

بيان نتائج الربع الأول من عام 2022

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

10 مايو 2022



أدنوك للتوزيع بيان نتائج الربع الأول لعام 2022

أبرز النتائج: بداية إيجابية لعام 2022 مع تسجيل أعلى كميات وقود يتم تحقيقها خلال الربع الأول من العام

- سجلت الشركة معدلات نمو من رقمين في إجمالي كميات الوقود المباعة مقارنة بالربع الأول من عام 2021 بزيادة 10.8% على أساس سنوي. وقد شهدت كميات وقود التجزئة المباعة خلال الربع الأول من عام 2022 زيادة بنسبة 10.2% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، في حين سجلت كميات الوقود المباعة في القطاع التجاري زيادة بنسبة 12.0% على أساس سنوي مدفوعة بزيادة قوية في مبيعات وقود الشركات. ويأتي نمو كميات الوقود المباعة نتيجة للنمو الاقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة، وتخفيف القيود على السفر والتنقل دولياً، والنمو القوي في أعمال الشركات، بالإضافة للأثر الإيجابي الممتد لمعرض إكسبو 2020 في دبي. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما أدى إلى زيادة في كميات الوقود المباعة خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- بلغت إيرادات الربع الأول من عام 2022 ما قيمته 6,736 مليون درهم، أي ما يمثل زيادة بنسبة 57.3% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، مدفوعة بارتفاع أسعار البيع (نتيجة ارتفاع أسعار النفط الخام) وازدياد كميات الوقود المباعة، وإيرادات أعمال التجزئة في غير الوقود.
- سجل إجمالي الربح خلال الربع الأول من عام 2022 زيادة بنسبة 9.3% مقارنة بالربع الأول من 2021، ليبلغ 1,449 مليون درهم، نتيجة لارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون بالإضافة إلى نمو أعمال التجزئة غير المتعلقة بالوقود:
 - ارتفع إجمالي ربح مبيعات تجزئة الوقود بنسبة 12.7% على أساس سنوي، مدفوعاً بشكل رئيسي بارتفاع كميات الوقود المباعة وزيادة المعاملات، بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون بلغت 128 مليون درهم في الربع الأول من عام 2022 (مقارنة بمكاسب مخزون بلغت 108 مليون درهم في الربع الأول من عام 2021).
 - ارتفع إجمالي الربح لأعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 11.1% على أساس سنوي، مدفوعاً بزيادة القوية في معاملات غير الوقود نتيجة تحسّن إنطباعات العملاء، وزيادة عدد متاجر التجزئة، وتحسين العروض المقدمة للعملاء في أعقاب برنامج تجديد وتطوير المتاجر والعروض الترويجية المختلفة، وتسجيل مبيعات أكثر من المنتجات الغذائية والمشروبات. وقد شهدت هوامش ربح عمليات متاجر التجزئة تحسناً نتيجة لاستراتيجيتنا القائمة لتجديد المتاجر لتوفير بيئة عصرية رقمية وتجربة عملاء فائقة داخل المتجر، معززة بتوفير تشكيلة أفضل من المنتجات وتقديم الأغذية الطازجة والقهوة المميزة لتعزيز تجربة التسوق.
 - ارتفع إجمالي ربح عمليات القطاع التجاري بنسبة 2.0% على أساس سنوي نتيجة زيادة مبيعات كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئياً بانخفاض مبيعات كميات وقود الطيران.
- بلغت الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول من عام 2022 ما قيمته 881 مليون درهم، مما يعكس زيادة بنسبة 7.8% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، مدفوعة بارتفاع كميات الوقود المباعة ومكاسب المخزون.
- بلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والمصروفات غير المتكررة) خلال الربع الأول من عام 2022 ما قيمته 767 مليون درهم، بزيادة بنسبة 3.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، مدفوعة بزيادة كميات الوقود المباعة.
- خلال الربع الأول من عام 2022، بلغ صافي الربح 671 مليون درهم، مسجلاً زيادة بنسبة 6.3% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، معززاً بارتفاع الربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

- تدفقات نقدية وميزانية عمومية قوية:

