أدنوك للتوزيع"

أدنوك للتوزيع، المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية تحت (الرمز: ADNOCDIST)، هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في توزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. تدير أدنوك للتوزيع 382 محطة خدمة، و264 متجر تجزئة، بما في ذلك 16 فرعاً لمتاجر "جيان" للخدمة السريعة (Géant Express)، وذلك كما في 30 سبتمبر 2019. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوق والموزع الريادي للوقود لعلماء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات، وهي الشركة الوحيدة التي تقدم خدمات بيع الوقود بالتجزئة في إمارات الدولة السبع. توسعت عمليات الشركة دولياً في العام 2018 بافتتاحها محطتي خدمة في المملكة العربية السعودية. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.adnocdistribution.ae

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقييمات الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيمائية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعبيرات المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داع قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع ش.م.ع" ملزمةً بتحديث أي بيانات استشرافية علانيةٍ سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.