



بيان نتائج الربع الأول 2020

12 مايو 2020



أدنوك للتوزيع بيان نتائج الربع الأول 2020

أبرز النتائج:

• أداء تشغيلي مرّن في الربع الأول من العام 2020 ...

- انخفضت كميات الوقود الكلية المباعة بنسبة 1.2% في الربع الأول من عام 2020 مقارنة بالربع الأول من عام 2019، بينما ظلت كميات الوقود المباعة للقطاع التجاري مستقرة على أساس سنوي. وانخفضت كميات الوقود المباعة بقطاع التجزئة بنسبة 1.9% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي على الرغم من النمو السريع في أول شهرين من عام 2020، ويرجع ذلك بشكل رئيسي لتداعيات أزمة فيروس كورونا المستجد على أعمالنا في شهر مارس.
- شهدت إيرادات الربع الأول من عام 2020 ارتفاعاً بنسبة 3.6% مقارنةً بالربع الأول من عام 2019 والذي جاء مدفوعاً بزيادة إيرادات أعمال تجزئة الوقود (نتيجة لارتفاع أسعار بيع الوقود في المحطات) وارتفاع كميات الوقود المباعة لأعمال الشركات، لكنها قوبلت جزئياً بانخفاض في كميات الوقود المباعة بالتجزئة وأعمال الطيران وانخفاض إيرادات أعمالنا للتجزئة في غير الوقود.
- إجمالي الربح خلال الربع الأول من عام 2020 بلغ 1,110 مليون درهم إماراتي، بانخفاض قدره 3.1% مقارنةً بالربع الأول من عام 2019. وسجلت أعمال بيع الوقود بالتجزئة أداءً تشغيلياً قوياً مع نمو إجمالي الربح بنسبة 13.1% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2020. وعلى الرغم من ذلك، تأثر الربح الإجمالي لأعمالنا سلباً بسبب انخفاض أرباحنا من القطاع التجاري وكذلك من أعمال تجزئة غير الوقود. وقد تأثر أداء أعمالنا التجارية في الربع الأول من 2020 بقيمة إجمالية بلغت 59 مليون درهم بسبب إعادة تقييم المخزون بعد انخفاض أسعار النفط (37 مليون درهم)، ورصد بنود أخرى غير متكررة (22 مليون درهم)، وكذلك بسبب تسجيل مبالغ مستردة غير متكررة في الربع الأول من عام 2019 (54 مليون درهم). وباستثناء خسائر المخزون والبنود غير المتكررة في الأعمال ارتفع إجمالي الربح للربع الأول من عام 2020 بنسبة 7.1% مقارنة بالربع الأول من عام 2019.
- بلغت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول من عام 2020 قيمة 556 مليون درهم، بانخفاض قدره 24.1% مقارنةً بالربع الأول من عام 2019، متأثرة سلباً بإجمالي بلغ 73 مليون درهم نتيجة لخسائر المخزون (37 مليون درهم)، بنود غير متكررة (22 مليون درهم) ومخصصات احتياطية إضافية (14 مليون درهم) في المستحقات التجارية في القطاع التجاري، فيما تضمن الربع الأول من 2019 عكس مصروفات تشغيلية ورصد مبالغ مستردة غير متكررة بلغت 132 مليون درهم (بما في ذلك 54 مليون درهم مبالغ مستردة غير متكررة أثرت على إجمالي الربح).
- في الربع الأول من عام 2020، بلغ صافي الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر المخزون / المصروفات/المكاسب غير المتكررة) 629 مليون درهم مع نمو بنسبة 4.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2019.
- في الربع الأول من عام 2020 بلغ صافي الربح 400 مليون درهم ، مسجلاً انخفاض بنسبة 30.9% مقارنة بالربع الأول من عام 2019، ويرجع ذلك بشكل رئيسي لخسائر المخزون وخسائر مسجلة لمرة واحدة في الربع الأول من عام 2020، وكذلك بسبب وجود مكاسب مسجلة لمرة واحدة في الربع الأول من عام 2019 كما وضحنا أعلاه. وباستثناء خسائر في المخزون والمصروفات/المكاسب المسجلة لمرة واحدة، تمكنت الشركة من تحقيق أرباح ثابتة على الرغم من آثار أزمة فيروس كورونا المستجد على أعمالنا في شهر (مارس).

• التدفقات النقدية وهيكل رأس المال:

- في نهاية مارس 2020 حافظت الشركة على وضع مالي قوي مع سيولة وفيرة لمساعدتنا على الحد من تأثير أزمة فيروس كورونا المستجد على التزاماتنا الاستراتيجية على المدى الطويل. وكما في 31 مارس 2020 ، بلغت قيمة السيولة 8.0 مليار درهم، تضمنت 5.2 مليار درهم نقداً و 2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم. سنستحق ديوننا الحالية في عام 2022 دون وجود تعهدات مالية. تظل ميزانيتنا قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.1x وذلك كما في 31 مارس 2020.
- بلغت قيمة صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية 756 مليون درهم في الربع الأول من عام 2020 مقارنة بقيمة سلبية بلغت 899 مليون درهم في الربع الأول من عام 2019، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى استقرار التدفقات النقدية من العمليات والتحويلات الإيجابية لرأس المال العامل. في الربع الأول من عام 2020، وصلت قيمة التدفق النقدي الحر بعد التدفقات الرأسمالية إلى 533 مليون درهم مقارنة بقيمة سلبية بلغت 964 مليون درهم.

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية:

تستمر جهود الشركة لضمان صحة وسلامة الموظفين، والعملاء، والمجتمع الذي نخدمه، بالإضافة إلى اتخاذ عدد من الإجراءات لضمان استمرار العمليات في ظل ظروف فيروس كورونا المستجد. على الرغم من تحديات البيئة التشغيلية، تستمر الشركة في إظهار المرونة بفضل ميزانيتها العمومية الممتازة وتنفيذ استراتيجيتها للنمو الذكي بافتتاح سبع محطات جديدة خلال الربع الأول من العام 2020، مع افتتاح ثلاثة محطات خلال شهر أبريل 2020.

كما نستمر في التركيز على استراتيجية النمو الخاصة بنا، مع تبني عدد من مبادرات الكفاءة في عملياتنا، وانضباط مصروفات رأس المال مع تقديم عوائد جذابة للمستثمرين، مدعومة بخطة للنمو المستدام على المدى الطويل، وسياسة توزيعات أرباح تصاعدية، وميزانية عمومية ممتازة.

