



أدنوك
للتوزيع

بيان نتائج الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2022

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

11 نوفمبر 2022



أبرز النتائج: تحقيق نتائج قياسية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022، وآفاق إيجابية متوقعة للنصف للربع الأخير من العام وما بعده

نتائج الأشهر التسعة الأولى من عام 2022

كميات الوقود	7,203 مليون لتر	
+6.5% على أساس سنوي كميات وقود التجزئة: زيادة بنسبة 3.8% نتيجة للنمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة والتوسع في شبكة محطات الشركة كميات الوقود التجاري: زيادة بنسبة 12.6% مدفوعة بزيادة قوية في مبيعات وقود الشركات		
الإيرادات	23,924 مليون درهم	
+62.8% على أساس سنوي مدفوعة بزيادة كميات الوقود المباعة وارتفاع أسعار البيع (نتيجة ارتفاع أسعار النفط الخام)، بالإضافة إلى زيادة مساهمة إيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود		
إجمالي الربح	4,443 مليون درهم	
+23.7% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون ونمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود		
أعمال تجزئة الوقود: +31.8% على أساس سنوي مدفوعاً بشكل رئيسي بارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون التي بلغت 488 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من العام 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 268 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من عام 2021)	2,827 مليون درهم	
أعمال التجزئة لغير الوقود: +8.7% على أساس سنوي مدفوعاً بزيادة معاملات غير الوقود ومعدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في المحطات خلال الربع الثالث من 2022، وزيادة عدد متاجر التجزئة، بالإضافة إلى تحسين المنتجات المقدمة للعملاء على إثر تجديد المتاجر وحملات العروض الترويجية وزيادة مبيعات منتجات المأكولات والمشروبات الطازجة	478 مليون درهم	
القطاع التجاري: +13.0% على أساس سنوي نتيجة زيادة مبيعات وقود الشركات، ما قوبل جزئياً بانخفاض مبيعات وقود الطيران	1,138 مليون درهم	
الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	2,862 مليون درهم	
+26.4% على أساس سنوي مدفوعة بارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون، بالإضافة إلى نمو أعمال تجزئة غير الوقود		
الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والمصروفات غير المتكررة)	2,467 مليون درهم	
+22.3% على أساس سنوي نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة		
صافي الربح	2,329 مليون درهم	
+38.5% على أساس سنوي معززاً بارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وانخفاض مصاريف الاستهلاك نتيجة لتغيير الأعمار الإنتاجية المقترنة للأصول الذي تم إجراؤه خلال الربع الثالث من عام 2022. لمزيد من التفاصيل حول هذه التغيير، يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 من هذا التقرير.		

لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف المصروفات التشغيلية لقرارات العام السابق. يمكنكم الرجوع إلى الصفحة 6 من هذا التقرير لمزيد من التفاصيل حول إعادة التصنيف

تدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية متينة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2022

<p>تدفق نقدي حر (زيادة 26.6% على أساس سنوي) بفضل التدفقات النقدية القوية الناتجة من العمليات والتأثير الإيجابي لحركة رأس المال العامل</p>	<p>2,249 مليون درهم</p>	
<p>في نهاية سبتمبر 2022، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 5.8 مليار درهم، تضمنت 3.0 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و 2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم.</p>		
<p>معدل صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تمتعت شركة أدنوك للتوزيع بميزانية عمومية قوية مع صافي دين إلى الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.68x وذلك كما في 30 سبتمبر 2022</p>	<p>0.68x</p>	
<p>إعادة التمويل في 26 أكتوبر 2022، نجحت الشركة في إعادة تمويل قرض بأجل بقيمة 5.5 مليار درهم (1.5 مليار دولار) لمدة 5 سنوات قبل تاريخ استحقاق القرض لأجل الحالي (10 نوفمبر 2022) بأسعار تنافسية على الرغم من ظروف السوق الحالية. كما حصلت على تسهيلات ائتمانية متعددة بقيمة 2.8 مليار درهم (750 مليون دولار) من شركة أدنوك ش.م.ح لمدة 5 سنوات بأسعار تنافسية، ما يعكس دعم أدنوك لشركة أدنوك للتوزيع. يستحق الدين لأجل الجديد في نهاية عام 2027 بدون وجود أي تعهدات سارية</p>		

أبرز النتائج التشغيلية – الأشهر التسعة الأولى من عام 2022

<p>إجمالي شبكة محطات الشركة 481 في دولة الإمارات (37 في دبي) و 66 في المملكة العربية السعودية</p>	<p>547</p>	<p>عدد المحطات الجديد في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية تتضمن 6 محطات جديدة في إمارة دبي</p>	<p>47</p>	
<p>إجمالي شبكة متاجر تجزئة الشركة</p>	<p>366</p>	<p>عدد متاجر التجزئة الجديدة في الإمارات</p>	<p>20</p>	
<p>عدد معاملات غير الوقود زيادة بنسبة 17.6% على أساس سنوي</p>	<p>29 مليون</p>	<p>عدد معاملات الوقود زيادة بنسبة 14.4% على أساس سنوي</p>	<p>132 مليون</p>	

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: زخم قوي في تنفيذ الاستراتيجية

خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2022، سجلت أدنوك للتوزيع نتائج قوية وظهرت قدرتها على تسريع زخم تنفيذ استراتيجيتها للنمو الذكي. وتظل الشركة ملتزمة بتحقيق استراتيجيتها للنمو وتوليد عائدات طويلة الأجل لمساهمين خلال مراحل نموها المقبلة.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

سجلت أدنوك للتوزيع نمواً في إجمالي كميات الوقود المباعة خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022، حيث ارتفعت كميات الوقود المباعة بنسبة 7% على أساس سنوي مقارنة بنفس الفترة العام 2021، في أعقاب النمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة، والنمو القوي في أعمال الشركات. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في إمارة دبي والمملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما أدى إلى زيادة في كميات الوقود المباعة خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام 2021.

توسعة شبكة محطات الخدمة: سرعت الشركة تنفيذ استراتيجيتها للتوسع خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2022 بافتتاح 47 محطة جديدة في دولة الإمارات والسعودية. محققة بذلك حوالي 80% من هدف توسعة شبكة محطاتها لعام 2022.

○ التوسع محلياً: وصل عدد محطات أدنوك للتوزيع في الإمارات إلى 481 محطة خدمة كما في 30 سبتمبر 2022. افتتحت الشركة خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2022 إحدى وعشرين محطة خدمة جديدة في الإمارات، منها 6 محطات في إمارة دبي. وبذلك، بلغ عدد محطات الشركة في دبي 37 محطة بنهاية خلال التسعة أشهر الأولى من العام 2022.