- حققت الشركة خلال الربع الأول من عام 2022 تدفقاً نقدياً حراً بلغ 1.9 مليار درهم بفضل التدفقات النقدية القوية الناتجة من العمليات والتأثير الإيجابي لحركة رأس المال العامل.
- في نهاية مارس 2022، حافظت الشركة على مركز مالي قوي مع سيولة بلغت 6.9 مليار درهم، تضمنت 4.1 مليار درهم نقداً وما يوازيه، و2.8 مليار درهم كرصيد ائتماني غير مستخدم. وجدير بالذكر أن ديون الشركة الحالية ستستحق في نهاية عام 2022 دون وجود تعهدات مالية. وفيما تظل الميزانية العمومية لشركة أدنوك للتوزيع قوية مع صافي دين إلى ربحية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بمعدل 0.46 مرة وذلك كما في 31 مارس 2022، مقارنة بمعدل 0.93 مرة كما في 31 مارس 2021.

- إدراج أدنوك للتوزيع ضمن مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية 15 مؤشر (فاداكس 15) في مارس 2022:

تواصل الشركة تعزيز مركزها الجاذب للمستثمرين، لا سيما بعد إدراجها ضمن مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للأوراق المالية 15 (مؤشر فاداكس 15)، المعيار القياسي لسوق أبوظبي للأوراق المالية الذي تم تطويره بشكل مشترك تحت الشراكة الإستراتيجية لسوق أبوظبي للأوراق المالية مع فوتسي راسل. ويمثل مؤشر فاداكس 15 الجديد أكبر 15 شركة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية والتي يتم اختيارها من خلال القيمة السوقية المعدلة للتعويم الحر وقيمة التداول اليومية. وسيخضع المؤشر لمراجعة نصف سنوية في شهري مارس وسبتمبر. وتُعد هذه أحدث عملية إدراج تشهدها أدنوك للتوزيع بعد أن كانت قد تم إدراجها عام 2021 أيضاً في مؤشر مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال للأسواق الناشئة الذي يحظى باهتمام واسع من قبل مؤسسات الاستثمار الدولية، كما أدرجت الشركة أيضاً في مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة.

المستجدات المتعلقة بالاستراتيجية: مواصلة تنفيذ استراتيجيتنا للنموّ الذي

شهدت الشركة بداية إيجابية في 2022 حيث سجلت أداءً قوياً مع مواصلة تنفيذ استراتيجيتها للنموّ الذي. وخلال الربع الأول من عام 2022، حافظت الشركة على وثيرة توسعة شبكة محطاتها مع تركيزها الدائم على تعزيز تجربة تسوق عملائها داخل الدولة وخارجها. وتظل الشركة ملتزمة بتحقيق استراتيجيتها الطموحة للنمو وتوليد عائدات طويلة الأجل لمساهمين خلال مرحلة نموها المقبلة.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري):

شهدت الشركة نمواً في إجمالي كميات الوقود المباعة حيث ارتفعت كميات الوقود المباعة بنسبة 10.8% على أساس سنوي مقارنة بالربع الأول من عام 2021، نتيجة للنمو الإقتصادي المستمر الذي تشهده الدولة، وتخفيف القيود على السفر والتنقل دولياً، والنمو القوي في أعمال الشركات، بالإضافة للأثر الإيجابي الممتد لمعرض إكسبو 2020 في دبي. وبالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة توسّعها في المملكة العربية السعودية بافتتاح محطات خدمة جديدة، مما أدى إلى زيادة في كميات الوقود المباعة خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

التوسع محلياً: وصل عدد محطات أدنوك للتوزيع في الإمارات إلى 464 محطة خدمة كما في 31 مارس 2022. وخلال الربع الأول من عام 2022، افتتحت الشركة 3 محطات خدمة جديدة في الإمارات.

التوسع الدولي: إلى جانب نموها المتواصل داخل دولة الإمارات، واصلت الشركة خطط توسعها في المملكة العربية السعودية بإضافة 15 محطة خدمة جديدة في الربع الأول من عام 2022، ليصل بذلك إجمالي عدد محطاتها في المملكة إلى 55 محطة خدمة كما في 31 مارس 2022.

