



أدنوك للتوزيع تُعلن نتائج الربع الثالث لعام 2021

- الشركة تسجل أرباحاً قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بقيمة 737 مليون درهم، وصافي ربح بقيمة 529 مليون درهم خلال الربع الثالث من العام 2021
- شهر سبتمبر شهد انتعاشاً في كميات الوقود المباعة، بعد تخفيف القيود على حركة التنقل وتطبيق نظام العمل من المكاتب، وعودة المدارس إلى نظام التعليم الحضوري
- افتتاح 14 محطة جديدة، وتجديد 35 من متاجر واحة أدنوك في جميع أنحاء الإمارات خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021
- الشركة تؤكد التزامها بالتوسع دولياً بإضافة عشر محطات جديدة في السعودية كما في 8 نوفمبر 2021، والتخطيط لافتتاح 40-45 محطة أخرى في المملكة خلال عام 2021
- توزيع الأرباح المرحلية للنصف الأول من العام بقيمة 1,285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم)، ما يعادل 350 مليون دولار أمريكي، في أكتوبر 2021

أبوظبي – 9 نوفمبر 2021: أعلنت شركة أدنوك للتوزيع، الرائدة على مستوى الدولة في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة، والمدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية تحت الرقم (AEA006101017) و(الرمز: ADNOCDIST)، اليوم نتائجها المالية للتسعة أشهر الأولى من عام 2021، حيث سجلت أرباحاً أساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بقيمة 2.3 مليار درهم، بينما بلغ صافي أرباح الشركة 1.7 مليار درهم. وخلال الربع الثالث، بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 737 مليون درهم، وصافي الربح 529 مليون درهم.

المرونة في الأداء المالي

شهدت الشركة انتعاشاً متواصلاً في إجمالي كميات الوقود المباعة خلال شهر سبتمبر والتي زادت بنسبة 10.6% مقارنة بشهر أغسطس، وذلك عقب تخفيف القيود على الحركة والتنقل وحملة التطعيم الناجحة التي شهدتها جميع أنحاء دولة الإمارات، كما تمت العودة إلى نظام العمل الحضوري بنسبة 100% في الدوائر الحكومية، وعادت المدارس إلى نظام التعليم حضورياً، ويتوقع أن تشهد كميات الوقود المباعة زيادة متواصلة خلال الربع الأخير من العام. وبالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة تزايداً في كميات الوقود المباعة في محطاتها في إمارة دبي، حيث تشغل الشركة الآن 31 محطة خدمة في الإمارة. وتدير أدنوك للتوزيع 459 محطة خدمة في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، وذلك كما في 30 سبتمبر 2021.



وفي جانب آخر، واصل القطاع التجاري في الشركة تطبيق استراتيجية المبيعات الاستباقية، بما في ذلك مواصلة التوسع دولياً في توزيع زيوت "أدنوك فويجر" من خلال اعتماد موزعين جدد في الربع الثالث من عام 2021، حيث ارتفع حجم الصادرات حتى الآن إلى ضعف مستوى صادرات عام 2020.

كما شهد قطاع مبيعات التجزئة غير المرتبطة بالوقود تحسناً مطرداً، حيث ارتفع إجمالي الربح بنسبة 3% في الربع الثالث من عام 2021، مقارنة بنفس الفترة من عام 2020، وساعد على ذلك برنامج تجديد متاجر التجزئة إلى جانب إطلاق الحملات الترويجية الجاذبة عبر برنامج "مكافآت أدنوك".

وفي الجانب التشغيلي، وضمن النقلة النوعية التي تنفذها الشركة، أكدت أدنوك للتوزيع التزامها بخفض النفقات التشغيلية، وتعزيز قدرتها التنافسية في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة في دولة الإمارات. وخلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، تقلصت النفقات التشغيلية للشركة بنسبة 17.8% مقارنة بالتسعة أشهر الأولى من عام 2020، وذلك على الرغم من توسعة شبكات محطات الشركة.

مواصلة مسيرة النمو الذي

وخلال التسعة أشهر الأولى من عام 2021، استمرت أدنوك للتوزيع في الإيفاء بوعدها بتقديم خدمات التزود بالوقود والتسويق الرقمية والحديثة لعملائها والمناطق المحلية التي تخدمها، حيث افتتحت 14 محطة خدمة جديدة في دولة الإمارات. كما شهد برنامج تجديد متاجر واحة أدنوك الانتهاء من تجديد 35 متجراً في جميع أنحاء الدولة تقدم للعملاء المأكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب باقة واسعة من خيارات المأكولات والمشروبات.