○ التوسع الدولي: واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بإضافة 26 محطة خدمة جديدة في خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022، ليصل بذلك إجمالي عدد محطاتها في المملكة إلى 66 محطة خدمة كما في 30 سبتمبر 2022. وتعمل الشركة في الوقت الراهن على تجديد وإعادة تغيير العلامة التجارية لمحطاتها في المملكة.

وفي دبي، افتتحت الشركة مؤخراً أولى محطات خدمة أدنوك على شارع الشيخ زايد، وتقدم المحطة الجديدة تجربة تسوق رقمية مميزة للعملاء تشمل الكاميرات الذكية والشاشات الرقمية عند المضخة، وذلك لتقديم تجربة رقمية سلسة وممتعة للعملاء تضي على رحلتهم طابعاً فريداً. وتضم المحطة أول متجر تجزئة واحة أدنوك متعدد الطوابق. كما وتزخر المحطة أيضاً بالمزايا المستدامة حيث تعمل جزئياً بمصادر الطاقة المتجددة.

كما شهدت الأشهر التسعة الأولى من العام أيضاً توسع أدنوك للتوزيع على الصعيد العالمي بإبرامها اتفاقية استحواذ مع شركة "توتال إنرجيز ماركتنج أفريك أس. أيه. أس." للاستحواذ على حصة 50% من شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر ذ.م.م." التي تُعد من بين أكبر أربع شركات توزيع وقود في مصر. وتقدر الصفقة بنحو 683 مليون درهم (185.9 مليون دولار أمريكي)، إلى جانب 63.5 مليون درهم إضافي (17.3 مليون دولار أمريكي) في حالة استيفاء شروط معينة. وتمثل الصفقة أكبر استثمار في تاريخ أدنوك للتوزيع. ويخضع إتمام الاستحواذ المتوقع في الربع الأول من عام 2023 لاستيفاء شروط معينة، بما في ذلك موافقات الجهات التنظيمية المختصة.

وتشمل الشراكة مع "توتال إنرجيز"، الرائدة عالمياً في مجال الطاقة متعددة المصادر والتي تتمتع بسجل حافل بالإنجازات وسمعة مرموقة في مصر، محفظة أعمال متنوعة تضم 240 محطة بيع الوقود بالتجزئة وما يزيد عن 100 متجر للبيع بالتجزئة وأكثر من 250 محطة تغيير زيت ومراكز غسيل السيارات وبيع الوقود بالجملة ووقود الطائرات وعمليات زوت التشحيم. وتتوافق هذه الصفقة مع رؤية الشركة لأن تصبح أدنوك للتوزيع شركة رائدة إقليمياً في قطاع توزيع الوقود وستقدم لها فرصة للوصول إلى عمليات واسعة في إحدى أكبر الدول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. كما يتوقع أن تعزز هذه الصفقة من ربحية الشركة منذ العام الأول بعد استكمال الاستحواذ.

وفي قطاع الأعمال التجارية، واصلت الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2022 تركيزها على استراتيجية المبيعات الاستباقية، وبشكل خاص في قطاع الشركات، حيث سجلت كميات وقود الشركات نمواً قوياً بنسبة 28% على أساس سنوي. كما ارتفعت شبكة صادرات زيوت "أدنوك فويجر" بإضافة موزعين جدد في الأشهر التسعة الأولى من 2022، حيث أصبحت الشركة تُصدر إلى 22 دولة حول العالم مقارنة بسبعة عشر دولة في الفترة نفسها من العام السابق. كما وسعت أدنوك للتوزيع سلسلة منتجاتها بإطلاق مجموعة زيوت أدنوك "فويجر" الخضراء، لتقدم لعملائها بذلك زيوت تشحيم نباتية بنسبة 100% لمحركات البنزين والديزل.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

ارتفع عدد متاجر الشركة على مستوى دولة الإمارات ليصل إلى 366 متجر بيع بالتجزئة كما في 30 سبتمبر 2022، حيث شهدت الأشهر التسعة الأولى من العام افتتاح 20 متجر جديد في دولة الإمارات. وتواصلت أيضاً عمليات تجديد متاجر التجزئة خلال هذه الفترة، حيث تم تجديد 11 متاجر في الدولة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 لتقدم المأكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات.

وتماشياً مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز أعمال تجزئة غير الوقود وتوفير تجربة تسوق رقمية وعصرية، استمرت أدنوك للتوزيع في تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال العديد من المبادرات التي تركز بشكل متزايد على العملاء، كتجديد المتاجر، وتحسين إدارة الفئات على سبيل المثال وتقديم الأطعمة الطازجة كالمخبوزات والقهوة المميزة. وعلى إثر ذلك، شهدت الشركة زيادة في المعاملات والإيرادات بالإضافة إلى هوامش ربح لمتاجر التجزئة.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

شهد برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" نمواً متواصلاً في الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 حيث بلغ عدد المشتركين في البرنامج الآن أكثر من 1.5 مليون عضو مع أكثر من 50 جهة شريكة تقدم العديد من التخفيضات والعروض عبر تطبيق أدنوك للتوزيع للهواتف المحمولة. كما تم توسيع برنامج الولاء ليشمل خيار استبدال النقاط مقابل الوقود حيث أصبح بإمكان العملاء سداد قيمة مشترياتهم من الوقود باستخدام نقاط مكافآت أدنوك.

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022، عملت الشركة على تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال مواصلة الحملات الترويجية داخل المتاجر التي أطلقتها الشركة ضمن برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك". والتي تشمل عروض تسوق واريح، بالإضافة إلى الفحص الفني الشامل للمركبات وغسيل السيارات وتبديل الزيت.

فاعلية التكاليف

وخلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2022، ارتفعت النفقات التشغيلية لأدنوك للتوزيع، باستثناء الاستهلاك، بنسبة 17.3% مقارنة الأشهر التسعة الأولى من العام 2021 بعد توسع شبكة محطات الشركة بمعدل 18% على أساس سنوي وما يرتبط بها من زيادة في تكاليف الموظفين. وتواصلت الشركة تنفيذ المبادرات التي أطلقتها الإدارة لتحسين الكفاءة التشغيلية وضبط التكاليف بشكل أفضل في جميع قطاعات الشركة.

وكانت أدنوك للتوزيع قد حققت وفرة في النفقات التشغيلية على أساس مماثل بلغت 378 مليون درهم خلال الفترة من 2019 إلى 2021، وبذلك تكون قد نجحت في إحراز هدفها المتمثل في تحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 367 إلى 550 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2023.

النفقات الرأسمالية

تماشياً مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، بلغت التكاليف الرأسمالية للشركة، بما في ذلك الاستحقاقات/المخصصات، ما قيمته 744 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022.

