



أدنوك للتوزيع تعلن نتائج الربع الأول ومبادرات جديدة لتحسين تجربة العملاء ضمن جهودها المستمرة لمواجهة فيروس كورونا المستجد

- نمو الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.7% لتبلغ 629 مليون درهم
- 400 مليون درهم صافي الربح في الربع الأول من العام 2020
- افتتاح 7 محطات خدمة جديدة خلال الربع الأول من العام تماشياً مع استراتيجية النمو الذكي
- حلول تقنية مبتكرة تعطي الأولوية لضمان صحة وسلامة الموظفين والعملاء: طرق للدفع دون تلامس، وتعقيم جميع المواقع يومياً، وخدمة التوصيل للمنازل، وإتاحة الخدمات من خلال الهاتف
- استمرار سياسة توزيعات الأرباح التصاعديّة، وانضباط رأس المال المدعوم بالميزانية العمومية الممتازة

أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة – 12 مايو 2020: أعلنت شركة أدنوك للتوزيع، الرائدة على مستوى الدولة في قطاع الوقود ومناجز التجزئة، اليوم نتائجها المالية للربع الأول من العام 2020، حيث سجلت نمواً في الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.7% لتبلغ 629 مليون درهم، بينما بلغ صافي الربح 400 مليون درهم. بينما تتمتع الشركة بالقدرة على تحقيق التدفقات النقدية من خلال التدفقات النقدية الحرة التي بلغت 533 مليون درهم. وأكدت أدنوك للتوزيع استمرار الاستجابة بفعالية ومرونة للظروف والتحديات المصاحبة لانتشار وباء كورونا، مع التركيز على صحة وسلامة موظفيها وعمالها والمجتمعات التي تخدمها، مستندة في ذلك إلى أدائها المتميز وميزانيتها القوية، واستمرارها في تنفيذ استراتيجيتها للنمو الذكي بما في ذلك افتتاح سبع محطات جديدة خلال الربع الأول من العام 2020.

واستجابت أدنوك للتوزيع بكفاءة وسرعة لاحتياجات موظفيها والمجتمعات المحلية خلال الربع الأول، واتخذت العديد من التدابير والإجراءات الوقائية والاحترازية للحفاظ على الصحة والسلامة وحماية العملاء والموظفين في ظل وباء كورونا، كعمليات التنظيف اليومي بالمحطات، وعمليات التعقيم الداخلي للسيارات مجاناً مع كل عملية غسيل آلي. كما قامت الشركة بتسريع الاعتماد على تطبيق التكنولوجيا الرقمية في أنشطتها استجابة للوضع الحالي من خلال تقديم تجربة رقمية سلسة وممتعة للعملاء تعزيزاً لموقعها كموزع ووقود بالتجزئة عالمي المستوى، حيث يعد تشجيع استخدام الهاتف المتحرك والتكنولوجيا الحديثة التي تتيح التزود بالوقود والدفع بدون لمس أحد أسس استراتيجية الشركة لدعم استخدامات التكنولوجيا الرقمية، وهو ما نتج عنه زيادة عدد مستخدمي محطة أدنوك الذكية، التي تحتوي على خيار الدفع باستخدام الهاتف المتحرك و"برنامج مكافآت أدنوك"، بأكثر من 100 ألف عميل خلال الربع الأول من العام، ليصل إجمالي عدد مستخدمي المحطة إلى ما يفوق 730 ألف عميل.

كما أطلقت الشركة مجموعة من المنتجات الأساسية في متاجر واحة أدنوك التابعة لها بما في ذلك منتجات الغذاء الطازجة، والاحتياجات المنزلية والصحية المختلفة بأسعار مخفضة لدعم العملاء في مختلف مناطق الدولة، وبدأت الشركة بتقديم خدمات التزود بالوقود لعملاء التجزئة باستخدام الهاتف عن طريق خدمة محطتي لتوصيل الوقود في نطاق جزيرة أبو ظبي، حيث تتيح الخدمة الجديدة للعملاء اختيار المكان والتوقيت المناسب لتوصيل الوقود إليهم.