• الأداء في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد:

استجابت الشركة سريعاً للاحتياجات المتغيرة للموظفين والعملاء والمجتمع الذي نخدمه من خلال تقديم عدد من المبادرات المتعلقة بالصحة والسلامة لحماية الموظفين والعملاء في ظل جائحة فيروس كورونا المستجد. تم اتخاذ العديد من الإجراءات الخاصة بالصحة والسلامة مثل عمليات التنظيف اليومي للمواقع، وتوفير معدات الحماية الشخصية كأقنعة الوجه، والقفازات، ومعقم الأيدي لموظفي الخطوط الأمامية. كما نستمر في تقديم الدعم لخدمات الإسعاف وتقديم مشروبات القهوة المجانية كبادرة شكر للعاملين في المجال الطبي على جهودهم وعملهم الدؤوب على مدار الساعة للحفاظ على سلامة بلادنا ومجتمعنا خلال هذه الفترة الاستثنائية.

عملنا على تعزيز اهتمامنا باحتياجات العملاء في ظل هذه الظروف غير المسبوقة من خلال التفاعل معهم والبقاء على اتصال. حيث قمنا بتطوير منتجاتنا وخدماتنا سريعاً من خلال تسريع عمليات تبنينا لاستراتيجية التكنولوجيا الرقمية عبر تقديم تجربة رقمية سلسلة للعملاء، ودعم مركز الشركة كموزع وقود بالتجزئة عالمي المستوى. ويعد تشجيع استخدام الهاتف المتحرك والتكنولوجيا الحديثة التي تتيح التزود بالوقود والدفع بدون تلامس أحد أسس استراتيجية الشركة لدعم استخدامات التكنولوجيا الرقمية، وهو ما نتج عنه زيادة عدد مستخدمي محطة أدنوك الذكية، التي تحتوي على خيار الدفع باستخدام الهاتف المتحرك و"برنامج مكافآت أدنوك"، بأكثر من 100 ألف عميل خلال الربع الأول من العام، ليصل إجمالي عدد مستخدمي المحطة إلى ما يفوق 730 ألف عميل.

كما أطلقت الشركة مجموعة من المنتجات الأساسية في متاجر واحة أدنوك التابعة لها بما في ذلك المنتجات الغذائية الطازجة، والاحتياجات المنزلية والصحية المختلفة بأسعار مخفضة لدعم العملاء في مختلف مناطق الدولة، وتقديم خدمة توصيل الطلبات للمنازل لأكثر من ألف منتج من منتجات واحة أدنوك، وبدأت الشركة بتقديم طلب خدمات التزود بالوقود لعملاء التجزئة باستخدام الهاتف لتوصيل الوقود والغاز الطبيعي بالإضافة إلى تقديم خدمة مجانية لتعقيم السيارات داخلياً مجاناً مع كل عملية غسيل آلي.

• العمليات المتعلقة بالوقود:

المحطات الجديدة: وصل عدد محطاتنا في الإمارات إلى 389 محطة خدمة بتاريخ 31 مارس 2020، بما في ذلك عشرة محطات في دبي. قمنا بافتتاح سبع محطات في الإمارات خلال الربع الأول من العام 2020، بما في ذلك أربع محطات في دبي، التزاماً بنهج الشركة لتوفير الوقود ومنتجات التجزئة للعملاء في جميع أنحاء البلاد، مع الالتزام بأعلى معايير الصحة والسلامة. ومنذ الكشف عن المفهوم الجديد لمحطاتنا "On the go" في شهر نوفمبر من العام 2019، افتتحنا أول أربع محطات من طراز أدنوك "On the go" المخصصة لخدمة المناطق السكنية في أبو ظبي خلال الربع الأول من العام 2020 (تتضمن ثلاثة محطات جديدة من طراز on the go ومحطة تقليدية تم إعادة تصميمها كمحطة (On the go).

افتتحنا في شهر إبريل ثلاثة محطات جديدة (تتضمن محطة أدنوك on the go)، ليصل عدد محطاتنا التي تم افتتاحها حتى تاريخه خلال العام الجاري إلى 10 محطات.

تقدم محطة أدنوك "On the go" مفهوم متطور لمحطات الخدمة ومبيعات التجزئة وتقربنا من العملاء والمجتمعات التي نخدمها. حيث تتيح محطات أدنوك "On the go" الذكية إمكانية التسوق من متجر واحة أدنوك من خلال جهاز لوحي دون الحاجة الى ترك المركبة، ثم استلام الطلبات من المكان المخصص لذلك. تتميز محطات أدنوك "On the go" بتصميمات متعددة لتناسب احتياجات العملاء وفقاً لكل منطقة سكنية من حيث المساحة، وعدد المضخات، ونوع متجر واحة أدنوك الخاص بها. تأتي هذه المبادرة في ظل جهودنا لتعزيز قدراتنا التنافسية بسرعة من خلال تطوير المحطات الجديدة بطريقة أكثر كفاءة من خلال أفضل استغلال للتكاليف الرأسمالية، حيث يأتي افتتاح محطات أدنوك "On the go" الجديدة ضمن جهودنا التوسعية للعام 2020.

توصيل الوقود من خلال خدمة محطتي: نستمر في تطوير خدمات الوقود الخاصة بنا من خلال الطرق المبتكرة، حيث تم تخصيص ثمانية مقطورات و 22 شاحنة لتوصيل الوقود حسب الطلب لخدمة العملاء التجاريين، وتقديم خدمة سريعة وموثوقة لهم. تستطيع كل مقطورة تقديم إنتاجية تعادل إنتاجية محطة أدنوك "On the go"، بينما تستطيع كل حافلة تقديم إنتاجية تعادل ثلث الى نصف إنتاجية محطة خدمة متكاملة من محطات أدنوك "On the go".

كما بدأنا توفير خدمة توصيل الوقود لعملاء التجزئة خلال الربع الأول في عدد من المناطق المختارة في أبو ظبي، حيث يتم توصيل الوقود وتعبئته في المكان والوقت الذي يحدده العميل لتعزيزاً لتجربة العملاء المميزة.

● العمليات غير المتعلقة بالوقود:

ارتفع عدد متاجرنا على مستوى الإمارات ليصل الى 269 متجر للبيع بالتجزئة بتاريخ 31 مارس 2020 بعد إضافة خمسة متاجر في الدولة خلال الربع الأول من العام 2020، ونستمر في العمل على تطبيق برنامج تطوير المتاجر الخاص بنا، والذي يقدم تجربة تسوق معززة للعملاء، وهو ما أسهم في تحسن أداء المبيعات الخاص بالمتاجر، حيث تم تطوير متجر واحة أدنوك خلال الربع الأول من العام 2020، بالإضافة الى متجر آخر خلال شهر أبريل.