تغيير في عرض المعلومات المالية:

لضمان إعداد تقارير قوية وعرض عادل لمصاريف التشغيل، قامت أدنوك للتوزيع خلال الربع الثالث من عام 2022 بإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية وغيرت التقدير المحاسبي للعمر الإنتاجي للأصول. تسري التغييرات اعتباراً من 1 يناير 2022، إلا أن التعديلات لفترة الأشهر التسعة من عام 2022 (إعادة تصنيف النفقات التشغيلية إلى تكلفة السلع المباعة – التكاليف المباشرة - بقيمة 162 مليون درهم إماراتي و تخفيض رسوم الاستهلاك بقيمة 125 مليون درهم) قد تم تطبيقها بالكامل بأثر رجعي في البيانات المالية للربع الثالث من عام 2022، وستساهم في خفض النفقات التشغيلية ورسوم الاستهلاك في المستقبل.

تتضمن التغييرات:

1. إعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكلفة السلع المباعة (التكاليف المباشرة):
 - تكاليف نقل الوقود (تكلفة نقل الوقود من المستودعات إلى محطات وقود التجزئة)
 - النفقات التشغيلية المتعلقة بأعمال الطيران (التكاليف التي تكبدتها أدنوك للتوزيع واستردتها بهامش من أدنوك وفقاً لاتفاقية خدمات الطيران التي أبرمتها الشركة مع أدنوك وقت الاكتتاب العام)
2. تغيير في التقدير المحاسبي للعمر الإنتاجي للأصول
 - في إطار المراجعة المنتظمة للأعمار الإنتاجية للأصول المنصوص عليها في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS)، تم تمديد عمر بعض الأصول بما يتماشى مع معيار المحاسبة الدولي رقم 16. يمكن الحصول على مزيد من التفاصيل حول هذا التغيير في الإيضاح رقم 3 من البيانات المالية لشركة أدنوك للتوزيع للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2022.

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدر سعيد اللامي - الرئيس التنفيذي:

"يسعدني تحقيق الشركة أداءً مالياً وتشغيلياً قوياً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022. ولقد حافظت أدنوك للتوزيع على مسار نمو إيجابي مع تدفقات نقدية كبيرة وميزانية عمومية قوية.

كما قمنا بافتتاح محطة مميزة في موقع استراتيجي على شارع الشيخ زايد في دبي لنعرض من خلالها خدماتنا الرقمية التي تعتمد على أحدث تطبيقات التكنولوجيا لضمان تقديم تجربة تسوق مميزة لعملائنا، والتأكيد على التزامنا بالنمو المستدام وتحقيق عائدات جاذبة للمساهمين على المدى الطويل.

وسنستمر في استكشاف فرص نمو جديدة التي من شأنها تعزيز الاعمال التجارية للشركة في المستقبل ودعم استدامة عملياتها."

النظرة المستقبلية: مواصلة التوقعات الإيجابية خلال الربع الرابع من عام 2022 وما بعده

في أعقاب النتائج القوية التي حققتها الشركة في الأشهر التسعة الأولى من عام 2022، تتوقع الشركة أن يستمر زخم النمو الإيجابي خلال الربع الأخير من العام وما يليه معززاً بنمو كميات الوقود المباعة، توسع الشركة محلياً ودولياً ومساهمة أكبر من أعمال التجزئة لغير الوقود. تلتزم أدنوك للتوزيع بتسريع تنفيذ خططها للنمو المستدام وتقديم القيمة لمساهميها، مدعومة بتدفقات نقدية قوية وميزانية عمومية متينة، والاستثمار في شواحن السيارات الكهربائية لاقتناص فرص النمو الواعدة، وتوزيع أرباح مجزية للمساهمين. كما وتلتزم الشركة بتنفيذ استراتيجيتها للنمو لتحقيق أرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لا تقل عن 3.7 مليار درهم (1 مليار دولار أمريكي) بحلول عام 2023.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري)

المحطات الجديدة: بعد افتتاح 47 محطة خدمة جديدة في الإمارات والسعودية خلال الأشهر التسعة من عام 2022، تتوقع الشركة استمرار زخم افتتاح محطات جديدة وزيادة كميات الوقود المباعة خلال الربع الأخير من العام 2022 وما بعده. وتمضي الشركة قدماً في خططها لافتتاح ما بين 60 إلى 80 محطة خدمة جديدة قبل نهاية هذا العام،

ومحلياً، تذخر إمارة دبي بإمكانات نمو هائلة بالنسبة للشركة، حيث يمثل الحصول على حصة سوقية هناك جوهر استراتيجية النمو الذكي للشركة. وافتتحت الشركة 6 محطات خدمة في دبي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2022. وتوجد لدى الشركة حالياً ما يزيد عن 10 محطات أخرى في الإمارة سبق الموافقة عليها لمواصلة تطويرها. وتركز الشركة على المواقع الاستراتيجية عالية الجودة في دبي.

وفي المملكة العربية السعودية، تدير أدنوك للتوزيع حالياً فريقاً يعمل بكامل طاقته. وعقب افتتاح 64 محطة خدمة جديدة في السعودية منذ بداية عام 2021، فإن لدى الشركة توجهاً قوياً لتوسيع شبكة محطاتها في المملكة بشكل أكبر عبر عدة طرق، على سبيل المثال، من خلال عمليات الاستحواذ واتفاقيات الإيجار وبناء محطات جديدة.

وفي مصر، أبرمت أدنوك للتوزيع مؤخراً اتفاقية شراكة مع "توتال إنرجيز" للاستحواذ على حصة 50% من شركة "توتال إنرجيز للتسويق مصر"، مما يؤكد على التزام الشركة بالتوسع في الأسواق الدولية الواعدة. ويُعد السوق المصري لتوزيع الوقود سوقاً جذاباً يذخر بفرص نمو مستقبلية واعدة. ونظراً لعدد سكانها المتزايد والذي يضم نسبة عالية من الشباب، إلى جانب تطبيقها سلسلة من الإصلاحات الاقتصادية، فقد حققت مصر مؤخراً نمواً قوياً في الناتج المحلي الإجمالي مع توقعات مستقبلية إيجابية.

ومن خلال هذه الصفقة، ستطور "أدنوك للتوزيع" و"توتال إنرجيز" فرص النمو المستقبلي لشركة "توتال إنرجيز مصر" عبر الاستفادة من الإمكانيات المتاحة واستكشاف أوجه التعاون المثمر في مجال توزيع الوقود وزيت التشحيم وأعمال الطيران معززة بالنمو الاقتصادي في أعقاب التعافي من تداعيات جائحة كوفيد-19. وستتيح الصفقة لأدنوك للتوزيع الوصول إلى قطاع زيوت التشحيم المثمر وقطاع وقود الطائرات في مصر الذي يذخر بالكثير من فرص النمو. وسيسهل الاستحواذ في تعزيز ربحية أدنوك للتوزيع اعتباراً من العام الأول بعد إتمامه. ومن المتوقع إتمام الصفقة خلال الربع الأول من 2023، حيث يخضع الاتفاق لاستيفاء الشروط القانونية، بما في ذلك الاعتمادات والموافقات التنظيمية.

