



"أدنوك للتوزيع" تستمر في تحقيق النمو والأداء المرن خلال الربع الثالث من العام 2020

الشركة تسجل أرباحاً أساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بقيمة 2.554 مليار درهم، وصافي ربح بقيمة 1.581 مليار درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020

"أدنوك للتوزيع" تسرع تنفيذ استراتيجيتها للنمو الذكي من خلال افتتاح 37 محطة جديدة، وتجديد 41 متجراً على مستوى الإمارات

"أدنوك" تنجح في إتمام عملية طرح خاص لعدد 1.25 مليار سهم من أسهم شركة "أدنوك للتوزيع"، لتصل نسبة الأسهم المتاحة للتداول الحر الى 20%

إطلاق برنامج مكافآت أدنوك القائم على نظام جمع النقاط في الربع الثالث، وهو برنامج الولاء الأول من نوعه لخدمات بيع الوقود بالتجزئة في المنطقة

أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة - 11 نوفمبر 2020: أعلنت شركة أدنوك للتوزيع، الرائدة على مستوى الدولة في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة، اليوم عن ارتفاع الأرباح الأساسية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لتبلغ 2.554 مليار درهم، كما ارتفع صافي الربح ليلعب 1.581 مليار درهم. وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث 1.132 مليار درهم، بينما بلغ صافي الربح 671 مليون درهم. كذلك شهدت التدفقات النقدية الحرة أداءً قوياً خلال الربع الثالث.

المرونة في الأداء المالي

أظهرت الشركة أداءً يتميز بالقوة والمرونة مع التركيز على تحقيق النمو الذكي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام على الرغم من الظروف الاستثنائية التي فرضها فيروس كورونا المستجد.

وحافظت شركة أدنوك للتوزيع على مركزها المالي القوي الذي يؤهلها لمواصلة جهودها للتوسع محلياً ودولياً تماشياً مع سياستها للنمو الذكي. حيث بلغت سيولة الشركة 6.8 مليار درهم في 30 سبتمبر 2020، بما في ذلك 4.0 مليار درهم في صورة نقدية وما يوازيها، و2.8 مليار درهم في صورة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة.

وتستمر كميات وقود التجزئة المباعة في التحسن تدريجياً منذ أواخر شهر يونيو 2020 بعد تأثرها الأولي نتيجة تداعيات فيروس كوفيد19، حيث ارتفعت كميات الوقود المباعة خلال الربع الثالث بنسبة 24% مقارنة بالربع السابق.

مواصلة مسيرة النمو

بينما تستمر الشركة في تطبيق أعلى المعايير للحفاظ على صحة وسلامة عملائها، وموظفيها، والمجتمعات التي تخدمها، فقد استمرت الشركة في تسريع تنفيذ استراتيجيتها للنمو الذكي من خلال افتتاح 37 محطة جديدة في مختلف أنحاء دولة الإمارات بنهاية سبتمبر 2020، بما في ذلك 11 محطة في دبي، ما يمثل ستة أضعاف ما تم افتتاحه من محطات خلال نفس الفترة من العام الماضي. كما تمضي الشركة قدماً في تنفيذ خططها لافتتاح 50-60 محطة جديدة خلال العام 2020، بما في ذلك 20-25 محطة في دبي. ومنذ الإعلان عن إطلاق مفهوم محطات أدنوك "On-the-go" في شهر نوفمبر 2019، افتتحت الشركة 25 محطة من هذا الطراز خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020، مع وجود خطط لافتتاح المزيد قريباً.

وبهذه المناسبة قال أحمد الشامسي، الرئيس التنفيذي بالإنابة لشركة أدنوك للتوزيع: "تعكس النتائج المالية لشركة أدنوك للتوزيع خلال الربع الثالث التزامنا بأولوياتنا الاستراتيجية لتحقيق النمو المستدام، وترقية تجربة العملاء، مع تحقيق عوائد مجزية على الاستثمار لصالح مساهميننا. ومن خلال تركيزنا على الابتكار وتسريع تنفيذ استراتيجيتنا الرقمية، بالإضافة إلى تحسن كميات الوقود المباعة، استطعنا دعم نتائجنا المالية القوية خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020. ونحن مستمرين في جهودنا لتوسيع شبكتنا على مستوى دولة الإمارات، مع التركيز على الأحياء السكنية التي لم يكن من السهل توفير خدمات التزود بالوقود فيها. كما أننا سنمضي قدماً في خططنا لاستثمار رؤوس أموالنا بصورة مدروسة من خلال استراتيجية منضبطة تهدف لاستمرار جهودنا لتوسيع شبكة محطاتنا مع التركيز على سوق دبي، بالإضافة إلى الاستثمار في المجالات غير المتعلقة بالوقود، والتوسع دولياً".