كما استجابت الشركة لإجراءات دعم التباعد الاجتماعي من خلال طرح مجموعة من المنتجات الأساسية في متاجر واحة أدنوك، بما في ذلك المنتجات الغذائية الطازجة، والمنتجات المنزلية، والعناية بالصحة بأسعار مخفضة لمساعدة العملاء على مستوى الإمارات. كما أطلقت الشركة مؤخراً خدمة لتوصيل أكثر من ألف منتج واحة أدنوك للمنازل، بما في ذلك منتجات البقالة والمشروبات الساخنة بالتعاون مع أحد مقدمي خدمات التوصيل الرائدين، لتعزيز سلامة العملاء، حيث أسهمت الخدمة الجديدة في زيادة متوسط حجم سلة المشتريات في المحطات المشاركة، والتي وصل عددها خلال المرحلة الأولى الى 12 متجر، وجاءت ردود أفعال العملاء إيجابية بخصوص هذه التجربة.

فاعلية التكاليف (المصروفات التشغيلية)

ارتفعت التكاليف التشغيلية على أساس مماثل خلال الربع الأول من العام 2020 بقيمة 13 مليون درهم مقارنة بالربع الأول من العام 2019. يرجع ذلك الى زيادة تكاليف الصيانة والتكاليف المتعلقة بخدمات المرافق في المحطات الذكية. هذا بالإضافة الى تكاليف الموظفين الذين تم تعيينهم منذ قرار تقديم خدمة المساعدة في التزود بالوقود مجاناً منذ الثالث من نوفمبر 2019، تماشياً مع توجيهاتنا فيما يتعلق بعملياتنا التوسعية والتكاليف التشغيلية للمحطات الجديدة.

النفقات الرأسمالية

بلغت نفقات الشركة رأسمالية 185 مليون درهم خلال الربع الأول من العام 2020 مقارنة بما بلغ 46 مليون درهم في الربع الأول من 2019، وذلك تماشياً مع توجيهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، ونتوقع أن تشهد التكاليف الرأسمالية تسارعاً مع إفتتاح المزيد من محطات الخدمة الجديدة خلال الربع الثاني وحتى نهاية العام. يعكس ذلك التزامنا القوي لتأمين مستقبل خططنا التوسعية، وتقديم خدمات بيع الوقود ومنتجات التجزئة لعملائنا على مستوى الدولة.

سياسة توزيعات الأرباح

وافق مساهمو الشركة خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 31 مارس 2020 على:

- دفع الجزء الثاني والأخير من توزيعات الأرباح بقيمة 1.194 مليار درهم (9.55 فلس للسهم) للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2019 (دفعت في شهر أبريل 2020)، جاء ذلك إضافة إلى التوزيعات المرحلية بقيمة 1.194 مليار درهم (9.55 فلس للسهم) لنفس العام والتي تم دفعها في شهر أكتوبر من العام 2019، ليصل إجمالي توزيعات الأرباح إلى 2.39 مليار درهم (19.10 فلس للسهم)، بما يتماشى مع سياسة توزيعات الأرباح التي تم إقرارها من قبل المساهمين خلال العام 2019 وبزيادة بنسبة 62% مقارنة بالعام 2018.

- توزيعات أرباح للعام 2020 بقيمة 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، وهو ما يعكس زيادة بنسبة 7.5% مقارنة بالعام 2019، تماشيًا مع سياسة توزيعات الأرباح الخاصة بالشركة.

- تعديل سياسة توزيعات الأرباح للأعوام 2021 وما يليها لتبلغ توزيعات الأرباح المتوقعة لعام 2021 نحو 2.57 مليار درهم (مقارنة بنسبة 75% كحد أدنى من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة)، وتوزيعات أرباح متوقعة بنسبة 75% كحد أدنى من الأرباح القابلة للتوزيع للأعوام 2022 وما يليها، لتتناسب مع الوضع المالي القوي الذي تمتعت به الشركة بنهاية العام 2019، والثقة في قدرتها على تحقيق تدفقات مالية قوية مستقبلاً.

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام الجاري، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي وفقاً لموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

أحمد الشامسي - الرئيس التنفيذي بالإتابة:

"لقد عكس الربع الأول من العام الجاري مدى قوة الشركة، وهو ما يدفعنا لتوجيه الشكر لزملائنا من العاملين في الصفوف الأمامية الذين يقومون بدور رئيسي من خلال تقديم الخدمات للعملاء على مستوى الدولة يومياً لضمان حصولهم على احتياجاتهم الأساسية من الوقود، ومنتجات البقالة والمنتجات الغذائية مع الحفاظ على الصحة والسلامة من خلال اتخاذ كل التدابير اللازمة لتحقيق ذلك".

"نركز في الوقت الحالي على تعزيز فهم احتياجات عملائنا والعمل على تطوير ما نقدمه من خدمات ومنتجات استجابة لدواعي التباعد الاجتماعي لمواصلة توطيد علاقاتنا بالمجتمعات التي نخدمها، وهو ما نأمل أن يمتد مستقبلاً بعد زوال أزمة كورونا. كما أننا مستمرون في الوفاء بالتزاماتنا تجاه مساهمينا من خلال حماية عملياتنا واتخاذ التدابير الاحترازية لضمان استمرار أعمال الشركة بقوة، وتعزيز مرونتها وجاهزيتها للاستمرار في عملياتها في كل الظروف استعداداً لعودة ظروف العمل الطبيعية".

"نحن واثقون في قدرتنا على تخطي الآثار التي يفرضها وباء كورونا المستجد على المدى البعيد للوفاء بالتزاماتنا الاستراتيجية، مع استمرارنا في التأقلم في ظل بيئة العمل المتغيرة. كما تستمر جهودنا لتنفيذ استراتيجيتنا للنمو الذكي من خلال زيادة كفاءة عملياتنا، وسنستمر في تقديم عوائد جذابة للمساهمين من خلال سياسة توزيعات الأرباح التصاعدية، وتحقيق النمو الذكي، والتخصيص المدروس لمواردنا الرأسمالية المدعومة بالميزانية العمومية الممتازة".

النظرة المستقبلية:

يواجه الاقتصاد العالمي العديد من التحديات غير المسبوقة في ظل الظروف التي يفرضها فيروس كورونا المستجد. وفي الإمارات العربية المتحدة، رأينا تأثيراً على الطلب عندما بدأت المدارس ومراكز التسوق والمكاتب في الإغلاق في شهر مارس، بما في ذلك مبيعات الوقود وغير الوقود. وكان التأثير الكامل لعملية الإغلاق ملاحظاً في شهر أبريل نتيجة للقيود المفروضة لاحتواء فيروس كورونا المستجد. وعلى إثر ذلك، شهدنا انخفاضاً في حجم مبيعات وقود التجزئة بنسبة 40% تقريباً وحجم مبيعات الوقود التجاري بنسبة 20% تقريباً في شهر أبريل. ولكن بدأت دولة الإمارات فعلياً في تخفيف القيود في الأسبوع الأخير من شهر أبريل نتيجة لتحرك الحكومة السريع لاحتواء انتشار الفيروس، وبالتالي تتحرك بشكل تدريجي في اتجاه الانفتاح.