علاوة على ذلك، تقوم الشركة حالياً بتقييم عدد من الفرص الاستثمارية المحتملة للنمو غير العضوي في الأسواق الدولية (بما في ذلك المملكة العربية السعودية ومصر). وينصب تركيز أدنوك للتوزيع على ضمان تسخير النفقات الرأسمالية بشكل أكثر كفاءة للنمو والتوسع بما يخلق قيمة ويلبي معدل العائد على الاستثمار المستهدف.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

في أعقاب الزخم الكبير الذي شهدته عمليات تجديد متاجر الشركة خلال عامي 2020 و2021، حيث تم تجديد 150 من متاجر التجزئة التابعة لها، تواصل "أدنوك للتوزيع" الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود. وتتوقع الشركة تسريع تجديد المتاجر خلال الربع الأخير من العام 2022 وفي 2023، مع التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع.

كفاءة التكاليف

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة من حيث كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من توفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفاعلية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة مع الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعميد الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

نجحت الشركة في إحراز هدفها لتحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 367 إلى 550 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2023، من خلال تحقيق توفير في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 378 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2021. وتظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتحقيق تميز تشغيلي أكثر وتسعى لتحقيق توفير إضافي في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل يصل إلى حوالي 92 مليون درهم خلال الأعوام من 2022 إلى 2023.

النفقات الرأسمالية

وتظل الشركة ملتزمة بتنفيذ خططها التوسعية المدروسة وتحقيق استراتيجيتها للنمو الذكي بشكل مسؤول. وتتوقع أن تبلغ التكاليف الرأسمالية حوالي 918 مليون درهم خلال العام 2022 لتحقيق خطط النمو. كما ستستمر الشركة في تحسين فاعلية التكاليف الرأسمالية، بما في ذلك التوسع في افتتاح محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال محطات أدنوك "On the go"، وخدمة "محطتي" المتنقلة. ولا يشمل توجهنا الخاص بالتكاليف الرأسمالية فرص محتملة للاستحواذ.

سياسة توزيعات الأرباح

ساهم المركز المالي القوي للشركة والثقة في آفاق نموها الواعدة في وضع سياسة توزيعات أرباح جاذبة لمساهمي الشركة. وإن شركة أدنوك للتوزيع واثقة في قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق العائدات المستدامة لصالح مساهميها.

وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة لتوزيع الأرباح، تتوقع الشركة توزيع:

- عن عام 2022: توزيعات أرباح تبلغ على الأقل 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، مما يُترجم إلى عائد ربحي سنوي بنسبة 4.6% لعام 2022 (بناءً على سعر السهم البالغ 4.47 درهم كما في 10 نوفمبر 2022).

ولقد قامت الشركة بتوزيع أرباح بلغت 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من 2022 في أكتوبر 2022، كما تتوقع الشركة أن تقوم بتوزيع أرباح بقيمة لا تقل عن 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من عام 2022 في شهر أبريل 2023، رهناً بموافقة المساهمين،

- عن عام 2023 وما يليه: توزيعات أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع

وبنهاية سبتمبر 2022، استمرت الشركة بالمحافظة على مركز مالي قوي (رصيد نقدي بقيمة 5.8 مليار درهم، وأرباح محتجزة بقيمة 1.5 مليار درهم إضافة إلى معدل صافي دين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء يبلغ 0.68 مرة بنهاية سبتمبر 2022)

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي رهناً بموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

ملخص النتائج المالية: نتائج مالية قوية

% التغيير خلال سنة	الأشهر التسعة الأولى		% التغيير خلال سنة	الربع الثالث		% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثاني		مليون درهم إماراتي
	2021	2022		2021	2022		2022	2022	
62.8%	14,698	23,924	58.4%	5,398	-1.0%	8,637	8,551	الإيرادات	
23.7%	3,591	4,443	10.8%	1,152	-25.6% ⁽⁴⁾	1,717	1,277	إجمالي الربح	
	24.4%	18.6%		21.3%		19.9%	14.9%	الهامش %	
26.4%	2,265	2,862	17.8%	737	-22.0%	1,113	868	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)	
	15.4%	12.0%		13.6%		12.9%	10.2%	الهامش %	
22.3%	2,017	2,467	30.0%	617	-10.7%	898	802	الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾	
36.2%	1,817	2,474	40.8%	580	-13.0%	939	817	أرباح تشغيلية	
38.5%	1,681	2,329	44.9%	529	-14.0%	891	767	ربح الفترة	
	11.4%	9.7%		9.8%		10.3%	9.0%	الهامش %	
38.5%	0.134	0.186	44.9%	0.042	-14.0%	0.071	0.06	ربحية السهم (درهم/السهم)	
33.2%	2,241	2,986	*	-551	62.8%	350	570	صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	
82.1%	409	744	124.2%	148	52.4%	217	331	النفقات الرأسمالية	
26.6%	1,777	2,249	*	-720	217.5%	92	291	التدفق النقدي الحر ⁽²⁾	
14.2%	2,647	3,024	14.2%	2,647	-14.4%	3,533	3,024	مجموع حقوق الملكية	
6.1%	2,358	2,501	6.1%	2,358	-7.9%	2,717	2,501	صافي الدين ⁽³⁾	
8.4%	9,211	9,985	8.4%	9,211	-4.4%	10,450	9,985	رأس المال الموظف	
	29.5%	30.9%		29.5%		27.3%	30.9%	العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	
	95.7%	95.9%		95.7%		75.3%	95.9%	العائد على حقوق الملكية (ROE) %	
	0.71	0.68		0.71		0.77	0.68	نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة، والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾	
	47.1%	45.3%		47.1%		43.5%	45.3%	نسبة التعزيز المالي ⁽³⁾ %	

* ليست ذات مغزى

- (1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة
- (2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفقات المقدمة للمقاولين)
- (3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك
- (4) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)
- (5) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)
- ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

بدورها بنسبة 10.0% على أساس سنوي نتيجة لتقلص نشاط التداول في أعمال الشركات وانخفاض المبيعات إلى عملاء الطيران الاستراتيجيين.

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022، بلغ إجمالي كميات الوقود 7,203 مليون لتر، مسجلاً زيادة بنسبة 6.5% على أساس سنوي. وارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 3.8% خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022، فيما حققت كميات الوقود التجاري زيادة بنسبة 12.6% على أساس سنوي مدفوعة بالزيادة في كميات وقود الشركات بنسبة 27.4%، وقوبل ذلك جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 54.8%.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الثالث من عام 2022 نحو 2,322 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 1.9% مقارنة بالربع الثالث من 2021. في الربع الثالث من 2022 انخفضت كميات وقود التجزئة بنسبة 1.9% على أساس سنوي نظراً لسفر العديد من سكان الدولة خلال الإجازة الصيفية مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 بالإضافة إلى تأثير ارتفاع أسعار بيع الوقود عند المضخات. وارتفعت كميات القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 11.1% على أساس سنوي نتيجة لنمو كميات وقود الشركات بنسبة 28.9% على أساس سنوي، فيما قوبل ذلك جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 69.4%، على أساس سنوي، نتيجة لانخفاض المبيعات إلى عملائنا الاستراتيجيين.