ركز القطاع التجاري في الشركة على الماضي قديماً في تطبيق استراتيجية تسويق استباقي قوية في الربع الأول من عام 2022. وقد شهدت مبيعات وقود الشركات نمواً قوياً مصحوباً بزيادة بنسبة 18.7% على أساس سنوي، مدفوعاً جزئياً بتوقيع عقود مبيعات جديدة في الربع الأخير من عام 2021، بالإضافة إلى زيادة مبيعات تصدير زيوت أدنوك "فويجر" من خلال اعتماد موزعين جدد في الربع الأول من عام 2022، حيث أصبحت تُصدّر إلى 20 دولة. كما وسعت الشركة باقة منتجاتها بإطلاق مجموعة زيوت أدنوك "فويجر" الخضراء التي توفر للعملاء زيوت تشحيم نباتية 100% لمحركات البنزين والديزل.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

ارتفع عدد متاجر الشركة على مستوى دولة الإمارات ليصل إلى 350 متجر بيع بالتجزئة كما في 31 مارس 2022، حيث شهد الربع الأول من 2022 افتتاح 4 متاجر جديدة في الإمارات. وتواصلت أيضاً عمليات تجديد متاجر التجزئة خلال هذه الفترة، حيث تم تجديد 3 متاجر في الدولة خلال الربع الأول من عام 2022 لتقدم الماكولات الطازجة والقهوة الممتازة إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات.

وتماشياً مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز أعمال تجزئة غير الوقود وتوفير تجربة تسوق رقمية وعصرية، استمرت أدنوك للتوزيع في تعزيز تجربة تسوق عملائها من خلال العديد من المبادرات التي تركز بشكل متزايد على العملاء، كتحسين إدارة الفئات على سبيل المثال وتقديم الأطعمة الطازجة كالمخبوزات والقهوة المميزة. وعلى إثر ذلك، شهدت الشركة زيادة في عدد المعاملات والإيرادات بالإضافة إلى هوامش الربح لمتاجر التجزئة.

أظهرت جميع أعمال غير الوقود أداءً إيجابياً خلال الربع الأول من العام على إثر تحسين عروض العملاء في مراكز غسيل السيارات وتبديل الزيت وغسيل السيارات بالإضافة لافتتاح مركز فحص في للسيارات خلال الربع الأخير من العام الفائت.

برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" والتركيز على العملاء

عملت الشركة على تعزيز تجربة تسوق عملائها خلال الربع الأول من عام 2022 من خلال مواصلة الحملات الترويجية داخل المتاجر التي أطلقتها الشركة ضمن برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك". وخلال الربع الأول من 2022، أطلقت الشركة سلسلة من الحملات الترويجية شملت متاجر واحة أدنوك ومراكز غسيل السيارات وخدمات تبديل الزيت. كما توسعت خدمات المأكولات الطازجة ومخابز واحة أدنوك مع تقديم خيارات تقليدية وممتازة حيث يتم إعداد الشطائر الطازجة محلياً في 50 متجرًا في جميع أنحاء الإمارات.

وشهد برنامج ولاء العملاء "مكافآت أدنوك" نمواً متواصلاً في الربع الأول من عام 2022 حيث يتضمن البرنامج الآن أكثر من 1.3 مليون عضو مع 83 جهة شريكة تقدم العديد من التخفيضات والعروض عبر تطبيق أدنوك للتوزيع للهواتف المحمولة. كما تم توسيع برنامج الولاء ليشمل خيار استبدال النقاط مقابل الوقود حيث أصبح بإمكان العملاء سداد قيمة مشترياتهم من الوقود باستخدام نقاط مكافآت أدنوك.

فاعلية التكاليف

زادت النفقات التشغيلية للشركة، باستثناء الاستهلاك، بنسبة 8.0% خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، بعد توسع شبكة محطات الشركة وما يرتبط بها من زيادة في تكاليف الموظفين. ومع ذلك، تواصلت الشركة تنفيذ المبادرات التي أطلقتها الإدارة لتحسين التكاليف التشغيلية في جميع قطاعات الشركة لتحقيق المستوى الأمثل في تكاليف الموظفين التي تمثل جزءاً رئيسياً من المصروفات التشغيلية للشركة.