على الرغم من هذه الظروف الاستثنائية وعدم وضوح الرؤية المستقبلية، تستمر عملياتنا الأساسية في إظهار القوة والمرونة التي تتيح لنا القدرة على التأقلم السريع في ظل التحديات التي تفرضها جائحة فيروس كورونا المستجد، حيث تستغل الشركة هذه الظروف كفرصة لتسريع مبادرات كفاءة التكاليف، مع توسيع مجموعة خدماتنا كتقديم مجموعة المنتجات الأساسية الجديدة في متاجر واحة أدنوك، وتقديم خدمة التوصيل للمنازل من متاجرنا، وخدمات توصيل الوقود. نحن نتوقع وجود انخفاض في كميات الوقود المباعة، والتي من الممكن تجنبها جزئياً كنتيجة لمبادرات الإدارة الفاعلة، والهوامش المرتفعة لمبيعات وقود التجزئة.

نحن ملتزمون بخططنا التوسعية المدروسة، بالإضافة إلى تقديم تجربة معززة للعملاء مما سيسهم في دعم نمو عائداتنا، ونحن بصدد استكشاف فرص التوسع في ظل الظروف الحالية.

إننا قدرتنا على إدارة التكاليف الرأسمالية ومصروفاتنا الأساسية، بالإضافة إلى تنوع مجموعة منتجاتنا وميزانيتنا العمومية الممتازة توفر لنا المرونة اللازمة للاستجابة للبيئة التشغيلية المتغيرة.

- مكافآت أدنوك

نسعى لزيادة عدد مستخدمي محطة أدنوك التي سنتيح لنا توفير العديد من العروض الترويجية المصممة خصيصاً للعملاء، وبالتالي تعزيز ولاء العملاء. كما ستقوم الشركة خلال الربع الثاني من عام 2020 بتقديم نظام الولاء القائم على النقاط من خلال برنامج مكافآت أدنوك، مما يتيح للعملاء جمع النقاط واستبدالها بمنتجات واحة أدنوك والخدمات في محطات أدنوك للتوزيع.

- عمليات الوقود

المحطات الجديدة: بعد افتتاحنا لعشر محطات جديدة بحلول شهر أبريل 2020، نحن نتوقع افتتاح 15 محطة أخرى خلال النصف الأول من العام 2020. لقد شهدنا تقدماً ملحوظاً في بداية العام 2020، ونحن بصدد افتتاح المزيد من المحطات خلال الربع الثاني من العام 2020، حيث حققنا معدل انجاز بلغ 75%، مما يعطينا الثقة في تحقيق أهدافنا.

على الرغم من الظروف الراهنة، والآثار المترتبة على العمليات الإنشائية، فنحن نتوقع افتتاح 50-60 محطة جديدة في الإمارات خلال العام 2020، وسنركز جهودنا لضمان تخصيص الموارد الرأسمالية بصورة أكثر فاعلية تجاه عملياتنا التوسعية في سوق دبي الهام، حيث نستهدف افتتاح 20-25 محطة جديدة في دبي، والتي ستكون محطات تقليدية في مجملها. كما أن معظم المحطات المتوقع افتتاحها خلال العام 2020 هي حالياً في طور التنفيذ، كما يشمل ذلك محطات من طراز أدنوك "On the go" ذات التصميم المميز، والتي تتطلب وقت أقل لإنشائها، وبالتالي سرعة انضمامها لشبكة محطاتنا.

- خدمات توصيل الوقود (محطتي):

بالإضافة إلى وجود 30 أصل متحرك لخدمة عملائنا التجاريين، فنحن مستمرين في استكشاف فرص النمو في مجال خدمات توصيل الوقود للعملاء التجاريين وعملاء التجزئة من خلال 15 شاحنة من المقرر انضمامها إلى أسطولنا خلال العام 2020، حيث سيتم تخصيص عدد من تلك الشاحنات المتوقع اضافتها هذا العام لخدمة عملاء التجزئة مستقبلاً.

- العمليات غير المتعلقة بالوقود

نستمر في التركيز على تقديم مستوى متميز من خدمة العملاء من خلال برنامج تجديد المتاجر الخاص بنا. وكان من المتوقع أن يتم تسريع برنامج التجديد المخطط له في بداية الربع الثاني من عام 2020. ونظرًا للظروف الراهنة، فإننا نستهدف الآن 40-50 متجرًا سيتم تجديدها بحلول نهاية عام 2020، والتي سيتم تنفيذها على مراحل على مدار العام.

كما تستمر جهودنا لتحسين إدارة فئات المنتجات، مع التركيز على المنتجات ذات الهوامش المرتفعة كمنتجات الأغذية الطازجة، ومنتجات القهوة المميزة.

كما نتوقع وجود فرص سانحة توفرها خدمة توصيل منتجات البقالة من متاجر واحة أدنوك التي تم تقديمها مؤخراً في 12 متجرًا من متاجر واحة أدنوك خلال المرحلة الأولى، ونتوقع زيادة عدد المتاجر المشاركة بنهاية العام لدعم طموحاتنا فيما يخص عمليات النمو في مجال العمليات غير المتعلقة بالوقود.

- التوسع الدولي

نستمر في الاهتمام بخططنا للتوسع الدولي كأحد أهم روافد استراتيجيتنا للنمو الذكي، ونحن بصدد دراسة الفرص المتاحة لتحقيق النمو المدروس بنجاح، مع الالتزام بتحقيق أعلى عائد على الاستثمار.

- كفاءة التكاليف (المصروفات التشغيلية)

تماشياً مع توجيهاتنا السابقة، نعمل على تسريع مبادراتنا لزيادة كفاءة التكاليف وتحسين الهوامش، لضمان التدفق الجيد للنقدية والهوامش. كما نسعى في هدفنا لخفض التكاليف التشغيلية على أساس مماثل لتبلغ 92 مليون درهم خلال العام 2020، وذلك ضمن التزامنا بتحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية بقيمة 367 مليون درهم خلال الفترة من العام 2020 وحتى 2023. حيث نتجه لنظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة. ونركز على تحسين التوظيف وإعادة توزيع الموظفين مما يؤدي إلى تحقيق وفرة على أساس مماثل فيما يخص العمالة بدوام كامل لكل محطة، كما أننا بصدد تسريع مبادرات الكفاءة الإدارية، والاستفادة من الأصول على مستوى العمليات في الشركة.