ومقارنة بالربع الثاني من 2022، تراجع إجمالي كميات الوقود بنسبة 4.1% على إثر الانخفاض في كميات الوقود التجاري التي تراجعت

الأشهر التسعة الأولى 2022	الأشهر التسعة الأولى 2021	% التغيير خلال سنة
4,839	4,664	3.8%
2,364	2,098	12.6%
2,193	1,721	27.4%
170	377	-54.8%
7,203	6,763	6.5%

الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2021	% التغيير خلال سنة
1,583	1,601	-1.1%	1,614	-1.9%
739	821	-10.0%	665	11.1%
702	778	-9.7%	545	28.9%
37	43	-15.2%	120	-69.4%
2,322	2,422	-4.1%	2,279	1.9%

الأشهر التسعة الأولى 2022	الأشهر التسعة الأولى 2021	% التغيير خلال سنة
4,453	4,235	5.2%
2,052	1,689	21.5%
170	377	-54.8%
528	462	14.2%
7,203	6,763	6.5%

الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2021	% التغيير خلال سنة
1,451	1,476	-1.7%	1,459	-0.5%
668	725	-7.9%	553	20.8%
37	43	-15.2%	120	-69.4%
166	177	-6.4%	147	13.1%
2,322	2,422	-4.1%	2,279	1.9%

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 868 مليون درهم في الربع الثالث من 2022 مرتفعة بنسبة 17.8% مقارنة بنفس الفترة من 2021، وجاء ذلك مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وتسجيل مكاسب مخزون.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الثالث من عام 2022 نحو 802 مليون درهم مرتفعة بنسبة 30.0% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021.

بلغت إيرادات الربع الثالث من عام 2022 نحو 8,551 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 58.4% مقارنة بالربع الثالث من 2021. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط) ونمو كميات الوقود المباعة ومساهمة أكبر من أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في الربع الثالث من عام 2022 نحو 1,277 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 10.8% على أساس سنوي نتيجة لزيادة كميات الوقود، ونمو أعمال غير الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون بلغت 88 مليون درهم (مقابل مكاسب مخزون بقيمة 73 مليون درهم في الربع الثالث من 2021).

كميات الوقود، ونمو أعمال غير الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون بلغت 488 مليون درهم (مقابل مكاسب مخزون بقيمة 268 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من 2021).

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 2,862 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من 2022 مرتفعة بنسبة 26.4% مقارنة بنفس الفترة من 2021. وجاء ذلك مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وتسجيل مكاسب مخزون.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 نحو 2,467 مليون درهم مرتفعة بنسبة 22.3% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2021.

وبلغ صافي الربح في الأشهر التسعة الأولى من 2022 نحو 2,329 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 38.5% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، مدفوعاً بارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وانخفاض تكاليف الاستهلاك، كما تم إيضاحه سابقاً.

وبلغ صافي الربح في الربع الثالث من 2022 نحو 767 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 44.9% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، مدفوعاً بارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وانخفاض تكاليف الاستهلاك في الربع الثالث من 2022 نتيجة لتغيير التقدير المحاسبي للأعمار الإنتاجية للأصول الذي تم تطبيقه في الربع الثالث من 2022. نتج عن هذا التغيير خفض في تكاليف الاستهلاك بقيمة 125 مليون درهم عن الأشهر التسعة الأولى من 2022 تم تطبيقه بشكل كامل بأثر رجعي في الربع الثالث من 2022.

بلغت إيرادات الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 نحو 23,925 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 62.8% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من 2021. ويعزى ذلك إلى زيادة كميات الوقود، وارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، ونمو أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 نحو 4,443 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 23.7% على أساس سنوي نتيجة لزيادة

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2021	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة الأولى 2022	الأشهر التسعة الأولى 2021	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	5,843	5,718	2.2%	3,910	49.4%	16,162	10,380	55.7%
منها وقود التجزئة	5,560	5,447	2.1%	3,642	52.7%	15,324	9,577	60.0%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	282	271	4.3%	268	5.3%	838	804	4.3%
القطاع التجاري (B2B)	2,708	2,919	-7.2%	1,488	81.9%	7,763	4,318	79.8%
منها الشركات	2,476	2,676	-7.5%	1,142	116.8%	6,972	3,329	109.4%
منها الطيران	232	243	-4.8%	345	-33.0%	791	989	-20.0%
الإجمالي	8,551	8,637	-1.0%	5,398	58.4%	23,924	14,698	62.8%

إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2021	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة الأولى 2022	الأشهر التسعة الأولى 2021	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,015	1,250	-18.8% ⁽³⁾	827	22.8%	3,304	2,584	27.9%
منها وقود التجزئة	852	1,094	-22.1% ⁽³⁾	674	26.3%	2,827	2,144	31.8%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	163	156	4.8%	153	7.0%	478	440	8.7%
القطاع التجاري (B2B)	262	467	-43.9% ⁽³⁾	325	-19.5%	1,138	1,007	13.0%
منها الشركات	273	361	-24.3%	224	21.8%	925	713	29.8%
منها الطيران	-11	106	*	101	*	213	294	-27.6%
الإجمالي	1,277	1,717	-25.6%⁽³⁾	1,152	10.8%	4,443	3,591	23.7%

الأرباح قبل خصم الفائدة والإهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم	الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	% التغير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2021	% التغير خلال سنة	الأشهر التسعة الأولى 2022	الأشهر التسعة الأولى 2021	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	623	777	-19.8%	484	28.6%	1,998	1,489	34.2%
القطاع التجاري (B2B)	244	336	-27.3%	253	-3.5%	862	780	10.6%
منها الشركات	219	298	-26.5%	178	23.0%	748	569	31.5%
منها الطيران	25	38	-33.6%	75	-66.4%	114	207	-45.1%
مبالغ غير مخصصة ⁽²⁾	1	1	-2.4%	0	*	2	-4	*
الإجمالي	868	1,113	-22.0%	737	17.8%	2,862	2,265	26.4%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) تتضمن مكاسب/مصروفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

(3) التغير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(4) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

* ليست ذات مغزى

مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 نحو 1,999 مليون درهم، بارتفاع قدره 9.7% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2021، وجاء ذلك نتيجة لتوسع شبكة محطات الشركة وما يصاحب ذلك من زيادة في تكاليف موظفين والتكاليف الأخرى ذات الصلة. وقوبلت الزيادة بانخفاض تكاليف الاستهلاك التي نتجت عن تغيير الأعمار الإنتاجية المقدره للأصول بالإضافة إلى تأثير إعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) الذي تم تطبيقه في الربع الثالث من 2022.