وكانت أدنوك للتوزيع في عام 2021 قد حققت وفرة في النفقات التشغيلية على أساس مماثل بلغت 155 مليون درهم، متجاوزة بشكل كبير هدفها للعام كامل 2021 الذي بلغ 92 مليون درهم. وبذلك تكون الشركة قد نجحت في إحراز هدفها المتمثل في تحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 367 إلى 550 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2023 من خلال تحقيق وفرة في النفقات التشغيلية على أساس مماثل بلغت 378 مليون درهم خلال الفترة من 2019 إلى 2021.

النفقات الرأسمالية

تماشياً مع توجهاتنا للاستمرار في خططنا التوسعية، بلغت التكاليف الرأسمالية للشركة، بما في ذلك الاستحقاقات/المخصصات، ما قيمته 196 مليون درهم خلال الربع الأول من عام 2022.

كلمة الرئيس التنفيذي:

المهندس بدراللمكي - الرئيس التنفيذي:

"لقد حققت أدنوك للتوزيع بداية إيجابية في عام 2022. ويجب علينا أن نواكب التطورات ونعمل على توفير جميع سبل الراحة لعملائنا مع التركيز على المستقبل وإيجاد الحلول المتطورة استجابة لديناميكيات السوق المتغيرة.

لقد واصلت الشركة عمليات توسعة شبكة محطاتها بشكل قوي خلال الربع الأول من العام، ويظهر ذلك بشكل ملموس في السوق السعودي حيث توسعت شبكة محطاتنا بنسبة 40%. وإلى جانب ذلك، نواصل خططنا لافتتاح 60-80 محطة خدمة جديدة في الإمارات العربية والأسواق العالمية بنهاية هذا العام. ولقد حققنا بالفعل عدداً من الإنجازات الكبيرة في الربع الأول من هذا العام حيث افتتحنا 18 محطة خدمة جديدة في الإمارات العربية والمملكة العربية السعودية الشقيقة، كما أطلقنا مجموعة جديدة من المنتجات وعززنا خدماتنا، ونركز على مواصلة هذه الإنجازات وتسريعها على مدار العام.

تتمتع أدنوك للتوزيع بميزانية قوية إلى جانب سيولة مالية وافرة، مما يضمن قدرتنا على مواصلة النمو وتحقيق عائدات مجزية للمساهمين. كما نلتزم بتنفيذ خطط النمو الطموحة على الصعيدين المحلي والدولي، وهو ما نعمل على تحقيقه في عام 2022."

النظرة المستقبلية: مواصلة التوقعات الإيجابية خلال عام 2022

تتوقع الشركة تحسّن نموّ وزيادة الزخم الخاص بعائدات عمليات الوقود وغير الوقود وتسارعها خلال العام 2022 وما يليه، وذلك في ظل التزامنا بتحقيق أرباح أساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والأطفاء بقيمة 3.67 مليار درهم (مليار دولار أمريكي) على الأقل بحلول عام 2023.

بعد إعلانه الناتج المحلي الإجمالي الأسرع انتعاشاً في المنطقة في عام 2021 بمعدل نمو قدره 3.8% بالقيمة الحقيقية، يشير النشاط الاقتصادي لدولة الإمارات العربية المتحدة خلال الربع الأول من العام إلى عام آخر من الأداء الاقتصادي القوي، حيث ستساهم التعديلات الأخيرة في مجال القوانين الشخصية وقوانين الأعمال وتخفيف القيود المرتبطة بجائحة كوفيد-19 في جمع أنحاء الإمارات في جذب الاستثمارات وانتعاش الاقتصاد إلى مستويات ما قبل الجائحة. كما يتوقع استفادة الميزانية العمومية السيادية للدولة من ارتفاع أسعار النفط عالمياً، بينما يتوقع أن يتجاوز أداء القطاعات غير النفطية كالسفر، والسياحة، والعقار، والفنادق، والطيران، والصناعة مستويات عام 2021. وبالإضافة إلى ذلك، فمن المتوقع أن يساهم أثر معرض "دبي أكسبو 2020" وتعديل أسبوع العمل من الإثنين إلى الجمعة في تعزيز آفاق التجارة والأعمال لدولة الإمارات مع بقية دول العالم على المدى القريب إلى المتوسط.