- النفقات الرأسمالية

قمنا بتقييم الأثر الذي قد يسببه فيروس كورونا المستجد على عملياتنا وميزانيتنا، ونحن على ثقة في قدرتنا على تخطيها في ظل وجود السيولة اللازمة والميزانية العمومية الممتازة، ونحن بصدد افتتاح عدد كبير من المحطات الجديدة خلال العام 2020. كما نستمر في الالتزام بتوجهنا الخاص بالتكاليف الرأسمالية لتبلغ ما بين 1.1 إلى 1.5 مليار درهم خلال العام 2020 لضمان تحقيق النمو المستقبلي واستمرارنا في الالتزام بتقديم أفضل مستوى من الخدمة لعملائنا. كما سنستمر في تحسين فاعلية نفقاتنا الرأسمالية، بما في ذلك تقديم محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال طرازات مثل محطات أدنوك "On the go"، وخدمة "محطتي". كما نستمر في تسريع وزيادة المرونة فيما يخص النفقات الرأسمالية من خلال عدد من المبادرات لتحقيق ذلك بما في ذلك سرعة التأقلم مع متطلبات المخصصات الرأسمالية على المحطات المرنة من طراز أدنوك "On the go".

ملخص النتائج المالية

2019	% التغيير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2020	الربع الأول 2020	مليون درهم إماراتي
21,337	3.6%	4,770	-9.0%	5,426	4,939	الإيرادات
4,978	-3.1%	1,146	-11.6%	1,255	1,110	إجمالي الربح
23.3%	-	24.0%	-	23.1%	22.5%	الهامش %
2,839	-24.1%	733	-15.5%	658	556	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)
13.3%	-	15.4%	-	12.1%	11.3%	الهامش %
2,756	4.7%	601	-11.0%	707	629	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾
2,301	-30.3%	605	-17.3%	509	421	أرباح تشغيلية
2,218	-30.9%	578	-19.5%	496	400	ربح الفترة
10.4%	-	12.1%	-	9.1%	8.1%	الهامش %
0.177	-30.9%	0.046	-19.5%	0.040	0.032	ربحية السهم (درهم/السهم)
1,745	*	-899	*	261	757	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية
508	301.3%	46	-29.8%	264	185	النفقات الرأسمالية
1,282	*	-964	163.9%	202	533	التدفق النقدي الحر ⁽²⁾
3,749	-29.6%	4,067	-23.6%	3,749	2,863	مجموع حقوق الملكية
744	-73.4%	974	-65.2%	744	259	صافي الدين ⁽³⁾
9,675	-10.1%	9,928	-7.7%	9,675	8,930	رأس المال الموظف
23.8%	-	22.9%	-	23.8%	23.7%	العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %
59.2%	-	53.2%	-	59.2%	70.5%	العائد على حقوق الملكية (ROE) %
0.26x	-	0.35x	-	0.26x	0.10x	نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾
16.5%	-	19.3%	-	16.5%	8.3%	نسبة التعزيز المالي % ⁽³⁾

* ليست ذات مغزى

- (1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة
(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)
(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك
ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

التقرير القطاعي الجديد لعام 2020

بيع المنتجات البترولية، ومبيعات المتاجر، وخدمات العناية بالسيارات، وخدمات تغيير الزيت، وخدمات فحص المركبات وتأجير وإدارة العقارات من خلال مواقع البيع بالتجزئة لدينا، (2) **القطاع التجاري (B2B)**، الذي يتضمن بيع المنتجات البترولية والمنتجات المساعدة للعملاء التجاريين والحكوميين، وتوفير خدمات الوقود والوقود للطيران للعملاء الإستراتيجيين بالإضافة إلى خدمات الوقود لعملاء الطيران المدني للشركة الأم.

وافق مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع على إجراء تغيير على التقرير القطاعي الجديد والإفصاح في تقاريرنا المالية الفصلية والسنوية اعتباراً من 1 يناير 2020. وتتعكس هذه التغييرات اعتباراً من نتائجنا للربع الأول من عام 2020.

يتمشى التقرير القطاعي الجديد مع التقسيم الطبيعي وتصنيف عملاتنا إلى فئات معاملات الشركات والعملاء (B2C)، ومعاملات الشركات (B2B). قطاعات التقارير الجديدة هي: (1) **قطاع التجزئة (B2C)**، والذي يتضمن

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

كميات وقود الشركات. انخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 1.9% على أساس سنوي بالرغم من تحقيق نمو في كميات مبيعات شهري يناير وفبراير هذا العام متأثرة بتداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) خلال شهر مارس 2020. وحافظت كميات وقود الشركات على نموها مرتفعة بنسبة 1.9%، فيما انخفضت كميات وقود الطيران التي بيعت للزبائن الاستراتيجيين بنسبة 4.9% على أساس سنوي.

بلغ إجمالي مبيعات كميات الوقود للربع الأول من عام 2020 2,306 مليون لتر منخفضاً بنسبة 1.2% مقارنة بالربع الأول من 2019، ومتراجحاً بنسبة 7.0% مقارنة بالربع الرابع من عام 2019. يعزى الانخفاض في إجمالي كميات مبيعات الوقود على أساس سنوي نتيجة لانخفاض كميات وقود التجزئة والطيران، والتي عززت بشكل جزئي ارتفاع في

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	مليون لتر
6,525	-1.9%	1,607	-7.5%	1,705	1,577	قطاع التجزئة (B2C)
3,150	0.1%	728	-5.9%	775	729	القطاع التجاري (B2B)
2,373	1.9%	541	-5.8%	585	551	منها الشركات
777	-4.9%	188	-6.3%	190	178	منها الطيران
9,674	-1.2%	2,336	-7.0%	2,481	2,306	إجمالي كميات الوقود

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	مليون لتر
5,782	-0.5%	1,414	-7.3%	1,518	1,408	البنزين (الجازولين) (1)
2,469	-1.7%	562	-10.1%	614	552	زيت الغاز (الديزل)
777	-4.9%	188	-6.3%	190	178	وقود الطيران
646	-2.3%	171	6.4%	157	168	أخرى (2)
9,674	-1.2%	2,336	-7.0%	2,481	2,306	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

2019. وباستثناء خسائر المخزون والمخصصات والمكاسب غير المتكررة التي تم رصدها في القطاع التجاري، كان إجمالي الربع ليرتفع بنسبة 7.1% مقارنة بالربع الأول من عام 2019 بفضل النمو القوي لقطاع تجزئة الوقود.