كما حصلت الشركة على شهادة عدم ممانعة من الهيئة العامة للمنافسة في المملكة العربية السعودية للاستحواذ على 35 محطة خدمة في السعودية. وواصلت الشركة توسعها في المملكة بإضافة 10 محطات خدمة جديدة كما في 8 نوفمبر 2021، والتخطيط لافتتاح إجمالي 40-45 محطة خدمة خلال عام 2021. وتؤكد أدنوك للتوزيع على التزامها بتعزيز تجربة تسوق العملاء والمجتمعات المحلية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.

وفي هذا السياق، قال المهندس بدر سعيد المكي، الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للتوزيع: "تمثل شركتنا تجربة استثمارية متميزة، وهو ما تؤكده نتائج اليوم، ونحن متفائلون بالمستقبل مع وجود مؤشرات واضحة للنمو وبدء التعافي من جائحة كوفيد-19.

وسنواصل التركيز على خطط توسعنا محلياً ودولياً لتعزيز مكانتنا كشركة رائدة في مجال توزيع الوقود ومتاجر التجزئة في الإمارات، وكموزع عالمي للوقود.

كما نسعى للمحافظة على مكانتنا المالية الراسخة، وسنواصل تقديم المفاهيم الجديدة المبتكرة الى السوق، مما سيسهم في تعزيز تجربة تسوق العملاء. ونتوقع أن يتسارع نمو الشركة مدفوعاً بالانتعاش الاقتصادي وزيادة عدد العملاء في موسم الإجازات، إلى جانب افتتاح معرض "أكسيو 2020" واستضافة الإمارات للعديد من الفعاليات الرياضية.



التركيز على العملاء

وإلى جانب التزامها بأعلى معايير الصحة حفاظاً على سلامة موظفيها وعملائها ودعم جهود الجهات المعنية للحد من انتشار جائحة كوفيد-19، حرصت "أدنوك للتوزيع" على حصول 100% من موظفي الخطوط الأمامية العاملين في محطات الخدمة على الجرعة التنشيطية للقاح كوفيد-19.

وعملت الشركة على تعزيز تجربة تسوق عملائها خلال عام 2021، حيث سجل برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" أكثر من 1.2 مليون عضو، حيث ساهمت الحملات الترويجية التي أطلقتها الشركة طوال الربع الثالث من العام في ذلك إلى حد كبير، بما في ذلك سحبات تسوق وأرباح، حيث شهدت الحملات الترويجية أكثر من 16 مليون مشاركة على مدى ثلاثة أشهر. وأتيح لأعضاء برنامج المكافآت فرصة المشاركة في السحوبات مع كل عملية شراء يقومون بها وفرصة الفوز بسيارات جديدة وجوائز نقدية وهواتف محمولة وغيرها من الجوائز الأخرى.

وبالإضافة إلى ذلك، شهد الربع الثالث من العام إطلاق عدد من العروض والحملات الترويجية التي نظمت في المتاجر من خلال برنامج "مكافآت أدنوك" بهدف تعزيز تجربة تسوق العملاء وتقديم باقة من المبادرات القيّمة التي ترضي اهتمامات وذوق شريحة واسعة من العملاء. وتضمنت تلك المبادرات عرض "خصم 10 دراهم من كل 30 درهماً" تنفذها في متجر واحدة أدنوك، وإطلاق عروض الحزم المزدوجة الترويجي، مما اتاح للعملاء فرصة شراء مستلزماتهم اليومية بكميات كبيرة وبقيمة جيدة، إضافة إلى حملة توعوية في محطات الخدمة في دبي لتعريف الاحياء السكنية بمواقع محطات الخدمة.

عائدات مجزية للمساهمين

وفي أعقاب إدراج أدنوك للتوزيع ضمن مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للأسواق الناشئة في مايو 2021، تم إدراج الشركة أيضاً في مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة في سبتمبر 2021. ومن المتوقع أن يؤدي إدراج الشركة في هذين المؤشرين إلى زيادة جاذبية أسهم أدنوك للتوزيع بالنسبة لمؤسسات الاستثمار الدولية، مما سيسهم في تنويع قاعدة مستثمري الشركة.

