

تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2020



المحتويات

4 كلمة رئيس مجلس الإدارة

6 كلمة الرئيس التنفيذي

8 المقدمة

10 لمحة عن أدنوك للتوزيع

12 أعمالنا

16 نبذة مختصرة عن التقرير

18 موجز أداء عام 2020

20 تقرير خاص: منهجية أدنوك للتوزيع في مواجهة كوفيد-19

24 وضع استراتيجية الاستدامة

26 الاستراتيجية والاستدامة

28 الأهمية النسبية

36 التوافق مع السياسات والنظر والمبادرات الوطنية

42 التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

46 بناء قدراتنا الرقمية

48 الإطار الاقتصادي وإطار الحوكمة

50 نظرة عامة

54 مجلس الإدارة

56 مسؤولية مجتمعنا المجتمعية

58 رد الجميل لمجتمعنا

62 تعزيز التنوع والشمولية في بيئة العمل

67 رفاهية الموظفين

68 الصحة والسلامة

72 حماية البيئة

74 إدارة تأثيراتنا البيئية

78 الترشيد في استخدام الطاقة

82 تخطيط مواردنا المائية

83 تقليل النفايات

86 جداول بيانات الأداء

89 فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

98 فهرس محتويات إرشادات سوق أوظيفي للأوراق المالية

كلمة رئيس مجلس الإدارة



الدكتور سلطان أحمد الجابر

رئيس مجلس الإدارة
شركة أدنوك للتوزيع

وتطبق "أدنوك للتوزيع" أفضل المعايير في مجال الصحة والسلامة والبيئة في كل أنشطتها لضمان صحة وسلامة موظفيها وعمالها، مع الحرص الدائم على الالتزام بحماية البيئة وضمان استمرارية أعمالنا.

إن هدفنا واضح وهو تعزيز تجربة العملاء في مجال التزويد بالوقود لتكون تجربة رقمية عصرية وحديثة. ونحن مستمرون بتركيزنا على تعزيز النمو الذكي والمستدام الذي يسهم في تنوع الاقتصاد في دولة الإمارات مع ضمان حماية كوكب الأرض وتنوعه البيولوجي.

كشركة رائدة في توزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة، تلتزم "أدنوك للتوزيع" بالاستدامة في كافة أنشطتها، وكذلك بالمساهمة في تحسين المجتمعات التي نعمل فيها، وذلك حرصاً على الوفاء بمسؤولياتنا الاجتماعية والبيئية.

وإلى جانب إدراك وإدارة التأثيرات البيئية، ينصب تركيزنا على تعزيز فرص النمو المستدام، بما في ذلك المشاريع التي تدعم وتمكّن التحول في قطاع الطاقة والنقل.



كلمة الرئيس التنفيذي

بدر المكي

الرئيس التنفيذي
شركة أدنوك للتوزيع



تحقيق مستقبل مستدام
تستند الركائز الاستراتيجية المستدامة للشركة إلى رؤية تهدف إلى دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية مع حماية البيئة والحفاظ عليها، بالإضافة إلى التركيز على سلامة ورفاهية موظفيها.

إن دورنا يتطور بما يتماشى مع الجهود التي تبذلها الدولة لتطوير حلول للطاقة ذات انبعاثات أقل وكفاءة أكبر. تواصل أدنوك للتوزيع عملها لتطوير محفظة متطورة لوقود نظيف وصديق للبيئة بما في ذلك زيادة نطاق شبكة الغاز الطبيعي المضغوط والالتزام بزيادة توفير وسائل لشحن المركبات الكهربائية، وهو ما يعكس تقدمها نحو مستقبل جديد للطاقة يشهد انخفاضاً في الانبعاثات الكربونية.

لبدء من الاستفادة من دروس السنة الماضية في تعزيز قدرتنا على التغلب على جميع العقبات وتحقيق المزيد من النجاحات. تعتزم الشركة تحقيق طموحات قطاع الطاقة من خلال التركيز الشديد على إفادة وتمكين المجتمعات المحلية التي نقدم إليها خدماتنا. وتتعهد الشركة بالاستفادة من جميع الرؤى الثاقبة الواردة في هذا التقرير لتحقيق أداء متميز بطريقة مسؤولة وتحقيق قيمة مستدامة طويلة الأمد لأصحاب المصلحة.

بأعلى معايير الصحة والسلامة. سجلت أدنوك للتوزيع إجمالي إيرادات بلغت 16,132 مليون درهم خلال عام 2020. كما زادت مساهمة القيمة المحلية المضافة إلى 803 مليون درهم عادت إلى الاقتصاد الوطني.

الاستجابة لجائحة كوفيد-19

طوال عام 2020، ظلت صحة وسلامة موظفي وعملنا الشركة في مقدمة أولويات استراتيجية الشركة. كما ظلت جميع محطات الخدمة الخاصة بالشركة مفتوحة لضمان تمكن مزودي خدمات الطوارئ والعمل من إتمام رحلاتهم الضرورية.

كما كان لجائحة كوفيد-19 تأثير كبير على سلوك المستهلك وسط قواعد جديدة للتباعد الاجتماعي والتزام شديد بإجراءات السلامة. ولذا، فقد قامت أدنوك للتوزيع بتطوير نموذج عملها مع السرعة في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي لدعم ذلك. كما قامت الشركة أيضاً بإطلاق خدمات جديدة لتعزيز تجربة العملاء وتسهيل حصولهم على احتياجاتهم بشكل آمن ومريح.

من أهم اللحظات الحاسمة في معركة الشركة ضد كوفيد-19 كانت بلا شك هي احتلال الشركة المرتبة الأولى عالمياً كأول موزع وقود في العالم يحصل فيه جميع موظفي الخطوط الأمامية في محطات الخدمة على اللقاح ضد كوفيد-19. وهو ما يعكس الرغبة الراسخة للشركة في دعم الجهود المستمرة للتعافي من تداعيات الجائحة.

كان عام 2020 عاماً استثنائياً على الشركات في جميع أنحاء العالم بما فيها شركة أدنوك للتوزيع. فقد أدت جائحة كوفيد-19 إلى ظهور تحديات جديدة سرعت من عملية البحث عن أفكار مرنة تسهم في حماية موظفينا وعملنا مع الاستمرار في تنفيذ إستراتيجيتنا للنمو الذكي والحفاظ على مسيرة الدولة نحو التطور. ومن هذا المنطلق، قمنا بدعم الجهود الكبيرة التي تبذلها حكومة دولة الإمارات في واحدة من أصعب السنوات التي مرت على العالم. ولذلك فقد ظلت إسهاماتنا تجاه الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في مقدمة أولوياتنا طوال العام وخاصة في ظل هذه الظروف الاستثنائية.

إظهار المرونة الاقتصادية للحولة

بصفتها أكبر موزع للوقود ومشغل لمتاجر التجزئة في دولة الإمارات، فقد لعبت أدنوك للتوزيع دوراً حيوياً في ضمان استمرار توريد السلع والخدمات الأساسية إلى المجتمعات في كافة إمارات الدولة السبع، وهو ما يعكس مستويات المرونة والاستدامة العالية لدى الشركة. وعلى الرغم من هذه التحديات، فقد نجحنا في تحقيق أهدافنا المتمثلة في: نمو الربحية وتوفير فرص عمل للمواطنين وتعزيز تجربة العملاء، وقبل كل شيء، الالتزام





أدنوك ADNOC

مقدمة |



لمحة عن أدنوك للتوزيع

تقوم شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع (أدنوك للتوزيع) التي يقع مقرها الرئيسي في العاصمة بتشغيل 445 محطة خدمة لبيع الوقود بالتجزئة و326 متجر تجزئة لخدمة رواد الطريق في جميع أنحاء دولة الإمارات، ومحطتي خدمة في المملكة العربية السعودية (كما في 31 ديسمبر 2020). ومن خلال تقديم خدمات تسويق وتوزيع الوقود والزيوت والخدمات الداعمة لها، تظل شركة أدنوك للتوزيع هي الشريك المفضل للعملاء من الأفراد والشركات والجهات الحكومية وشركات الطيران.

إن القيم الأساسية لشركة أدنوك للتوزيع متأصلة بقوة في فلسفتها التشغيلية وتمثل لها مصدر الإلهام والتوجيه في طريقة إدارتها اليومية لعملياتها.

رسالتنا



تحقيق أقصى قيمة من موارد الطاقة عبر الشراكات وروح الابتكار والتركيز على الارتقاء بالأداء وتعزيز الكفاءة.

رؤيتنا



السعي لتسخير مواردنا الطبيعية لخدمة الوطن.

قيمنا



قمنا بتحديد خمس قيم أساسية تعزز رؤيتنا:

نستشرف المستقبل مستلهمين روح الابتكار في دولة الإمارات لنحافظ على تميزنا في قطاع الطاقة العالمي.

نؤمن بالريادة
واستشراف المستقبل

علاقاتنا الوثيقة مع شركائنا تستفيد من نقاط قوة كل منا لتقديم أفضل النتائج من خلال تكامل وتضافر جهودنا بما يعود بالنفع والفائدة على الجميع.

نعمل بروح التعاون

نؤمن بالتواضع وثقافة الاحترام المتبادل والاحتواء وتقبل التخزين، وملتزم دوماً بالعمل وفق أعلى المعايير المهنية وأسمى المبادئ الإنسانية.

نحترم الجميع

نعمل لتحقيق فارق إيجابي ونتائج ملموسة ينعكس على مجتمعنا وملتزم بأفضل معايير الأمن والصحة والسلامة والبيئة.

نلتزم بالمسؤولية

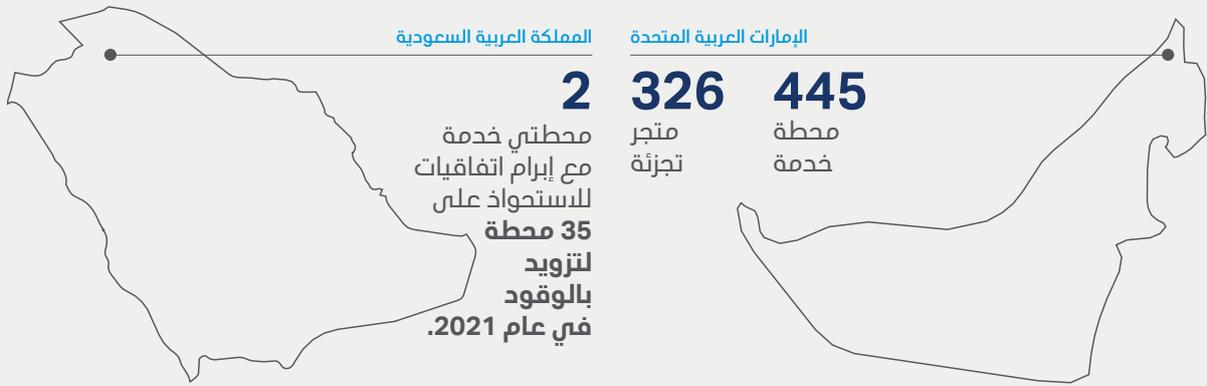
نعمل على رفع الكفاءة والارتقاء بالأداء وتحقيق أفضل قيمة من كل برميل ننتجه، لخدمة الوطن والمجتمع.

نعمل بكفاءة



تعتبر أدنوك للتوزيع شركة رائدة إقليميًا في مجال تسويق الوقود وزيوت السيارات، والوقود التجاري، وزيوت التشحيم، ووقود الطائرات، والغاز الطبيعي المضغوط للمركبات وغاز البترول المسال، بجانب تشغيل متاجر التجزئة، فضلًا عن الخدمات الملحقة بمحطات الخدمة مثل خدمات غسيل السيارات وفحص المركبات.

كما في 31 ديسمبر 2021



دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

يتم تصدير زيوت السيارات والزيوت التجارية إلى

14 دولة من دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

منتجاتنا وخدماتنا

البيع بالتجزئة
لمنتجات غير الوقود



متاجر واحدة أدنوك

خدمة تغيير الزيت في محطات أدنوك

خدمة غسيل السيارات في محطات أدنوك

خدمات إدارة العقارات لتأجير مساحات البيع بالتجزئة في محطات أدنوك

خدمات الفحص الفني للمركبات

تسويق وتوزيع منتجات
البترول المكررة



بنزين (ULG-91,95,98)

الديزل

غاز البترول المسال

الغاز الطبيعي المضغوط

زيوت أدنوك للمركبات (فويجر)

وقود الطائرات

زيت الكيروسين

الزيوت الأساسية

كيف أضفنا قيمة في عام 2020

العضويات	بنيتنا التحتية	مبيعات منتجاتنا	النواحي المالية
<ul style="list-style-type: none"> المعهد الأمريكي للبتروول (API) الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) مجموعة التفتيش المشتركة (JIC) الاتحاد الدولي لاستقرار ومناولة واستخدام الوقود السائل (IASH) 	<ul style="list-style-type: none"> 8 محطات ضمن سلسلة التوريد يتم تشغيلها داخل دولة الإمارات 15 شاحنة جديدة تم إضافتها إلى أسطول خدمة "محطتي" لتقديم خدمة توصيل الوقود إلى العملاء في إمارة أبوظبي 38 محطة من طراز 'ADNOC On the Go' ذات الكفاءة الكبيرة من حيث استهلاك الطاقة تم افتتاحها 31 محطة خدمة تقدم خدمات التزويد بالغاز الطبيعي المضغوط 	<ul style="list-style-type: none"> 8,657 مليون لتر من الوقود المباع 22 مليون متر مكعب قياسي من الغاز الطبيعي المضغوط المباع 	<ul style="list-style-type: none"> 16,132 مليون درهم في الإيرادات 13,005 مليون درهم في القيمة الاقتصادية الموزعة* 3,189 مليون درهم أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بزيادة بنسبة 12.3% مقارنة بعام 2019 2,479 مليون درهم أرباح تم توزيعها على المساهمين

* من خلال الشراء المحلي المتمثل في تكلفة السلع، ورواتب الموظفين وتكلفة التسويق والتوزيع ومصروفات التشغيل الأخرى.



الركائز الاستراتيجية

أداء وخطط شركة أدنوك للتوزيع



الخطط في 2021 وما بعدها

الاستمرار في مسيرة النمو الناجحة، وتنبؤاً لشركة أدنوك للتوزيع مكانة مرموقة تمكّنها من زيادة حصتها السوقية في دبي والإمارات الشمالية مع حماية حصتها السوقية في أبوظبي.

تخطط الشركة لافتتاح **40 - 45** محطة خدمة في المملكة العربية السعودية خلال عام 2021. كما تقوم الشركة حالياً بالبحث عن مزيد من الفرص للتوسع في أعمالها على الصعيد الدولي ويشمل ذلك زيادة صادراتها من زيوت التشحيم إلى العديد من الأسواق إلى جانب فرص النمو العضوي وغير العضوي في الأسواق الدولية الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية وغيرها.

كانت استراتيجية الإمارات للطاقة 2050 بمثابة القوة الدافعة لبرنامج كفاءة الطاقة لدى أدنوك للتوزيع وسوف يكون لها تأثير مستمر على الأسلوب الممنهج للشركة في إدارة الطاقة.

تهدف أدنوك للتوزيع إلى تحسين كفاءة الأداء التشغيلي. وبعد نجاحها في تحقيق وفرة بقيمة **422 مليون درهم** في النفقات التشغيلية على أساس مماثل خلال الفترة من 2018 إلى 2020، تستهدف الشركة تحقيق وفرة إضافية على أساس مماثل في النفقات التشغيلية بقيمة **92 مليون درهم** خلال عام 2021 وبقيمة تصل إلى **312 مليون درهم** خلال الفترة من 2021 إلى 2023. كما تخطط الشركة إلى استمرارها في تحسين كفاءة النفقات الرأسمالية، بما في ذلك إنشاء نماذج محطات أقل كلفة رأسمالية مثل محطات أدنوك "On the Go" ومفهوم "محطتي" المتقلة.

الإنهاء في 2020

قامت شركة أدنوك للتوزيع خلال عام 2020 بافتتاح **64** محطة جديدة لتزويد الوقود و **62** متجر للتجزئة في مختلف أنحاء الدولة.

أبرمت أدنوك للتوزيع اتفاقاً نهائياً للاستحواذ على **15** محطة خدمة في المملكة العربية السعودية في شهر ديسمبر من عام 2020. وقد أعلنت الشركة عن توقيع اتفاقيتين نهائيتين إضافيتين للاستحواذ على 20 محطة خدمة في المملكة العربية السعودية في شهر فبراير من عام 2021.

قامت أدنوك للتوزيع بتحديث **100** متجر من متاجر التجزئة خلال عام 2020 لتصبح متاجر ذات طراز حديث تقدم للعملاء تجربة التسوق الرقمي ومزايا الدفع الإلكتروني والمضوبات الطازجة. كما قامت الشركة أيضاً بوضع استراتيجية هندسية جديدة تهدف إلى الاستخدام الأمثل للمساحات وتقليل استهلاك الطاقة في محطات الخدمة.

نجحت الشركة في تحقيق وفرة بقيمة **57 مليون درهم** في النفقات التشغيلية على أساس مماثل خلال عام 2020. وتكبدت الشركة نفقات رأسمالية بلغت **962 مليون درهم** خلال عام 2020 ويرجع ذلك بصورة أساسية إلى زيادة النفقات الرأسمالية المرتبطة بتطوير وإنشاء محطات خدمة جديدة. وقد افتتحت الشركة **38** محطة من طراز أدنوك (On the Go) خلال عام 2020 والتي تعد أقل تكلفة مقارنة بمحطات الخدمة التقليدية، كما أن الطاقة المستهلكة في إدارتها أقل بشكل ملحوظ.



نمو الحصة السوقية في دولة الإمارات



النمو الدولي



الاستفادة القصوى من الأصول



ترشيد النفقات التشغيلية والنفقات الرأسمالية

<p>04</p> <p>ترشيد النفقات التشغيلية والنفقات الرأسمالية</p> <p>خفض النفقات وزيادة الكفاءة</p> <p>النفقات التشغيلية: الترشيد من أجل أن تصبح شركة تزود بالوقود رائدة في مجال ترشيد النفقات التشغيلية</p> <p>النفقات الرأسمالية: تحسينها وتركيز الاستثمار في النفقات الرأسمالية لتحقيق أكبر عائد</p>	<p>03</p> <p>زيادة العائد على رأس المال المستخدم من خلال:</p> <ul style="list-style-type: none"> - الاستفادة القصوى من شبكة المحطات - التحول في مجال العقارات المؤجرة - الوقود الممتاز وإدارة محفظة المنتجات 	<p>02</p> <p>النمو الدولي</p> <p>التوسع في الأسواق الدولية في مثل المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى دراسة فرص التوسع في أسواق أخرى في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا</p> <p>صادرات زيوت التشحيم</p>	<p>01</p> <p>نمو الحصة السوقية في دولة الإمارات</p> <p>الاحتفاظ بحصة سوقية مهيمنة في أبوظبي والإمارات الشمالية</p> <p>التوسع في دبي</p> <p>زيادة مبيعات الوقود التجاري وزيوت التشحيم</p> <p>زيادة مساهمة قطاع غير الوقود</p>
---	---	---	--

* العائد على رأس المال المستخدم

عوامل التمكين الرئيسية



<p>05</p> <p>الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركة</p> <p>تركز مبادرات أدنوك للتوزيع فيما يتعلق بالمسؤولية المجتمعية على ركائز الاقتصاد وخدمة المجتمع، حيث نلتزم من خلالها بزيادة القيمة المحلية المضافة وتعزيز العمالة الوطنية وزيادة الأعمال. وطبقاً لاستراتيجيتنا لإزالة الكربون، فإننا نلتزم بتلبية احتياجات بلدنا من الطاقة على نحو مستدام من خلال تطوير استخدام الطاقة الشمسية وتركيب شواحن السيارات الكهربائية، والتكنولوجيا الذكية.</p>	<p>04</p> <p>العلامة التجارية</p> <p>نستمر في تعزيز العلامة التجارية لأدنوك من خلال اتباع نهج يركز على العملاء، وتحقيق قيمة مميزة للعميل والقيام ببرامج إعلانية واتصالات موجهة.</p>	<p>03</p> <p>التميز التشغيلي ورضا العملاء</p> <p>نركز على التميز التشغيلي في تنفيذ مبادرات النمو الاستراتيجي بفعالية وبكفاءة وبشكل مستدام.</p>	<p>02</p> <p>البنية التحتية الرقمية وتقنية المعلومات</p> <p>نستثمر في تطوير البنية التحتية لتقنية المعلومات وبناء قدرات رقمية عالمية.</p>	<p>01</p> <p>الموظفين وثقافة الأداء</p> <p>إن موظفينا هم المصدر الرئيسي لقوتنا وأمن أصولنا. نلتزم بالاستثمار في موظفينا لمساعدتهم على التطور وشعورهم بالتقدير وتحقيق كامل إمكاناتهم، كما نبذل قصارى جهدنا لشحذ همهم وتحفيزهم لاعداد فريق عمل قادراً على استكمال مسيرة النمو والتطور.</p>
---	---	--	---	--

نبذة مختصرة عن التقرير



أداؤنا

يستفيدون أكثر في كل زيارة يقومون بها إلى محطات خدمة أدنوك. كما أوفت الشركة بالتزامها تجاه مساهمينا من خلال تقديم رؤية أكثر وضوحاً لتوزيعات الأرباح عن عام 2022.

السلامة والتركيز على العملاء ركيزة أساسية في تخطيطها للمستقبل. ومن أجل الوفاء بالتزاماتها تجاه عملائها، قامت الشركة بتوسعة شبكة محطاتها وتحديث متاجر واحة أدنوك، مما عزز راحة عملائها ووفر لهم بيئة عصرية جاذبة بحيث

أظهرت شركة أدنوك للتوزيع أداء يتميز بالقوة والمرونة كما سرعت من تنفيذ خططها الذكية للنمو الاستراتيجي خلال عام 2020، على الرغم من استمرار حالة عدم اليقين التي تشهدها الأسواق بسبب جائحة كوفيد-19. وتمثل مبادئ



غرضنا

إعداد التقارير لتعزيز ثقافة المساءلة. كما تتطلع الشركة المساهمة بشكل مباشر في تحقيق الطموحات الدولية في الوصول إلى النسبة الصفرية في انبعاثات الكربون.

وإدماج الممارسات المسؤولة. وتهدف الشركة في السنوات القادمة إلى ترشيد استهلاكها من الطاقة وخفض كثافة انبعاثات الغازات الدفيئة. علاوة على ذلك، تنوي الشركة تطبيق إطار شامل

نكرس جهودنا لتنفيذ خارطة طريق لإزالة الكربون وإعداد منصة ضخمة للبيانات تساعد في إعداد التقارير الخاصة بالاستدامة، بما يحقق التوقعات العالمية بشأن التحول في قطاع الطاقة



أساس إعداد التقرير

المبادرة العالمية لإعداد التقارير – الخيار الأساسي. وفيما لم يخضع هذا التقرير لأي أعمال توثيق من قبل مدقق مستقل، إلا أن أدنوك للتوزيع قد تستعين بخدمات التوثيق للتقارير المستقبلية بغرض تعزيز موثوقية البيانات وكسب ثقة الأطراف أصحاب المصلحة. يرجى مراجعة إفصاحات أدنوك للتوزيع استناداً إلى المؤشرات الواردة في نهاية التقرير.