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في الربع الأول من عام 2020 نحو 556 مليون درهم منخفضة بنسبة 24.1% مقارنة بأرباح بلغت 733 مليون درهم في الربع الأول من عام 2019، ويعزى الانخفاض إلى تراجع إجمالي الربح لكل من قطاع غير الوقود والقطاع التجاري وكذلك نظراً لعكس مصروفات تشغيلية ورصد مبالغ مستردة غير متكررة في الربع الأول من 2019. بينما كانت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) باستثناء خسائر أو مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة صامدة، محققة نمواً بنسبة 4.7% مقارنة بالربع الأول من 2019 لتصل إلى 629 مليون درهم.

بلغت إيرادات الربع الأول من عام 2020 نحو 4,939 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 3.6% مقارنة بإيرادات بلغت 4,770 مليون درهم في الربع الأول من 2019. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار بيع الوقود في المحطات نتيجة لارتفاع أسعار النفط وكميات وقود الشركات المباعة، والذي قوبل جزئياً بانخفاض في كميات الوقود المباعة في قطاعي وقود التجزئة وقطاع الطيران وانخفاض إيرادات قطاع غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في الربع الأول من عام 2020 نحو 1,110 مليون درهم منخفضاً بنسبة 3.1% مقارنة بإجمالي ربح بلغ 1,146 مليون درهم في الربع الأول من عام 2019. وبالرغم من الأداء القوي لقطاع وقود التجزئة، انخفض إجمالي الربح للربع الأول من 2020 نتيجة لانخفاض إجمالي ربح قطاع غير الوقود والقطاع التجاري. وكان إجمالي الربح للقطاع التجاري قد تأثر بخسائر في المخزون ومخصصات مالية غير متكررة تم رصدها في الربع الأول من عام 2020 وكذلك برصد مبالغ مستردة غير متكررة في الربع الأول من عام

وكذلك لرصد مكاسب غير متكررة في الربع الأول من 2019.

بلغ صافي الربح في الربع الأول من عام 2020 إلى 400 مليون درهم منخفضاً بنسبة 30.9% مقارنة بالربع الأول من عام 2019 ، ويعزى الإنخفاض إلى رصد خسائر في المخزون وبنود غير المتكررة في الربع الأول من 2020

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	الإيرادات لكل قطاع مليون درهم
14,537	5.8%	3,256	-8.7%	3,773	3,446	قطاع التجزئة (B2C)
13,408	6.9%	2,981	-8.6%	3,483	3,185	منها وقود التجزئة
1,129	-5.5%	275	-10.2%	290	260	منها تجزئة غير الوقود
6,800	-1.3%	1,514	-9.6%	1,653	1,494	القطاع التجاري (B2B)
4,739	2.4%	1,026	-8.7%	1,151	1,051	منها الشركات
2,061	-9.2%	488	-11.7%	502	443	منها الطيران
21,337	3.6%	4,770	-9.0%	5,426	4,939	الإجمالي

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم
3,404	9.5%	767	-5.2%	885	840	قطاع التجزئة (B2C)
2,838	13.1%	632	-3.4%	740	715	منها وقود التجزئة
566	-7.5%	135	-14.4%	146	125	منها تجزئة غير الوقود
1,574	-28.6%	379	-27.0%	370	270	القطاع التجاري (B2B)
869	-37.0%	206	-35.1%	200	130	منها الشركات
705	-18.6%	172	-17.3%	170	140	منها الطيران
4,978	-3.1%	1,146	-11.6%	1,255	1,110	الإجمالي

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم
1,803	-3.9%	436	-2.1%	428	419	قطاع التجزئة (B2C)
1,081	-52.6%	294	-44.5%	251	140	القطاع التجاري (B2B)
715	-63.6%	202	-54.0%	159	73	منها الشركات
366	-28.6%	93	-28.0%	92	66	منها الطيران
-45	*	3	*	-22	-3	مبالغ غير مخصصة (1)
2,839	-24.1%	733	-15.5%	658	556	الإجمالي

(1) تتضمن مكاسب/مصرفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد
* ليست ذات مغزى

مصاريف التوزيع والمصاريف الإدارية

في المصاريف على أساس سنوي تعزى إلى عكس مصاريف تشغيلية غير متكررة في الربع الأول من 2019 (كما هو مبين تحت بند المصاريف الأخرى في الجدول أدناه).

وعلى أساس المقارنة بالمثل، فقد ارتفعت المصاريف التشغيلية النقدية بمقدار 13 مليون أو بنسبة 2.5% مقارنة بالربع الأول من 2019.

بلغت مصاريف التوزيع والمصاريف الإدارية في الربع الأول من عام 2020 نحو 700 مليون درهم، بارتفاع قدره 18.1% مقارنة بمصاريف بلغت 592 مليون درهم في الربع الأول من عام 2019. وبالرغم من أن الزيادة في تكاليف الموظفين (نتيجة لتطبيق خدمة التزويد بالوقود المجانية في محطاتنا الجديدة)، ارتفاع تكاليف الصيانة وخدمات المرافق التقنيات الذكية خلال الربع الأول من 2020 قد ساهمت في زيادة مصاريف التوزيع والمصاريف الإدارية، إلا أن معظم الزيادة

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	مليون درهم إماراتي
1,594	2.5%	395	10.0%	368	405	تكاليف موظفين
538	5.0%	128	-9.2%	148	135	استهلاك (Depreciation)
145	69.0%	25	-33.4%	63	42	إصلاحات وصيانة ومستهلكات
90	-0.5%	19	-53.0%	41	19	مصرفات توزيع وتسويق
161	23.6%	35	-15.2%	51	43	خدمات المرافق العامة (Utilities)
12	39.1%	2.3	-34.7%	4.9	3.2	تأمين
228	-554.7%	-12	-44.2%	95	53	نفقات أخرى (1)
2,766	18.1%	592	-9.2%	771	700	الإجمالي

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

النفقات الرأسمالية

خلال الربع الأول من 2020، تم إنفاق معظم نفقاتنا الرأسمالية (ما يقارب 85% من الإجمالي) على تطوير وبناء محطات خدمة جديدة. وارتفعت النفقات الرأسمالية للبنية التحتية نتيجة التحول الرقمي وأتمتة العمليات الخلفية. يعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترة المعروضة

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقيات الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات.