كما افتتحت الشركة عدد من المحطات المبتكرة في بداية الربع الرابع من العام 2020، بما في ذلك أول محطة من طراز أدنوك "On-the-go" في كل من دبي والعين، حيث تمتاز الأخيرة بوجود متجر مستقل مما يعكس المفهوم المرن لهذه المحطات.

ومن ناحية أخرى، تلتزم شركة أدنوك للتوزيع بجهودها الهادفة لخفض التكاليف التشغيلية ضمن جهودها لتحويل نموذج عملها منذ طرح العام الأولي لأسهمها في شهر ديسمبر 2017، وذلك لتعزيز قدرتها التنافسية في مجال مبيعات وقود ومتاجر التجزئة في الإمارات. وفيما تكثف الشركة جهودها للحفاظ على صحة وسلامة موظفيها وعمالها خلال فترة فيروس كورونا المستجد، فإنها مستمرة أيضاً في جهودها لتحقيق نقلة نوعية للارتقاء بالأداء ورفع الكفاءة وضمان أن تكون التكاليف التشغيلية ضمن الحدود التي تعزز تنافسيتها في السوق، وأن تمتلك الشركة القدرة على تحقيق النمو في المستقبل.

التركيز على العملاء

ركزت شركة أدنوك للتوزيع جهودها خلال العام على تقديم تجربة مميزة للعملاء على عدة مستويات، بما في ذلك إطلاق المرحلة الثانية من برنامج الولاء الخاص بالشركة "مكافآت أدنوك"، والقائم على نظام جمع النقاط. حيث يعتبر برنامج

"مكافآت أدنوك" الأول من نوعه الذي تقدمه شركة بيع وقود بالتجزئة في المنطقة، والذي نجح في ضم أكثر من 900 ألف عضو له حتى الآن، وشهد تفاعل العملاء بشكل مضاعف منذ إطلاق خاصية جمع النقاط في شهر يوليو الماضي. كما أعلنت شركة أدنوك للتوزيع عن توطيد شراكتها مع "الاتحاد للطيران"، وإتاحة الفرصة لأعضاء برنامج الولاء في كل من الشركتين لتحويل نقاط مكافآتهم الى أميال والعكس لتحقيق الاستفادة للعملاء. حيث يأتي برنامج مكافآت أدنوك ليعزز جهود شركة أدنوك للتوزيع للتفاعل مع العملاء.

كما استمرت الشركة في خططها لتجديد متاجر التجزئة التابعة لها، والتي بلغ عددها 41 متجر تم تجديده خلال الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، وتم تجديد 30 منها خلال الربع الثالث. كما تستمر الشركة في جهودها لتوفير بيئة جاذبة في متاجرها، وهو ما أدى لرفع عدد المتاجر التي تنوي الشركة تجديدها خلال العام 2020 لتبلغ 80-90 متجر مقارنة بخططها السابقة لتجديد 40-50 متجر.

كما تعمل الشركة على تسريع استراتيجيتها للتجارة الالكترونية وإطلاق عدد من الخدمات الجديدة المصممة لتلبية احتياجات العملاء، حيث وسّعت الشركة نطاق خدماتها الرقمية لتضم حلول الدفع الذي لا يتطلب التلامس، وخدمات توصيل الطلبات للمنازل من متاجر واحة أدنوك، وكذلك خدمات توصيل الوقود واسطوانات الغاز الطبيعي للمنازل باستخدام التطبيق الخاص بالشركة.

أسهمت تلك المبادرات التي تركز على العملاء، بالإضافة الى تحسين إدارة الفئات، وتقديم الأغذية الطازجة ومنتجات القهوة المميزة، بالإضافة لتأثير فيروس كورونا المستجد الذي أدى لزيادة مشتريات العملاء مع انخفاض عدد زياراتهم، في زيادة معدل حجم سلة المشتريات بنسبة 19.9% خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 مقارنة بنفس الفترة من العام 2019.

مضاعفة نسبة التداول الحر لتبلغ 20% مما يتيح المزيد من السيولة للأسهم

أعلنت شركة "أدنوك" في 14 سبتمبر 2020 عن إتمام عملية طرح خاص لعدد 1.25 مليار سهم من أسهم شركة "أدنوك للتوزيع"، وبيعها إلى مؤسسات استثمارية. ويمثل هذا الطرح حصة 10% من أسهم الشركة، مؤدياً إلى رفع نسبة التداول الحر إلى 20%، مما يسهم في توسيع قاعدة المستثمرين في الشركة، وإتاحة السيولة لتداول أسهمها في سوق أبو ظبي للأوراق المالية. وتعكس هذه الصفقة الطلب الكبير من قبل المستثمرين على أسهم شركة أدنوك للتوزيع، والذي جاء نتيجة الأداء القوي للشركة ومرونتها في ما يخص توزيعات الأرباح منذ الطرح العام الأولي لأسهمها في العام 2017.