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية في الأشهر التسعة الأولى من 2022 بنسبة 17.3% على أساس سنوي بما يتماشى مع توسع شبكة محطات الشركة بنسبة 18% على أساس سنوي والتكاليف ذات الصلة.

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الربع الثالث من عام 2022 نحو 483 مليون درهم، بانخفاض قدره 16.8% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021، وجاء ذلك نتيجة للتعديلات بأثر رجعي التي تم تطبيقها في الربع الثالث من 2022 على إثر إعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) والتغيير في الأعمار الإنتاجية المقدره للأصول.

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية بنسبة 1.8% على أساس سنوي في أعقاب توسع شبكة محطات الشركة وتكاليف الموظفين والتكاليف الأخرى ذات العلاقة. وصاحب ذلك التعديلات بأثر رجعي لفترة الأشهر التسعة الأولى من 2022 التي تم تطبيقها في الربع الثالث من 2022 على إثر إعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

% التغيير خلال سنة	الأشهر التسعة الأولى 2021	الأشهر التسعة الأولى 2022	الربع الثالث 2022				مليون درهم إماراتي	
			% التغيير خلال سنة	الربع الثالث 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثالث 2022		
15.7%	950	1,100	6.0%	285	-25.5%(2)	405	302	تكاليف موظفين
-13.4%(4)	448	388	-67.2%(4)	157	-70.5%(4)	174	51	استهلاك (Depreciation)
8.4%	115	125	25.3%	32	5.3%(2)	39	41	إصلاحات وصيانة ومستهلكات
72.7%	26	46	*	10	(2) *	24	-7	مصروفات توزيع وتسويق
-1.6%	143	141	-34.8%	50	-52.1%	68	33	خدمات المرافق العامة (Utilities)
78.1%	8	14	95.7%	3	27.8%	4	6	تأمين
41.9%	131	186	33.8%	44	-15.2%	69	59	نفقات أخرى (1)
9.7%	1,822	1,999	-16.8%	581	-38.3%(2)(4)	783	483	الإجمالي

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ

(2) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(3) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

(4) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لتغيير في تقدير الأعمار الإنتاجية للأصول (يرجى الرجوع إلى الصفحة 6 لمزيد من التفاصيل)

* ليست ذات مغزى

النفقات الرأسمالية

الجديدة (والتي تمثل ما يقارب 70% من النفقات الرأسمالية)، بالإضافة إلى ارتفاع النفقات الرأسمالية على الآلات والمعدات.

وكذلك خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022، ارتفعت نفقاتنا الرأسمالية بنسبة 82% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، نتيجة لارتفاع النفقات الرأسمالية على تطوير وإنشاء المحطات الجديدة والمشاريع الصناعية وعلى الآلات والمعدات. ويعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترات المعروضة.

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقيات الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال الربع الثالث من 2022، تضاعفت نفقاتنا الرأسمالية مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، نتيجة لارتفاع النفقات الرأسمالية على تطوير وإنشاء المحطات

مليون درهم / إماراتي	الربع الثالث 2022		الربع الثاني 2022		الربع الثالث 2021		% التغير خلال سنة
	2022	2022	2022	2022	2021	2021	
مشاريع محطات الخدمة	242	154	56.9%	96	152.2%	286	82.9%
مشاريع صناعية ومشاريع أخرى	27	26	6.8%	25	9.3%	53	67.7%
الآلات والمعدات	26	13	93.6%	6	342.5%	12	312.8%
أسطول التوزيع	6	0	*	0	*	0	*
البنية التحتية التقنية	25	17	44.0%	20	22.3%	55	5.3%
الأثاث والمعدات المكتبية	5	7	-24.4%	1	*	2	*
الإجمالي	331	217	52.4%	148	124.2%	409	82.1%

* ليست ذات مغزى

مراجعة القطاع

التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

وخلال الأشهر التسعة الأولى من 2022، ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة بنسبة 3.8% مقارنة الأشهر التسعة الأولى من 2022 بفضل النمو الاقتصادي المستمر. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في دبي والمملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما ساهم في زيادة في كميات الوقود المباعة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

انخفضت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 1.9% مقارنة بالربع الثالث من 2022 نتيجة لتأثير ارتفاع أسعار الوقود بالمضخات ما أثر بشكل مؤقت على طلب المستهلك على وقود التجزئة خلال الفترة. كذلك شهد الربع الثالث من 2022 سفر عدد أكبر من سكان الدولة إلى الخارج خلال الإجازة الصيفية مقارنة بالربع الثالث من 2021 الذي كان لا يزال متأثراً بقيود السفر المتعلقة بكوفيد-19.

الأشهر التسعة الأولى من 2022			الربع الثالث 2021			الربع الثالث 2022			كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر
الأشهر التسعة الأولى من 2021	التغير %	سنة	الربع الثالث 2021	التغير %	خلال ربع واحد	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022		
4,158	2.4%	2021	1,440	-3.8%	1,411	1,385	1,385	البنزين (الجازولين)	
381	14.2%	2021	133	10.7%	140	147	147	زيت الغاز (الديزل)	
125	17.4%	2021	41	24.3%	50	50	50	أخرى ⁽¹⁾	
4,664	3.8%		1,614	-1.9%	1,601	1,583	1,583	إجمالي كميات الوقود	

⁽¹⁾ تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج

وفي الأشهر التسعة الأولى من 2022، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 55.7% على أساس سنوي، مدفوعة بارتفاع أسعار الوقود في المضخات و نمو كميات الوقود المباعة وإيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 49.4% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 نتيجة لارتفاع أسعار الوقود بالمضخات و نمو كميات الوقود المباعة.

وارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 بنسبة 27.9% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود التجزئة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود. وارتفع إجمالي ربح أعمال وقود التجزئة بنسبة 31.8% على أساس سنوي بفضل الزيادة في كميات الوقود، وتسجيل مكاسب مخزون أعلى بلغت 488 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 268 مليون درهم في الأشهر التسعة الأولى من 2021). وارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 8.7% في الأشهر التسعة الأولى من 2022 على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع عدد معاملات أعمال غير الوقود وعدد متاجر التجزئة وتحسن هوامش الربح والعروض المقدمة للعملاء.