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	مليون درهم إماراتي
345	*	9	-22.6%	199	154	مشاريع محطات الخدمة
36	-90.8%	25	*	0.5	2.3	مشاريع صناعية
30	-24.3%	11	*	2.3	8.4	الآلات والمعدات
5.6	*	0.7	57.8%	4.5	7.1	أسطول التوزيع
86	*	0	-76.0%	56	13	البنية التحتية التقنية
5	0.0%	0.2	-88.2%	1.7	0.2	الأثاث والمعدات المكتبية
508	301.3%	46	-29.8%	264	185	الإجمالي

* ليست ذات مغزى

التدفق النقدي وهيكل رأس المال

حافظنا على مركزنا المالي قوي معززًا بالسيولة اللازمة للتصدي لتداعيات فيروس كورونا المستجد على أهدافنا الاستراتيجية طويلة المدى. حيث وصلت السيولة التي تتمتع بها الشركة في 31 مارس 2020 إلى 8 مليار درهم، بما في ذلك 5.2 مليار درهم في صورة نقدية وما يوازيها، و2.8 مليار درهم في صورة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة. وجدير بالذكر أن ديننا الحالي لأجل يستحق في نهاية 2022.

بلغ صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية في الربع الأول من 2020 نحو 757 مليون درهم مقارنة بصافي نقد سلبي بلغ 899- مليون درهم في الربع الأول من 2019، ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى استقرار تدفق النقد الناتج من العمليات التشغيلية والتأثير الإيجابي لحرمة رأس المال العامل. وبلغ التدفق النقدي الحر بعد النفقات التشغيلية في الربع الأول من 2020 نحو 533 مليون درهم مقابل قيمة سلبية بلغت 964- مليون درهم. في الربع الأول من 2019.

بلغت نسبة صافي الدين المحمل للفائدة إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للإثني عشر شهراً المنتهية في 31 مارس 2020 معدّل 0.1x. وجدير بالذكر أنه لا توجد عهود مالية في تسهيلاتنا الائتمانية.

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

شهري يناير وفبراير من هذا العام متأثرة بتداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) خلال شهر مارس 2020.

انخفضت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الأول من عام 2020 بنسبة 1.9% مقارنة بالربع الأول من 2019، بالرغم من تحقيق نمو أعلى من المتوقع في كميات مبيعات

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر
5,694	-1.4%	1,399	-7.5%	1,491	1,380	البنزين (الجازولين)
703	-5.7%	177	-8.4%	182	167	زيت الغاز (الديزل)
127	-1.0%	31	-4.3%	33	31	أخرى (1)
6,525	-1.9%	1,607	-7.5%	1,705	1,577	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج

بنسبة 13.1%، على أساس سنوي، بفضل زيادة هوامش وقود التجزئة وانخفاض تكلفة الوقود بعد المفاوضات الناجحة لعقدنا لتوريد المنتجات البترولية لقطاع التجزئة اعتباراً من نوفمبر 2019 وارتفاع كميات مبيعات الوقود خلال شهري يناير ومارس من هذا العام.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة الاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة لعام 2020 بنسبة 3.9% مقارنة بالربع الأول من عام 2019 نتيجة لارتفاع تكاليف الموظفين على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود المجانية، والمصروفات التشغيلية المتعلقة بالمحطات الجديدة، وكذلك للتأثير الإيجابي على المصروفات التشغيلية في الربع الأول من 2019 نتيجة لعكس بعض المصروفات التشغيلية في ذلك الوقت.

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الأول من عام 2020 بنسبة 5.8% مقارنة بالربع الرابع من عام 2019 بفضل ارتفاع إيرادات أعمال تجزئة الوقود والذي قوبل جزئياً بتراجع أعمال تجزئة غير الوقود. ويعود ارتفاع إيرادات وقود التجزئة بشكل أساسي إلى ارتفاع أسعار بيع الوقود في المحطات نتيجة لارتفاع أسعار النفط والذي قوبل جزئياً بانخفاض في كميات مبيعات الوقود. فيما انخفضت إيرادات تجزئة غير الوقود نتيجة لتراجع عدد المعاملات الناتج عن عدم وجود قسائم للاسترداد على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود مجاناً لكافة عملائنا اعتباراً من نوفمبر 2019.

وارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة في الربع الأول من 2020 بنسبة 9.5% مدفوعاً بالنمو في أعمال تجزئة الوقود. حيث ارتفع إجمالي الربح لأعمال وقود التجزئة

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي
14,537	5.8%	3,256	-8.7%	3,773	3,446	الإيرادات
13,408	6.9%	2,981	-8.6%	3,483	3,185	منها تجزئة الوقود
1,129	-5.5%	275	-10.2%	290	260	منها تجزئة غير الوقود
3,404	9.5%	767	-5.2%	885	840	إجمالي الربح
2,838	13.1%	632	-3.4%	740	715	منها تجزئة الوقود
566	-7.5%	135	-14.4%	146	125	منها تجزئة غير الوقود
1,803	-3.9%	436	-2.1%	428	419	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)
1,335	-7.1%	325	1.9%	297	302	الربح التشغيلي
435	*	38	-33.0%	242	163	النفقات الرأسمالية

* ليست ذات مغزى

مقاييس تشغيلية أخرى

مارس 2020. وكان الارتفاع قد تحقق بفضل النمو خلال أول شهرين من العام الجاري.

ارتفع عدد معاملات الوقود خلال الربع الأول من عام 2020 بنسبة 5.3% مقارنة بالربع الأول من عام 2019 على الرغم من تداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) خلال شهر

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	مقاييس تشغيلية - الوقود
382	2.6%	376	1.8%	382	389	عدد محطات الخدمة في دولة الإمارات العربية المتحدة (1)
2	0.0%	2	0.0%	2	2	عدد محطات الخدمة في المملكة العربية السعودية (1)(2)
16.7	-2.4%	4.4	-9.1%	4.4	4.0	الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)
158.5	3.5%	40.8	-7.7%	41.4	38.2	عدد معاملات الوقود (بالملايين)

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية.

وكان عدد العفارات المشغولة للتأجير قد تأثر نتيجة لتقليل بعض المستأجرين مساحاتهم المؤجرة.

ومن ناحية أخرى، انخفض عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) في مراكزنا للفحص الفني خلال الربع الأول من 2020 بنسبة 1.1% مقارنة بالربع الأول من 2019.

تراجع عدد معاملات أعمال غير الوقود في الربع الأول من 2020 بنسبة 1.17% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2019 نتيجة لعدم وجود قسائم للاسترداد على إثر تطبيق خدمة التزود بالوقود مجاناً لكافة عملائنا (اعتباراً من نوفمبر 2019) و متأثراً بتداعيات فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) خلال شهر مارس 2020.

كذلك تراجعت إيرادات متاجر التجزئة في الربع الأول من 2020 مقارنة بالربع الأول من 2019. ويعزى ذلك إلى انخفاض عدد معاملات غير الوقود. بينما واصل متوسط السلة الشرائية في النمو مرتفعاً بنسبة 12.0% بفضل تحسين إدارة المنتجات وتقديم الاطعمة الطازجة والقهوة ذات الجودة العالية وكذلك نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زيارتهم للمتجر ولكل بالمقابل زادت السلة الشرائية في كل زيارة.