ويتوقع أن يستمر هذا الاتجاه الإيجابي طوال عام 2022، مدعوماً بالطلب المحلي القوي وتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر المتزايدة. وفي هذا الصدد، يتوقع صندوق النقد الدولي أن ينمو الاقتصاد الإماراتي بنسبة 4.2%، بينما أكدت وزارة الاقتصاد الإماراتية أهدافها لمضاعفة حجم الاقتصاد بحلول عام 2031. وقد أدى انتعاش النشاط التجاري خلال الربع الأول من عام 2022 إلى زيادة حركة النقل والتنقل وتحسن ثقة المستهلكين في جميع أنحاء الإمارات، إلى جانب ارتفاع حجم كميات الوقود المباعة والمعاملات غير المتعلقة بالوقود لأدنوك للتوزيع.

وفي ظل هذا الانتعاش الاقتصادي، فإن الشركة في وضع جيد يسمح لها بزيادة عوائدها، مدفوعة في ذلك باستمرار تحسّن الوضع الاقتصادي والتوسّع في الأسواق المحلية والدولية، في حين تواصل مساعيها لاستكشاف فرص توسع جديدة. وتلتزم أدنوك للتوزيع بخططها التوسعية المدروسة، بالإضافة إلى تقديم تجربة معززة للعملاء، وتحسين عملياتها لتصبح شركة رائدة في قطاع بيع الوقود بالتجزئة من حيث فعالية التكلفة وخلق قيمة مستدامة لمساهمينها.

عمليات الوقود (قطاع التجزئة والقطاع التجاري)

المحطات الجديدة: نتوقع استمرار زخم افتتاح محطات جديدة وزيادة كميات الوقود المباعة خلال عام 2022، وقد أحرزت في الربع الأول من العام عدداً من الإنجازات مع افتتاح 18 محطة خدمة جديدة في الإمارات والسعودية. وتلتزم أدنوك للتوزيع بخططها الرامية إلى افتتاح 60-80 محطة جديدة بنهاية عام 2022، والتي تتضمن 20-30 محطة جديدة في الإمارات (بما في ذلك 10 إلى 15 محطة في إمارة دبي). وبالإضافة إلى 40 إلى 50 محطة خدمة جديدة دولياً، بما في ذلك المملكة العربية السعودية.

ومحلياً، تذخر إمارة دبي بإمكانات نمو هائلة بالنسبة للشركة، حيث يمثل الحصول على حصة سوقية هناك جوهر استراتيجي للنمو الذكي للشركة. لدى الشركة حالياً 10 محطات خدمة في دبي في مراحل تطوير مختلفة، بالإضافة إلى وجود 11 محطة أخرى في الإمارة التي سبق الموافقة عليها لمواصلة تطويرها. وتركز الشركة على المواقع الاستراتيجية عالية الجودة في دبي.

وفي المملكة العربية السعودية، تدير أدنوك للتوزيع حالياً فريقاً يعمل بكامل طاقته، وعقب افتتاح 55 محطة خدمة جديدة في السعودية منذ بداية عام 2021، أصبح لدى الشركة توجه قوي لتوسيع شبكة محطاتها في المملكة بشكل أكبر عبر عدة طرق، على سبيل المثال، من خلال عمليات الاستحواذ واتفاقيات الإيجار وبناء محطات جديدة.

علاوة على ذلك، تقوم الشركة حالياً بتقييم عدد من الفرص الاستثمارية المحتملة للنمو غير العضوي في الأسواق الدولية (بما في ذلك المملكة العربية السعودية)، والتي من شأنها أن تضاف إلى توجهنا أنف الذكر. وينصب تركيزنا على ضمان تسخير النفقات الرأسمالية بشكل أكثر كفاءة للنمو والتوسع بما يخلق قيمة ويؤدي معدل العائد على الاستثمار المستهدف.

العمليات غير المتعلقة بالوقود

في أعقاب الزخم الكبير الذي شهدته عمليات تجديد متاجر الشركة خلال عامي 2020 و2021، حيث تم تجديد 150 من متاجر التجزئة التابعة لها، تواصل "أدنوك للتوزيع" الاستثمار في توفير تجربة رقمية حديثة وعصرية لعملائها بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الطموحة لتعزيز العمليات غير المتعلقة بالوقود. وتتوقع الشركة تجديد 40 إلى 50 متجراً خلال العام 2022، مع التركيز على توفير بيئة عصرية حافلة بالخيارات كمنتجات الأغذية الطازجة والقهوة المميزة، وتحسين إدارة الفئات، وتوفير قنوات رقمية للطلبات والدفع.