في الربع الثالث من 2022، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 22.8% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود التجزئة ومكاسب المخزون إلى جانب نمو أعمال تجزئة غير الوقود. وارتفع إجمالي ربح أعمال وقود التجزئة بنسبة 26.3% على أساس سنوي بفضل الزيادة في كميات الوقود المباعة، وفي عدد المعاملات وتسجيل مكاسب مخزون أعلى بلغت 88 مليون درهم في الربع الثالث من 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 73 مليون درهم في الربع الثالث من 2021). وارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 7.0% في الربع الثالث من 2022 على أساس سنوي، مدفوعاً بارتفاع عدد معاملات أعمال غير الوقود ومعدل التحول من الوقود إلى متاجر التجزئة في المحطات، بالإضافة إلى زيادة عدد متاجر التجزئة وتحسن هوامش الربح والعروض المقدمة للعملاء.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الأشهر التسعة الأولى من 2022 بنسبة 34.2% مقارنة الأشهر التسعة الأولى من عام 2021 مدفوعة بارتفاع كميات وقود التجزئة ومكاسب المخزون إلى جانب نمو أعمال تجزئة غير الوقود.

وارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الثالث من 2022 بنسبة 28.6% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 مدفوعة بارتفاع كميات وقود التجزئة ومكاسب المخزون إلى جانب نمو أعمال تجزئة غير الوقود.

الأشهر التسعة الأولى 2022	الأشهر التسعة الأولى 2021	% التغيير خلال سنة	الربع الثالث 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022	المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي
16,162	10,380	55.7%	3,910	2.2%	5,718	5,843	الإيرادات
15,324	9,577	60.0%	3,642	2.1%	5,447	5,560	منها تجزئة الوقود
838	804	4.3%	268	4.3%	271	282	منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾
3,304	2,584	27.9%	827	-18.8% ⁽²⁾	1,250	1,015	إجمالي الربح
2,827	2,144	31.8%	674	-22.1% ⁽²⁾	1,094	852	منها تجزئة الوقود
478	440	8.7%	153	4.8%	156	163	منها تجزئة غير الوقود
1,998	1,489	34.2%	484	-19.8%	777	623	الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)
1,646	1,087	51.5%	342	-6.4%	618	578	الربح التشغيلي
430	331	30.2%	122	50.1%	141	212	النفقات الرأسمالية

(1) تتضمن متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتبديل الزيت، إدارة العقارات ومراكز الفحص الفني للسيارات

(2) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)

(3) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)

مقاييس تشغيلية أخرى

المستهلك وبفضل النمو الاقتصادي القائم في الدولة ورفع القيود على الحركة والتنقل.

ارتفع عدد معاملات الوقود خلال الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2022 بنسبة 7.9% و 14.4%، على التوالي، مقارنة بالفترات نفسها من عام 2021، مدفوعة بالتوسع في شبكة محطات الشركة، وتحسن انطباع

الأشهر التسعة الأولى 2022	الأشهر التسعة الأولى 2021	% التغيير خلال سنة	الربع الثالث 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022	مقاييس تشغيلية - الوقود
481 ⁽³⁾	459	4.8%	459	1.9%	472	481 ⁽³⁾	عدد محطات الخدمة - الإمارات ⁽¹⁾
66	5	*	5	*	66	66	عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية ⁽²⁾⁽¹⁾
8.8	464	17.8%	464	1.7%	538	547	إجمالي عدد المحطات
132.5	10.1	-12.0%	3.5	-2.8%	3.0	2.9	إجمالي الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)
8.8	115.8	14.4%	41.2	-1.7%	45.3	44.5	عدد معاملات الوقود (بالملايين) - الإمارات

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

(3) تم إغلاق محطتين خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022

* ليست ذات مغزى

9.8% على أساس سنوي، نتيجة لارتفاع عدد المعاملات. وجددير بالذكر أن إجمالي ربح متاجر التجزئة قد ارتفع خلال الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2022 بنسبة 14.9% و 17.3%، على التوالي، على أساس سنوي، معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسن هوامش الربح. ويعود الفضل في تحسن هوامش ربح أعمال متاجر التجزئة إلى تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترجيحية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

ارتفع عدد معاملات أعمال تجزئة غير الوقود في الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من 2022 بنسبة 17.0% و 17.6%، على التوالي، مقارنة بنفس الفترات من عام 2021، مدفوعاً بتحسين انطباع المستهلك، ومعززاً بزيادة عدد متاجر التجزئة، وكذلك بفضل تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترجيحية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة.

وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة في الربع الثالث من 2022 بنسبة 6.4% على أساس سنوي، وارتفعت خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022 بنسبة

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد ارتفع بنسبة 8.4% في الربع الثالث و الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 بفضل الاستراتيجية الاستباقية لأعمال غير الوقود لاستقطاب مستأجرين جدد.

ومن ناحية أخرى، كان عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) قد ارتفع بنسبة 4.2% على أساس سنوي في الربع الثالث من 2022، وبنسبة 5.1% في الأشهر التسعة الأولى من 2022، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني.

انخفضت السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 5.4% في الربع الثالث من 2022 على أساس سنوي، وبنسبة 5.0% على أساس سنوي في الأشهر التسعة الأولى من العام. وجاء ذلك عقب الارتفاع من رقمين الذي شهدته السلة الشرائية خلال الفترة التي بلغت فيها الجائحة ذروتها (2022 و الربع الأول من 2021) والذي كان نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زيارتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة الشرائية في كل زيارة، وجددير بالذكر أن السلة الشرائية في الربع الثالث و الأشهر التسعة الأولى من 2022 لا تزال أعلى من مستويات ما قبل الجائحة وذلك بفضل مبادرات تحسين تجربة العملاء.

الأشهر التسعة الأولى 2022			الربع الثالث 2021			الربع الثاني 2022			مقاييس تشغيلية - غير الوقود
التغيير خلال سنة	الأولى 2021	الأولى 2022	التغيير خلال سنة	الربع الثالث 2021	التغيير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022		
17.6%	24.5	28.8	17.0%	8.4	4.9%	9.4	9.9	عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات ⁽¹⁾	
7.0%	342	366	7.0%	342	1.9%	359	366	عدد متاجر التجزئة - الإمارات ⁽²⁾	
9.8%	481	529	6.4%	169	6.5%	169	180	إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	
17.3%	156	183	14.9%	57	12.1%	58	65	إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	
	32.4%	34.6%		33.7%		34.6%	36.4%	الهامش %	
	18%	18%		17%		17%	18%	معدل التحويل % ⁽³⁾	
-7.2%	23.6	21.9	-8.7%	23.6	0.1%	21.6	21.6	متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾	
-5.0%	26.7	25.4	-5.4%	26.3	-0.2%	24.9	24.9	متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾	
6.7%	297	317	6.7%	297	-3.9%	330	317	عدد المستأجرين ⁽¹⁾	
8.4%	925	1,003	8.4%	925	0.4%	999	1,003	عدد الأماك المشغولة للتأجير ⁽¹⁾	
10.3%	29	32	10.3%	29	3.2%	31	32	عدد مراكز الفحص الفني ⁽¹⁾⁽⁶⁾	
5.1%	602	633	4.2%	199	3.0%	202	208	عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)	
8.1%	204	221	3.3%	67	3.6%	67	69	معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) ⁽⁷⁾	

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

2021 بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات التي ارتفعت بدورها بنسبة 27.4% على أساس سنوي مدفوعة بشكل جزئي بعقود المبيعات التي تم توقيعها في الربع الأخير من العام الماضي، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 54.8% على أساس سنوي.

ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 11.1% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات. وكانت كميات وقود الشركات قد ارتفعت بنسبة 28.9% على أساس سنوي، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين.

وفي الأشهر التسعة الأولى من 2022، ارتفعت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري بنسبة 12.6% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام

الأشهر التسعة الأولى 2022	الأشهر التسعة الأولى 2021	% التغيير خلال سنة	الربع الثالث 2021		الربع الثاني 2022		الربع الثالث 2022	كميات الوقود القطاع التجاري - مليون ليتر
			% التغيير خلال سنة	الربع الثالث 2021	% التغيير خلال ربع واحد	الربع الثاني 2022		
196	77	154.6%	19	254.9%	66	1.2%	66	البنزين (الجازولين)
1,617	1,308	23.6%	420	24.0%	584	-11.0%	520	زيت الغاز (الديزل)
170	377	-54.8%	120	-69.4%	43	-15.2%	37	وقود الطائرات
381	337	13.1%	106	8.8%	128	-9.6%	115	أخرى ⁽¹⁾
2,364	2,098	12.6%	665	11.1%	821	-10.0%	739	إجمالي كميات الوقود

⁽¹⁾ تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بالربع الثالث من 2021 نتيجة لانخفاض كميات وقود الطيران التي لم يتم تغطيتها بالكامل بارتفاع كميات وقود الشركات.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 بنسبة 79.8% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من 2021 لارتفاع أسعار البيع، نتيجة ارتفاع كميات وقود الشركات وأسعار النفط، ما قوبل جزئيًا بانخفاض إيرادات أعمال الطيران نظرًا لانخفاض كميات وقود الطيران. وارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في الأشهر التسعة الأولى من 2022 بنسبة 13.0% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران وإجمالي ربحه.

كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الأشهر التسعة الأولى من عام 2022 بنسبة 10.8% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض كميات وقود الطيران.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الثالث من عام 2022 بنسبة 81.9% مقارنة بالربع الثالث من 2021 مدفوعًا بإيرادات أعمال الشركات التي كانت قد تضاغت مقارنة بالربع الثالث من 2021 نتيجة لارتفاع أسعار البيع، على إثر ارتفاع أسعار النفط بالإضافة إلى نمو كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئيًا بانخفاض إيرادات أعمال الطيران نظرًا لانخفاض كميات وقود الطيران.

وانخفض إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الثالث من 2022 بنسبة 19.5% على أساس سنوي نتيجة لانخفاض كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين. بالإضافة إلى ذلك، تم رصد تكاليف غير متكررة بلغت 115 مليون درهم متعلقة بإعادة تصنيف نفقات تشغيلية خاصة بأعمال الطيران إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة) للفترة من 1 يناير 2022 والتي تم تطبيقها بشكل كامل وبأثر رجعي في الربع الثالث من 2022. وباستثناء تأثير إعادة التصنيف هذه، كان إجمالي ربح أعمال الطيران للربع الثالث من 2022 ليبلغ 104 مليون درهم.

الأشهر التسعة الأولى 2022			الأشهر التسعة الأولى 2021			الربيع الثالث 2022			الربيع الثاني 2022			الربيع الثالث 2022			
% التغيير خلال سنة			التغيير خلال سنة			% التغيير خلال ربع واحد			% التغيير خلال سنة			% التغيير خلال سنة			
الإيرادات	2,708	2,919	1,488	79.8%	7,763	4,318	79.8%	2,708	2,919	1,488	81.9%	2,708	2,919	1,488	81.9%
منها الشركات	2,476	2,676	1,142	109.4%	6,972	3,329	109.4%	2,476	2,676	1,142	116.8%	2,476	2,676	1,142	116.8%
منها الطيران	232	243	345	-20.0%	791	989	-20.0%	232	243	345	-33.0%	232	243	345	-33.0%
إجمالي الربح	262	467	325 ⁽²⁾	13.0%	1,138	1,007 ⁽²⁾	13.0%	262	467	325 ⁽²⁾	-19.5%	262	467	325 ⁽²⁾	-19.5%
منها الشركات	273	361	224	29.8%	925	713	29.8%	273	361	224	21.8%	273	361	224	21.8%
منها الطيران	-11	106	101 ⁽²⁾	-27.6%	213	294 ⁽²⁾	-27.6%	-11	106	101 ⁽²⁾	*	-11	106	101 ⁽²⁾	*
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	244	336	253	10.6%	862	780	10.6%	244	336	253	-3.5%	244	336	253	-3.5%
الربح التشغيلي	238	321	238	12.6%	826	734	12.6%	238	321	238	-0.1%	238	321	238	-0.1%
النفقات الرأسمالية	1	0	4	-80.7%	4	22	-80.7%	1	0	4	-75.6%	1	0	4	-75.6%

(1) التغيير تأثر جزئياً نتيجة لإعادة تصنيف بعض بنود النفقات التشغيلية إلى تكاليف المنتجات المباعة (التكاليف المباشرة)
(2) لأغراض المقارنة، تم إعادة تصنيف النفقات التشغيلية لفترات العام السابق (يرجى الرجوع إلى الصفحة رقم 6 لمزيد من التفاصيل)
* ليست ذات مغزى

التداول بالأسهم وملكيتهما

التسعة أشهر الأولى من 2022، ما يعادل 0.6 مستوى التداول في 2021. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 55 مليون درهم خلال الأشهر التسعة الأولى من 2022 أي ما يعادل 0.7 مستوى قيمة التداول في عام 2021.

وكما في 30 سبتمبر 2022، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 30 سبتمبر 2022 عند 4.44 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2022 ولغاية 30 سبتمبر 2022، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 3.95 و 4.85 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 30 سبتمبر 2022 نحو 55.5 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم سبتمبر 13 مليون سهم خلال

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الجمعة الموافق 11 نوفمبر 2022، الساعة 5 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهراً بتوقيت لندن/8 صباحاً بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقبها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للانضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 1322

المملكة المتحدة: 0800 358 6374

الولايات المتحدة: 800 289 0462

رمز الدخول: 126940

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الجمعة الموافق 11 نوفمبر 2022 على الرابط التالي:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/downloads>

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2022

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الرابع لعام 2022 بتاريخ 10 فبراير 2022 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين – athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

11 نوفمبر 2022

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل).
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفوعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حريّ بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود الينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعه، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.