

خبر صحفي

أدنوك للتوزيع تؤكد على التزامها باستراتيجيتها للنمو في عام 2023 ، وإقرار تعديل سياسة توزيعات الأرباح خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية

الموافقة على توزيعات أرباح بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من عام 2022، لتبلغ توزيعات الأرباح الإجمالية لعام 2022 ما قيمته 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)

كما أقرت الجمعية العمومية أيضاً تعديل سياسة توزيعات الأرباح لعام 2023 محددةً توزيعات أرباح بقيمة لا تقل عن 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) للعام

في أعقاب اكتمال صفقة الاستحواذ بنجاح في مصر، تخطط أدنوك للتوزيع لتجديد محطات خدمة رئيسية لتحمل العلامة التجارية لأدنوك للتوزيع، مع توقعها لافتتاح أول محطة خدمة في الربع الثالث من العام 2023

الشركة تعزز خدمات نقاط شحن المركبات الكهربائية في الربع الأول من العام ليصل عددها إلى 36 نقطة شحن في جميع أنحاء دولة الإمارات، وتقيم شراكة مع "طاقة" لتأسيس المشروع المشترك

E₂GO

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 16 مارس 2023: أعلنت اليوم أدنوك للتوزيع (الرقم: AEA006101017) و(الرمز: ADNOCDIST)، الشركة الرائدة على مستوى الدولة في قطاع الوقود ومتاجر التجزئة، والمدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، عن موافقة مساهمها على جميع البنود المطروحة خلال الاجتماع السنوي للجمعية العمومية، بما في ذلك تعديل سياسة توزيعات الأرباح للعام 2023.

وقد أتاحت النتائج القوية التي حققتها الشركة في عام 2022 إلى جانب نموها المتواصل على وضع سياسة توزيعات أرباح مجزية تنص على توزيع أرباح بقيمة لا تقل عن 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) للعام 2023 (مقارنة بتوزيعات تعادل 75% على الأقل من الأرباح القابلة للتوزيع وفقاً للسياسة السابقة). وستظل سياسة توزيعات الأرباح لما يلي ذلك من السنوات كما هي عليه بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع.

ويعكس إقرار السياسة الجديدة لتوزيعات الأرباح الوضع المالي القوي للشركة في نهاية عام 2022 والثقة في آفاق نموها وقدرتها على تحقيق تدفقات نقدية وافرة. وتظل أدنوك للتوزيع واثقة في قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق عائدات نقدية مستدامة لمساهميها.

كما وافق المساهمون أيضاً على توزيع أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني والأخير من العام المنتهي في 31 ديسمبر 2022، والتي سيتم دفعها في شهر أبريل 2023. وتأتي هذه التوزيعات في أعقاب توزيع أرباح مرحلية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من العام 2022، والتي تم دفعها في أكتوبر 2022 لتصل بذلك توزيعات الأرباح الإجمالية لعام 2022 ما قيمته 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، وهو ما يتوافق مع سياسة الشركة لتوزيعات الأرباح.

التركيز على النمو في 2022

وفي عام 2022، وسعت أدنوك للتوزيع شبكة محطاتها في الدولة إلى 502 محطة خدمة، في الوقت الذي افتتحت فيه 28 متجراً جديداً ليصل بذلك إجمالي عددها إلى 362 متجراً، بالإضافة إلى تجديد 42 متجراً آخر. كما ركزت الشركة طوال العام الماضي على خططها للتوسع دولياً حيث وسعت شبكة محطاتها في المملكة العربية لتصل إلى 66 محطة خدمة. وإلى جانب ذلك، عززت الشركة توسعها الدولي بالاستحواذ على حصة 50% من أعمال شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر"، واحدة من أكبر أربع شركات بيع الوقود بالتجزئة في مصر بمحظة أعمال تضم 240 محطة خدمة.

تعمل الشركة في إطار هذا التوسع على تجديد 10 محطات خدمة رئيسية لتحمل العلامة التجارية لأدنوك للتوزيع حيث سيتم أول افتتاح مع متجر واحة أدنوك خلال الربع الثالث من العام 2023. كما تخطط أدنوك للتوزيع لتجديد التسع محطات الأخرى في عام 2024.