يضاف إلى ذلك تقديم خدمة جديدة ومجانية في عدد من المحطات المختارة لتعقيم السيارات والتنظيف العميق ضمن عملية الغسيل الآلي. وأطلقت الشركة خدمة توصيل الطلبات للمنازل عن طريق عدد من مقدمي خدمات التوصيل المعتمدين لأكثر من ألف منتج

تابع لراحة أدنوك، بما في ذلك منتجات البقالة والمشروبات الساخنة لضمان راحة وسلامة العملاء، حيث شهدت هذه الخدمة إقبالاً كبيراً أدى الى ارتفاع معدل حجم سلّة المشتريات في المحطات المشاركة.

وفيما يتعلق بعمليات بيع الوقود بالتجزئة، فقد سجلت الشركة أداءً تشغيلياً قوياً خلال الربع الأول، وارتفعت الأرباح الإجمالية المتعلقة بمبيعات وقود التجزئة بنسبة 13.1% خلال الربع الأول على أساس سنوي، مدفوعة بالهوامش المرتفعة وزيادة كميات الوقود المباعة خلال أول شهرين من العام الجاري، وعلى الرغم من انخفاض كميات الوقود المباعة بالتجزئة بنسبة 1.9% خلال شهر مارس كنتيجة مباشرة لأزمة فيروس كورونا المستجد، فقد حافظت كميات الوقود المباعة للقطاع التجاري على استقرارها على أساس سنوي.

وعكس أداء الشركة خلال الربع الأول من عام 2020 مرونة كبيرة حيث ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.7% لتبلغ 629 مليون درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، بينما انخفض صافي الربح على أساس سنوي نتيجة لإعادة تقييم المخزون التابع للعمليات التجارية على إثر انخفاض أسعار النفط ونظرًا لاعتماد مخصصات مالية في ظل الظروف الراهنة (بإجمالي تأثير بقيمة 73 مليون درهم على لأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وصافي الربح)، بينما يعود الانخفاض على أساس سنوي نتيجة ارتفاع فترة الأساس والتي كانت قد استفادت من مسترجعات مالية غير متكررة بقيمة 132 مليون درهم.

وعلى الرغم من الظروف الاستثنائية التي يمر بها السوق وصعوبة استشراف الظروف المستقبلية، تتمتع شركة أدنوك للتوزيع بموقف مالي قوي وبالسبب اللازمة لتخطي التأثيرات التي يفرضها وباء فيروس كورونا المستجد وضمان استمرار جهود استكشاف فرص النمو في ظل الظروف الحالية. حيث بلغت السيولة التي تتمتع بها الشركة في 31 مارس 2020 مبلغ 8 مليار درهم، بما في ذلك 5.2 مليار درهم في صورة نقدية وما يوازيها، و2.8 مليار درهم في صورة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة.

وبهذه المناسبة قال أحمد الشامسي الرئيس التنفيذي بالإدارة لشركة أدنوك للتوزيع: "لقد عكس الربع الأول من العام الجاري مدى قوة الشركة، وهو ما يدفعنا لتوجيه الشكر لزملائنا من العاملين في الصفوف الأمامية الذين يلعبون دوراً رئيسياً من خلال تقديم الخدمات للعملاء على مستوى الدولة وعلى مدار 24 ساعة يومياً لضمان حصولهم على احتياجاتهم الأساسية من الوقود، ومنتجات البقالة والغذاء مع الحفاظ على الصحة والسلامة من خلال اتخاذ كل التدابير اللازمة لتحقيق ذلك".