الإنهاء الرئيسية البالغ عددها 31 مؤشر حول الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، كما يتناول أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ولضمان الوفاء بالتزاماتها المتزايدة فيما يخص الإفصاحات المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، تم إعداد تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام 2020 بما يتوافق مع معايير

يتضمن تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بيانات عن جميع خدمات وعمليات شركة أدنوك للتوزيع في دولة الإمارات خلال الفترة الممتدة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2020. أعد هذا التقرير وفقاً للتوجيهات الإرشادية الموضوعة من قبل سوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن إعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، حيث يغطي مجمل مؤشرات



تفاصيل الاتصال بنا

مباشرة من خلال البريد الإلكتروني:
ir@adnocdistribution.ae

تحسين أداء الشركة بشأن الاستدامة، ونرحب دائماً بتعليقاتكم القيمة على أداؤنا ويمكنكم التواصل مع الشركة

نتوجه بالشكر لكافة الأطراف أصحاب المصلحة وللطرف التي تم إعداد هذا التقرير لها على مساهمتهم القيمة في



موجز أداء عام 2020

توضح النتائج المالية لشركة أدنوك للتوزيع عن عام 2020 قدرة الشركة على مواجهة الاضطرابات العالمية عبر المرونة الكامنة في نموذجها التشغيلي ومن خلال إدماج اهتمامات العملاء والموظفين في الأجنحة الأساسية للشركة.

مؤشرات الأداء الرئيسية

4%
زيادة



في عدد المواطنين الإماراتيين من إجمالي عدد الموظفين

8%
انخفاض



في إجمالي استهلاك المياه

100%
من الموظفين



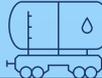
ملتزمين بقواعد السلوك المهني

2%
انخفاض



في انبعاثات الغازات الدفيئة ضمن النطاق 1

22
مليون



متر مكعب قياسي من الغاز الطبيعي المضغوط تم توزيعها

37%
انخفاض



في انبعاثات الغازات الدفيئة ضمن النطاق 1 2

7%
زيادة



في المبلغ المستثمر في البنية التحتية المتعلقة بتغير المناخ والمرونة التشغيلية وتطوير المنتجات

13%
انخفاض



في النفايات المنتجة

1. أدى التحسن التشغيلي المتعلق بالتوريد إلى تعديل عامل الانبعاثات ضمن النطاق 2 مما ترتب عليه تعزيز أداء الشركة فيما يتعلق بخفض الانبعاثات الكربونية خلال عام 2020.



أبرز الملامح الرئيسية في عام 2020



تقرير خاص: نهج أدنوك للتوزيع في مواجهة كوفيد-19

شكّلت قيود الإغلاق الكلي وتدابير السلامة المتبعة لمواجهة جائحة كوفيد-19 تحديات غير مسبوقة. وبالإضافة إلى تأثيرها على الحياة اليومية، فقد أدت هذه الجائحة أيضاً إلى حالة من عدم الاستقرار في قنوات التوريد والتوزيع في قطاع التوريد بالوقود وتشغيل متاجر التجزئة. وقد أثر ذلك بشكل عام على استراتيجية الأعمال لشركة أدنوك للتوزيع، حيث زادت الشركة من تركيزها على الاعتبارات الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لتعزيز جهودها الكبيرة في مكافحة تفشي الفيروس ودعم المجتمع في مواجهة تلك الجائحة.



سلامة الموظفين

الذي اتبعته الشركة للحفاظ على صحة موظفيها العديد من الإجراءات الاحترازية الهامة، من أبرزها التصوير الحراري وقياس درجة الحرارة وتدابير التباعد الاجتماعي وبرنامج قوي للتطعيم. كما تم تعزيز هذه الإجراءات من خلال التواصل الدوري بشأن تدابير السلامة من خلال البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة ومنصات التعليم الإلكتروني والمنشورات والملصقات وتقديم التوصيات بشأن الممارسات السليمة في مواجهة جائحة كوفيد-19.

وأطلقت أدنوك للتوزيع خدمة الخط الساخن الخاصة بتداعيات جائحة كوفيد-19 على مدار الساعة، حيث تلقت الشركة أكثر من 2,500 اتصال منذ إطلاق هذه الخدمة وعقدت أكثر من 100 اجتماع مشترك لتنسيق إجراءات الاستجابة الداخلية. كما أجرت الشركة أكثر من 23,000 فحص مسحة الأنف (PCR) للموظفين والمقاولين الزائرين لمواقع الشركة خلال عام 2020 مما كان له دوراً فعالاً في الفحص الوقائي والحد من انتشار الفيروس. وشمل النهج

من خلال الاهتمام بالحالة البدنية والذهنية والنفسية للموظفين ووضعها على رأس أولوياتها، تمكنت الشركة من الحفاظ على القدرة الإنتاجية لأهم أصولها - عائلة أدنوك للتوزيع. وفي هذا الصدد، اتخذت الشركة إجراء عاجل بتطبيق سياسات صارمة لتعزيز نظام العمل عن بُعد بما يتيح لموظفي المكاتب العمل من المنزل إن أمكن، بالإضافة إلى وضع استراتيجية لعودة الموظفين إلى مقر عملهم بصورة تدريجية وبما يتماشى مع متطلبات السلامة الداخلية وتدابير الإغلاق الكلي والتباعد الاجتماعي التي أعلنت عنها الحكومة الاتحادية. كما قامت الشركة بتوفير معدات الحماية الشخصية لموظفيها وإجراء تنظيف وتعقيم يومي لجميع مواقع العمل، بما فيها المقر الرئيسي ومحطات الخدمة والمستودعات.



تم تطعيم
100%
من العاملين في
الخطوط الأمامية



صحة العملاء

التجربة الرقمية للحفاظ على صحة وسلامة موظفيها وعملائها. تضمنت هذه الخدمات ما يلي:

الأمامية ولضمان تمكن العملاء من إتمام رحلاتهم الضرورية. علاوة على ذلك، نفذت الشركة مجموعة من التدابير لتلبية احتياجات العملاء المتزايدة والتي تضمنت تقديم خدمات جديدة وتعزيز

حرصت الشركة في إطار استجابتها لجائحة كوفيد-19 على بقاء جميع محطات الخدمة ومواقع التجزئة التابعة لها مفتوحة لتوفير خدماتها لقطاع الرعاية الصحية وموظفي الخطوط

توفير حلول للدفع دون تلامس



إجراء تنظيف للمواقع بشكل يومي



توفير خدمة طلب المنتجات من متاجر واحة أدنوك عبر الإنترنت



تقديم خدمة التعقيم الداخلي للسيارات



التوسع في خدمات توصيل الوقود داخل إمارة أبوظبي



توفير مجموعة من "المنتجات الأساسية" في متاجر واحة أدنوك بأسعار مخفضة



عقب الإيقاف المؤقت لبعض الخدمات بناءً على التوجيهات الخاصة بالحفاظ على الصحة والسلامة وتماشياً مع الجهود التي تبذلها الدولة لإنعاش الاقتصاد، نجحت أدنوك للتوزيع في إعادة تقديم الخدمات التي تم إيقافها خلال ذروة جائحة كوفيد-19 وبشكل آمن.



الإلكتروني الخاصة بشركتي "طلبات" و "كاريج". تستمر الشركة في تعزيز جهودها لتوفير مزيداً من الراحة لعملائها والتغلب على التحديات التي تواجهها مع الالتزام بأعلى معايير الصحة والسلامة.

أكثر من 100 فرع من متاجر واحة أدنوك في جميع أنحاء الدولة، يمكن للعملاء طلب أكثر من 1700 منتج من المنتجات المتوفرة في متاجر واحة أدنوك، بما في ذلك منتجات البقالة اليومية والوجبات الخفيفة والمشروبات الساخنة والباردة وذلك من خلال التطبيقات والمواقع

دخلت أدنوك للتوزيع في مجموعة من الشركات البارزة في السنة الماضية تضمنت الشراكة مع شركتي خدمات التوصيل "طلبات" و "كاريج" لتقديم خدمات التوصيل للعملاء في جميع أنحاء الإمارات، تتيح هذه الخدمة توصيل الاحتياجات اليومية إلى منازل العملاء من



أمن المجتمع

عظيم، وفي هذا الإطار، قدمت الشركة الدعم لجميع سيارات الإسعاف الوطنية للاستجابة لحالات الطوارئ من حيث التزويد بالوقود في محطات خدمة أدنوك، كما قامت بتوزيع المشروبات الساخنة على جميع العاملين في القطاع الطبي في متاجر واحة أدنوك في يوم الصحة العالمي.

تعاونت الشركة مع الهلال الأحمر الإماراتي لتوفير مطهرات اليد في محطات خدمة أدنوك، كما قدمت خدمات التعقيم الداخلي للسيارات مجاناً.

قدمت الشركة أيضاً الدعم لقطاع الرعاية الصحية في دولة الإمارات وأعربت عن شكرها لجميع العاملين في هذا القطاع لما يبذلونه من جهد





الاستراتيجية والاستدامة

الاستراتيجية والاستدامة

تستمر ثقافة المساءلة والشفافية في تعزيز مبدأ الاستدامة لدى شركة أدنوك للتوزيع. وقد وصلت الشركة في الوقت الحاضر إلى مراحل متقدمة نحو توحيد تطلعاتها المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات استناداً إلى إطارها الاستراتيجي المستدام ودمجه في استراتيجية الشركة.

تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بالرؤية الاستراتيجية الشاملة لشركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) في إطار سعيها للمساهمة بفاعلية في تحقيق الأجندة الوطنية لحولة الإمارات العربية المتحدة بشأن الاستدامة. ترى الشركة أن استراتيجية مجموعة أدنوك لعام 2030 بشأن الاستدامة تعد أساساً قوياً يدعم التزامها ومساعيها لتحسين الأداء العام للشركة فيما يتعلق بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

يرتكز الإطار الاستراتيجي لشركة أدنوك للتوزيع بشأن الاستدامة على ست ركائز:



المساهمات الاقتصادية والاجتماعية

لدينا خطة سنوية مفصلة تشمل العديد من المشاريع، ويمكننا من خلال تلك المبادرات الوصول إلى أكثر من مليون مستفيد.



البيئة المحلية

نطبق معايير هندسية تسهم في الحد من مخاطر تلوث البيئة المحلية حول محطات الخدمة لأدنوك، فضلاً عن تعزيز المبادرات التي تهدف إلى حماية البيئة والحفاظ عليها.



المناخ والانبعاثات والطاقة

نفذ مبادرات لمراقبة وخفض انبعاثات الغازات الدفيئة وكثافة الطاقة مع اتخاذ خطوات نحو الاعتماد على وقود صديق للبيئة بأسلوب تدريجي.



استدامة الأعمال

نقوم بالتخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء وفقاً لسياسة إدارة المخاطر المؤسسية ونظام تفويض الصلاحيات وسياسات الحوكمة.



الصحة والسلامة والأمن

تأتي الصحة والسلامة والأمن في مقدمة أولوياتنا وهي في صلب كل ما نقوم به الشركة من عمل. كما نقوم بتنفيذ إجراءات صارمة تشمل تقييماً للمخاطر ومراقبتها والإبلاغ عنها ووضع خطة الاستجابة المناسبة.



تنوع القوى العاملة وتطورها

نركز على تنوع القوى العاملة وتعزيز التوازن بين الجنسين والتوطين وتنفيذ مبادرات خاصة بالموارد البشرية تهدف إلى تحقيق الأهداف من التنوع والشمولية.

عنها. قام الرئيس التنفيذي بتفويض بعض هذه المسؤوليات إلى أعضاء فريق الإدارة التنفيذية العليا للمساعدة في تنفيذ استراتيجية الاستدامة للشركة فضلاً عن تنفيذ المبادرات الرئيسية ومتابعتها وإعداد التقارير عنها.

■ تقوم أدنوك للتوزيع حالياً بتشكيل لجان الاستدامة على مستوى الشركة التي تضم أعضاء من فريق الإدارة التنفيذية. وسوف تقوم هذه اللجنة بمساعدة الرئيس التنفيذي في دمج مفاهيم الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في كل جانب من جوانب التخطيط المستقبلي للشركة. تقوم لجنة الاستدامة أيضاً بتطبيق نهج استباقي لتحقيق الاستدامة في مختلف العمليات التشغيلية. كما تكون اللجنة مسؤولة أيضاً عن متابعة تنفيذ استراتيجية الاستدامة للشركة وإعداد التقارير عنها إلى أصحاب المصلحة المعنيين، بالإضافة إلى جمع ومراجعة التعليقات الواردة من مساهمي أدنوك للتوزيع ومستثمريها فيما يتعلق بالأنشطة البيئية والاجتماعية والحوكمة التي تتفخها الشركة، ومن ثم اتخاذ الإجراءات المناسبة بشأنها، بما يتوافق مع استراتيجية مجموعة أدنوك لعام 2030 بشأن الاستدامة ورؤية أبوظبي الاقتصادية 2030 والمبادئ التوجيهية الخارجية بشأن الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات والمتطلبات التنظيمية الأخرى.

في سبيل متابعة ومراجعة المعاييس استناداً إلى مؤشرات الأداء الرئيسية، قامت أدنوك للتوزيع بإعداد سجل لتقييم الأداء المؤسسي. يعتبر هذا السجل بمثابة أداة تستخدمها الشركة في عملية الحوكمة الداخلية. وتقوم الشركة بتنفيذ مبادرات رئيسية لتقليل انبعاثات الغازات الدفيئة واتخاذ خطوات ملموسة لتقليل كثافة الطاقة لدينا، بما يتماشى مع استراتيجية إزالة الكربون. تتم متابعة التقدم المحرز نحو تحقيق أهدافنا المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عبر هياكل الحوكمة التالية:

■ اعتمد مجلس الإدارة قواعد السلوك المهني التي توضح قيم شركة أدنوك للتوزيع. كما اعتمد المجلس أيضاً رؤية الشركة ورسالتها واستراتيجيتها وسياساتها وأهدافها. ويحرص مجلس الإدارة على أن تظل أهداف الاستدامة مفيدة للجميع وأن تكون متوافقة مع التوجيهات المحلية والوطنية والإقليمية والدولية. يتولى مجلس الإدارة بصورة عامة مسؤولية اعتماد استراتيجية الاستدامة للشركة والإشراف على تنفيذها.

■ يتولى الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للتوزيع مسؤولية وضع وتنفيذ استراتيجية الاستدامة على مستوى الشركة بالتشاور مع أصحاب المصلحة. كما يكون الرئيس التنفيذي مسؤولاً أيضاً عن متابعة تنفيذ المبادرات الرئيسية في المجالات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية وإعداد التقارير



الأهمية النسبية

لضمان الالتزام بالأطر والتوجيهات الرائدة المرتبطة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، قررت الشركة إجراء تقييم للأهمية النسبية لتسليط الضوء على الموضوعات الأكثر أهمية بالنسبة لأصحاب المصلحة المعنيين، بالإضافة إلى وضع هيكل لإعداد التقارير عن الاستدامة بما يعزز الموثوقية والنمو المنظم.



منهجية الأهمية النسبية

ترى أدنوك للتوزيع أن هذه النتائج تسهم بشكل فعال في إعداد تقارير الشركة عن الاستدامة في الوقت الحالي وتشجعها على الاستمرار في تطوير عملية تقييم الأهمية النسبية في المستقبل. سوف تقوم الشركة بتطوير نظام أكثر فعالية للتواصل مع أصحاب المصلحة في المستقبل يوفر لها رؤية قيمة تساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة على مستوى سلسلة القيمة.

العالمية لإعداد التقارير على حد سواء. تم ربط الموضوعات غير المتعلقة بالمبادرة العالمية لإعداد التقارير بدراسة الشركة عن التوجهات الجديدة والناشئة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وتم تصميمها لتكون مناسبة لهذه التوقيتات غير المسبقة التي نمر بها.

استعانت أدنوك للتوزيع بجهة خارجية في إجراء تقييم للأهمية النسبية تم خلاله تحديد الموضوعات الأكثر تداولاً في مجال الاستدامة ومناقشة الإدارة الوسطى والعليا بشأن الموضوعات التي يعتبرونها هامة. أسفر هذا التقييم عن تحديد 22 موضوعاً هاماً استناداً إلى توجيهات سوق أبوظبي للأوراق المالية والمبادرة العالمية لإعداد التقارير والموضوعات غير المتعلقة بالمبادرة





التواصل مع أصحاب المصلحة بالشركة

مع أصحاب المصلحة. وسوف نستمر خلال عام 2021 في التركيز على تحقيق الاستدامة طويلة الأمد من خلال إضافة قيمة لعملائنا الموقرين.

نظراً للتأثير السلبي للجائحة على الأساليب الاعتيادية في التواصل مع أصحاب المصلحة، سارعت الشركة في تطوير نماذج التواصل لتعزيز السلامة بالإضافة إلى تطوير منصة لتبادل الآراء

طرق الربط والتواصل

- منافذ البيع بالتجزئة
- وسائل التواصل الاجتماعي
- موقع الشركة
- مراكز اتصال العملاء
- استطلاعات رضا العملاء

أصحاب المصلحة بالشركة



العملاء

مشاركتنا

تقدم شركة أدنوك للتوزيع خدمات مباشرة للعملاء تتطلب تفاعل مستمر مع العملاء بشكل يومي. انطلاقاً من مكانتها كشركة رائدة في مجال التزويد بالوقود في كافة الإمارات السبع، تتبع أدنوك للتوزيع نهجاً شاملاً للتواصل يتم من خلاله إطلاع الإدارة على آراء العملاء لضمان اتخاذ إجراء فعال وعاجل. كما يساعدنا هذا النهج على تحسين تجربة العملاء بشكل مستمر من خلال متابعة سلوكهم وتوجهات السوق وعلاج أوجه القصور التي تؤثر سلباً على رحلة العميل.

نظراً للقيود التي فرضتها جائحة كوفيد-19 خلال عام 2020، ركزت الشركة على أنشطة افتراضية للتواصل مع عملائها، حيث قمنا بالتواصل مع 2,465 عميل من خلال استطلاعات رضا العملاء التي أكدت الموقع القيادي لشركة أدنوك للتوزيع في قطاع بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات حيث بلغت نسبة رضا العملاء 53%.

نجحت الشركة في تلبية احتياجات العملاء المتزايدة وبعكس ذلك من خلال تقديمها خدمات جديدة مثل خدمة طلب المنتجات من متاجر الشركة للتجزئة عبر الإنترنت، وخدمات توصيل الوقود وأسطوانات غاز البترول المسال، وتوفير خيارات الدفع دون تلامس، وتعزيز نظافة محطات خدمة أدنوك، وتقديم خدمات تعقيم السيارات، وإطلاق برنامج ولاء العملاء القائم على نظام جمع النقاط، وتحسين تجربة العملاء عبر الإنترنت وتحسين الخدمات التي تقدمها متاجر التجزئة، وكذلك الاستثمار في الابتكارات الرقمية.

إننا ندرك أهمية الحفاظ على هذا الزخم من خلال التعامل الفعال مع المسائل الهامة الأخرى مثل تحسين البرامج التدريبية للعاملين في الخطوط الأمامية والاستمرار في إدارة الفئات والتوسع في برنامج مكافآت أدنوك خلال السنة التالية.

تستمر أدنوك للتوزيع في تحسين تجربة العملاء من خلال التركيز على تحقيق النمو المحلي والدولي وتقديم خدمات عالية المستوى.



- تم التركيز في استطلاع الرأي الخاص بمشاركة الموظفين لعام 2020 على ثلاثة عوامل: **قل، ابق وثابر** مع تعريف واضح لكل بعد في أسئلة استطلاع الرأي. اتبعت الشركة دورة واضحة لمشاركة الموظفين:
 1. الإعداد قبل استطلاع الرأي في عام 2020
 2. أثناء استطلاع الرأي (التشجيع) في عام 2020، و
 3. فترة ما بعد استطلاع الرأي (المراجعة وخطة العمل) لعام 2021.
- ضمان مشاركة قيادات الشركة والإدارة التنفيذية أثناء وبعد استطلاع الرأي لوضع خطط العمل المناسبة.
- الاجتماعات واللقاءات المفتوحة الافتراضية، على سبيل المثال
 1. الاجتماعات الأسبوعية
 2. الاجتماعات الشهرية
 3. المجلس الافتراضي – كل ما يخص موظفينا
- تشكيل لجان فرعية خاصة بمشاركة الموظفين والتواصل معهم، مثل لجنة التوازن بين الجنسين والشباب بالإضافة إلى اللجنة الرئيسية لمشاركة الموظفين.
- تخطيط عملية التنقل الداخلي للموظفين والتشجيع عليه بناءً على آليات ومعايير واضحة.
- إدارة الحملة الصحية لمواجهة جائحة كوفيد-19، بما في ذلك عمليات الفحص وإعادة الفحص لكوفيد-19.
- تطوير مهارات وإمكانيات موظفي الشركة من خلال التكليف بمهام خارجية وتوفير البرامج التدريبية والتعليم الإلكتروني المتعلق ببعض الموضوعات مثل قواعد السلوك المهني والإقرار وإعداد برامج تدريبية خاصة بناءً على الاحتياجات المحددة للموظفين.
- التواصل الداخلي بشكل دوري بشأن التغييرات وتطبيق سياسات وأنظمة جديدة.
- عقد جلسات افتراضية لتوضيح نظام إدارة الأداء ضمن عملية إعداد الموظفين لتحديد أهدافهم ومراجعة الأداء في منتصف العام ونهاية العام.
- تطوير برامج مناسبة لمكافحة الموظفين أصحاب الأداء المتميز.

مشاركتنا

تدرك أدنوك للتوزيع أن مشاركة الموظفين والتواصل معهم أمر غاية في الأهمية. ومن هذا المنطلق، تسعى الشركة دائماً إلى زيادة معدلات مشاركة الموظفين من خلال استمرار تنفيذ العديد من المبادرات التي تهدف إلى تعزيز المواطنة مع أفضل الممارسات المتبعة في هذا المجال.

استناداً إلى استطلاع الرأي الخاص بمشاركة الموظفين، يتم إجراء تحليل يقيس مستوى مشاركة الموظفين على مستوى المجموعة والإدارة والقسم ويتم إطلاع جميع القيادات والمديرين التنفيذيين والموظفين التابعين لهم على نتائج هذا التحليل لإعداد منصة للتواصل المفتوح والاستماع لأفكار الموظفين وآرائهم والتوصل إلى أفضل المبادرات المتعلقة بمشاركة الموظفين لتنفيذها خلال العام.

تكون الإدارة التنفيذية المختصة هي الجهة المسؤولة عن تنفيذ خطة العمل

مشاركتنا (متابع)

الموضوعة. يتم تشكيل لجنة مشاركة الموظفين للإشراف على خطة العمل الخاصة بمشاركة الموظفين كما يتم تشكيل لجان فرعية للمساعدة في تنفيذ تلك الخطة.

تم تحديث بوابة "أسأل الموارد البشرية" (AskHC) في عام 2020 بغرض تقديم خدمات متميزة لموظفي الشركة والرد على جميع استفساراتهم.

تتواصل إدارة الموارد البشرية مع موظفي الشركة لاطلاعهم بشكل دوري على أحدث السياسات، من خلال المجلس الافتراضي الذي يعقد تحت عنوان "كل ما يخص موظفينا"، وضمان مشاركة الإدارة التنفيذية المباشرة.