وعلاوة على ذلك، ستوفر أدنوك للتوزيع منتجاتها من زيوت التشحيم في السوق المصري بينما تواصل توسعة جميع قطاعات أعمالها دولياً.

وبهذه المناسبة، قال معالي الدكتور سلطان بن أحمد سلطان الجابر، رئيس مجلس إدارة شركة "أدنوك للتوزيع": "تميّزت مسيرة "أدنوك للتوزيع" خلال عام 2022 بمضاعفة الجهود بهدف تحقيق النمو، والتوسع خارجياً إلى أسواق عالمية جديدة. بالإضافة للتركيز على صقل قدراتنا لاستشراف التوجهات المستقبلية لضمان مواكبة أعمالنا ومصالحنا للنمو والتطورات المستمرة في قطاع التنقل، حيث بدأنا العمل على تطوير نموذج عمل أكثر مرونة يركز بشكل أساسي ومتزايد على مفهوم الاستدامة".

وبينما كان النمو أحد أهم السمات المميزة لعام 2022، نبدأ عام 2023 مع التركيز على النمو والاستدامة، وبما أن عام 2023 هو عام الاستدامة في دولة الإمارات، سنركز على أن تساهم أعمالنا في دعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للوطن، إلى جانب استمرارنا في تقديم قيمة مستدامة على المدى الطويل لمساهميننا".

ضمان تنافسية أعمالنا في المستقبل

وفي هذا السياق، اتخذت أدنوك للتوزيع خطوات مهمة لتعزيز قدرة أعمالها على المنافسة في المستقبل، بما في ذلك من خلال المبادرات مثل الشراكة التي أعلن عنها مؤخراً مع شركة "طاقة" لتأسيس المشروع المشترك "E₂GO" الذي يهدف إلى إنشاء وتشغيل البنية التحتية اللازمة لشحن المركبات الكهربائية في مختلف أنحاء الدولة. كما عززت الشركة خدمات نقاط شحن المركبات الكهربائية في الربع الأول من العام ليصل عددها إلى 36 نقطة شحن في جميع أنحاء الدولة، والتي ستعمل تحت مظلة E₂Go.

كما أعلنت أدنوك للتوزيع عن خططها لخفض الانبعاثات الناتجة عن عملياتها وتقليص الكثافة الكربونية بنسبة 25% بحلول عام 2030، بالإضافة إلى تحويل قرض حالي بقيمة 1.5 مليار دولار إلى قرض مرتبط بالاستدامة.

في عام 2022، سجلت أدنوك نتائج مالية قوية حيث بلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 3.52 مليار درهم، بزيادة بنسبة 15% على أساس سنوي، في حين ارتفع صافي الربح بنسبة 22% على أساس سنوي ليبلغ 2.75 مليار درهم. كما حافظت الشركة على ميزانية عمومية قوية وسيولة نقدية وافرة، حيث بلغت سيولة الشركة 5.5 مليار درهم، تشمل 2.7 مليار درهم نقداً وما يعادله، و2.8 مليار درهم في صورة تسهيلات ائتمانية غير مستغلة، بينما بلغ معدل صافي الدين إلى الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 0.78 مرة.

وعلاوة على ذلك، سجلت معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 15% خلال عام 2022، مدفوعة بالمبادرات الترويجية التي تركز على العملاء مثل برنامج مكافآت أدنوك وتحسين تجارب تسوق العملاء من خلال حملة تجديد متاجر واحة أدنوك.

وقال المهندس بدر سعيد المكي، الرئيس التنفيذي لأدنوك للتوزيع: "إن التدفقات النقدية القوية التي حققناها إلى جانب مركزنا المالي القوي قد زادت من متانة أسس أدنوك للتوزيع الممتدة على مدى 50 عاماً، مما يضمن قدرة الشركة على تنفيذ خططها للنمو خلال السنوات المقبلة، محلياً ودولياً".