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	مقاييس تشغيلية - غير الوقود
46.9	-17.1%	11.7	-16.4%	11.6	9.7	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) ⁽¹⁾
264	6.7%	252	1.9%	264	269	عدد متاجر التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة ⁽²⁾
801	-6.8%	197	-9.9%	204	184	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
244	-14.4%	58	-19.3%	61	49	إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)
30.4%		29.3%		30.0%	26.9%	الهامش %
27%	-	28%	-	25%	22%	معدل التحويل % ⁽³⁾
19.0	13.8%	18.9	10.3%	19.5	21.5	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾
23.9	12.0%	24.2	9.3%	24.8	27.1	متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾
277	7.4%	258	0.0%	277	277	عدد المستأجرين ⁽¹⁾
909	-3.8%	927	-1.9%	909	892	عدد الأملاك المشغولة للتأجير ⁽¹⁾
26	4.0%	25	0.0%	26	26	عدد مراكز الفحص الفني ⁽¹⁾⁽⁶⁾
749	-1.1%	180	-4.9%	187	178	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)
249	8.1%	58	-19.3%	77	63	معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) ⁽⁷⁾

- (1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت
- (2) في نهاية الفترة
- (3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات الوقود
- (4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- (5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة
- (6) تتضمن مركز ترخيص واحد
- (7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

وقود الشركات بنسبة 1.9% على أساس سنوي، الذي قوبل جزئيًا بانخفاض وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين.

ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2020 بنسبة 0.1% مقارنة بالربع الأول من عام 2019. وتعزى هذه الزيادة إلى ارتفاع كميات مبيعات

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر
88	85.6%	15	4.4%	27	28	البنزين (الجازولين)
1,766	0.1%	385	-10.8%	433	386	زيت الغاز (الديزل)
777	-4.9%	188	-6.3%	190	178	وقود الطائرات
519	-2.5%	140	9.3%	125	136	أخرى (1)
3,150	0.1%	728	-5.9%	775	729	إجمالي كميات الوقود

(1) تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

كان إجمالي ربح القطاع التجاري ليرتفع بنسبة 1.6% على أساس سنوي.

انخفضت إيرادات القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2020 بنسبة 1.3% مقارنة بالربع الأول من 2019 نتيجة لانخفاض كميات وقود الطيران.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الربع الأول من عام 2020 نتيجة لتسجيل إجمالي ربح أقل في القطاع ورصد مخصصات مالية حصرية غير متكررة في الذمم المدينة في ظل الظروف الراهنة، وكذلك لرصد مبالغ مستحقة مستردة غير متكررة في الربع الأول من 2019.

انخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الأول من عام 2020 نتيجة لانخفاض كميات وقود الطيران، ورصد خسائر في المخزون في الربع الأول من 2020 على إثر انخفاض أسعار النفط، وكذلك لرصد مبالغ غير متكررة مستردة من خسائر انخفاض قيمة بعض الذمم المدينة في الربع الأول من 2019. وباستثناء خسائر المخزون والبنود غير المتكررة،

2019	% التغير خلال سنة	الربع الأول 2019	% التغير خلال ربع واحد	الربع الرابع 2019	الربع الأول 2020	المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي
6,800	-1.3%	1,514	-9.6%	1,653	1,494	الإيرادات
4,739	2.4%	1,026	-8.7%	1,151	1,051	منها الشركات
2,061	-9.2%	488	-11.7%	502	443	منها غير الوقود
1,574	-28.6%	379	-27.0%	370	270	إجمالي الربح
869	-37.0%	206	-35.1%	200	130	منها الشركات
705	-18.6%	172	-17.3%	170	140	منها غير الوقود
1,081	-52.6%	294	-44.5%	251	140	الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
1,013	-55.8%	277	-48.0%	235	122	الربح التشغيلي
5.2	*	0.4	*	0.6	8.2	النفقات الرأسمالية

*ليست ذات مغزى

التداول بالأسهم وملكيته

قيمة التداول اليومي للسهم 2.0 دولار، مرتفعاً بنسبة 50% مقارنة بالعام 2019.

وكما في 31 مارس 2020، تملك شركتنا الأم أدنوك 90.0% من الأسهم القائمة، في حين امتلكت مؤسسات من دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي نسبة 5.4%. و2.4% لمستثمرين دوليين. في حين تملك المساهمون الأفراد نسبة 2.1% من تلك الأسهم

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبو ظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 31 مارس 2020 عند 2.70 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2020 ولغاية 31 مارس 2020، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 2.40 و 3.15 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 31 مارس 2020 نحو 33.5 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 2.55 مليون سهم خلال الربع الاول من 2020، مرتفعاً بنسبة 35% مقارنة بعام 2019، وبلغ متوسط

المخاطر المحتملة

إجراءات وقائية تعاقدية للحد من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب

المكالمة الجماعية والبت الشبكي:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الثلاثاء الموافق 12 مايو 2020، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للانضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى طلب أحد الأرقام المجانية التالية وإدخال رمز المؤتمر '9929073'.

الإمارات: 800 08903

المملكة المتحدة: 0800 279 7231

الولايات المتحدة: 800 776 0937

للبلدان الأخرى: يرجى طلب أحد الأرقام الدولية التالية:

المملكة المتحدة: +44 330 336 9099 أو الولايات المتحدة: +1 646 828 8095

كما سيتم توفير بث شبكي مباشرة على موقعنا. للتسجيل في البث الشبكي، يرجى النقر على [الرابط](#) وإدخال الرمز "adnoc". كما يُرجى الملاحظة أنه يمكن للمشاركين عن طريق البث الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية. وسوف يبقى البث الشبكي متاحًا لإعادة تشغيله على موقعنا لمدة 90 يومًا.

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الثلاثاء الموافق 12 مايو 2020 على الرابط التالي: <https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/conference-call-webcast>

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الثاني لعام 2020

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الثاني لعام 2020 بتاريخ 11 أغسطس 2020 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: 9770 2695 971 + - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بن زروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين – athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

12 مايو 2020
شركة بنرول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل)،
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفوعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء تم تعديلها لاستبعاد النقد المقيد الذي تم تحصيله نيابة عن شركتنا الأم فيما يتعلق بأعمال خدمات الطيران المدني، وتم احتساب النسبة بقسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسوماً على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبي منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتتطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تتطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود البينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعه، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعترزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.