طرق الارتباط والتواصل

- اجتماعات الجمعية العمومية
- اجتماعات مع المستثمرين
- المشاركة في المؤتمرات الخاصة بالأسهم
- التقرير السنوي وتقرير الحوكمة وتقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
- نشرات الأرباح وتقارير تحليل ومناقشة الإدارة الربع سنوية وعروض توضيحية ربع سنوية للمستثمرين
- المكالمات الجماعية عن النتائج الربع سنوية
- النشرات الصحفية
- توزيع البريد

مشاركتنا

بدأ تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبوظبي للأوراق المالية في 13 ديسمبر 2017، ولا تزال أدنوك تمتلك غالبية الأسهم بحصة تبلغ 77% من الأسهم، بينما يمتلك الأسهم المتبقية مساهمون من المؤسسات والأفراد من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة ومن مختلف أنحاء العالم.

خلال عام 2020 وعلى ضوء تطور تداعيات جائحة كوفيد-19، كان من الضروري التواصل مع المساهمين والمستثمرين والحفاظ على قنوات مفتوحة للتواصل مع الأسواق لتقديم أحدث المعلومات عن التدابير التي يتم اتخاذها لضمان مرونة الأعمال أثناء فترة الجائحة وبعدها.

كان وضع استراتيجية فعالة لإدارة علاقات المستثمرين خطوة هامة في الحفاظ على ثقة "المستثمر" والحصول على أعلى عائد للمساهمين وخاصة في ظل ظروف السوق المتغيرة وحالة عدم اليقين في الأسواق العالمية.

يتضمن تفاعلنا مع مساهمي الشركة بشكل رئيسي ما يلي:

- نشر تقريرنا السنوي وتقرير الحوكمة وتقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لتقديم رؤى مفهومة للمساهمين عن أدائنا ونمو أعمالنا واستراتيجية الاستدامة وإطار الحوكمة وعمليات إدارة المخاطر

أصحاب المصلحة بالشركة



المساهمون

مشاركتنا (متابع)

- تعامل قسم علاقات المستثمرين المخصص لدينا مع مساهمينا الحاليين والمحتملين من خلال العديد من تقديم الاجتماعات والمؤتمرات التي تُعقد بصورة ربع سنوية. وقد تم تنفيذ معظم عمليات التواصل بشكل افتراضي خلال عام 2020 باستخدام مختلف المنصات الإلكترونية الافتراضية الحديثة.
- تقوم الإدارة العليا للشركة بالتواصل مع مساهمي الشركة الحاليين والمحتملين بصورة ربع سنوية لتزويدهم بأخر المستجدات عن أعمال الشركة واستراتيجيتها وعملياتها التشغيلية وأدائها المالي ومستقبل أعمالها.
- يتم إرسال استبيان أساسي بعد كل اجتماع أو مكالمة جماعية مع كل مستثمر، لقياس مدى مشاركته وإبداء تعليقاته، ثم يتم رفع نتائج هذا الاستبيان إلى كل من فريق القيادة التنفيذية واللجنة التنفيذية.
- يتم نشر المستجدات الهامة والجوهريّة عن الشركة على موقعها الإلكتروني وعبر نظام الإفصاح الإلكتروني في سوق أبوظبي للوراق المالية بما يتماشى مع أفضل معايير الشفافية والإفصاح.
- تم تخصيص بريد إلكتروني خاص بعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للشركة يمكن للمساهمين من خلاله التواصل معنا وإبداء أي استفسارات عن أداء الشركة ودفعات توزيعات الأرباح وأسعار الأسهم.

طرق الربط والتواصل

- المناقصات والعطاءات
- بوابة الموردين
- المراسلات بعد التعاقد

مشاركتنا

تحرص أدنوك للتوزيع على العمل مع الموردين المحليين لخلق فرص عمل للمواهب الإماراتيين ودعم تنوع إجمالي الناتج المحلي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

موردي وشركاء أدنوك للتوزيع:

- يتسع نطاق التزامنا بما يشمل الممارسات المهنية الأخلاقية وتهيئة ظروف عمل آمنة ورفاهية الموظفين على نحو عادل من خلال مدونة قواعد السلوك الأخلاقية للموردين والشركاء لدينا.
- تدوين شكاوى واقتراحات الموردين والشركاء عبر النظام الإلكتروني بالشركة المخصص لذلك، مما يساعدنا على فهم مخاوفهم.
- يمكن لجميع الموردين والشركاء الاتصال بالخط الساخن المجاني أو إرسال رسالة إلى عنوان البريد الإلكتروني المخصص لإبداء استفساراتهم ومقترحاتهم وشكاوهم. هذا ويتم إجراء "استطلاع رضا الموردين" سنوياً لتقييم مدى فعالية هذا الخط الساخن المخصص للموردين.

أصحاب المصلحة بالشركة



الموردون والشركاء

مشاركتنا (متابع)

- علوة على ذلك، يمكن إرسال جميع استفسارات الشركاء والموردين فيما يخص جميع العطاءات التعاقدية أو تنفيذ الاتفاقيات الخاصة بشركة أدنوك للتوزيع مباشرة إلى الفريق المسؤول عن إدارة الموردين في إدارة دعم عمليات الشراء.

طرق الربط والتواصل

- التقارير السنوية والربع سنوية
- تقارير عامة
- اجتماعات مباشرة وجهاً لوجه

مشاركتنا

إننا نقدم آخر المستجدات النظامية عن أداتنا ونمو أعمالنا ضمن التقارير السنوية وتقارير الحوكمة للشركة وتقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

طرق الربط والتواصل

- تطوع الموظفين
- رعاية البرامج المجتمعية
- فعاليات أدنوك في إطار المسؤولية المجتمعية

مشاركتنا

نحرص أن نظل على تواصل دائم مع مجتمعاتنا المحلية من خلال أنشطة المسؤولية المجتمعية التي تقوم بها أدنوك للتوزيع، ونتفانى في التعاون مع أفراد المجتمع والعمل معهم. في عام 2020، تركزت جهودنا في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركة، مثل العديد منها، على دعم الدولة في مكافحتها لجائحة كوفيد-19 وأطلقت أدنوك للتوزيع عددًا من الحملات على مدار العام للتوعية ومكافحة انتشار المرض وتقديم الدعم للمجتمعات التي نخدمها.

أصحاب المصلحة بالشركة



الحكومة
(الحكومات الاتحادية والمحلية)
والجهات التنظيمية

أصحاب المصلحة بالشركة



المجتمع المحلي





أبرز موضوعاتنا الهامة

إلى إطار المبادرة العالمية لإعداد التقارير وبعد إضافة خمسة موضوعات جديدة بناءً على أفضل الممارسات الإقليمية المتبعة لإعداد التقارير في هذا المجال:

توضح أدنوك للتوزيع من خلال الموضوعات الهامة المبينة أدناه والبالغ عددها 22 موضوع تطور الموضوعات التي تم تناولها العام الماضي استناداً



الشؤون الاقتصادية والحوكمة

لمحة عامة عن مجلس الإدارة

ضمان وجود مجلس إدارة تمثيلي ومتنوع يحافظ على القدرة الإنتاجية للشركة ويعزز ثقافة المسؤولية بها.

خصوصية البيانات

تؤمن أدنوك للتوزيع أن عملاءها لهم كل الحق في معرفة كيفية جمع المعلومات وتحليلها واستخدامها بشكل مسؤول.

القيمة المحلية المضافة

انطلاقاً من التزامها المستمر بتعزيز القيمة المحلية المضافة، تقوم أدنوك للتوزيع بقياس إسهاماتها تجاه الاقتصاد المحلي بشكل دقيق.

مدونة قواعد السلوك الأخلاقية للموردين

إن التحلي بالأخلاقيات والالتزام والشفافية عبر سلاسل التوريد هو أمر غاية في الأهمية.

النداء الاقتصادي

استناداً إلى النداء الاقتصادي القوي لشركة أدنوك للتوزيع خلال العام الماضي، ترى الشركة أن المرونة والإمكانيات التشغيلية واضحة في مقاييسها المالية.

التطور الرقمي وتحديث تقنية المعلومات

تسعى أدنوك للتوزيع إلى أتمتة وتطوير عملياتها لإحداث أكبر تأثير إيجابي ممكن على المجتمع.

التخليقيات ومكافحة الفساد

تبذل أدنوك للتوزيع جهوداً كبيرة لمكافحة الفساد وتطوير أنظمة مناسبة للإبلاغ عن المخالفات.

ممارسات الشراء

تعتبر عملية تحسين النفقات التشغيلية والرأسمالية لشركة أدنوك للتوزيع وحسن استخدام المخزون واختيار الموردين المحليين ركيزة أساسية من ركائز استراتيجية الشراء للشركة.





الشؤون البيئية

الانبعاثات

من خلال تنفيذها لاستراتيجية إزالة الكربون، تتخذ أدنوك للتوزيع خطوات ملموسة نحو خفض الانبعاثات الكربونية.

السياسة البيئية

دمج أجندة الامتثال البيئي في جميع عمليات الشركة يؤدي إلى وضع نهج موحد لإدارة الشؤون البيئية في مختلف عمليات الشركة.

الطاقة

إن تخفيض الشركة لمستويات كثافة الطاقة أمر حيوي في تخطيطها المستقبلي.

النفائات

تلتزم أدنوك للتوزيع بالمتطلبات التنظيمية المتعلقة بإدارة النفائات مع تحقيق أهدافها من جمع النفائات والتخلص منها.

المياه

نظراً لندرة المياه على الصعيد الإقليمي، تحرص أدنوك للتوزيع على متابعة وإدارة تدفق المياه لديها بمسؤولية وكفاءة.

الحد من مخاطر المناخ

تحرص أدنوك للتوزيع على استثمار مواردها في استراتيجيات التكيف مع تغير المناخ وخطط إدارة الأزمات ومشاريع التنمية المستدامة.



الشؤون الاجتماعية

التنوع والشمولية

من خلال التنوع والشمولية في بيئة العمل، تحرص أدنوك للتوزيع على تشجيع الفكر الإبداعي وتعزيز ثقافة العمل المناسبة.

الصحة والسلامة

تظل ممارسات الحفاظ على الصحة والسلامة دائماً على رأس أولويات أدنوك للتوزيع.

التوظيف

تتوافق سياسات التوظيف المتبعة لدى أدنوك للتوزيع مع القوانين والأنظمة المحلية والوطنية المتعلقة بممارسات التوظيف.

المجتمعات المحلية

تحرص أدنوك للتوزيع على دعم وخدمة المجتمعات التي تعمل بها وألا تتسبب عملياتها بأضرار لها.

التعليم والتطوير

لضمان استمرار رحلة التطور المهني للموظفين، قامت أدنوك للتوزيع بإعداد مجموعة من البرامج التدريبية التي تلبّي متطلبات الموظفين واحتياجاتهم المهنية المتفاوتة.

عدم التمييز

تدرك أدنوك للتوزيع قيمة أمن أصولها، ومن ثمّ تحرص الشركة على توفير بيئة عمل لموظفيها خالية من الإجحاف والتحيز.

التوطين

تسعى أدنوك للتوزيع إلى توظيف المواطنين الإماراتيين بطريقة هادفة وفعالة.

الاستجابة لجائحة كوفيد-19

خصّصت أدنوك للتوزيع استجابتها لجائحة كوفيد-19 لحماية ومساعدة موظفيها وعملياتها والمجتمعات التي تخدمها.

التوافق مع السياسات والأطر والمبادرات الوطنية

تهدف الشركة على المستويين المحلي والوطني إلى دعم توجيهات القيادة الرئيسية بالإضافة إلى تلك المتعلقة بعملياتها. وسعيًا لتحقيق هذه الأهداف المشتركة، تساهم أدنوك للتوزيع في الجهود المبذولة لخلق مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة.

على مستوى أبوظبي



الرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي

مجالات التركيز



- بناء بيئة أعمال منفتحة وفاعلة ومؤثرة ومندمجة في الاقتصاد العالمي.
- تحفيز تطبيق تحسينات ضخمة على كفاءة سوق العمل.
- تطوير بنية تحتية كافية ومرنة قادرة على دعم النمو الاقتصادي المتوقع.
- تطوير قوة عاملة تتمتع بمستوى عالٍ من المهارات والإنتاجية.

الأهداف



أعلنت حكومة أبوظبي عن إطلاق "الرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي" لوضع خطة طويلة المدى لتحويل اقتصاد الإمارة، بما في ذلك تقليل الاعتماد على قطاع النفط كمصدر للنشاط الاقتصادي بمرور الوقت وزيادة مجالات التركيز على القطاعات القائمة على المعرفة في المستقبل.

مساهمات أدنوك للتوزيع ومركزها



- نجحت أدنوك للتوزيع في تعزيز مساهمتها في القيمة المحلية المضافة للاقتصاد خلال 2020.
 - افتتحت أدنوك للتوزيع 64 محطة جديدة على مستوى الإمارات خلال 2020 لدعم تطوير البنية التحتية في الدولة وزيادة فرص العمل والمساهمة بشكل عام في الاقتصاد المحلي.
 - تجاوزت أدنوك للتوزيع أهدافها المحددة سابقاً للتوظيف في العام الماضي.
- تعمل أدنوك للتوزيع حالياً على إنشاء مرافق لشحن المركبات الكهربائية في محطاتها وتوفير خيارات وقود بديلة مثل الغاز الطبيعي المضغوط (CNG) لدعم اقتصاد منخفض الكربون.



الرؤية البيئية 2030

مجالات التركيز



- التغيير المناخي - تقليل آثار التغيير المناخي
- تنقية الهواء وتقليل التلوث الضوضائي والمساهمة في تحقيق ظروف معيشية صحية وأمنة.
- الموارد المائية - كفاءة الإدارة والمحافظة على الموارد المائية.
- إدارة النفايات - تعزيز القيمة المضافة من خلال تدفقات الموارد المحسنة وإدارة النفايات.

الاهداف



وضعت "رؤية للبيئة 2030" لتحقيق التكامل بين جوانب التنمية المستدامة الثلاثة؛ الاقتصادية، والاجتماعية والبيئية. تهدف الرؤية لصون وتعزيز التراث الطبيعي لإمارة أبوظبي في مجال كفاءة استخدام الموارد، والمساهمة بتحسين نوعية الحياة للجميع.

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها



- تستخدم أدنوك للتوزيع المياه المعالجة الفعّاد تحويلها لتشغيل أرصفة غسيل السيارات، وهو ما يمثل 80% من إجمالي المياه المستخدمة في هذه العملية.
- أجرت شركة أدنوك للتوزيع دراسات تقييم بيئي شاملة خلال 2020 لمراقبة جودة الهواء واتخاذ الخطوات اللازمة للحد من التأثير المحتمل لعملياتها.

- تركز استراتيجية أدنوك للتوزيع لإزالة الكربون على العمل بفعالية للتخفيف من آثار تغيير المناخ.
- تم تجهيز محطات خدمة أدنوك "on the go" للاستفادة من الموارد وإدارتها بشكل مسؤول، باستخدام أقل عدد ممكن لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة.





استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة

مجالات التركيز	الأهداف
<ul style="list-style-type: none">إدارة موارد الإمارة من خلال ترشيد الاستهلاك ورفع كفاءة الطاقة.تعزيز أمن الطاقة في الدولة.الحد من الغازات الدفيئة.ترشيد استهلاك المياه.	<p>تهدف استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة، التي تم إطلاقها في 2013 إلى تقليل استهلاك الكهرباء بنسبة 22% والمياه بنسبة 32% بحلول 2030.</p>

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها	
<ul style="list-style-type: none">قامت شركة أدنوك للتوزيع كذلك بمعالجة المياه الفعاد تحويلها لاستخدامها في أرصفة غسيل السيارات، وهو ما تمثل 80% من إجمالي المياه المستخدمة في هذه العملية.	<ul style="list-style-type: none">تطبيق نظام الرش الشبكي وتركيب صنابير توفير المياه لتقليل استهلاك المياه بنسبة تتجاوز 80% في محطات خدمة أدنوك.



توجيهات سوق أبوظبي للأوراق المالية

مجالات التركيز	الأهداف
<ul style="list-style-type: none">تعزيز إصدار تقارير الاستدامة المالية.تشجيع التوعية بالسوق.	<p>سعيًا لتعزيز الأسواق المالية المستدامة، وضع سوق أبوظبي للأوراق المالية مبادئ توجيهية وإفصاحات تتوافق مع الأهداف المحلية والوطنية. تقدم الإفصاحات إرشادات للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق عن كيفية إصدار تقارير الاستدامة المالية.</p>

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها	
<ul style="list-style-type: none">سعيًا لتعزيز نطاق الالتزام بالإفصاح المسؤول والكامل، تقدم أدنوك للتوزيع هذا التقرير حول الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات هذا وفقًا للخيار الأساسي للمبادرة العالمية لإعداد التقارير.	<ul style="list-style-type: none">يعد تقرير أدنوك للتوزيع للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عن عام 2020 هو التقرير الثاني للشركة الذي تم إعداده وفقًا لتوجيهات وإفصاحات سوق أبوظبي للأوراق المالية.





على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة



استراتيجية الإمارات للطاقة 2020

مجالات التركيز



- تستهدف استراتيجية الطاقة مزيجاً من الطاقة المتجددة والنووية والأحفورية النظيفة لضمان تحقيق توازن بين الاحتياجات الاقتصادية والأهداف البيئية على النحو التالي:
- 44% من الطاقة النظيفة
- 38% من الغاز
- 12% من الفحم النظيف
- 6% من الطاقة النووية

الأهداف



تستهدف الاستراتيجية إلى رفع مساهمة الطاقة النظيفة في إجمالي مزيج الطاقة المنتجة في الدولة من 25% إلى 50% بحلول 2050، وخفض الانبعاثات الكربونية من عملية إنتاج الكهرباء بنسبة 70% وتوفير يعادل 700 مليار درهم حتى عام 2050.

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها



- تواصل أدنوك للتوزيع الاستثمار في حلول الطاقة الشمسية، حيث تقوم بتشغيل ثلاث محطات خدمة تعمل بالطاقة الشمسية في دبي وواحدة في محطة خدمة ياس شمال في أبو ظبي.



رؤية الإمارات 2021



الأهداف

تهدف "الرؤية" إلى أن تصبح دولة الإمارات ضمن أفضل دول العالم بطول اليوبيل الذهبي للاتحاد. سعياً لتحويل هذه الرؤية إلى واقع ملموس، تم تحديد ركائزها في ست أولويات وطنية، والتي تمثل قطاعات مجالات التركيز الرئيسية للعمل الحكومي في السنوات القادمة.



مجالات التركيز

- نظام صحي بمعايير عالمية.
- اقتصادي تنافسي معرفي مبني على الابتكار.
- مجتمع آمن وقضاء عادل.
- مجتمع متلاحم محافظ على هويته.
- نظام تعليمي رفيع المستوى.
- بيئة مستدامة وبنية تحتية متكاملة.



مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها

- تواصل أدنوك للتوزيع المساهمة في تحقيق الأهداف الاقتصادية العامة لدولة الإمارات العربية المتحدة، مما عزز مكانتها الرائدة في مجال الأعمال والابتكار المؤسسي وساعدها على أن تصبح وجهة عالمية لمجموعة كبيرة من الشركات الجديدة.



الخطة الوطنية للتغير المناخي 2017-2050



الأهداف

تمثل الخطة الوطنية للتغير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة 2017 - 2050 الإطار الوطني الشامل لإدارة أسباب تغير المناخ وآثاره، وتخطط لانتقال الدولة إلى اقتصاد أخضر قادر على التكيف مع تغير المناخ ويرفع من جودة الحياة.



مجالات التركيز

- إدارة انبعاثات الغازات الدفينة على مستوى الدولة مع الحفاظ على النمو الاقتصادي.
- تقليل المخاطر وتحسين القدرة على التكيف مع التغير المناخي.
- تعزيز التنوع الاقتصادي على مستوى الدولة من خلال حلول مبتكرة.



مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها

- قامت أدنوك للتوزيع بتوفير 22 مليون متر مكعب قياسي من الغاز الطبيعي المضغوط للمركبات خلال 2020 مما ترتب عليه خفض ما يقارب من 90 طناً من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.
- قامت أدنوك للتوزيع على مدار السنة بتوسيع بنيتها التحتية للتزود بالوقود في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة وافتتحت المزيد من محطات "on the go" لتضمين عروض كفاءة الطاقة ضمن محافظتها.



مئوية الإمارات 2071

مجالات التركيز



- حكومة تستشرف المستقبل.
- تعليم للمستقبل.
- اقتصاد معرفي متنوع.
- مجتمع أكثر تماسكًا.

الأهداف



تشمل مئوية الإمارات 2071 رؤية شاملة وطويلة الأمد تمتد خمسة عقود، وتشكل خريطة واضحة للعمل الحكومي طويل المدى، لتعزيز سمعة الدولة وقوتها الناعمة. تسعى "المئوية" إلى الاستثمار في شباب الدولة، وتزويدهم بالمهارات والمعارف التي تستجيب مع التغيرات المتسارعة، والعمل كي تكون دولة الإمارات أفضل دولة في العالم بطول الذكرى المئوية لقيام دولة الإمارات العربية المتحدة وذلك في العام 2071.

مساهمات أدنوك للتوزيع ومردودها



- أطلقت أدنوك للتوزيع بالتعاون الهلال الأحمر الإماراتي حملة توعية بالصحة والسلامة حيث قدم المتطوعون معدات الوقاية الشخصية للعملاء في محطات خدمة أدنوك وتبادلوا المعلومات القيمة حول كيفية اتباع نمط حياة صحي.



التوافق مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

تشتمل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والمعروفة كذلك باسم خطة التنمية المستدامة لعام 2030 على 17 هدفًا عالميًا و 169 غاية مرتبطة بها و 230 مؤشر. في عام 2020، عززت أدنوك للتوزيع توافقها مع إطار العمل من خلال مساهمات في مجالات تعاون إضافية لمواءمة عملياتها وأغراضها مع الرفاهية العالمية. كان دولة الإمارات العربية المتحدة من بين الدول العديدة التي اعتمدت هذه الأهداف وتبنتها، ويتضح في هذا القسم حرص أدنوك للتوزيع ومساهماتها في تعزيز مسيرة دولة الإمارات العربية المتحدة في دعم أهداف التنمية المستدامة.





فيما يلي الموضوعات الأساسية لأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة:

المقومات والالتزامات

أثناء مواجهة العالم لجائحة كوفيد-19، تميزت استجابة الإمارات لفيروس كوفيد-19 باتخاذ إجراءات سريعة لحماية السكان ودعم شركاتها في تحذو حذوها.

مساهمة أدنوك للتوزيع في عام 2020

حرصت أدنوك للتوزيع على بقاء محطات الخدمة الخاصة بها مفتوحة لتقديم الخدمات إلى قطاع الرعاية الصحية وخدمات الطوارئ والعملاء الذين يتعين عليهم القيام برحلات ضرورية. بدءاً من خدمات تعقيم المحطات وتوفير معدات الوقاية الشخصية وتقديم حلول الدفع الرقمي والتسوق عبر الإنترنت، أظهرت شركة أدنوك للتوزيع سرعة استجابة واهتمام تجاه أصحاب المصلحة خلال الوباء.

المقومات والالتزامات

احتلت دولة الإمارات مؤخراً المرتبة الأولى عربياً في سد الفجوة بين الجنسين والسعي لتحقيق المساواة بين الجنسين وفقاً للتقرير الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي. تحرك الأمة أنه لا يزال أمامها الكثير للقيام به وتدعم الجهود المستمرة لتحقيق المساواة.

مساهمة أدنوك للتوزيع في عام 2020

تجسيدا لأهمية المرأة الإماراتية في تشكيل الأمة والقوى العاملة لدى أدنوك للتوزيع، نظمت الشركة ندوة خاصة بعنوان "إنجاز بلا حدود" بمناسبة يوم المرأة الإماراتية. قامت أدنوك للتوزيع بدعوة م. مريم البلوشي، مديرة البيئة بالهيئة العامة للطيران المدني، كضيف متحدث لتوعية الجمهور بهذا الشأن. كما عبرت الإدارة خلال الندوة عن امتنانها وقناعتها بقوة وقيمة مساهمات المرأة الإماراتية للشركة والدولة.