وفي سبتمبر، أعلنت أدنوك للتوزيع عن موافقة مجلس إدارة الشركة على توزيع أرباح مرحلية على المستثمرين عن النصف الأول من العام بقيمة 1,285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم)، أي ما يعادل 350 مليون دولار أمريكي، حيث تم دفعها في أكتوبر 2021. ويعد هذا أول توزيع للأرباح من الأرباح الكاملة لعام 2021 والتي من المتوقع أن تصل قيمتها إلى 2,57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، بما يتوافق مع سياسة الشركة لتوزيع الأرباح.

وهو ما يمثل عائد ربحي بنسبة 4.8% لعام 2021 (بناء على سعر 4.26 درهم للسهم كما في 8 نوفمبر 2021). ووفقاً للسياسة المعتمدة للشركة، فمن المتوقع أن يتم توزيع الجزء الثاني والأخير من أرباح عام 2021 في أبريل 2022، رهنأ بتوصيات مجلس الإدارة وموافقة المستثمرين.

وتعكس سياسة توزيع الأرباح الوضع المالي القوي للشركة حتى نهاية العام 2020 والثقة في آفاق نموها وقدرتها على تحقيق تدفقات نقدية مستقرة. وتظل أدنوك للتوزيع واثقة في قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق عائدات نقدية مستدامة لمساهميها.



الالتزام بسياسة النمو المستدام

واصلت أدنوك للتوزيع التزامها بالإدارة الفعالة لما يتعلق بالجوانب البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وفي الربع الثالث من عام 2021، حصلت شركة أدنوك للتوزيع على تصنيف "A" في مؤشر مورغان ستانلي لتقييم الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، مما يعد اعترافاً بنهج أدنوك للتوزيع في إدارة أعمالها على نحو يضمن تحقيق الاستدامة على المدى الطويل.

ويقيم مؤشر مورغان ستانلي الشركات العامة العالمية والقليل من شركات القطاع الخاص بناء على مقياس AAA (رائدة) إلى CCC (غير مواكبة) وفقاً للتعرض لمخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات الخاصة بالقطاع المعني والقدرة على إدارة هذه المخاطر مقارنة بالشركات الأخرى العاملة في نفس المجال.

المقاييس المالية الرئيسية

التغيير	التسعة أشهر الأولى 2020	التسعة أشهر الأولى 2021	التغيير	الربع الثالث 2020	الربع الثالث 2021	مليون درهم
الإيرادات	11,986	14,698	33.9%	4,030	5,398	
إجمالي الربح	4,172	3,750	-30.3%	1,726	1,203	
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	2,134	2,265	-16.1%	879	737	
الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك ⁽¹⁾	2,554	2,017	-45.5%	1,132	617	
الربح ضمن الفترة	1,581	1,681	-21.2%	671	529	
ربحية السهم (درهم/للسهم)	0.126	0.134	-21.2%	0.054	0.042	

(1) الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (دون مكاسب المخزون والمصرفيات أو المكاسب غير المتكررة)

يمكن الاطلاع على الإعلان الكامل عن أرباح الربع الثالث عبر الرابط:

<https://www.adnocdistribution.ae/en/investor-relations/investor-relations/>

لعلاقات المستثمرين، يُرجى التواصل عبر العنوان:

IR@adnocdistribution.ae

media@adnocdistribution.ae لاستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل عبر العنوان:



عن "أدنوك للتوزيع"

أدنوك للتوزيع، المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية تحت (الرمز: ADNOCDIST)، هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في توزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. تدير أدنوك للتوزيع 459 محطة خدمة، و342 متجر تجزئة، وذلك كما في 30 سبتمبر 2021. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوّق والموزّع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات، وهي الشركة الوحيدة التي تقدم خدمات بيع الوقود بالتجزئة في إمارات الدولة السبع. كما توسّعت عمليات الشركة دولياً في العام 2018 بافتتاحها محطتي خدمة في المملكة العربية السعودية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.adnocdistribution.ae

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقديرية الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيماوية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدّر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داعٍ قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع ش.م.ع" ملزمةً بتحديث أي بيانات استشرافية علانيةٍ سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.

يخضع توزيع الأرباح لتقدير مجلس الإدارة من الاعتبارات فيما يتعلق بمتطلبات إدارة النقد للشركة الخاص بنفقات التشغيل ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة، وبظروف السوق والبيئة والظروف التشغيلية في الأسواق التي تعمل بها الشركة، وتوقعات مجلس الإدارة بخصوص أعمال ونشاطات الشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستعتمد نسب الأرباح وتوزيعها، من بين أمور أخرى، على الأرباح المستقبلية وخطة عمل الشركة، وكل ذلك وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.