وأضاف الشامسي قائلاً: "نركز في الوقت الحالي على تعزيز فهم احتياجات عملائنا والعمل على تطوير ما نقدمه من خدمات ومنتجات استجابة لدواعي التباعد الاجتماعي لمواصلة توطيد علاقاتنا بالمجتمعات التي نخدمها، وهو ما نأمل أن يمتد مستقبلاً بعد زوال أزمة كورونا. كما أننا مستمرون في الوفاء بالتزاماتنا تجاه مساهمينا من خلال حماية عملياتنا واتخاذ التدابير الاحترازية لضمان استمرار أعمال الشركة بقوة، وتعزيز مرونتها وجاهزيتها للاستمرار في عملياتها في كل الظروف استعداداً لعودة ظروف العمل الطبيعية".

وتمكنت الشركة من افتتاح سبع محطات جديدة في الإمارات خلال الربع الأول من العام الجاري، مع استمرار العمل على افتتاح المزيد من المحطات خلال الربع الثاني. كما نجحت الشركة في افتتاح خمس محطات الخدمة من طراز أدنوك "On-the-Go" بحلول شهر أبريل لخدمة المناطق السكنية والتي تم طرح مفهومها لأول مرة في شهر نوفمبر من العام الماضي.

كانت شركة أدنوك للتوزيع قد عقدت مؤخراً اجتماع جمعيتها العمومية السنوية عن بعد باستخدام تقنية الاتصال المرئي لدعم جهود التباعد الاجتماعي، حيث أعلنت الشركة عن استمرار سياسة توزيعات الأرباح للعام 2020 بزيادة بنسبة 7.5% لتبلغ 2.57 مليار درهم، وذلك بعد زيادتها بنسبة 62% خلال العام 2019 لتبلغ 2.39 مليار درهم. كما وافق مساهمو الشركة على إجراء تعديل على سياسة توزيع الأرباح لتبلغ 2.57 مليار درهم لعام 2021. كما وافق مساهمو الشركة على سياسة توزيع أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع للأعوام 2022 وما يليها لتتناسب مع الوضع المالي القوي الذي تمتعت به الشركة بنهاية العام 2019، والثقة في قدرتها على تحقيق تدفقات مالية قوية والنمو المستدام مما يمنح المستثمرين رؤية أوضح حول مستقبل سياسة توزيع الأرباح للشركة.

المقاييس المالية الرئيسية

التغير	الربع الأول 2019	الربع الأول 2020	مليون درهم
3.6%	4,770	4,939	الإيرادات
-3.1%	1,146	1,110	إجمالي الربح
-24.1%	733	556	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء
4.7%	601	629	الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (1)
-30.3%	605	421	أرباح تشغيلية
-30.9%	578	400	الربح ضمن الفترة
-30.9%	0.046	0.032	ربحية السهم (درهم/السهم)
NM	46	185	النفقات الرأسمالية
NM	-964	533	التدفق النقدي الحر (2)

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هي باستثناء مكاسب أ خسائر المخزون والمصروفات/المكاسب غير المتكررة)

(2) التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مخصوم منه النفقات الرأسمالية.

يمكن الاطلاع على الإعلان الكامل عن أرباح الربع الأول من العام 2020 عبر الرابط:

<https://www.adnocdistribution.ae/en/investor-relations/investor-relations/>

انتهى

لعلاقات المستثمرين، يرجى التواصل عبر العنوان: IR@adnocdistribution.ae

لاستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل عبر العنوان: media@adnocdistribution.ae

عن "أدنوك للتوزيع"

أدنوك للتوزيع، المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية تحت (الرمز: ADNOCDIST)، هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في توزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. تدير أدنوك للتوزيع 389 محطة خدمة، و269 متجر تجزئة، وذلك كما في 31 مارس 2020. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوّق والموزّع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات، وهي الشركة الوحيدة التي تقدم خدمات بيع الوقود بالتجزئة في إمارات الدولة السبع. توسّعت عمليات الشركة دولياً في العام 2018 بافتتاحها محطتي خدمة في المملكة العربية السعودية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.adnocdistribution.ae

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقديرية الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيماوية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعبيرات المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داع قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع ش.م.ع" ملزمة بتحديث أي بيانات استشرافية علانية سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.