المقومات والالتزامات

تهدف استراتيجية الأمن المائي لدولة الإمارات 2036 إلى خفض إجمالي الطلب على الموارد المائية بنسبة 21%، وزيادة مؤشر إنتاجية المياه إلى 110 دولارات أمريكية لكل متر مكعب، وخفض مؤشر ندرة المياه بثلاث درجات، وزيادة نسبة إعادة استخدام المياه المعالجة إلى 95% وزيادة سعة تخزين المياه الوطنية إلى يومين.

مساهمة أدنوك للتوزيع في عام 2020

التزمت أدنوك للتوزيع بتطبيق مبادرات ترشيد استهلاك المياه منذ 2019 وتواصل ذلك اليوم. تضمن ذلك تركيب صنابير توفير المياه في كافة دورات المياه ومناطق الوضوء في المساجد ومحطات خدمة أدنوك والمكاتب والمواقع.

أولويات أهداف التنمية المستدامة



الهدف 3:

الصحة الجيدة والرفاهية

أولويات أهداف التنمية المستدامة



الهدف 5:

المساواة بين الجنسين

أولويات أهداف التنمية المستدامة



الهدف 6:

مياه نظيفة ومرافق صحية

أولويات أهداف التنمية المستدامة



الهدف 7:

**طاقة نظيفة
بأسعار معقولة**

المقومات والالتزامات

استراتيجية الإمارات للطاقة 2050 هي أول استراتيجية موحدة للطاقة على مستوى الدولية تعتمد على العرض والطلب، وتهدف إلى تعزيز مساهمة الطاقة النظيفة في إجمالي مزيج الطاقة من 25% إلى 50% بحلول 2050 وخفض الانبعاثات الكربونية من عملية إنتاج الكهرباء بنسبة 70% كما تسعى إلى زيادة كفاءة الاستهلاك.

مساهمة أدنوك للتوزيع في عام 2020

تواصل أدنوك للتوزيع الاستثمار في حلول الطاقة الشمسية حيث تم تشغيل ثلاث محطات تعمل بالطاقة الشمسية حاليًا في دبي بالإضافة إلى واحدة في محطة خدمة شمال ياس في أبوظبي حيث تم تركيب الخلايا الكهروضوئية اليابانية.

أولويات أهداف التنمية المستدامة



الهدف 8:

**العمل اللائق
والنمو الاقتصادي**

المقومات والالتزامات

تتوقع الدولة التعافي التام وتعزيز اقتصادها بعد الاضطراب بسبب كوفيد-19. حيث تفضي دولة الإمارات العربية المتحدة في مسيرة التقدم، فإنها تصب الشركات العاملة بالدولة إلى أن تحذو حذوها.

مساهمة أدنوك للتوزيع في عام 2020

واصلت أدنوك للتوزيع مسار النمو خلال 2020 حيث تم افتتاح 64 محطة جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة منها 20 محطة جديدة في دبي.

أولويات أهداف التنمية المستدامة



الهدف 12:

**الانتاج والاستهلاك
المسؤولين**

المقومات والالتزامات

سعيًا لإدارة استهلاك الطاقة وتحقيق التوازن بين العرض والطلب، تبنت أبوظبي استراتيجية إدارة جانب الطلب وكفاءة الطاقة لخفض استهلاك الكهرباء بنسبة 22% واستهلاك المياه بنسبة 32% بحلول 2030 (من خط الأساس لعام 2013).

مساهمة أدنوك للتوزيع في عام 2020

في عام 2020، طبقت أدنوك للتوزيع إستراتيجية هندسية جديدة مصممة لتحسين استخدام المساحات وتقليل استهلاك الطاقة في محطات الخدمة.

نستعين بمزود خدمات إعادة تدوير متخصص للتعامل مع النفايات الورقية. كما تعاقدت الشركة مع مزود خدمة متخصص لجمع وإعادة تدوير نفايات زيوت التشحيم من مواقعها والتي نتج عنها إعادة تدوير 1.506 طن من نفايات زيوت التشحيم.

أولويات أهداف التنمية المستدامة

المقومات والالتزامات

تولي سياسة حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة أولوية خاصة لتغير المناخ، وهو ما يتضح في إنشاء وزارة التغير المناخي والبيئة في 2016.



الهدف 13:

العمل المناخي

مساهمة أدنوك للتوزيع في عام 2020

تتعهد أدنوك للتوزيع بمبادرات للحد من انبعاثات الغازات الدفيئة واتخاذ خطوات ملموسة تتضمن تركيب شواحن المركبات الكهربائية في محطات خدمة أدنوك، وتطوير أنواع وقود بديلة ومتطورة مثل الغاز الطبيعي المضغوط لتقليل انبعاثات الكربون بما يتوافق مع استراتيجية إزالة الكربون.



بناء قدرتنا الرقمية

تطورت الأتمتة والرقمنة لتصبح مكونات أساسية للتخطيط المستقبلي لدى أدنوك للتوزيع. بصفتها موزع رائد للوقود وتجارة التجزئة في المنطقة، ترى أدنوك للتوزيع أن قدراتها الرقمية هي المحرك الرئيسي للكفاءة والأداء المستدام والابتكار.



الاستفادة القصوى من التكنولوجيا لتعزيز الأداء المستدام

وإمكانية خفض التكلفة ومعايير الربحية المرتبطة بأتمتة عروضها. يقوم قسم إدارة المشاريع الرقمية بإدارة جميع عروض وطول التسويق الرقمي بهدف تحسين تجربة العملاء. بالإضافة إلى ذلك، كان للقسم دور حيوي في تطبيق سياسات أمانة وفعالة للعمل عن بعد خلال جائحة كوفيد-19. و يعمل فريق المشاريع الرقمية والذكاء الاصطناعي والتحليلات معاً لتقديم المشورة بشأن تخصيص ميزانية المبادرات الرقمية، وذلك بدعم من الإدارة العليا، وتوظيف الموارد المتخصصة في مجال التحول الرقمي لتعزيز أجنحة الاستدامة لديها.

استثمرت الشركة إجمالي 240 مليون درهم خلال 2020 بهدف رقمنة عملياتها والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات. كانت استراتيجية التحول الرقمي لشركة أدنوك للتوزيع، والتي تتوافق بشكل وثيق مع إستراتيجية أعمالها، عاملاً رئيسياً في تعزيز هذا الاستثمار حيث مكنت الشركة من تجاوز عام مليء بالتحديات.

أسست أدنوك للتوزيع قسمها الرقمي في 2020، مما سمح للشركة بالتركيز على القيمة النهائية المقدمة للعملاء من خلال منصات الرقمية، وكذلك تحديد وقياس المنافع ومعدل الاستثمار



العمليات والأقسام التي خضعت للتحولات الرقمية في عام 2020:

الأقسام الخارجية



البيع بالتجزئة

مكافآت الوقود والخدمات المشتركة

محطات أدنوك "On The Go"

تجديد متاجر التجزئة

توقع الطلب على الوقود

تحليلات متقدمة لقياس سلوك المستهلك واتجاهاته

الأقسام الداخلية



المالية

الموارد البشرية

المشتريات

السختراق الحورية و تققيم المخاطر، لا سيما على تطبيقات الهاتف المحمول والبنية الداعمة لها.

وقد ساهم ذلك في كفاءة خدمات التزويد بالوقود في محطاتها من طراز أدنوك "On The Go" من خلال عمليات زيادة الرصيد، وتكامل الشريحة الذكية، وبرنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك"، وغيرها من العمليات.

خدمة أدنوك، حيث تواصل أدنوك للتوزيع مسيرتها كمزود خدمة وقود بالتجزئة مرتكز على العملاء ومدعوم بالتكنولوجيا. وعليه، أسست الشركة بنية أمنية في محطات الخدمة الخاصة بها لضمان الاحتفاظ ببنية تحتيّة للتكنولوجيا التشغيلية فضلاً عن تطبيق أفضل الممارسات.

عززت أدنوك للتوزيع بشكل كبير قدرات الأمن السيبراني لخدماتها الذكية خلال عام 2020، وذلك من خلال إجراء اختبارات

يضمن أمن تكنولوجيا المعلومات لدى أدنوك للتوزيع حماية أنظمة المعلومات الهامة وأصول البيانات. أطلقت الشركة برنامجاً مكان العمل الآمن عن بعد وحملة التوعية الأمنية واتخذت خطوات استباقية لاطلاع الموظفين على أي مخاطر متزايدة للأمن السيبراني يفرضها كوفيد-19 ونظام العمل عن بُعد. ويتولى قسم تكنولوجيا المعلومات مسؤولية تحسين التجربة الرقمية على مستوى كافة محطات



طول أدنوك للتوزيع بشأن توقع الطلب على الوقود



طبقت أدنوك للتوزيع نموذجاً متقدماً للذكاء الاصطناعي وتوقع الطلب على الوقود اعتماداً على التعلم الآلي لتحسين دقة الطلب على الوقود على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة. مستفيداً من إنترنت الأشياء (IoT) وبيانات مبيعات الوقود في الوقت الفعلي، يوفر النموذج لوحة بيانات ذكية تتضمن كافة المعلومات الحيوية اللازمة لتشغيل العمليات والقرارات الموجهة دون أي تدخل بشري تقريباً. حتى الآن، تعتمد الطول المطروحة على جمع وتخزين وتحليل أكثر من نصف مليار معاملة من معاملات بيع الوقود ووضع رؤى لتصنيف دقة الطلب على الوقود بنسبة 95%.

خلال فترة الإغلاق الوطني بسبب كوفيد-19، تم إجراء أول اختبار تجريبي، وبالتالي دعم تقليل المبيعات الضائعة بسبب نفاذ المخزون، من خلال إعطاء فرق العمليات والبيع بالتجزئة إنذار مبكر حول حجم الطلب والمخزون للفترة القادمة.



الإطار الاقتصادي وأطار الحوكمة

نظرة عامة

بفضل تحديد التوجيهات التي وضعتها الشركة بشأن حوكمة الشركات والالتزام بها، تتمكن أدنوك للتوزيع من تعزيز المساءلة وتحقيق القيمة وأن تعكس مصالح كافة أصحاب المصلحة والمجتمعات التي تخدمها. ويرتكز إطار العمل على تطبيق مجموعة واسعة من السياسات لضمان توحيد شفافية المعلومات والعمل الأخلاقي والمساءلة على مستوى الشركة.

تقدم أدنوك للتوزيع تقارير عن التغييرات في إطار حوكمة الشركات في تقريرها السنوي لحوكمة الشركات، ويقدم هذا القسم تصورات عامة حول إجراءات حوكمة الشركات لدى أدنوك للتوزيع وكيفية تطبيقها.

لمزيد من التفاصيل حول حوكمة الشركات لدى أدنوك للتوزيع، يرجى الرجوع إلى تقرير الحوكمة لعام 2020:

https://www.adnocdistribution.ae/media/3601/adnoc-distribution_corporate-governance-report-2020_english.pdf



حوكمة الشركات لدى أدنوك للتوزيع نبذة عامة

نحن ملتزمون بإطار حوكمة يتوافق مع كافة متطلبات حوكمة الشركات المطبقة على الشركات المساهمة العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تتوافق مع أفضل الممارسات الدولية. لضمان مساءلة جميع الأدوار والمسؤوليات، ولتحقيق التضمين الكامل لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، تم وضع إطار حوكمة لدى أدنوك للتوزيع لتحديد مهام موظفي الإدارة العليا. يشرف مجلس الإدارة على أهداف الاستدامة والبرامج والمخاطر والإنجاز الفتحقق على مستويات مجموعة واسعة من موضوعات الاستدامة الهامة لأعمالها، بينما تساعد اللجنة التنفيذية المجلس في ذلك وتعد اجتماعاتها خلال الفترات الفاصلة بين اجتماعات مجلس الإدارة المقررة بحيث تكفل اللجنة دمج الاستدامة في رؤية الشركة لتحقيق قيمة مشتركة لأصحاب المصلحة.



الشركة في اجتماع الجمعية العمومية في حال كانت قيمة المعاملة تتجاوز 5% من رأسمال الشركة. ولا ينطبق هذا الشرط على المعاملات التي يتم إجراؤها مع أدنوك والشركات الأخرى التابعة لمجموعة أدنوك. ومع ذلك، فإن هذه السياسة لا تُجيز للشركة. ما دامت أدنوك تمتلك نسبة تتجاوز 50% من أسهمها، الدخول في معاملات مع أدنوك أو الشركات الأخرى في مجموعتها إلى بعد اعتماد تلك المعاملات من مجلس إدارة شركتنا، بما في ذلك غالبية الأعضاء المستقلين في المجلس.



سياسة تعاملات المطاعين الداخليين

تولي أدنوك للتوزيع أهمية بالغة للإجراءات التي تكفل التداول بأسهم الشركة بطريقة تتسم بالإنصاف والشفافية. ولا تتهاون الشركة إطلاقاً مع أي أنشطة تحول دون تنفيذ هذا المطلب بشكل ملائم. تحدد سياسة التعامل مع المطاعين الداخليين التزامات ومسؤوليات موظفي الشركة والمسؤولين وأعضاء مجلس الإدارة فيما يتعلق بالتداول في أسهم الشركة، وعملاً بهذه السياسة، عمدت الشركة إلى تشكيل لجنة تعاملات المطاعين الداخليين لتتولى للإشراف على التطبيق المستمر لهذه السياسة.

وذلك من خلال الإقرار أثناء التسجيل والتأهيل المسبق وإجراءات المناقصة. ويتم إطلاع كافة الموظفين والموردين والشركاء على قواعد السلوك المهني وقواعد السلوك الأخلاقي للموردين والشركاء كما يتم نشرها على الموقع الإلكتروني لأدنوك للتوزيع لإتاحة الوصول إليها للجمهور. بالإضافة إلى ذلك، تنظم أدنوك للتوزيع دورات تدريبية متكررة لتوعية أصحاب المصلحة بقواعد السلوك المهني.



عدم التمييز

توجه قيمة "احترام الجميع"، وهي إحدى القيم الأساسية لقواعد السلوك المهني لدى أدنوك للتوزيع، سياسات وإجراءات الشركة المتعلقة بعدم التهاون تجاه ممارسة أي تمييز أو تحرش من أي نوع في مكان العمل. وتتوقع الشركة التزام جميع الموظفين بهذا المبدأ والتصرف بأمانة ونزاهة.



سياسة المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

تم وضع سياسة شركة أدنوك للتوزيع الخاصة بالمعاملات مع الأطراف ذات علاقة بما يضمن (أ) تنفيذ المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة وفقاً لشروط السوق الاعتيادية، (ب) أن يكون مجلس الإدارة والإدارة العليا على دراية بالخطوات المطلوبة للموافقة على المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، (ج) وجود حالة تجارية مشروعة تدعم المعاملات مع الأطراف ذات العلاقة، بما في ذلك طبيعتها التجارية. طبقاً لهذه السياسة، لا يجوز للشركة إبرام أي معاملة مع طرف ذي علاقة ما لم يعتمدها كل من (1) مجلس إدارة الشركة، في حال كانت قيمة المعاملة لا تتعدى نسبة 5% من رأسمالنا؛ أو (2) مساهمي

بهدف توجيه جهود الشركة، تجتمع اللجنة التنفيذية لمناقشة السبل والتولويات المتعلقة بإشراك أصحاب المصلحة. تفخر أدنوك للتوزيع بإتباعها سياسات مكافآت عادلة وشفافة، حيث تركز معايير أدائها للمكافآت على أهداف النفقات التشغيلية والنفقات الرأسمالية، وكذلك الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء.



سياسة حوكمة الشركات

سعيًا لترسيخ منهج لإدارة الأعمال والعمليات على مستوى الشركة، تقدم سياسة حوكمة الشركات لدى أدنوك للتوزيع إرشادات واضحة بشأن: (أ) هيكل حوكمة الشركة والعلاقة بين الشركة وأصحاب المصالح لدى أدنوك للتوزيع؛ (ب) صلاحيات وأليات صنع القرار داخل الشركة ومع أصحاب المصلحة لديها؛ و (ج) مهام ومسؤوليات قسم الحوكمة لدى الشركة.



قواعد السلوك المهني

من خلال قواعد السلوك المهني لأدنوك للتوزيع، تُجسد الشركة رسالتها وقيمتها ومبادئها وفق أفضل ممارسات معايير السلوك المهني. كما تبرز الشركة بالامتثال والسلوك الأخلاقي في كل ما تقوم به. ووفقاً لاعتماد مجلس الإدارة، تُرسخ قواعد السلوك (أ) الحد الأدنى لمعايير السلوك الذي تتوقعه الشركة من أي شخص يُمثل أدنوك للتوزيع أو يعمل نيابة عنها، كما تُقدم (ب) مجموعة من القواعد والمعايير الأساسية الفصمة بما يضمن القيام بأعمالها بطريقة أخلاقية تلتزم بالفوانين وتتوافق مع قيمها الجوهرية. كما يتعين على كافة المقاولين والموردين الامتثال لقواعد السلوك المهني لدى أدنوك للتوزيع،

يتضمن ذلك إنشاء برنامج آمن للعمل عن بعد والقيام بصلة توعية أمنية ومشاريع أساسية أخرى لتعزيز أمن الشبكة والرقابة على الدخول إليها. وبفضل هيكل السياسة القوي، حصلت الشركة على شهادة التيزو: ISO27001، 2013 لنظام إدارة أمن المعلومات، والتي تعزز نظام إدارة أمن المعلومات (ISMS) لدى الشركة. إن الحصول على هذه الشهادة يؤكد حماية أدنوك للتوزيع لمعلومات أصحاب المصلحة.



سلسلة التوريد وممارسات الشراء

يعمل قسم سلسلة التوريد في إطار مجموعة سلسلة التوريد والشراء لدى أدنوك للتوزيع على توريد أنواع الوقود الرئيسية من الموردين باستخدام السفن البحرية المستأجرة وخط أنابيب أدنوك ثم التخزين في محطات سلسلة التوريد الثمانية الموجودة في إمارة أبوظبي، والشارقة ورأس الخيمة، وتشمل المنتجات على البنزين (ULG91) و ULG95 و ULG98) والديزل والكيروسين ووقود الطائرات (JetA1)، والتي يتم توريدها بعد ذلك إلى محطات الخدمة والعملاء من الشركات ومواقع المطارات من خلال أسطول الصهاريج المملوك للشركة أو المتعاقد معه أو المملوك من قبل العملاء. وفي بعض الحالات، يتم الإمداد للعملاء أيضًا من خلال السفن البحرية. تدعم ممارسات الشراء لدى أدنوك للتوزيع كافة أعمال الشركة كوظيفة مركزية، بالإضافة إلى توفير المواد والخدمات من الموردين حسني السمعة الملتزمين بلوائح وتطلعات الإدارة البيئية والاجتماعية الملائمة. تخضع جميع أنشطة الشراء مباشرة لسياسات وإجراءات أدنوك للتوزيع،



سياسة تضارب المصالح

تحدد سياسة أدنوك للتوزيع بشأن تضارب المصالح مبادئ الشركة لمنع وإدارة حالات تضارب المصالح، بما في ذلك تجنب الحالات التي قد تُعطي انطباعاً بوجود تضارب في المصالح. وتحت الشركة على وجوب الإفصاح على الفور عن حالات تضارب المصالح بهدف اتخاذ الإجراءات المناسبة لحماية مصالح أدنوك للتوزيع.



سياسة الإبلاغ عن المخالفات

تشجع سياسة الإبلاغ عن المخالفات وعدم الانتقام من موظفي أدنوك للتوزيع على الإبلاغ عن مخاوفهم بشأن أي سلوك غير أخلاقي، وضمان اتخاذ إجراءات سريعة تضمن السرية والحماية من التعرض لأي عمليات انتقامية. ولدى الشركة عدة طرق تمكّن الموظفين من الإبلاغ عن تلك الأمور، بما في ذلك الإبلاغ المباشر إلى مدير قسم الامتثال، والتواصل مع إدارة الشؤون القانونية والامتثال، والتواصل مع مديري الأقسام المباشرين، وكذلك عبر منصة "تكلم" لجميع الموظفين ويمكن الوصول إليها عبر الإنترنت والهاتف.



سرية البيانات

نظرًا لتفشي جائحة كوفيد-19، شرعت أدنوك للتوزيع في تطبيق عدد من السياسات والمبادرات لتحسين مكانتها في مجال الأمن السيبراني وضمان استمرارية الأعمال.



سياسة مكافحة الرشوة والفساد

توافقاً مع التزام أدنوك للتوزيع تجاه ممارسة العمل بطريقة قانونية تتسم بالاخلاقية والامتنال، ولا تتهاون الشركة إطلاقاً مع حالات الاحتيال والرشوة والفساد بجميع أشكالها. وتحدد سياسة مكافحة الرشوة والفساد لدى أدنوك للتوزيع متطلباتها لضمان عدم مشاركة أي من موظفيها أو ممثليها في أي من هذه الأنشطة.



سياسة التحقيق في قضايا عدم الامتثال

يقتضي التزام أدنوك للتوزيع بالعمل بنزاهة، أن تبادر - عند الضرورة - إلى التحقيق في مزاعم سوء السلوك التلقائي. وتهدف سياسة الشركة بشأن التحقيق في قضايا عدم الامتثال والإجراءات الداعمة لها إلى تحديد سبل التحقيق في المزاعم المتعلقة بمخالفة (أ) الممارسات التجارية الأخلاقية، (ب) النزاهة في تعاملاتنا الداخلية وترتيباتنا مع الغير، و(ج) القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات المتعلقة بالممارسات التجارية الأخلاقية والنزاهة. وتستوجب هذه السياسة من جميع موظفي الشركة التعاون التام مع جميع التحقيقات وتجنب القيام ببعض الأنشطة التي قد تعيق التحقيق أو تتداخل معه.



القيمة المحلية المضافة

يتوافق برنامج القيمة المحلية المضافة لدى أدنوك للتوزيع مع برنامج القيمة المحلية المضافة لدى شركة أدنوك والذي تم إطلاقه في يناير 2018، ويهدف إلى تشجيع الشراكات مع القطاع الخاص، وتحفيز التنمية الاقتصادية الاجتماعية، وتعزيز نقل المعرفة، وتوفير وظائف تتطلب مهارات لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة. تستند الاستراتيجية والتخطيط لدى أدنوك للتوزيع على تعزيز مساهمة القيمة المحلية المضافة على أساس سنوي. أجرت أدنوك للتوزيع إدارة للفئات وجمعت تحليلات حول الإنفاق لتشجيع الشراكات مع الشركات الفصنة المحلية خلال 2020. وقد حققت الشركة قيمة محلية مضافة بنسبة 40% خلال عام 2020 بقيمة إجمالية بلغت 803 مليون درهم، من خلال العمل مع 235 من الموردين المعتمدين للقيمة المحلية المضافة.