ويواصل برنامج تجديد متاجر التجزئة دعم نمو الشركة وتعزيز وضعها بحيث تجني ثمار المبادرات التي توفر تجربة عملاء فائقة داخل المتجر إلى جانب تحقيق نمو مستدام في قطاع متاجر التجزئة.

كفاءة التكاليف

تسعى أدنوك للتوزيع لأن تصبح أحد مزودي وقود التجزئة الرائدة في كفاءة التكاليف، وتمضي قدماً في إزالة التكاليف الهيكلية ودعم جهود التخفيف من عملياتها لتصبح أكثر كفاءة. وتتمثل العوامل الرئيسية لتحقيق المزيد من التوفير في التكاليف التشغيلية في التركيز على ترشيد تكاليف الموظفين وتطبيق نظام عمل أكثر كفاءة وفعالية لإدارة مواقع البيع بالتجزئة من الاستخدام الأمثل للعمالة في المحطات ومتاجر التجزئة، وترشيد الطاقة من خلال وسائل التكنولوجيا الذكية، وتعبئة الإمداد وتطبيق مركزية المهام الرئيسية، وغيرها.

نجحت الشركة في إحراز هدفها لتحقيق وفرة في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 367 إلى 550 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2023، من خلال تحقيق توفير في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل بقيمة 378 مليون درهم خلال الأعوام 2019 إلى 2021، وتظل أدنوك للتوزيع ملتزمة بتحقيق تميز تشغيلي أكثر وتسعى لتحقيق توفير إضافي في التكاليف التشغيلية على أساس مماثل يصل إلى حوالي 92 مليون درهم خلال الأعوام من 2022 إلى 2023.

النققات الرأس مالية

وتظل الشركة ملتزمة بتنفيذ خططها التوسعية المدروسة وتحقيق استراتيجيتها للنمو الذكي بشكل مسؤول. وتتوقع أن تبلغ التكاليف الرأس مالية حوالي 918 مليون درهم خلال العام 2022 لتحقيق خطط النمو. كما ستستمر الشركة في تحسين فاعلية التكاليف الرأس مالية، بما في ذلك التوسع في افتتاح محطات خدمة جديدة لا تتطلب استثمارات كبيرة من خلال محطات أدنوك "On the go"، وخدمة "محطتي". ولا يشمل توجهنا الخاص بالتكاليف الرأس مالية أي فرص محتملة للاندماج والاستحواذ.

سياسة توزيعات الأرباح

خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 24 مارس 2022 وافق مساهمو الشركة على توزيع أرباح بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الثاني من عام (تم دفعها في إبريل 2022)، وتأتي هذه التوزيعات إلى جانب توزيعات أرباح نقدية بقيمة 1.285 مليار درهم (10.285 فلس للسهم) عن النصف الأول من عام (تم دفعها في أكتوبر 2021)، لينتج عن ذلك إجمالي توزيعات أرباح لعام 2021 بلغت 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم) بما يتماشى مع سياسة الشركة لتوزيع الأرباح.

وقد سمح المركز المالي القوي للشركة والثقة في آفاق نموها الواعدة في وضع سياسة توزيعات أرباح جاذبة لمساهمي الشركة. وإن شركة أدنوك للتوزيع واثقة في قدرتها على الوفاء بالتزاماتها الاستراتيجية وتحقيق العائدات المستدامة لصالح مساهميها

وفقاً لسياسة الشركة المعتمدة لتوزيع الأرباح، تتوقع الشركة توزيع:

- عن عام 2022: توزيعات أرباح تبلغ على الأقل 2.57 مليار درهم (20.57 فلس للسهم)، مما يُترجم إلى عائد ربحي سنوي بنسبة 5.0% لعام 2022 (بناءً على سعر السهم البالغ 4.10 درهم كما في 9 مايو 2022). وتتوقع الشركة أن تدفع نصف توزيعات عام 2022 في شهر أكتوبر 2022، وأن يتم دفع النصف الثاني من التوزيعات في شهر أبريل 2023، رهناً بموافقة المساهمين،
- عن عام 2023 وما يليه: توزيعات أرباح بنسبة لا تقل عن 75% من الأرباح القابلة للتوزيع