وأضاف قائلاً: "لقد حققنا العديد من النجاحات والإنجازات خلال عام 2022، لا سيما فيما يتعلق بتوسعة شبكة محطات الخدمة والنمو الدولي، واستخدام أحدث التقنيات. وتعد صفقة الاستحواذ في مصر أكبر صفقة دولية في تاريخ الشركة، وستسهم في تعزيز حضورنا في أحد أكثر الأسواق ديناميكية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبالإضافة إلى ذلك، توسعت شبكة محطاتنا لتتجاوز حاجز الـ 500 محطة خدمة، بما في ذلك افتتاح المحطة المميزة رقم 222 على شارع الشيخ زايد في دبي التي توفر أفضل تجارب تسوق العملاء، وتستخدم فيها أحدث التكنولوجيات المتقدمة مجال الاستدامة.

وإني على ثقة من أن تركيزنا المستمر على التوسع المتنوع محلياً ودولياً إلى جانب التزامنا الراسخ بتوفير أحدث منتجات وحلول التنقل المبتكرة والسليمة بيئياً سيمكننا من تحقيق أهدافنا للنمو وتجاوزها لسنوات عديدة قادمة".

#

لـعـلـاقـات المـسـتـثمـرـين، يُرـجـى التـواصـل عـبـر:

IR@adnocdistribution.ae

لـاسـتـفسـارـات و سـائـل الإـعـلام، يـرـجـى التـواصـل عـبـر:

media@adnocdistribution.ae**حـول "أـدـنـوك لـلـتـوزـيـع"**

أـدـنـوك لـلـتـوزـيـع هـي الشـركـة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع التنقل وتوزيع الوقود وتشغيل متاجر التجزئة. توفر الشركة الطاقة لتسيير رحلات العملاء منذ عام 1973، ومنذ ذلك الوقت تعمل الشركة على تقديم أفضل الخدمات لعملائها. واليوم، تتيح أدنوك للتوزيع وتعزز كل رحلات عملائها، وذلك بفضل توفيرها لأفضل تجارب العملاء المبتكرة والمعززة رقمياً في قطاع منتجات التجزئة غير المرتبطة بالوقود. تدير أدنوك للتوزيع محطات خدمة في جميع إمارات الدولة السبع، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية. كما تسوق زيوت التشحيم عبر موزعين في 25 دولة في جميع أنحاء العالم. وبعد 50 عاماً من تأسيسها، تدير أدنوك للتوزيع أكثر من 560 محطة خدمة، 502 محطة خدمة في دولة الإمارات و66 محطة خدمة في السعودية. وباعتبارها الشركة الرائدة في قطاع التجزئة لغير الوقود في دولة الإمارات، تشغل الشركة 362 متجر واحة أدنوك و32 مركزاً للفحص الفني للمركبات، كما توفر العديد من الخدمات الرائدة التي تشمل غسيل السيارات وتغيير الزيت وشحن المركبات الكهربائية. أدنوك للتوزيع هي أيضاً المسوق والموزع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات. جميع الأرقام كما في 31 ديسمبر 2022. بالإضافة إلى ذلك، أكملت أدنوك للتوزيع صفقة مع "توتال إنرجيز ماركتنج أفريك أس. أيه. أس." للاستحواذ على حصة 50% من أعمال شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م"، وهو ما يُعد أول حضور رسمي للشركة في السوق المصري. تهدف أدنوك للتوزيع إلى أن تصبح الموزع الرائد عالمياً في قطاع التنقل وتوفير حلول التنقل المستدامة وتجارب تسوق العملاء الاستثنائية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة www.adnocdistribution.ae.

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة أدنوك للتوزيع ش.م.ع"، وهي تركز على التوقعات والتقديرية الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيميائية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ

نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داعٍ قانوني، لا تعد "أدنوك للتوزيع ش.م.ع" ملزمةً بتحديث أي بيانات استشرافية علانيةٍ سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك.

يخضع توزيع الأرباح لتقدير مجلس الإدارة من الاعتبارات فيما يتعلق بمتطلبات إدارة النقد للشركة الخاص بنفقات التشغيل ونفقات الفوائد والنفقات الرأسمالية المتوقعة، وبظروف السوق والبيئة والظروف التشغيلية في الأسواق التي تعمل بها الشركة، وتوقعات مجلس الإدارة بخصوص أعمال ونشاطات الشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستعتمد نسب الأرباح وتوزيعها، من بين أمور أخرى، على الأرباح المستقبلية وخطة عمل الشركة، وكل ذلك وفقاً لتقدير مجلس الإدارة وموافقة مساهمي الشركة.