0.08 درهم للسهم الواحد. وتخضع حوكمة حقوق الملكية لدى الشركة للإشراف الدقيق امتثالاً لقواعد شركات المساهمة العامة. خلال عام 2020، لم يكن هناك تغيير في رأس المال المصدر للشركة. وفي 14 سبتمبر 2020، أكمل المساهم الرئيسي أدنوك طرح خاص بنسبة 10% من أسهم أدنوك للتوزيع للمستثمرين من المؤسسات من خلال طرح في سوق أبوظبي للأوراق المالية. وقد أدى هذا الطرح إلى زيادة الأسمم الحرة القابلة للتداول في أدنوك للتوزيع من 10% إلى 20%. لاحقاً في تاريخ 27 مايو 2021، طرحت شركة أدنوك نسبة 3% إضافية من أسهم أدنوك للتوزيع للمستثمرين. وتظل أدنوك حالياً مساهم ملتزم واستراتيجي بنسبة 77% في أسهم أدنوك للتوزيع فيه حين يمتلك المستثمرين من الأفراد والمؤسسات النسبة المتبقية.

والتي تهدف إلى تحقيق القيمة على مستوى كافة مراحل سلسلة القيمة، وتحسين إدارة رأس المال العامل، وضمان أن الاعتبارات التجارية هي أساس قرارات الشراء. في عام 2020، لم يكن هناك تغيير في مواقع سلسلة التوريد أو العمليات داخل أدنوك للتوزيع. سعياً لتوطين سلسلة التوريد لدى أدنوك للتوزيع، تمت ترسية 94% من إجمالي الإنفاق على المشتريات لموردين مقيمين في الإمارات العربية المتحدة ومسجلين بها خلال السنة السابقة.



نبذة عامة حول حقوق الملكية

إن أدنوك للتوزيع شركة مساهمة عامة، تم إدراجها في سوق أبوظبي للأوراق المالية في 13 ديسمبر 2017 برمز ADNOC DIST. يبلغ رأس مال الشركة المدفوع مليار درهم، موزع على 12.5 مليار سهم، بقيمة اسمية



مجلس الإدارة في 2020

يتألف مجلس إدارة أدنوك للتوزيع من سبعة أعضاء في 2020، وجميعهم مستقلين وغير تنفيذيين بما يتفق مع مضمون القرار رقم (3 / ر.م) لسنة 2020 الصادر عن هيئة الأوراق المالية والسلع بحولة الإمارات العربية المتحدة (هيئة الأوراق المالية والسلع وقواعد الحوكمة المؤسسية) وعملاً بأحكام النظام الأساسي للشركة، تمتد فترة أعضاء مجلس الإدارة إلى ثلاث سنوات ويجوز بعد ذلك انتخاب العضو لفترة واحدة أو لفترات متعاقبة.

تم انتخاب مجلس الإدارة في نوفمبر 2017 لفترة ثلاث سنوات، باستثناء السيد/ خالد سالمين والسيد/ أحمد جاسم الزعابي اللذين تم تعيينهما في 5 فبراير 2019 و 30 أبريل 2019 على التوالي، ليشغلا المتبقي من فترة العضوين السابقين لهما. بالرغم من انتهاء فترة أعضاء مجلس الإدارة البالغة ثلاث سنوات، فقد تم الحصول على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع في أكتوبر 2020 لتمكين مجلس الإدارة الحالي من مواصلة شغل المنصب لحين اجتماع الجمعية العمومية القادم (عقد في مارس 2021).



تشكيل مجلس الإدارة في 2020

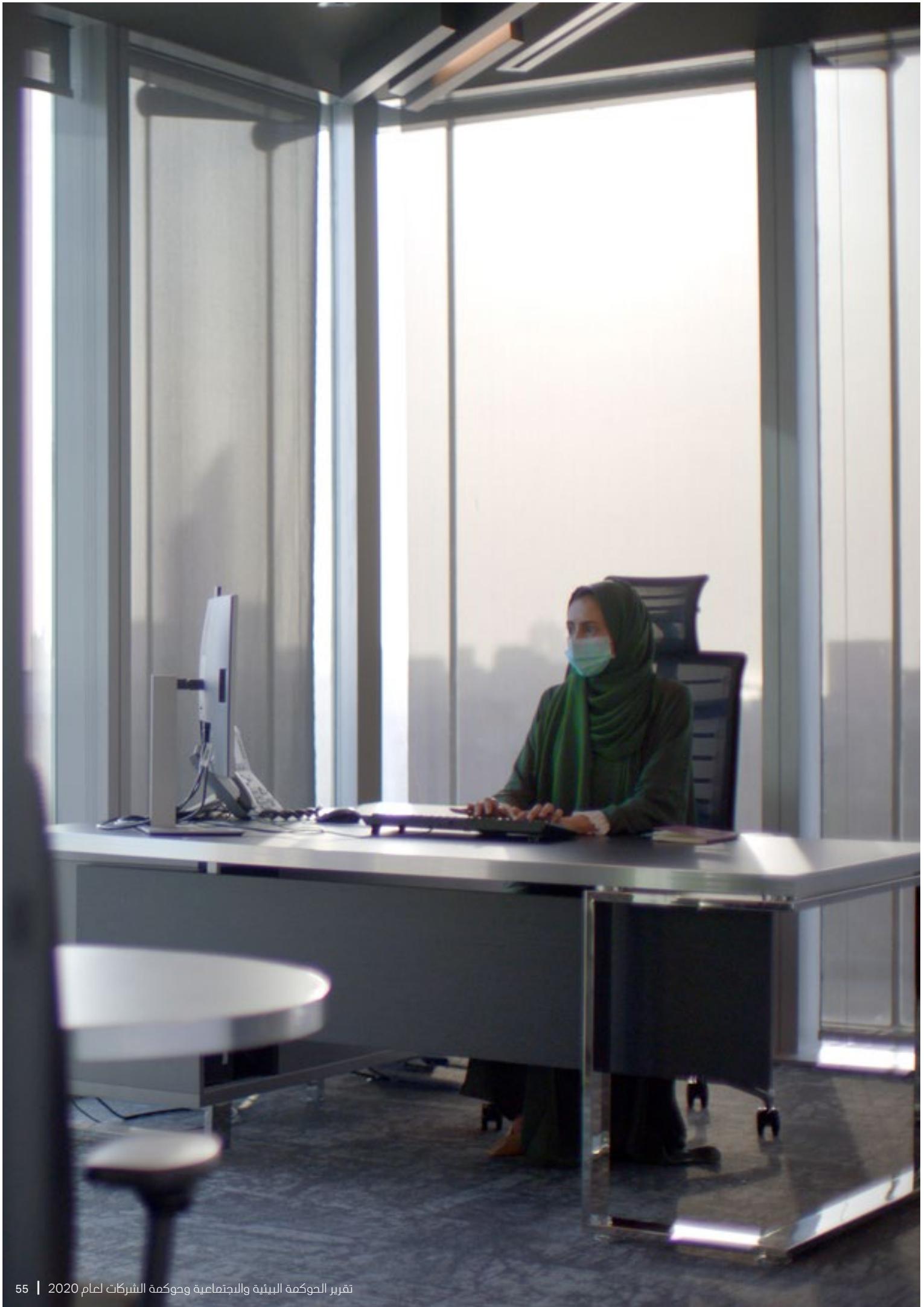
السيد/ جاسم الصديقي عضو مجلس إدارة	معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر رئيس مجلس الإدارة
السيد/ دايفد ايمانويل بو عضو مجلس إدارة	السيد/ خالد سالمين عضو مجلس إدارة
السيد/ بدرو ميرو رويج عضو مجلس إدارة	السيد، عبد العزيز عبد الله الهاجري عضو مجلس إدارة
	السيد/ أحمد جاسم الزعابي عضو مجلس إدارة



تمثيل المرأة في مجلس الإدارة

اللجنة التنفيذية. يعد التنوع والتوازن بين الجنسين داخل مجلس الإدارة هدفاً أساسياً، وتلتزم أدنوك للتوزيع بالسعي لإيجاد المزيد من الفرص لتعزيز التمثيل النسائي في أحوار صنع القرار. وتحققاً لهذا الهدف، وعندما تكون هناك شواغر، تسعى الشركة إلى تعزيز تمثيل العنصر النسائي، وفي الوقت ذاته، دراسة وتقييم جميع المرشحين المؤهلين بغض النظر عن الجنس.

في عام 2020، لم يكن للعنصر النسائي تمثيل في مجلس الإدارة. إلا أن المساهمين قاموا بانتخاب السيدة/ مريم غباش للانضمام إلى مجلس الإدارة في 16 مارس 2021 كأول عضو نسائي في مجلس إدارة الشركة، وهي تتمتع بكم من المعرفة والخبرة. كما تم انتخاب السيدة/ مريم غباش كرئيسة للجنة الترشيحات والمكافآت المنبثقة عن مجلس الإدارة وكذلك عضواً في



مصد
ملتزمون -

المسؤولية المجتمعية



رد الجميل لمجتمعاتنا

وفقاً لما تحدده إحدى قيم قواعد السلوك الأساسية لدى أدنوك للتوزيع - "نحن مسؤولون" - تستند عملية صنع القرار لدى الشركة على مبادئ التعاون والاحترام والمسؤولية والكفاءة. تقيس أدنوك للتوزيع نجاحها في ضوء الجودة والقيمة التي تقدمها للمجتمع عبر عملياتها على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وتوسع أدنوك للتوزيع إلى دعم المجتمعات التي تخدمها من خلال مجموعة من جهود التوعية التي تركز على إمكانيات التوظيف وبرامج التنمية ومبادرات التوريد المحلية. تتعامل الشركة مع أصحاب المصلحة والعملء بطريقة خاصة لفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم بشكل أفضل والوفاء بهذه الاحتياجات من خلال المساهمة بالدعم المؤقت والمساعدة الطبية وغيرها. كما تتابع الشركة كل نشاط من أنشطة المسؤولية المجتمعية للشركات التي تقوم بها من خلال تقرير التأثير، والذي يوضح بالتفصيل التقدم المحقق في المشروع وإنجازاته والأثر الذي انعكس على المجتمعات المستهدفة.



بناء القدرات المحلية

توسع أدنوك للتوزيع دائماً إلى مواهمة أجندة المسؤولية المجتمعية للشركات مع أولويات الاستراتيجيات المحلية والوطنية مثل رؤية الإمارات 2021، ورؤية أبوظبي الاقتصادية 2030، والتي تركز جميعها على تعزيز تنمية وازدهار الدولة بشكل عام. في عام 2020، استثمرت أدنوك للتوزيع 1.2 مليون درهم في مبادرات المسؤولية المجتمعية للشركات.

استثمرت
أدنوك للتوزيع
1.2 مليون
درهم



في مبادرات المسؤولية
المجتمعية للشركات





المبادرات المجتمعية وبرامج تنمية المجتمع من قبل أدنوك للتوزيع

حملات للكوادر الطبية والعاملين في مجال الرعاية الصحية

بالإضافة إلى ذلك، قدمت أدنوك للتوزيع مشروبات ساخنة مجانية للعاملين في مجال الرعاية الصحية وخدمات الطوارئ في محطات خدمة واحة أدنوك، حيث قدمت أكثر من 50,000 كوب و10,000 قطعة شokolade كيت كات في شراكة مع نستله الإمارات.

تطوع الموظفون خلال الأيام الأولى لكويد-19 بوقتهم وجهدهم لتجميع وتوزيع 1000 حقيبة وقائية للعاملين في القطاع الطبي كإشارة تقدير لجهودهم. تم توزيع الحقائق في المستشفيات والمؤسسات الطبية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك مدينة الشيخ خليفة الطبية ومستشفى الرويس.

1,000
حقيبة وقائية



حزمة رعاية للعاملين في القطاع الطبي كإشارة تقدير لهم لجهودهم.

50 ألف
كوب
10 آلاف
قطعة
شokolade
كيت كات



مشروبات ساخنة مجانية للعاملين في القطاع الطبي وخدمات الطوارئ في محطات خدمة واحة أدنوك.



عروض خدمة التعقيم

خدمة تعقيم داخلية جديدة للسيارة كخدمة مجانية مع أي غسيل سيارات.

حيث أصبحت الصحة العامة مطلب أساسي أثناء تطبيق برنامج التعقيم الوطني، قمنا بتوسيع عروضنا لتشمل

عروض
خدمات



خدمات تكميلية للتعقيم الداخلي للسيارات





100,000
زجاجة مياه



30,000
حقيبة معدات وقائية



معدات الوقاية الشخصية لمجتمعات
الإمارات العربية المتحدة

حماية المجتمعات وتزويدها بمعدات الوقاية

توزيع 100,000 زجاجة مياه و 30,000
محمية معدات وقائية تتضمن معدات
الوقاية الشخصية للمجتمعات الإماراتية
لتعزيز رفاهية الناس في جميع أنحاء
دولة الإمارات العربية المتحدة.



مدينة خليفة الطبية SHEIKH KHALIFA MEDICAL CITY



تعزيز التنوع والشمولية في بيئة العمل

تُدرِك أدنوك للتوزيع القيمة الهائلة المحتملة لتشجيع وتعزيز التنوع والشمولية في فريقها المؤلف من أكثر من 10,000 موظف، مما يساهم في بناء وعي جماعي وفهم لأهميتها في تقدم الشركة المستمر ونموها المستقبلي.

حقق استطلاع الرأي الخاص بمشاركة موظفي أدنوك للتوزيع نتائج إيجابية، وأظهرت النتائج أن موظفي الشركة إيجابيون تجاه بيئة عمل أدنوك للتوزيع ويشعرون أنهم جزء أساسي من المؤسسة، ولديهم الحافز لتجسيد التميز والجودة التي تمثلها أدنوك للتوزيع. تستثمر الشركة بشكل كبير في برامج تدريب وتطوير الموظفين وتفرض سياسات صارمة غير تمييزية وقيم التنوع من حيث الجنس عبر عملياتها التجارية.

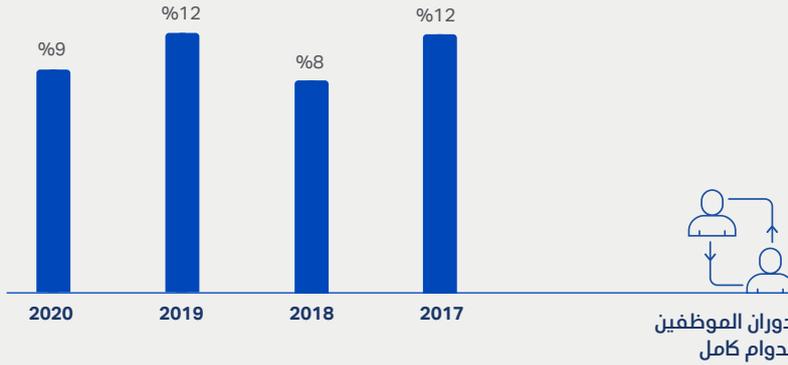
سد الفجوة

متوسط تعويضات الذكور مقارنة بمتوسط تعويضات الإناث	إجمالي تعويضات الرئيس التنفيذي مقارنة بموظف متوسط يعمل بدوام كامل	شهدت شركة أدنوك للتوزيع تغييرات طفيفة في نسبة الأجور من حيث الجنس، وكذلك نسبة رواتب الرئيس التنفيذي. في عام 2020، كانت رواتب الرئيس التنفيذي حول 7.5 مرة أعلى من موظف متوسط يعمل بنظام دوام كامل، مما يقلل الفجوة مقارنة بالعام السابق. ومع ذلك، شهدت نسبة الأجور بين الجنسين زيادة طفيفة بمقدار 0.03، حيث إن إجمالي تعويض الرجال أعلى بحوالي 1.04 مرة من تعويضات النساء. نسعى لتقليص فجوة الأجور في الشركة من خلال توفير فرص عادلة لموظفينا بغض النظر عن الجنس.
	2017	
0.96 : 1	6.21 : 1	
	2018	
1.00 : 1	6.98 : 1	
	2019	
1.01 : 1	8.25 : 1	
	2020	
1.04 : 1	7.47 : 1	

ملحظة: تركز البيانات أعلاه على الموظفين غير العاملين في محطات الخدمة (ولكنها تشمل مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة العاملين في محطات الخدمة)



دوران الموظفين



بالرغم من تقلبات السوق في 2020، شهدت أدنوك للتوزيع انخفاً في معدل دوران الموظفين مقارنة بالعام السابق، حيث بلغ معدل الدوران 9% في عدد الموظفين بدوام كامل ومعدل دوران بنسبة 1% في المقاولين والاستشاريين المنضمين إلى الشركة. كان هناك استقرار ملحوظ في أدوار الإدارة الوسطى والإدارة العليا، حيث أظهر كل منهما معدل دوران بنسبة 0.1% فقط. كما انخفض معدل دوران الموظفين في الأدوار المهنية والتشغيلية والإدارية إلى 10% مقارنة بـ 13% في العام الماضي.

تفانيهم تجاه مهمة أدنوك للتوزيع وقيمتها وهدفها.

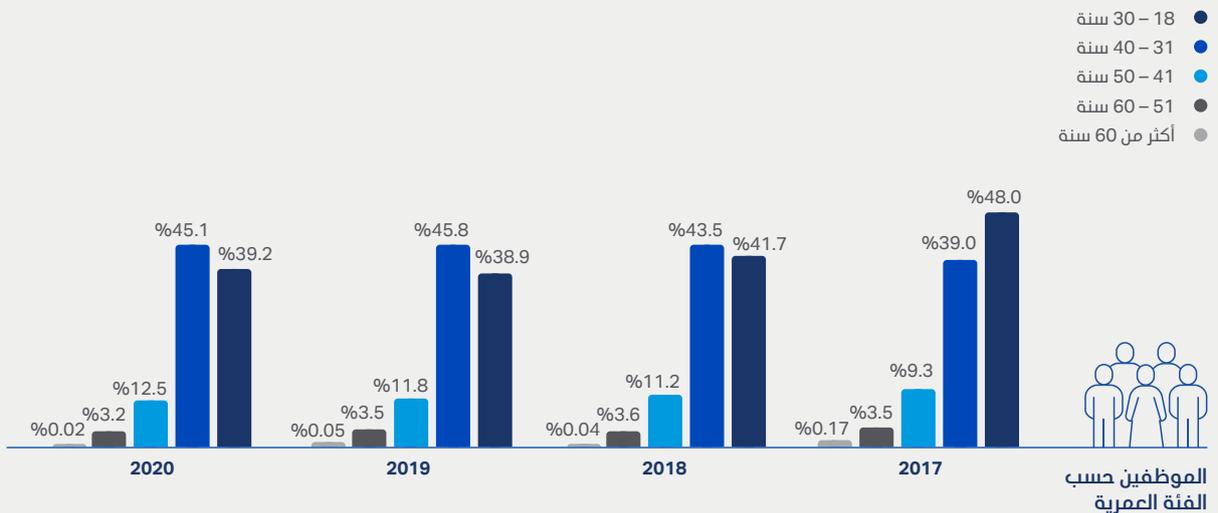
بشكل عام، حافظت الشركة بنجاح على معدل الاحتفاظ بالموظفين، مما يعكس

التنوع

والقدرات. في عام 2020، مثلت القوى العاملة في الشركة إجمالي 62 جنسية. تبرز أدنوك للتوزيع بفعالية بيئة عمل تجسد التنوع الملحوظ في العملاء والمجتمعات التي تخدمها

الازدهار والتقدم. تتفهم أدنوك للتوزيع القيمة والإبداع اللذين تمثلهما علامتها التجارية من خلال ما تتميز به من تنوع القوى العاملة. توافقاً مع احترام دولة الإمارات العربية المتحدة وتقديرها للاختلافات الشخصية وأوجه القوة

تفخر أدنوك للتوزيع بما لديها من مواهب متنوعة واستثنائية، والتي تعكس قوة ونمو أعمال الشركة وتعزز مكانتها كجهة عمل مفضلة. تفخر الشركة كذلك بالترويج لبيئة عمل تتميز بالشمولية حيث يواصل الموهوبين

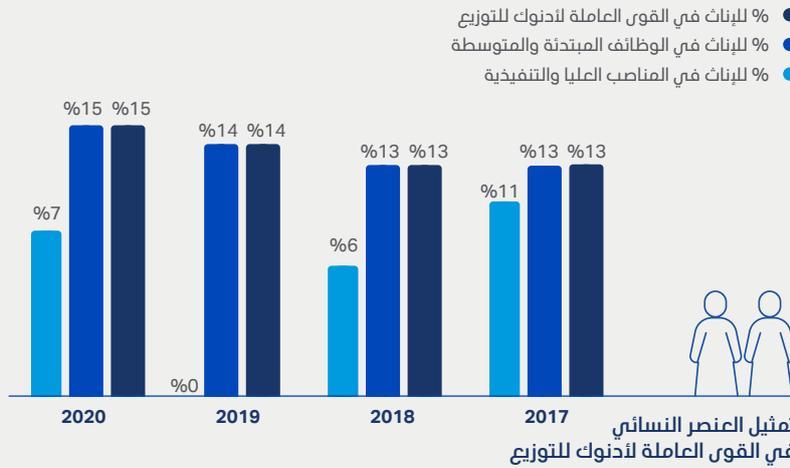


الموظفين حسب الفئة العمرية

التوازن بين الجنسين

مساعدة مهنية لدعم العنصر النسائي في الشركة، كما تعمل على تنظيم مجموعة من الحوارات التدريبية المصممة خصيصاً لاكتشاف إمكانياتهم.

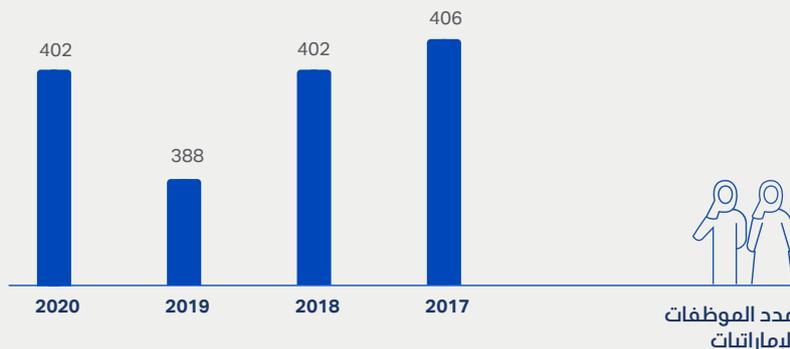
تسعى الشركة جاهدة لضمان تقدير ومكافأة الموهبة والأداء، بغض النظر عن الجنس. كونها أول شركة توزيع وقود في المنطقة توظف النساء في محطات الخدمة التابعة لها، ركزت شركة أدنوك للتوزيع دائماً على دعم النساء ومنحهن الفرص المناسبة للتميز في حياتهم المهنية. وشهد تمثيل العنصر النسائي في القوى العاملة لأدنوك تحسناً كبيراً في عام 2020، حيث تركت 1% فقط من الموظفين مناصبهن مقارنة بـ 9% من الموظفين الذكور. وتتطلع أدنوك للتوزيع مستقبلاً إلى تحقيق معدلات أعلى من التمثيل النسائي من خلال سد الفجوة بين المواهب والفرص. كجزء من جهودها لتحقيق نسبة أعلى من التمثيل النسائي، وضعت أدنوك للتوزيع منصات



ملحوظة: تركز الإحصائيات المبينة أعلاه على الموظفين غير العاملين في المحطات (ولكن تشمل الموظفين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة العاملين في المحطات)

التوطين

لدى أدنوك للتوزيع إيمان راسخ بالقيمة الاستراتيجية طويلة المدى لإثراء المواهب الوطنية والارتقاء بقدراتها المهنية. وسعيًا لتعزيز تمثيل مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة ضمن قوتها العاملة، تركز أدنوك للتوزيع بشكل كبير على أداء ومعايير التوطين. إن التزام الشركة بتحقيق أهدافها وإنجازاتها للقيمة المحلية المضافة مكّنها من إيجاد فرص عمل إضافية لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة في القطاع الخاص. فقد شكل المواطنون 72% من القوى العاملة في أدنوك للتوزيع في عام 2020، بما في ذلك 100% من مديري محطات الخدمة. وشهدت أدنوك للتوزيع زيادة بنسبة 4% في عدد الموظفين الإماراتيات ضمن القوى العاملة في 2020 توافقاً مع التزامها بزيادة التمثيل النسائي.