وبنهاية مارس 2022، استمرت الشركة بالمحافظة على مركز مالي قوي (رصيد نقدي بقيمة 4.1 مليار درهم، وأرباح محتجزة بقيمة 1.1 مليار درهم إضافة إلى معدل صافي دين إلى الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء يبلغ 0.46 مرة بنهاية مارس 2022)

وفقاً لسياسة توزيعات الأرباح، فنحن نتوقع الاستمرار في دفع نصف توزيعات الأرباح السنوية في شهر أكتوبر من العام، ودفع النصف الثاني خلال شهر أبريل من العام التالي رهناً بموافقة مجلس إدارة الشركة والمساهمين.

ملخص النتائج المالية

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
الإيرادات	6,736	6,223	8.2%	4,282	57.3%
إجمالي الربح	1,449	1,290	12.3%	1,326	9.3%
الهامش %	21.5%	20.7%		31.0%	
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (EBITDA)	881	802	9.9%	817	7.9%
الهامش %	13.1%	12.9%		19.1%	
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء (Underlying EBITDA) ⁽¹⁾	767	688	11.5%	740	3.7%
أرباح تشغيلية	718	613	17.3%	672	6.9%
ربح الفترة	671	571	17.4%	631	6.3%
الهامش %	10.0%	9.2%		14.7%	
ربحية السهم (درهم/السهم)	0.054	0.046	17.4%	0.050	6.3%
صافي النقد من الأنشطة التشغيلية	2,066	636	224.7%	1,074	92.3%
النفقات الرأسمالية	196	206	-4.9%	180	8.5%
التدفق النقدي الحر ⁽²⁾	1,866	483	286.2%	835	123.6%
مجموع حقوق الملكية	2,620	3,202	-18.2%	2,841	-7.8%
صافي الدين ⁽³⁾	1,446	3,244	-55.4%	3,218	-55.1%
رأس المال الموظف	9,305	9,811	-5.2%	9,295	0.1%
العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) %	26.6%	24.8%		30.6%	
العائد على حقوق الملكية (ROE) %	87.5%	70.3%		93.7%	
نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ⁽³⁾	0.46x	1.06x		0.93x	
نسبة التعزيز المالي % ⁽³⁾	35.6%	50.3%		53.1%	

* ليست ذات مغزى

(1) الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء باستثناء مكاسب/خسائر المخزون و المصروفات/المكاسب غير المتكررة

(2) التدفق النقدي الحر: صافي النقد الناتج من العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات لشراء الممتلكات والمنشآت والمعدات، والدفعات المقدمة للمقاولين)

(3) النقد والأرصدة البنكية التي تم استخدامها لحساب صافي النقد تتضمن ودائع لأجل لدى البنوك

ملاحظة: انظر المسرد الملحق بهذا التقرير لمزيد من المعلومات حول حساب بعض المقاييس المشار إليها أعلاه

النتائج الرئيسية

كميات الوقود

إضافة محطات جديدة. وكذلك ارتفعت كميات القطاع التجاري في الربع لأول من عام 2022 بنسبة 12.0% على أساس سنوي نتيجة لنمو كميات وقود الشركات بنسبة 18.7% على أساس سنوي، فيما قوبل ذلك جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران بنسبة 22.5%، على أساس سنوي، نتيجة لانخفاض المبيعات إلى عملائنا الاستراتيجيين.