عائدات مجزية للمساهمين

أقرّ مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع يوم 29 سبتمبر 2020 توزيع أرباح مرحلية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن الأشهر الستة الأولى من العام 2020، وبما يعادل 350 مليون دولار أمريكي، لمساهمي الشركة وتم

دفعها للمساهمين بنهاية شهر أكتوبر 2020. وهو الجزء الأول من توزيعات الأرباح الإجمالية للعام 2020 والتي تتوقع الشركة أن تبلغ 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 7% مقارنة بتوزيعات الأرباح للعام 2019 التي بلغت 2.39 مليار درهم (19.10 فلس للسهم). حيث من المتوقع أن يتم دفع الجزء الثاني من توزيعات الأرباح للعام 2020 في شهر أبريل 2021 وفقاً لسياسة توزيع الأرباح المعتمدة، ووفقاً لتوصية مجلس إدارة الشركة وموافقة المساهمين. وكانت الشركة قد أعلنت عن تعديل في سياسة توزيع الأرباح الخاصة بها خلال اجتماع الجمعية العمومية الخاصة بالشركة الذي عقد في شهر مارس الماضي وذلك للأعوام 2021 وما يليها، حيث من المقرر توزيع أرباح بقيمة 2.57 مليار درهم للعام 2021، بالإضافة إلى توزيع أرباح بحد أدنى يبلغ 75% وذلك من الأرباح القابلة للتوزيع، ابتداءً من العام 2022 وما يليه، وذلك وفقاً لتوصية مجلس إدارة الشركة وموافقة المساهمين. وتتوقع شركة أدنوك للتوزيع الاستمرار بتوزيع نصف الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام الجاري، وتوزيع النصف المتبقي من الأرباح في أبريل من العام الذي يليه. وتعكس السياسة الجديدة لتوزيع الأرباح سجل الشركة القوي في زيادة توزيعات أرباحها لمساهميها بشكل تدريجي، مدعومة بنموذج عمل مستقر يحقق التدفقات النقدية الممكن توقعها.

المقاييس المالية الرئيسية

التغير	الأشهر التسعة الأولى 2019	الأشهر التسعة الأولى 2020	التغير	الربع الثالث 2019	الربع الثالث 2020	مليون درهم
-24.7%	15,911	11,986	-28.5%	5,637	4,030	الإيرادات
12.1%	3,723	4,172	38.7%	1,245	1,726	إجمالي الربح
-2.2%	2,181	2,133	25.9%	698	879	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء
24.6%	2,049	2,554	55.5%	728	1,132	الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك ¹
-5.4%	1,792	1,694	25.7%	565	710	أرباح تشغيلية
-8.1%	1,721	1,581	22.3%	549	671	الربح ضمن الفترة
-8.1%	0.138	0.126	22.3%	0.044	0.054	ربحية السهم (درهم/السهم)

(1) الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (دون مكاسب المخزون والمصروفات أو المكاسب غير المتكررة)

يمكن الاطلاع على الإعلان الكامل عن أرباح الأشهر التسعة الأولى من العام 2020 عبر الرابط:

<https://www.adnocdistribution.ae/en/investor-relations/investor-relations/>

انتهى

لعلاقات المستثمرين، يرجى التواصل عبر العنوان: IR@adnocdistribution.ae

لاستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل عبر العنوان: media@adnocdistribution.ae

عن "أدنوك للتوزيع"

أدنوك للتوزيع، المدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية تحت (الرمز: ADNOCDIST)، هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في توزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. تدير أدنوك للتوزيع 418 محطة خدمة، و 299 متجر تجزئة، وذلك كما في 30 سبتمبر 2020. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوّق والموزّع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات، وهي الشركة الوحيدة التي تقدم خدمات بيع الوقود بالتجزئة في إمارات الدولة السبع. كما توسّعت عمليات الشركة دولياً في العام 2018 بافتتاحها محطتي خدمة في المملكة العربية السعودية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.adnocdistribution.ae

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقدير الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيميائية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"قرص" وغيرها من التعبيرات المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داعٍ قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع ش.م.ع" ملزمةً بتحديث أي بيانات استشرافية علانيةٍ سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.

يخضع توزيع الأرباح لتقدير مجلس الإدارة من الاعتبارات فيما يتعلق بمتطلبات إدارة النقد للشركة الخاص بنفقات التشغيل ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة، وبظروف السوق والبيئة والظروف التشغيلية في الأسواق التي تعمل بها الشركة، وتوقعات مجلس الإدارة بخصوص أعمال ونشاطات الشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستعتمد نسب الأرباح وتوزيعها، من بين أمور أخرى، على الأرباح المستقبلية وخطة عمل الشركة، وكل ذلك وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.