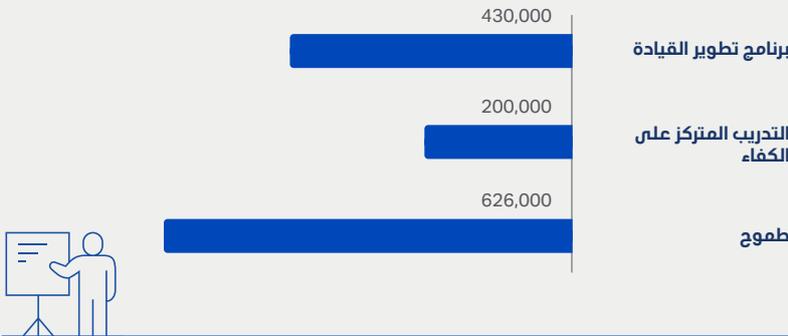


التعليم والتطوير

الوظيفي في 2020، منهم 59 مواطناً إماراتياً و 10 نساء.

لبرامج تدريبية خاصة لمساعدتهم على تطوير مهاراتهم الشخصية والمهنية والتأهل للمناصب القيادية المستقبلية. وقد حددت أدنوك للتوزيع 77 موظفاً موهوباً من خلال خطة تخطيط التعاقب

سعيًا لتحقيق التوازن بين أهداف التعلم الداخلي والخارجي، تواصل أدنوك للتوزيع، بغرض السلامة والكفاءة، منح شهادات الصحة والسلامة والبيئة والشهادات الخاصة بوظائف محددة، بالإضافة إلى برامج تدريب المدربين. قامت الشركة بتنظيم إجمالي 433 دورة تدريبية في عام 2020، تغطي مختلف الموضوعات والكفاءات. ومن خلال توظيف الموارد التي تدعم تحقيق أهداف استمرارية ومرونة الأعمال، تمكنت أدنوك للتوزيع من وضع نماذج جديدة لتخطيط التعاقب الوظيفي بهدف الاحتفاظ برأسماليها البشري وتطويره. تم اختيار مجموعة موظفين من ذوي الأداء الاستثنائي وخضعوا



الاستثمار في التدريب والتطوير للكوادر الوطنية

تخطط الشركة لاستقبال 90 موهوباً من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة لمؤسستنا وتزويدهم بدورات تدريبية مكثفة وتفاعلية لمساعدتهم على تعزيز كفاءاتهم الأساسية لدوار القيادة.

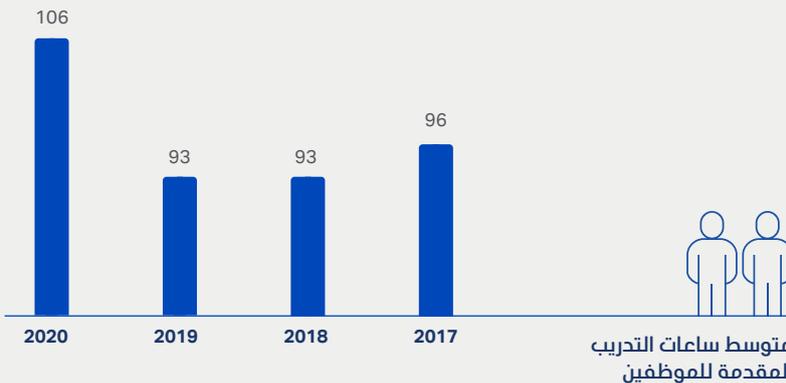
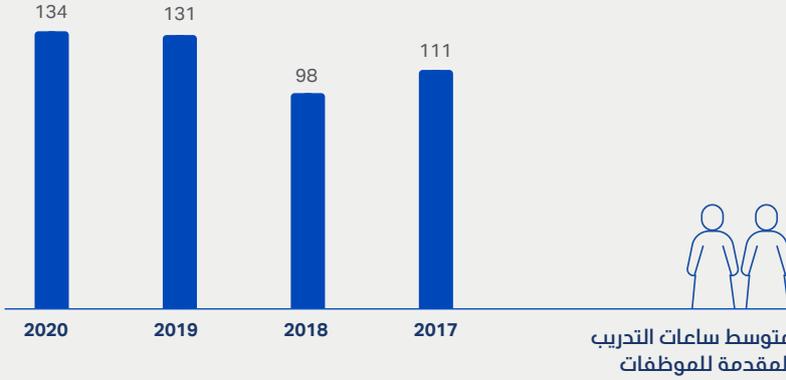
من خلال التدريب الموجه المرتكز على الكفاءة، تترى شركة أدنوك للتوزيع أنه يتم تمكين الموظفين الإماراتيين من تطوير مهارات محددة بناءً على احتياجات العمل، وذلك من خلال التقييم الذاتي، والمراجعة من قبل المدير المباشر، واتباع خطة التطوير الشخصي. وكجزء من التزامها بممارسات تطوير الموظفين، أطلقت أدنوك للتوزيع أكاديمية القيادة الخاصة بها لمساعدة الموظفين على تطبيق المفاهيم الإدارية في جميع عمليات الشركة. كما أطلقت أدنوك للتوزيع تطبيقاً للتعليم الإلكتروني عبر الهاتف المحمول لتعزيز التزام الموظفين بمواصلة إنجاز

أطلقت أدنوك للتوزيع برنامج "طموح" في عام 2020، وهو برنامج تدريبي لتولي مناصب قيادية مصمم لمساعدة مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة على اكتساب الكفاءات اللازمة لتولي أدوار قيادية في المستقبل. مكّنت المبادرة 75 امرأة و179 رجلاً ممن أتموا المرحلة الأولى من الدورة، من تولي أدوار قيادية في محطات خدمة أدنوك للتوزيع. ويتألف برنامج "طموح" للتدريب من فصول افتراضية حول القيادة والإدارة، والمهارات الشخصية، والتمويل، والعمليات، والموارد البشرية، والمبيعات، والتسويق. كجزء من التعلم التجريبي، حيث تلقى المتدربون تدريباً مكثفاً في مواقع محطات الخدمة في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. من خلال هذه المبادرة، أكمل 254 مواطناً إماراتياً الدورة التدريبية بنجاح وتم تكليفهم بأدوار قيادية بمحطات الخدمة التابعة للشركة على مستوى الدولة. كما





أهدافهم الشخصية وأهداف التطوير المهني في عام 2020 لمواجهة الآثار السلبية لكوفيد-19 وأثاره على تعلمهم. كما يواصل برنامج قادة المستقبل لدى أدنوك تحقيق أهدافه طويلة المدى في القوى العاملة لدينا من خلال تبادل المعرفة ومنصات تطوير المواهب الفعالة، وفرص النمو. بهدف عكس بيئات العمل المتغيرة، يتم تشجيع قادتنا على حضور برامج القيادة التنفيذية، والتدريب، والإرشاد، والتعلم التجريبي الذي سيساعدهم على تطوير القدرات التي يحتاجونها للقيادة بثقة، وتبني الابتكار، وتحقيق النتائج المرجوة. كما وضعت أدنوك للتوزيع إنجاز 100% من الأداء المنتظم لموظفيها.



رفاهية الموظفين

يمنع قانون العمل الاتحادي لحولة الإمارات العربية المتحدة منعاً باتاً أي شكل من أشكال العمل الجبري أو القسري أو عمالة الأطفال، وتلتزم أدنوك للتوزيع بكافة قوانين حقوق الإنسان وتحرص على عدم حدوث تلك المخالفات في أي من مواقع عملها، أو بين الموظفين أو بين القوى العاملة الخاصة بالمقاولين والموردين.



ممارسات العمل العادلة

■ يجب ألا يكون النجر الذي يحصل عليه أي من العاملين لدى موردينا وشركائنا أقل من الحد الأدنى للنجر المقرر له وفي الوقت المتفق عليه، كما يجب أن يحصل العامل على العطلات الرسمية وإجازة سنوية وتأمين صحي وفقاً للقوانين المعمول بها.

■ يحظر على جميع الموردين والشركاء استخدام أو توظيف أو السعي لاستغلال خدمات الأطفال أو القصر أو الخدم بأي شكل من الأشكال أو الاتجار بالبشر.

■ يتعين على جميع الموردين والشركاء الالتزام بجميع قوانين العمل المعمول بها والقوانين واللوائح ذات الصلة وخاصة بتلك القوانين المتعلقة بطروف العمل والمعيشة والأجور وساعات العمل ودفع أجور ساعات العمل الإضافية.

■ يتعين على جميع الموردين والشركاء الالتزام بالشروط الواردة في العقد والتي تم الاتفاق عليها مع العاملين لديهم وبالقانون أيضاً.

من المتوقع أن يلتزم كافة موردي وشركاء أدنوك للتوزيع بصرامة بقواعد وألبيات الموردين والشركاء، والتي تحدد سياسات عدم التسامح مطلقاً مع أي مخالفات حقوق الإنسان وتحدد جميع التوجيهات الإلزامية لممارسة الأعمال بطريقة مسؤولة وأخلاقية. يتم إدراج أي مورد أو شريك غير ملتزم ضمن القائمة السوداء ويُمنع من تقديم الخدمات إلى أدنوك للتوزيع.

تقتضي الإجراءات الصارمة لضمان رفاهية الموظفين ما يلي:



الصحة والسلامة

من خلال السياسات الاحترازية التي تم تنفيذها والمخاطر المهنية المتوقعة في المكاتب ومحطات الخدمة والمحطات الطرفية ومراكز فحص المركبات، أنشأت الشركة نظامًا شاملاً لإدارة الصحة والسلامة والبيئة، والذي يخضع للتحديث والتطوير بانتظام ليتوافق مع الظروف المتغيرة. يتولى قسم الصحة والسلامة والبيئة لدى أدنوك للتوزيع أدوار إشرافية واستشارية بغرض مراقبة مخاطر الصحة والسلامة والسيطرة عليها.



أداء السلامة

يتم إجراء تقييم المخاطر من خلال مراجعة طريقة بيان النشاط. يتم رفع تقارير ربع سنوية حول إجراءات الصحة والسلامة المهنية وسلامة العمليات. كما تم إجراء تقييمات مخاطر الصحة المهنية وتحديد إجراءات الصحة المهنية لكافة المنشآت، والتحكم في المخاطر الصحية وفقًا لمتطلبات الحراسة. يتم استخلاص البيانات التنظيمية للموظفين من نظام حضور الموظفين، بينما يتم تجميع أرقام المقاولين من خلال التقارير الشهرية المقدمة من كل مقاول.

يتم استثناء الموظفين العاملين لدى شركاء استراتيجيين من التقييم حيث لا تخضع أماكن العمل والإشراف الخاصة بهم لسيطرة أدنوك للتوزيع.

وضع خطة عمل خمسية لإجراءات الصحة والسلامة والبيئة وإعداد تقارير مؤشرات الأداء الرئيسية (مع الأهداف)

ضمان تحديد النفقات الرأسمالية لمشاريع الصحة والسلامة والبيئة كجزء من خطة العمل الخمسية

ضمان تسلسل مدخلات أداء الصحة والسلامة والبيئة من الموقع (المواقع) وكذلك من المقاولين

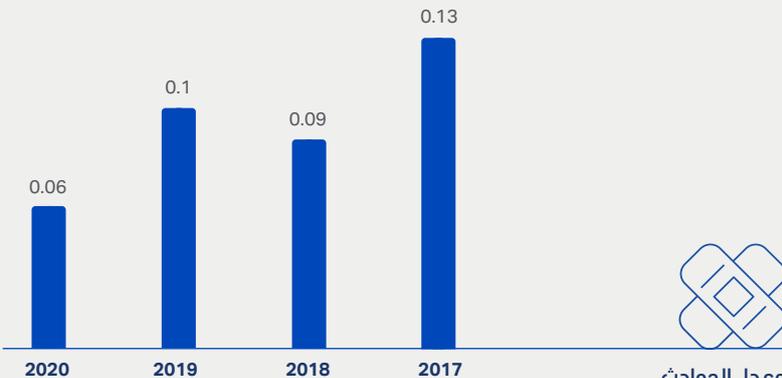
متابعة إجراءات التحسين ورفع تقارير حول مدى الامتثال إلى الإدارة العليا

ضمان التحقق / التأكد من بيانات الأداء المقدم تقارير بشأنها

ضمان تقديم تقرير سنوي حول أداء الصحة والسلامة والبيئة إلى الإدارة العليا.

تراقب أدنوك للتوزيع أداؤها في مجال الصحة والسلامة والبيئة وترفع تقارير عنه عبر نظام أدنوك لإدارة الصحة والسلامة والبيئة، والذي يجمع المؤشرات والإجراءات الفشار إليها في مجموعة متنوعة من أفضل المعايير العالمية. من خلال هذا الأسلوب، يتمكن فريق القيادة التنفيذية من التقييم والاعتماد واتخاذ القرارات بشأن الأمور الهامة المتعلقة بمدى فعالية تعامل أدنوك للتوزيع مع أداء السلامة. يتم جمع وتحليل البيانات حول أداء السلامة بما يتوافق مع إطار حوكمة الصحة والسلامة والبيئة لدى أدنوك للتوزيع والذي يركز على أهداف وغايات أداء السلامة الموضوعة كجزء من الالتزام بنسبة 100% بإجراءات الصحة والسلامة والبيئة بما يتوافق مع استراتيجية الاستدامة.

تغطي التزامات أدنوك للتوزيع تجاه إدارة أداء السلامة المجالات التالية:

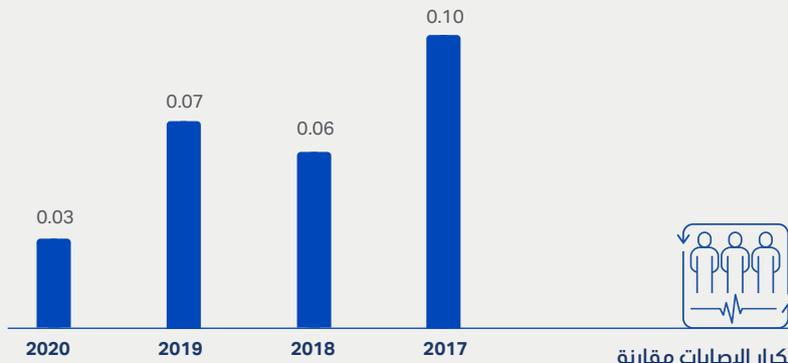


معدل الحوادث القابلة للتسجيل

إجمالي معدل الحوادث القابلة للتسجيل:
عدد الحوادث القابلة للتسجيل
* /مليون ساعة عمل

*الحوادث القابلة للتسجيل هي إجمالي الإصابات المسببة لهدر الوقت وحالات العمال المصحوبة وحالات الصلح الطبي.

تضمن أدنوك للتوزيع حصول جميع الموظفين على تأمين مناسب، يتعلق بظروف عملهم، كما تمنح خصومات على عضوية النادي الصحي للحفاظ على صحة الموظفين وضمان رفايتهم بشكل عام.



تكرار الإصابات المسببة لهدر الوقت:
عدد الإصابات المسببة لهدر الوقت*
/ مليون ساعة عمل

* المواد المسببة لهدر الوقت هي مجموع حالات الوفاة والصجز الكلي الدائم والإعاقات الجزئية الدائمة وحالات ضياع يوم عمل.

شهدت أدنوك للتوزيع انخفاض عام في معدل إصابات العمل القابلة للتسجيل بنسبة 40% في عام 2020، مقارنة بالعام السابق، ويعكس ذلك انخفاض عام في حالات الإصابة مقارنة بساعات العمل. تمثل هذه الأرقام انعكاساً مباشراً للاحتياطات الصارمة بشأن السلامة لدى أدنوك للتوزيع بالإضافة إلى التغيير في أنماط العمل بسبب إجراءات الإغلاق المتعلقة بكوفيد-19 والتوجيهات بالتباعد الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، حققت أدنوك للتوزيع عامًا آخر دون وفيات بين الموظفين بسبب إصابات العمل. استمراراً لهذا المسار، سجلت الشركة صفر من حالات اعتلال الصحة المتعلقة بالعمل بين موظفيها خلال عام 2020. وتراقب الشركة عن كثب أداء السلامة والتحقيق في جميع الحوادث، والإشراف على النحو اللزم على الإصابات المسببة لهدر الوقت (LTI)، وحالات يوم العمل المقيدة (RWCs)، والمعالجة الطبية التي يتلقاها الموظفين.



إدارة الصحة والسلامة

- تطبيق إجراءات فعالة من حيث التكلفة بهدف تحسين كفاءة الطاقة وتعزيز استخدام الطاقة المتجددة.
- ضمان الامتثال لكافة القوانين واللوائح والسياسات والإجراءات الفُطبقة المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة.
- اتباع إجراءات عالمية للاستجابة للطوارئ وإدارة الأزمات واستمرارية الأعمال.
- إدارة المخاطر من خلال الضوابط الفعالة والحد من التأثيرات على شركائنا.
- التركيز على منع الحوادث من خلال إدارة سلامة العمليات وسلامة أصول الشركة.

- للتغيير عند الحاجة بما يضمن أفضل حماية لموظفينا.
- تهدف عمليات التحقيق والتحقيق في الحوادث إلى إجراء أي تعديل على الوثائق القياسية الحالية المتعلقة بإدارة إجراءات الصحة والسلامة والبيئة.
- تتبع أدنوك للتوزيع سياسة الصحة والسلامة المهنية الخاصة بها والتي تتمثل شروطها فيما يلي:
- السعي لعدم الإضرار بالناس والمجتمع.
- حماية البيئة ودعم التزام دولة الإمارات العربية المتحدة بمواجهة التحدي العالمي لتغير المناخ.

- امتثالاً لنظام إدارة إجراءات الصحة والسلامة والبيئة، تحير أدنوك للتوزيع بكفاءة إجراءات الصحة والسلامة والبيئة المتعلقة بالعمليات والالتزامات والأهداف والمسؤوليات والموارد. فيما يتعلق بكافة البرامج والمشاريع والمبادرات التي تعتمد على صحة وسلامة العمال، يتم التعامل معها وفقاً لمتطلبات نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة.
- يتم تقييم إدارة مخاطر الصحة والسلامة والبيئة من خلال عمليات تحقيق داخلية دورية، وتخضع نتائجها للتقييم في ضوء عمليات تحقيق خارجية سنوياً. يخضع نظام إدارة إجراءات الصحة والسلامة والبيئة

يتم تقييم كافة الأنشطة من خلال تقييمات مخاطر الصحة المهنية (OHRA) بغرض تحديد ومراقبة مخاطر الصحة المهنية؛ كما يتم تقييم كافة المخاطر استناداً إلى مصفوفة تقييم المخاطر لدى أدنوك للتوزيع. نحن نستخدم مجموعة متنوعة من أدوات تقييم المخاطر النوعية والكمية بهدف إدارة إجراءات الصحة والسلامة المهنية لدى الشركة مثل تقييم المخاطر الكمية QRA وتحليل المخاطر التشغيلية HAZOP وتحديد المخاطر HAZID وتحليل سلامة الوظائف JSAs وغيرها من الأدوات.

▪ إشراك شركاء الأعمال الملزمين كذلك بإجراءات الصحة والسلامة والبيئة بنسبة 100%.

استناداً إلى المعايير الرائدة، طبقت أدنوك للتوزيع نظاماً جديداً لإدارة الصحة والسلامة والبيئة في عام 2020. وقد تم تطوير كافة مكونات النموذج بعد التشاور مع خبراء متخصصين من كافة شركات مجموعة أدنوك. يتم رفع تقارير حول ملاحظات وحوادث الصحة والسلامة البيئية وفقاً للمتطلبات القياسية.

يخضع كافة موظفينا ومقاولينا وعمالنا في محطات خدمة أدنوك للتوزيع ومراكز فحص المركبات لنظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة.

▪ تعزيز الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركات ورفاهية القوى العاملة لدى الشركة.

▪ ترسيخ ثقافة الصحة والسلامة والبيئة بنسبة 100% بما يمكن الموظفين والمقاولين من التحل ووقف أي عمل غير آمن.

▪ التطوير والالتزام بالمهارات والكفاءات الأساسية للصحة والسلامة والبيئة لدى موظفي الشركة.

▪ مساءلة كافة مستويات الإدارة والمشرفين والموظفين عن أداء إجراءات الصحة والسلامة والبيئة.

▪ تحديد الأهداف الخاصة بأداء الصحة والسلامة والبيئة والتحسين المستمر.



التدريب والتوعية بشأن إجراءات الصحة والسلامة والبيئة

▪ دورة تعريفية بإجراءات الصحة والسلامة والبيئة والتدريب اللازمة للوصول إلى الموقع

▪ إدارة وحوكمة إجراءات الصحة والسلامة والبيئة

▪ سلامة العمليات ونظام تقييم وإدارة المخاطر

▪ نظام إدارة العمل

▪ سلامة العمليات

▪ سلامة اللوجستيات (براً وبحراً وجواً)

▪ البيئة

▪ الصحة المهنية والصحة الصناعية

▪ إدارة التزامات والاستجابة للطوارئ

والبيئة لمناقشة الدروس المستفادة من أي حوادث تقع ضمن هذا النطاق. بالرغم من أنه ليس لدى أدنوك للتوزيع حتى الآن لجنة سلامة لإدارة التدريب والتوعية بشأن إجراءات الصحة والسلامة والبيئة، إلا أن الشركة تضمن طرح كافة قضايا الصحة والسلامة البيئية الهامة خلال منتدى القيادة التنفيذية بحضور الإدارة.

يتم تقديم جميع التدريبات بشأن الصحة والسلامة البيئية من قبل قسم التعلم والتطوير، وفقاً لما تم اعتماده في مصفوفة تدريبات الصحة والسلامة والبيئة. تم، ضمن إرشادات مصفوفة التدريبات، تحديد تدريبات خاصة بالصحة والسلامة والبيئة لكافة الدرجات التنظيمية. بناء على هذه المصفوفة، يتم تحديد المتدربين المستهدفين وتلبية احتياجاتهم من خلال مجالات التعلم التالية حسب القسم/ الموضوع:

لضمان إدراك الموظفين وإشراكهم في التزامات الشركة تجاه إجراءات الصحة والسلامة والبيئة، تجري أدنوك للتوزيع استطلاعات منتظمة للموظفين للتواصل مع العمال بشأن تصوراتهم ومخاوفهم فيما يتعلق بسلامة عملهم. كما تجري الشركة اجتماعات تنسيقية منتظمة وزيارات ميدانية للقيادة لتعريف مدى الوعي بإجراءات الصحة والسلامة والبيئة على مستوى المؤسسة.

تعتبر إمكانية الوصول إلى بياناتنا بشأن الصحة والسلامة والبيئة أمر بالغ الأهمية لبدء السلامة بشكل عام. تضمن الشركة أن معايير الصحة والسلامة والبيئة ومواد التوعية متاحة بسهولة على بوابتها الإلكترونية حتى يتسنى لكافة موظفينا الوصول إليها. بالإضافة إلى هذه الموارد، يتم تزويد فرق العمل بتبنيهاً حول الصحة والسلامة





حماية البيئة



إدارة تأثيراتنا البيئية

منذ طرح العام الأولي للشركة في ديسمبر 2017، نظرت أدنوك للتوزيع إلى مكانتها كشركة رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة باعتبارها واحدة من الشركات صاحبة الاختصاص المعنية بتوفير حماية مسؤولة لبيئتنا وأنظمتنا البيئية. كجزء من سياسة الشركة في مجال الصحة والسلامة والبيئة، تركز أدنوك للتوزيع جهودها لحماية البيئة ودعم التزام دولة الإمارات العربية المتحدة بمواجهة التحدي العالمي المتمثل في تغير المناخ.

في إطار رؤية الإمارات 2021 واستراتيجية الإمارات للتنمية الخضراء، قامت أدنوك للتوزيع بإدراج استراتيجيتها للحد من انبعاثات الكربون ضمن مخطط أعمالها طويل المدى. بالإضافة إلى ذلك، بدأت الشركة في إعداد ملف تعريف المخاطر البيئية الخاص بها في عام 2020، بهدف تقييم الأثر البيئية التي قد تسببها كل محطة، والإجراءات المشتركة لمعالجتها. وتتوقع شركة أدنوك للتوزيع إنجاز مشروع ملف المخاطر البيئية في عام 2021 وتعتمد تطبيق النتائج التي سيتم التوصل إليها من خلال هذا المشروع على نطاق 200 محطة من محطات الخدمة التابعة لها في المرحلة الأولى، مع توسيع نطاق الاستراتيجيات الداخلية ومؤشرات الأداء الرئيسية لتعزيز الأداء البيئي العام للشركة.



الرقابة البيئية

1. المناخ والانبعاثات والطاقة



تحقيق الريادة في إدارة الانبعاثات وكفاءة الطاقة بصفقتها موزع رائد للوقود.

توفير أكبر عدد من محطات الوقود الثقيل استهلاكاً للطاقة، أطلقت شركة أدنوك للتوزيع 38 محطة خدمة جديدة من طراز أدنوك (On the go) في كافة ربوع الدولة في عام 2020.

2. البيئة المحلية



تقليل التأثير على البيئة المحلية من خلال التنوع البيولوجي الاستخدام وإدارة المياه والنفايات.

بدأت شركة أدنوك للتوزيع في تطبيق تقييم تأثير الصحة والسلامة والبيئة (HSEIA) على محطاتها ومنشأتها خلال عام 2020 لتقييم حالة التربة والمياه الجوفية والهواء المحيط في مواقع مختارة.

يضع هيكل الحوكمة في أدنوك للتوزيع على عاتق القيادة مسؤولية إدارة وتنفيذ كافة جداول الأعمال والخطط البيئية. ووفقاً لهيكل تفويض الصلاحيات، تم تكليف قسم الصحة والسلامة والبيئة بتنفيذ ومتابعة كافة المبادرات البيئية وإعداد تقارير بشأنها.

لتحديد المسائل البيئية الأكثر أهمية ووضع البرامج ذات الصلة لجمعها، يحرص فريق القيادة في أدنوك للتوزيع على الحصول على الإرشادات من ركائز استراتيجية الاستدامة للاستجابة بشكل متناسق على النحو التالي:



العمليات البيئية

حصلت شركة أدنوك للتوزيع على الشهادات ذات الصلة في مجموعة متنوعة من أنظمة الإدارة لتأكيد أولوياتها البيئية.



شهادة المعهد الأمريكي للبترول

أصبحت أدنوك للتوزيع عضواً في منظومة API، واستلمت أول شهادة لزيوت التشحيم من منظومة API في 1993. تلتزم الشركة منذ ذلك الحين بأطر عمل أفضل الممارسات الواردة في منظومة API لتنظيم سلوك السلامة البيئية في كافة المجالات.



أيزو 50001، نظم إدارة الطاقة

حصلت أدنوك للتوزيع على شهادة أيزو 50001، مما يفرض تنفيذ عملية تحقيق شاملة. يعد الاستثمار في نظام إدارة الطاقة المتطور أحد الأدوات الرئيسية لتحسين استهلاك الطاقة في الشركة بما يتماشى مع متطلبات أيزو 50001 التي تتم مراجعتها سنوياً من خلال أعمال تحقق خارجية. تتبع أدنوك للتوزيع أيزو 50001 للمباني ومحطات الخدمة والمستودعات والمصانع لتشجيع التحسين المستمر في أداء الطاقة.



أيزو 31000، إدارة المخاطر

جرى تصميم سياسة إدارة المخاطر المؤسسية في أدنوك للتوزيع وفقاً للأيزو 31000، على نحو يضمن قيام الشركة بتقديم تقارير حول استمرارية الأعمال من منظور بيئي.

تلتزم عمليات أدنوك للتوزيع بالتشريعات واللوائح البيئية المحلية والعالمية. تعتمد الشركة إضافة المزيد من الاعتمادات البيئية ذات الصلة وأطر عملها في المستقبل بما يتماشى مع أهدافها الإستراتيجية بشأن الصحة والسلامة والبيئة، بما في ذلك التركيز على قدرتها على التحكم في معالجة النفايات والتخلص منها حسب المعايير الدولية.





الحد من مخاطر المناخ

المبلغ المستثمر (بالدرهم الإماراتي)

2020	2019	2018	2017	
4,357,574	2,394,000	2,911,710	78,000	 طبيعة الاستثمار إدارة النفايات وصف الاستثمار مصرفات دعم التزامات الصحة والسلامة والبيئة ولوائح الامتثال التي تنظم أعمال معالجة النفايات الخطرة.
910,303	2,123,572	1,714,783	لا شيء	 طبيعة الاستثمار التقييم البيئي وتكلفة التحقيق وصف الاستثمار تمكنت أدنوك للتوزيع من تطبيق مبادئ المخاطر لديها، بغرض فهم تأثيرات الإنسان والتأثيرات الصحية على النظام البيئي للعمليات التجارية للشركة من خلال نظام تقييم تأثير البيئة والصحة والسلامة.
716,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	 طبيعة الاستثمار مصرفات التشغيل وصف الاستثمار ساهم استقطاب المتخصصين التقنيين في تمكين الشركة من دمج توصيات الخبراء الأطراف الأخرى المتخصصة ضمن ملف إدارة مخاطر المناخ.
704,533	704,533	704,533	704,533	 طبيعة الاستثمار إدارة مياه الصرف الصحي وصف الاستثمار لقد لعب المقاولون دور فعال في إيجاد الحلول ووضع الإجراءات لإدارة مياه الصرف الصحي لدينا، وتلبية كافة الالتزامات القانونية وتطبيق أفضل الممارسات في مجال العمل.

أدنوك للتوزيع 6.7 مليون درهم في أنشطة البحوث والمشاريع المتعلقة بالمناخ في عام 2020، وهي أكبر مساهمة سنوية في هذا المجال وهذا الشأن حتى الآن. للمساهمة في تحسين شامل لجودة الهواء، تواصل أدنوك للتوزيع استثماراتها في تقنيات استعادة البخار، مما أدى إلى ضخ 2.8 مليون درهم في عام 2020.

وبالتالي تحقيق المرونة في تصريف الأعمال. كما تسعى إلى الاستثمار في أنشطة البحث والتطوير للمساعدة في تحديد المزيد من خيارات الوقود الصديقة للبيئة كحلول إدارية للمساعدة في إزالة الكربون. تدرس الشركة وتحرص على تحقيق أهدافها وإطلاق محطات شحن السيارات الكهربائية. إن لمحفظة الوقود الأخضر أهمية قصوى في دعم قيم ومبادئ الحد من مخاطر المناخ. استثمرت

تتفهم شركة أدنوك للتوزيع المخاطر التي يشكلها تغير المناخ على أعمالها وتأخذ اعتباراتها على محمل الجد عند تحديد أهدافها الاستراتيجية وخطط التخفيف. تحرص الشركة على تحليل مخاطر تغير المناخ من خلال وضع سيناريوهات مختلفة، ومن ثم تحديد استراتيجية التخفيف للاستفادة من الفرص التي توفرها الطاقة للانتقال نحو مستقبل منخفض الكربون.



إدارة استخدامنا للطاقة

في إطار حرصها على دعم الاقتصاد الأخضر سواء على المستوى المحلي أو الوطني، تراعي قيادة أدنوك للتوزيع السياسات والرؤى البيئية خلال مسيرة الشركة عبر التعقيدات التي تستحوذ على المشهد في قطاع الطاقة، وبما يتوافق مع مبادرات حكومة الإمارات العربية المتحدة التالية:



الخطة الوطنية لتغير المناخ 2050 - 2017

كون انبعاثات غازات الدفينة الوطنية تشكل جزءاً من التلويبات المناخية الرئيسية بالخطة، تحرص أدنوك للتوزيع على استوفاء مسؤوليتها الأخلاقية لتصميم نظام متكامل لإعداد التقارير عن استهلاك الطاقة وما يرتبط بها من آثار الكربون.



استراتيجية الإمارات للطاقة 2050

تماشياً مع أهداف الدولة المتمثلة في استبعاد الطاقة التقليدية، تسعى أدنوك للتوزيع إلى تسخير محفظة متنوعة من الطاقة، وتوجيه الاستثمارات نحو مصادر بديلة للطاقة والبنية التحتية ذات الصلة.



رؤية الإمارات 2021

من خلال ركائز "البيئة المستدامة والبنية التحتية"، تسعى شركة أدنوك للتوزيع إلى تحسين معايير جودة الهواء وزيادة مساهمتها في الطاقة النظيفة.



الرؤية البيئية 2030

تسترشد استراتيجية الطاقة في أدنوك للتوزيع بالمجالات ذات التلوية في الرؤية البيئية 2030، مثل الحد من تأثير تغير المناخ، وضمان نظافة الهواء، وإدارة موارد المياه بفعالية والحفاظ عليها، وإدارة النفايات.



استراتيجية إمارة أبوظبي لإدارة الطلب وكفاءة الطاقة

تدعم أدنوك للتوزيع الجهود الوطنية لضمان الطاقة من خلال تعديل محطات الخدمة والمكاتب الحالية لتكون أكثر كفاءة في استخدام الطاقة.





انبعاثات غازات الدفيئة (الاحتباس الحراري)

■ بالنسبة لانبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (النطاق 2) المتعلق باستهلاك الكهرباء، تتبنى أدنوك للتوزيع البنود الموضوعة من قبل شركة أبوظبي للتوزيع، الشركة المالكة لشبكات ومرافق توزيع المياه والكهرباء.

تعمل كافة الأقسام ذات الصلة ببيع الوقود بالتجزئة، وسلسلة التوريد، والإنتاج، والغاز الطبيعي والطيران على المشروعات منخفضة الكربون، وذلك بناء على الأهداف التي حددتها قيادة الشركة لسنة 2021.

■ بالنسبة لانبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)، تستخدم أدنوك للتوزيع في عملية احتساب غازات الدفيئة نظم الحساب المبسطة المتبعة من قبل الوكالة الأمريكية لحماية البيئة.

■ بالنسبة للانبعاثات المتسربة التي تشمل المركبات العضوية المتطايرة، تستخدم أدنوك للتوزيع الإجراءات الوطنية الاسترالية لحصر الملوثات.

تعتمد الشركة توفير نظم تقنية لمراقبة الانبعاثات بشكل فوري ضمن نموذج أعمالها في المستقبل. تستخدم الشركة في الوقت الحالي عناصر تحديد قياسية لتقدير انبعاثات الكربون الناتجة من العمليات. تخطط أدنوك للتوزيع أيضاً للحصول على تأكيدات بشأن بيانات انبعاثاتها من قبل طرف أقر مستقل. فيما يلي مزيد من التفاصيل بشأن هذه المنهجية:



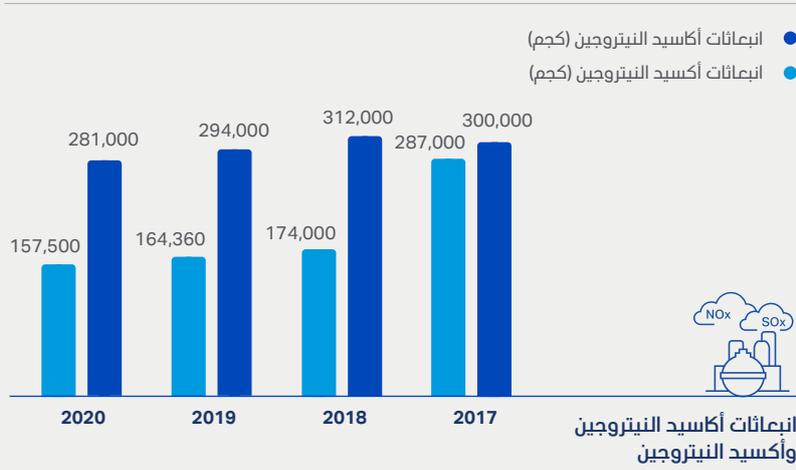
1. تأخذ حسابات النطاق 1 في الاعتبار ثاني أكسيد الكربون والميثان وأكسيد النيتروز.
2. أدت التحسينات التشغيلية في جانب العرض إلى مراجعة النطاق 2 لانبعاثات أدنوك للتوزيع التي أسفرت عن انخفاض أداء انبعاثات الكربون عام 2020

↓ 11% CO₂

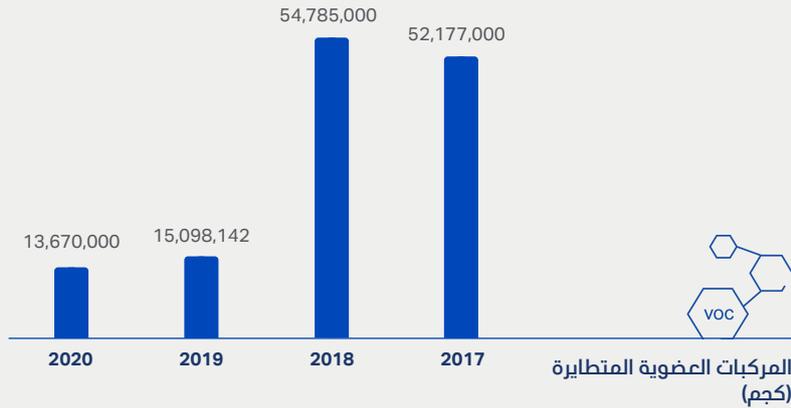
سجلت أدنوك للتوزيع انخفاض في معدل كثافة انبعاثات الكربون

بعد الزيادات السنوية المتتالية، انخفض معدل انبعاثات الكربون العالمية في عام 2020 بسبب التأثير المترتبة على تفشي فيروس كوفيد-19. ينعكس هذا الاتجاه في معايير أدنوك للتوزيع، بجانب تأثير ما توصلت إليه تقنيات الحد من الانبعاثات ومشاريع الكفاءة للطاقة. تزامناً مع نجاح الشركة في تخفيض الانبعاثات الكربونية إلى أدنى مستوياتها في عام 2020، سجلت أدنوك للتوزيع





انخفاض بنسبة 11% في كثافة انبعاثات الكربون بناءً على الإيرادات. نتج عن التحسينات التشغيلية في جانب العرض إلى قيام أدنوك للتوزيع بتعديل عامل انبعاثات النطاق 2، مما ساهم في دعم أداء الشركة في خفض انبعاثات الكربون في عام 2020. في ضوء النموذج التشغيلي الحالي لدى الشركة، لم يتم تسجيل أي انبعاثات متعلقة بالنطاق 3.



من خلال تجنب مركبات الكربون الكلوروفلورية وغيرها من المواد المستفدة للنوزون، تواصل أدنوك للتوزيع دورها الفعال في الحفاظ على الأجواء الإماراتية. ترجع معدلاتنا المختزلة من أكاسيد النيتروجين (NOx) وأكاسيد الكبريت (SOx) والمركبات العضوية المتطايرة بشكل أساسي إلى جهود أدنوك للتوزيع المكرسة لتحسين جودة الهواء بشكل عام على المستوى الوطني.

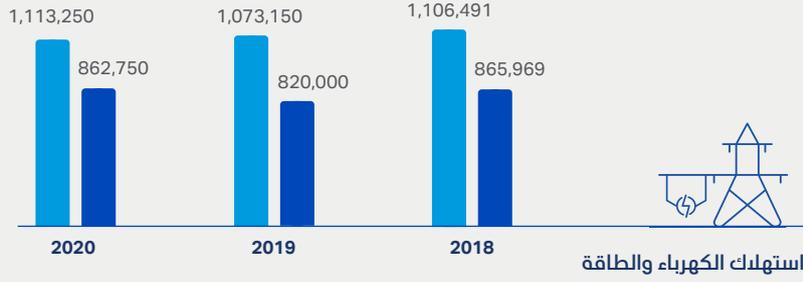


مزيج الطاقة

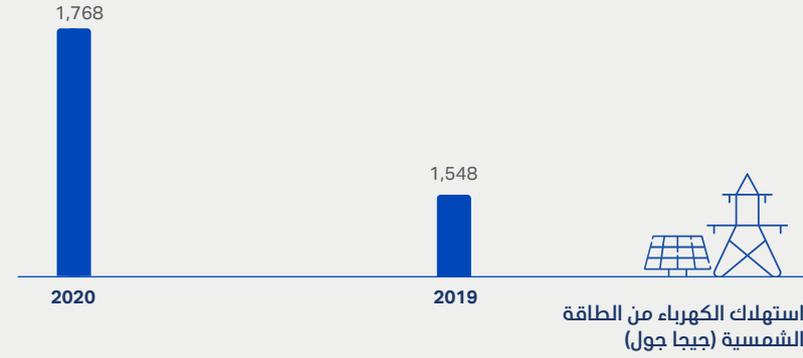
من خلال قياس الطاقة المباشرة من أسطول النقل والاستهلاك غير المباشر للطاقة من استخدام الكهرباء في مكاتب الشركة ومحطات الخدمة ومراكز فحص المركبات والمحطات والمرافق، تتوقع أدنوك للتوزيع من كل عضو في فريقها أن يشارك في جهود الحفاظ على الطاقة ومراقبة استهلاكها.

إن مزيج الطاقة في أدنوك للتوزيع ومصادر الطاقة التي تستخدمها الشركة عن طريق التوليد يتألف بشكل أساسي من الكهرباء المتاحة على الشبكة وجزئياً من الطاقة المولدة من مصادر متجددة.

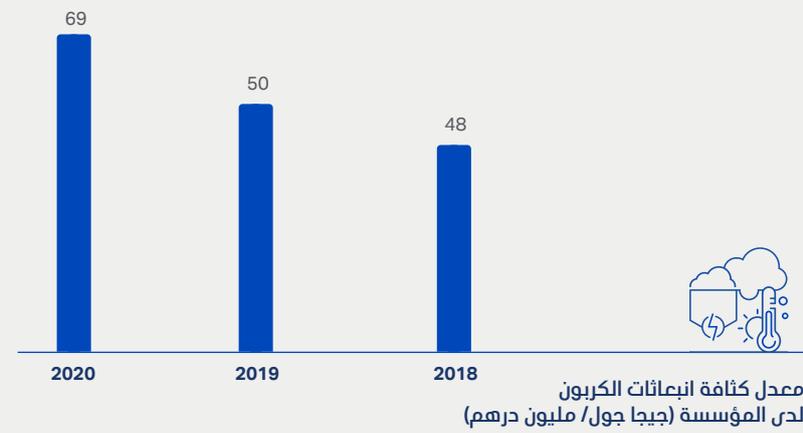
- إجمالي استهلاك الكهرباء (جيجا جول)
- إجمالي استهلاك الطاقة داخل المؤسسة (جيجا جول)



استهلاك الكهرباء والطاقة



استهلاك الكهرباء من الطاقة الشمسية (جيجا جول)



معدل كثافة انبعاثات الكربون لدى المؤسسة (جيجا جول / مليون درهم)

تزامناً مع إنجاز الشركة بافتتاح 64 محطة خدمة جديدة لأدنوك و 62 متجر تجاري جديد في عام 2020، زاد استهلاك أدنوك للتوزيع غير المباشر للطاقة بالتوازي مع نمو عمليات خدماتها. نتيجة لذلك، سجلت الشركة زيادة بنسبة 4% في إجمالي الطاقة المستهلكة عبر عملياتها لما يصل إلى 1,113,250 جيجا جول. تواصل أدنوك للتوزيع إعطاء الأولوية لاستخدام مصادر الطاقة المتجددة من خلال الطاقة الشمسية الكهروضوئية مقابل 1,768 جيجا جول في عام 2020، بزيادة قدرها 14% مقارنة بعام 2019. وتخطط الشركة لوضع هدف عملي طموح لاستهلاك الطاقة ومزيجها على نحو يعكس مسؤوليتها تجاه بلوغ مستقبل خال من انبعاثات الكربون، بينما تتقدم بشكل ملحوظ نحو تحقيق استراتيجية الاستدامة الخاصة بها.

على الرغم من جهود أدنوك للتوزيع للحد من كثافة انبعاثات الكربون، سجلت الشركة زيادة في الكثافة، والتي يتم حسابها على أساس الإيرادات. يرجع ذلك بشكل أساسي إلى اتساع نطاق عملياتها وبشكل جزئي إلى انخفاض الإيرادات المتكبدة بسبب انخفاض أسعار منتجات الوقود المرتبطة بأسعار النفط الخام الدولية. بينما تواصل الشركة اعتماد ممارسات مبتكرة لخفض معدل الكثافة لديها، تعرض الشركة أدائها في ضوء توسعاتها واستراتيجية تخصيص رأس المال المسؤول. تواصل الشركة جهودها لتنفيذ المزيد الممارسات التحريجية الموفرة للطاقة في عملياتها التجارية.

تخطيط مواردنا المائية



استخدام المياه

ومصفوفات المسؤولية والبرامج الموضحة والمحددة في نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة. تزامناً مع ذلك، تعتمد أدنوك للتوزيع على دراساتها المتعلقة بالصحة والسلامة والبيئة والنتائج التي توصلت إليها للتنبؤ بأي آثار محددة أو محتملة متعلقة بالمياه نتيجة عملياتنا.

يتم بيان معايير المياه لدى الشركة في تقارير شهرية يتم إعدادها في ضوء توجيهات أعمال التحقيق لفرض مستوى الامتثال، والإشارة إلى البيانات التي تم جمعها مع مراعاة سجلات مصروفاتنا.

تقوم الشركة بتسخير تقنيات توفير المياه لتقليل استهلاكها للمياه، وذلك من خلال محاولة أتمتة عملية إدارة المياه. قامت الشركة أيضاً بتركيب أجهزة استشعار في جوانب محطات الخدمة الخاصة بها.

يتم دعم التزام أدنوك للتوزيع تجاه المستهلك والإنتاج المسؤولين للمياه من خلال نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة ومعايير الصحة والسلامة والبيئة، والتي تقتضي مراقبة الأنشطة المتعلقة بالمياه من خلال وضع السياسات المركزة والالتزامات الداخلية والأهداف المحددة

تستخدم أدنوك للتوزيع إمدادات المياه لمختلف المرافق بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، نطاق المكاتب ومحطات الخدمة ومراكز فحص المركبات، إلى جانب خدمات القيمة المضافة مثل غسيل السيارات في محطات الخدمة. تسجل الشركة استهلاكها للمياه من خلال تجميع البيانات حول حجم استخدامنا للمياه على أساس شهري، مع مراعاة ممارسات استبعاد كافة المياه المستخدمة في أنظمة الصرف الصحي البلدية وفقاً للقوانين واللوائح التنظيمية. حيث أن الشركة لا تستخدم أي مخلفات صناعية في عملياتها، تكون مياه الصرف الصحي المحلية ضمن الحدود التنظيمية التي يتعين تصريفها في أنظمة الصرف الصحي البلدية.

ومع ذلك، قامت أدنوك للتوزيع بدمج عملية معالجة المياه داخل مرافق غسيل السيارات لإعادة تدوير المياه وإعادة استخدامها. على غرار ذلك، إن عملية غسل الأسطوانات في مصانع تعبئة غاز البترول المسال التابعة للشركة تتم من خلال مقدم خدمة معتمد لدى طرف آخر لضمان معالجة الصابون والمواد الصلبة العالقة الأخرى، على نحو يضمن التخلص الآمن من المياه.

كونها تتلقى إمداداتها من هيئات توزيع المياه المحلية، ركزت أدنوك للتوزيع جدول أعمالها للتخطيط المستدام للمياه فيما يتعلق بالتحكم في مجاري مياه الصرف الصحي وتخفيض مياه الصرف الصحي والتخلص من هذه الكميات وفقاً للمعايير الدولية. لا تقوم أدنوك للتوزيع بتصريف أي من مخلفات المياه الناتجة عن العمليات في أي حوض مائي.

الكمية (مليون متر مكعب)

2020	2019	2018	2017	النشاط
1,289,013	1,408,494	1,046,229	1,039,017	المياه المستهلكة
				المصدر المياه من إمدادات البلدية
1,355	1,409	1,125	1,039	إعادة تدوير المياه
				المصدر المياه المعاد تدويرها والمعاد استخدامها
1,289,013	1,408,494	1,046,229	1,039,017	المياه التي تم صرفها/ استصلاحها
				المصدر المياه المستعملة/ مياه الصرف الصحي

الخدمة الخاصة بها. ما تزال الشركة تحقق أداء قوي في إدارة المياه نتيجة للجهود المتواصلة في مجال الصحة والسلامة والبيئة ومعايير سلامة اللصق واستبيانات تقييم الموقع البيئي.

شهدت أدنوك للتوزيع انخفاض في مستويات استهلاكها للمياه في عام 2020، في أعقاب إجراءات الإغلاق بسبب تفشي فيروس كوفيد-19 وبروتوكولات التباعد الاجتماعي التي حالت دون زيارة العملاء لمحطات

الحد من نفاياتنا

من خلال المواءمة مع مختلف التكاليف والصلاحيات التشريعية الوطنية والدولية لتعزيز استجابة آمنة ومنسقة للنفايات، تستهدف الشركة معالجة مجموعة النفايات بجانب الحد من استبعاد النفايات الخطرة في استراتيجياتنا البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات واستراتيجياتها التشغيلية.



مصادر النفايات

الاستخدام، وإعادة التدوير، ودفن النفايات، وشبكة الصرف الصحي البلدية. وتسعى أدنوك للتوزيع لمزاولة أنشطتها في بيئة أعمال غير ورقية لتخطيط موارد المؤسسة، للحيلولة دون الطباعة والاستعاضة عن ذلك بتوزيع المذكرات والتعاميم بشكل إلكتروني. ويتمثل الملائم الأثير للشركة فيما يتعلق بالتخلص من النفايات الخطرة واستبعادها في نقلها إلى محطة معالجة النفايات التابعة لأدنوك، ومرفق حماية البيئة المركزية للصرف الصحي (بيئات) ومحطة معالجة النفايات الصلبة التابعة له، والتي تدير النفايات الصناعية في كافة ربوع دولة الإمارات العربية المتحدة. فيما يلي إحصائيات دعم أداء إدارة النفايات في أدنوك للتوزيع:

التدقيق المتكررة. يتم استخلاص البيانات الخاصة بالنفايات الفدارة في إمارة أبوظبي من البوابة الإلكترونية "تدوير"، بينما يتم تقدير المعلومات المتعلقة بالإمارات الأخرى على أساس تقريبي بحسب استهلاك كل محطة خدمة تنشأ كافة النفايات الناتجة عن عمليات الشركة من أنشطتها الداخلية. وتنشأ النفايات المحلية من قبل الموظفين والعملاء كجزء من أنشطة أدنوك للتوزيع في محطات الخدمة والمكاتب، في حين تنشأ النفايات الخطرة من العمليات الصناعية مثل العمليات في مصنع التشحيم والشحوم وعمليات الغاز الطبيعي المضغوط ونفايات التشحيم.

إن المبادئ الموضوعية من قبل أدنوك للتوزيع بشأن النفايات تنبثق من النظام المتدرج التالي: "التخفيض، وإعادة

تنوع مصادر النفايات في أدنوك للتوزيع، بما في ذلك القوس العاملة والعملاء والأنشطة الصناعية المختلفة. يتم التعامل مع النفايات الصلبة والسائلة لدى الشركة، الناتجة عن العمليات، وفقاً للوائح المحلية، وطرح العديد من العقود التعاونية مع مقدمي الخدمات البيئية المرخصين للحصول على خدمات جمع النفايات وفقاً للمتطلبات القانونية ذات الصلة. تختار أدنوك للتوزيع العمل مزودي خدمات النفايات المرخص لهم من قبل الجهات التنظيمية والمشاركين في أعمال متابعة ومراقبة عمليات النفايات من خلال نظام BOILSATY لكافة الحالات في الدولة. وفقاً لمتطلبات نظام إدارة الصحة والسلامة والبيئة، تقدم أدنوك للتوزيع تقارير عن نفاياتها على أساس شهري، مدعومة بأعمال



الفئة	2017	2018	2019	2020	نمط الاستبعاد
النفايات الناتجة (النفايات الصلبة)					
نفايات مطبوعة غير خطرة (بالطن)	9,097	9,488	12,674	10,440	الدفن
الورق والكرتون (طن)	1	1	1.6	NA	معاد تدويرها
نفايات زيوت التشحيم (طن)	NA	NA	1,100	1,506	معاد تدويرها
المواد الكيميائية منتهية الصلابة (طن) ¹	NA	21	10	10	النقل إلى مرفق حماية البيئة المركزية للصرف الصحي
النفايات الناتجة (النفايات السائلة)					
النفايات السائلة الخطرة					
مياه غسيل اسطوانات غاز البترول المسال (م ³)	4,145	2,212	1,720	1,506	النقل إلى مرفق حماية البيئة المركزية للصرف الصحي
النفايات السائلة غير الخطرة					
مياه الصرف من غسيل السيارات (م ³)	1,039	1,125	1,409	1,355	تمت معالجتها وإعادة استخدامها
الصرف الصحي المحلي (م ³)	1,039,017	1,046,229	1,408,494	1,289,013	تم تصريفها في شبكة الصرف الصحي البلدية

1. في عام 2020، بدأت عملية التخلص من النفايات الكيميائية، ولكن دون أن يتم نقلها إلى مرفق حماية البيئة المركزية للصرف الصحي، حيث تم تخزينها في محطة التشحيم والشحوم.



جداول بيانات الأداء

2020	2019	2018	2017	الفئة
معدل التعاقب الوظيفي حسب فئة العمل				
%0.1	%0.1	%0.0	%0.0	كوادرات الإدارة العليا
%0.1	%0.3	%0.0	%0.0	كوادرات الإدارة الوسطى
%9.7	%12.5	%8.7	%12.8	الكادر المهني والتشغيلي والإداري
المبيعات حسب الجنس				
%0.6	%0.5	%0.4	%0.7	الموظفين من النساء
%9.2	%12.3	%8.7	%12.2	الموظفين من الرجال
معدل التعاقب الوظيفي حسب العمر				
%2.7	%3.8	%3.7	%5.2	مجموعة الأعمار من 18-30
%5.0	%5.9	%3.6	%5.0	مجموعة الأعمار من 31-40
%1.3	%2.0	%0.7	%1.6	مجموعة الأعمار من 41-50
%0.8	%1.0	%0.5	%0.9	مجموعة الأعمار من 51-60
%0.1	%0.1	%0.3	%0.2	مجموعة الأعمار الأكبر من 60
معدل الموظفين الجدد بحسب الفئة				
%0.1	%0.1	%0.1	%0.0	كوادرات الإدارة العليا
%0.1	%0.1	%0.0	%0.0	كوادرات الإدارة الوسطى
%12.4	%8.7	%2.3	%2.9	الكادر المهني والتشغيلي والإداري

2020	2019	2018	2017	الفئة
معدل التعاقد الوظيفي حسب فئة العمل				
%11.5	%7.8	%2.3	%2.9	الموظفين من النساء
%1.1	%1.1	%0.1	%0.0	الموظفين من الرجال
معدل التعاقد الوظيفي حسب العمر				
%10.1	%6.3	%1.8	%1.8	مجموعة الأعمار من 18-30
%2.2	%2.0	%0.3	%1.0	مجموعة الأعمار من 31-40
%0.3	%0.4	%0.2	%0.1	مجموعة الأعمار من 41-50
%0.0	%0.1	%0.1	%0.0	مجموعة الأعمار من 51-60
الموظفون الإماراتيون كنسبة مئوية من الكوادر الوطنية				
%72.0	%73.0	%74.0	%73.0	معدل التوطين
متوسط ساعات التدريب لكل موظف				
105.3	83.7	97.6	135.5	كوادر الإدارة العليا
129.9	119.0	103.0	117.0	كوادر الإدارة الوسطى
96.0	94.0	93.0	94.0	الكادر المهني والتشغيلي والإداري
إجمالي عدد وفيات الموظفين نتيجة إصابات العمل				
0.0	0.0	0.0	0.0	عدد الوفيات

ملاحظة: تستند كافة الإحصاءات أعلاه إلى إجمالي عدد الموظفين.

الفئة	2017	2018	2019	2020
تمثيل الذكور في القوى العاملة لدى أدنوك للتوزيع				
في القوى العاملة لدى أدنوك للتوزيع	87.0%	86.6%	86.2%	85.2%
في كوادر إدخال البيانات والكوادر المتوسطة	87.0%	87.0%	86.0%	85.0%
في الكوادر العليا والتنفيذية	89.0%	94.0%	100%	93.0%
معدل العمال المؤقتين				
إجمالي موظفي المؤسسة العاملين بدوام جزئي	لا يوجد دوام جزئي.			
إجمالي مقاولي و/أو استشاريي المؤسسة	19.4%	17.7%	17.1%	16.2%
كثافة الطاقة				
كثافة الطاقة للمؤسسة (حيجا جول / مليون درهم) - بحسب الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	399.0	378.0	349.0	
كثافة الانبعاثات				
كثافة الانبعاثات للمؤسسة (طن مكافئ لثاني أكسيد الكربون / مليون درهم) - بحسب الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	73.0	68.0	41.0	
الطاقة المستهلكة مباشرة داخل المؤسسة				
ديزل (لتر)	6,631,886	7,141,274	6,843,370	
بنزين (لتر)	590,498	475,512	672,641	

ملاحظة: تستند كافة الإحصائيات أعلاه إلى عدد الموظفين العاملين خارج محطات الخدمة (ولكنها تشمل مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة في محطات الخدمة).

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاحات
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: الأساس 2016		
الإفصاحات العامة		
شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع (أدنوك للتوزيع)	102-1 اسم المؤسسة	
12	102-2 الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	
أبوظبي	102-3 موقع المقرات الرئيسية	
12	102-4 موقع العمليات	
لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة تقرير حوكمة الشركات لعام 2020.	102-5 الملكية والشكل القانوني	
	102-6 سوق العمل	
12	102-7 حجم المؤسسة	
13-12	102-8 معلومات عن الموظفين والعمالين التخرين	
88-86, 64-62	102-9 سلسلة التوريد	
53-52	102-10 تغييرات جوهرية في المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها	
53, 12	102-11 المبادئ الاحترازية أو منهجية العمل	
77-74	102-12 المبادرات الخارجية	
45-36	102-13 عضوية الجمعية	
13	102-14 بيان كبار صانعي القرار	
5-4	102-15 التثار الرئيسية والمخاطر والفرص	
6	102-16 القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	
10	102-17 آليات إبداء الرأي والإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بالسلوك الأخلاقي	
52	102-18 هيكل الحوكمة	

المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير

الإفصاحات

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة

المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: الأسس 2016

الإفصاحات العامة

74, 50, 27-26	102-19 هيكل التفويض بالصلاحيات
74, 27-26	102-20 المسؤولية التنفيذية عن الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية
33-28	102-21 استشارة أصحاب المصلحة في الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية
54, (لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة تقرير حوكمة الشركات لعام 2020).	102-22 تشكيل جهة عليا للحوكمة ولجانها
54, (لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة تقرير حوكمة الشركات لعام 2020).	102-23 ترأس الجهة العليا للحوكمة
52	102-25 تضارب المصالح
يعتمد مجلس الإدارة مصفوفة السلوك التي تحدد قيم أدنوك للتوزيع. كما يوافقون على رؤية الشركة ورسالتها واستراتيجياتها وسياساتها وأهدافها.	102-26 دور الجهة العليا للحوكمة في تحديد الأهداف والقيم والاستراتيجية
تتم إدارة أعمال المراجعة السنوية لئداء مجلس الإدارة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت مع إجراء مراجعة داخلية كل 3 سنوات. يقع على عاتق لجنة الترشيحات والمكافآت مسؤولية تنظيم دورات تدريبية وتوعوية لأعضاء مجلس الإدارة حسبما يكون مناسباً.	102-28 تقييم أداء الجهة العليا للحوكمة
يسند مجلس الإدارة مسؤولية الإشراف والمراجعة على إدارة المخاطر إلى لجنة التحقيق التي ترفع تقاريرها إلى مجلس الإدارة.	102-30 فعالية عمليات إدارة المخاطر
تم تنفيذها على أساس ربع سنوي.	102-31 مراجعة الموضوعات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية
يقوم مجلس الإدارة بالموافقة على استراتيجية الاستدامة والإشراف عليها.	102-32 دور الجهة العليا للحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة
يمكن للإدارة رفع التقارير عن الحالات من خلال لجان مجلس الإدارة إلى مجلس الإدارة.	102-33 الإبلاغ عن المخاوف الحرجة
33-29	102-40 قائمة بمجموعات أصحاب المصلحة
لا توجد اتفاقية مفاوضة جماعية في دولة الإمارات العربية المتحدة.	102-41 اتفاقيات المفاوضة الجماعية
33-28	102-42 تحديد واختيار أصحاب المصلحة
33-28	102-43 منهجية مشاركة أصحاب المصلحة

المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	العالمية لإعداد التقارير	معايير المبادرة العالمية
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: الأسس 2016		
الإفصاحات العامة		
35-28	102-44 الموضوعات والاهتمامات الرئيسية التي تمت اثارها	
شركة أدنوك العالمية للتوزيع ذ م م (باستثناء عمليات المملكة العربية السعودية).	102-45 المنشآت المدرجة في البيانات المالية الموحدة	
16	102-46 تحديد محتوى التقرير ونطاق أثار الأعمال	
35-34	102-47 قائمة الموضوعات المادية	
انبعاثات غازات الدفيئة لعام 2019؛ في ضوء التغيير في معامل انبعاث الكهرباء المشتراة من خلال شركة أبوظبي للتوزيع.	102-48 التغييرات في أية بيانات عن تقرير سابق	
التمثيل النسائي على المستويين الأعلى والتنفيذي للعوام 2017-2019 بسبب التغيير في التصنيف.		
معدل تعاقب الموظفين بدوام كامل للعوام -2017 2019 بسبب التغيير في النطاق فيما يتعلق بكافة الموظفين بما في ذلك الموظفين خارج محطات الخدمة.		
تمت إضافة موضوعات مادية إضافية وفقاً لمقارنات أعمال النظراء في مجال العمل وأهميتها لأصحاب المصلحة في الشركة.	102-49 التغييرات في إعداد التقارير	
2020	102-50 فترة إعداد التقارير	
8 نوفمبر 2020	102-51 تاريخ آخر تقرير	
من 1 يناير إلى 31 ديسمبر	102-52 دورة إعداد التقارير	
ir@adnocdistribution.ae	102-53 نقطة التواصل بشأن الأسئلة المتعلقة بالتقرير	
16	102-54 مطالبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	
97-89	102-55 مؤشر المبادرة العالمية لإعداد التقارير	
قد نستعين بخدمات التوثيق الخارجي للتقارير المستقبلية بغرض تعزيز موثوقية البيانات وكسب ثقة الأطراف أصحاب المصلحة	102-56 التوثيق الخارجي	

المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	الإفصاحات	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الموضوعات الهامة		
السلسلة القياسية الاقتصادية: المبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
الأداء الاقتصادي		
13,7	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
13,7	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
13,7	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
13,7	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة النتيجة والموزعة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 201: الأداء الاقتصادي 2016
ممارسات الشراء		
52	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
52	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
52	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
53	204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 201: الأداء الاقتصادي 2016
مكافحة الفساد		
52	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
52	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
52	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
لم تسجل أدنوك للتوزيع أي حوادث جوهرية فيما يتعلق بالفساد في عام 2020	205-3 وقائع فساد مؤكدة والإجراءات المتخذة بشأنها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205: مكافحة الفساد 2016

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	الإفصاحات	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الموضوعات الهامة		
السلسلة القياسية الاقتصادية: المبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
الطاقة		
81-80 ,78 ,75-74 ,27-26	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
81-80 ,78 ,75-74 ,27-26	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
81-80 ,78 ,75-74 ,27-26	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
88 ,81	302-1 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302: الطاقة 2016
88 ,81	302-3 كثافة الطاقة	
المياه والتدفق		
83-82 ,27-26	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
83-82 ,27-26	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
83-82 ,27-26	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
82	303-1 التفاعلات مع الماء كمصدر مشترك	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 303: الماء والتدفق 2018
83	303-2 إدارة تصريف المياه - التأثيرات ذات الصلة	
82	303-3 سحب الماء	
82	303-4 تصريف المياه	
82	303-5 استهلاك المياه	
الانبعاثات		
79-78 ,75-74 ,27-26	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
79-78 ,75-74 ,27-26	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
79-78 ,75-74 ,27-26	103-3 تقييم منهجية الإدارة	

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	الإفصاحات	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الموضوعات الهامة		
السلسلة القياسية الاقتصادية: المبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
الانبعاثات		
79	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق 1)	
79	305-2 الطاقة غير المباشرة (النطاق 2) انبعاثات غازات الدفيئة	
88,79	305-4 كثافة انبعاثات غازات الدفيئة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 305: الانبعاثات 2016
80-79	305-5 الحد من انبعاثات غازات الدفيئة	
80	305-6 انبعاثات المواد المستفدة للتوازن	
80	305-7 أكاسيد النيتروجين (NOX) وأكاسيد الكبريت (SOX) وانبعاثات الهواء الهامة الأخرى	
النفائات		
83	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثاره	
83	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
83	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
83	306-1 إنتاج النفائات والتأثيرات الهامة المرتبطة بالنفائات	
83	306-2 إدارة الآثار الهامة المتعلقة بالنفائات	
84	306-3 النفائات الناتجة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 305: النفائات 2020
84	306-4 النفائات المحولة بعد الاستبعاد	
84	306-5 النفائات الموجهة للاستبعاد	

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	الإفصاحات	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الموضوعات الهامة		
السلسلة القياسية الاقتصادية: المبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
التوظيف		
64-62	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
64-62	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
64-62	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
87-86, 63	401-1 إجمالي معدل تعاقب الموظفين مع التقسيم - الموظفون المباثرون	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 401: التوظيف 2016
الصحة والسلامة المهنية		
70-68, 22-20	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
70-68, 22-20	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
70-68, 22-20	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
70-68, 22-20	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 403: الصحة والسلامة المهنية 2018
70-68, 22-20	403-2 تحديد وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	
70-68, 22-20	403-3 خدمات الصحة المهنية	
70	403-4 مشاركة العمال والاستشارة والتواصل بشأن الصحة والسلامة المهنية	
70	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
68	403-6 تعزيز صحة العمال	
68	403-7 منع وتخفيف آثار الصحة والسلامة المهنية المرتبطة مباشرة بعلاقات العمل	
68	403-8 عمال مشمولين بنظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
87, 69-68	403-9 نوع الإصابة، المرض، الأيام الضائعة، التضيق عن العمل، وفيات العمل	
69	403-10 الأمراض المرتبط بالعمل	

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	الإفصاحات	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الموضوعات الهامة		
السلسلة القياسية الاقتصادية: المبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
التدريب والتعليم		
66-65	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
66-65	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
66-65	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
87, 66	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404: التدريب والتعليم 2016
66-65	404-2 برامج تطوير مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على التحول	
66	404-3 نسبة الموظفين الذين يتلقون بشكل منتظم نتائج تقييم الأداء والتطوير الوظيفي	
التنوع وتكافؤ الفرص		
64-63	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
64-63	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
64-63	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
88, 64-63	405-1 تنوع جهات الحوكمة والموظفين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
عدم التمييز		
35	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
51	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	
62	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
لم تسجل أدنوك للتوزيع أي حالات جوهريّة فيما يتعلق بالتمييز في 2020	406-1 حالات التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406: عدم التمييز 2016

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	الإفصاحات	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الموضوعات الهامة		
السلسلة القياسية الاقتصادية: المبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
التدريب والتعليم		
60-58	103-1 شرح الموضوع الهام ونطاق أثره	
60-58	103-2 منهجية الإدارة وعناصرها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: منهجية الإدارة 2016
60-58	103-3 تقييم منهجية الإدارة	
60-58, 33	413-1 عمليات بمشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرنامج التنمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: المجتمعات المحلية 2016

فهرس محتويات إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	الإفصاحات	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
79	E1 انبعاثات غازات الدفيئة	البيئة
88,79	E2 كثافة انبعاثات	
88,81	E3 استهلاك الطاقة	
88,81	E4 كثافة الطاقة	
81	E5 مزيج الطاقة	
82	E6 استخدام المياه	
76-74	E7 العمليات البيئية	
74, 27-26	E8 الرقابة البيئية	
27-26	E9 الرقابة البيئية	
76	E10 التخفيف من مخاطر المناخ	
62	S1 معدل راتب الرئيس التنفيذي	المجتمع
62	S2 معدل الأجور بين الجنسين	
87-86, 63	S3 معدل تعاقب الموظفين	
88, 64-63	S4 التنوع بين الجنسين	
88	S5 نسبة العمالة المؤقتة	
51	S6 عدم التمييز	
69	S7 معدل الإصابة	
70-68	S8 الصحة والسلامة العالمية	
67	S9 تشغيل الأطفال والعمل الجبري	
67	S10 حقوق الإنسان	
87	S11 التوظيف	
60-58	S12 استثمار المجتمع	
55-54	G1 تنوع مجلس	الحوكمة
54	G2 استقلالية مجلس الإدارة	
نعم، يتم سنوياً من خلال بطاقة قياس أداء الشركات، وتشمل الأهداف الرئيسية المتعلقة بالحوكمة البيئية والمجتمعية والمؤسسية	G3 التجر المحفز	
52	G4 معايير سلوك الموردين	
52	G5 الأخلاقيات ومكافحة الفساد	
52	G6 خصوصية البيانات	
نعم	G7 تقارير الاستدامة	

رقم الصفحة (الصفحات) والرابط و / أو الإجابة المباشرة	الإفصاحات	إرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية
<p>نشرت الشركة تقارير الاستدامة بما يتماشى مع المبادئ العالمية لإعداد التقارير للتعوام 2014، 2015، ووفقاً لإرشادات سوق أبوظبي للأوراق المالية لعام 2019.</p>	G8 ممارسات الإفصاح	الموكمة
<p>قد تسعى أدنوك للتوزيع إلى الحصول على تأكيد خارجي للتقارير المستقبلية لتعزيز موثوقية بياناتها وثقة أصحاب المصلحة.</p>	G9 التدقيق الخارجي	