بلغ إجمالي كميات الوقود للربع الأول من عام 2022 نحو 2,459 مليون لتر، مرتفعاً بنسبة 10.8% مقارنة بالربع الأول من 2021 وبنسبة 3.5% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021. في الربع الأول من 2022 ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 10.2% على أساس سنوي مدفوعة بتواصل النمو الاقتصادي ورفع قيود الحركة والتنقل إلى جانب

مليون ليتر	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,656	1,720	-3.7%	1,503	10.2%
القطاع التجاري (B2B)	804	657	22.3%	717	12.0%
منها الشركات	713	563	26.7%	601	18.7%
منها الطيران	90	94	-3.9%	116	-22.5%
إجمالي كميات الوقود	2,459	2,377	3.5%	2,220	10.8%

مليون ليتر	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
البترين (الجازولين) ⁽¹⁾	1,525	1,564	-2.5%	1,378	10.7%
زيت الغاز (الديزل)	656	548	19.6%	568	15.4%
وقود الطيران	90	94	-3.9%	116	-22.5%
أخرى ⁽²⁾	188	170	10.7%	157	19.6%
إجمالي كميات الوقود	2,459	2,377	3.5%	2,220	10.8%

(1) تتضمن كميات الجازولين 91، 95 و98.

(2) تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين، مواد التشحيم والزيوت الأساسية.

النتائج

بنفس الفترة من 2021، وجاء ذلك مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود وتسجيل مكاسب مخزون.

وبلغت الأرباح الأساسية قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (باستثناء خسائر/مكاسب المخزون والبنود غير المتكررة) في الربع الأول من عام 2022 نحو 767 مليون درهم مرتفعة بنسبة 3.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2021 نتيجة لارتفاع كميات الوقود التجزئة.

وبلغ صافي الربح في الربع الأول من 2022 نحو 671 مليون درهم، مرتفعاً بنسبة 6.3% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، بفضل ارتفاع الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

بلغت إيرادات الربع الأول من عام 2022 نحو 6,736 مليون درهم، بارتفاع بنسبة 57.3% مقارنة بالربع الأول من 2021. ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، ونمو كميات الوقود المباعة، بالإضافة إلى نمو إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

بلغ إجمالي الربح في الربع الأول من عام 2022 نحو 1,449 مليون درهم مرتفعاً بنسبة 9.3% على أساس سنوي نتيجة لزيادة كميات الوقود، نمو أعمال غير الوقود بالإضافة إلى تسجيل مكاسب مخزون بلغت 128 مليون درهم (مقابل مكاسب مخزون بقيمة 108 مليون درهم في الربع الأول من 2021).

وبلغت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 881 مليون درهم في الربع الأول من 2022 مرتفعة بنسبة 7.8% مقارنة

الإيرادات لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	4,600	4,535	1.4%	2,947	56.1%
منها وقود التجزئة	4,316	4,246	1.7%	2,694	60.2%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	284	289	-1.7%	253	12.4%
القطاع التجاري (B2B)	2,136	1,687	26.6%	1,336	59.8%
منها الشركات	1,820	1,379	31.9%	1,049	73.4%
منها الطيران	316	308	2.5%	287	10.0%
الإجمالي	6,736	6,223	8.2%	4,282	57.3%

إجمالي الربح لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	1,039	920	12.9%	924	12.4%
منها وقود التجزئة	881	758	16.1%	782	12.7%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	159	162	-2.1%	143	11.1%
القطاع التجاري (B2B)	410	369	10.8%	401	2.0%
منها الشركات	292	247	18.0%	265	10.0%
منها الطيران	118	122	-3.7%	136	-13.5%
الإجمالي	1,449	1,290	12.3%	1,326	9.3%

الأرباح قبل خصم الفائدة والاستهلاك والإطفاء لكل قطاع مليون درهم	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
قطاع التجزئة (B2C)	598	534	12.1%	538	11.1%
القطاع التجاري (B2B)	282	268	5.2%	283	-0.4%
منها الشركات	232	201	15.6%	224	3.5%
منها الطيران	50	68	-25.4%	60	-15.4%
مبالغ غير مخصصة ⁽²⁾	1	0	*	-5	*
الإجمالي	881	802	9.9%	817	7.8%

(1) تتضمن متاجر التجزئة، مراكز الفحص الفني للسيارات، إدارة العقارات، غسيل السيارات وتبديل الزيت

(2) تتضمن مكاسب/مصرفات أخرى غير مخصصة لقطاع محدد

* ليست ذات مغزى

مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية

وباستثناء مصاريف الاستهلاك، ارتفعت المصروفات التشغيلية النقدية بنسبة 8.0% على أساس سنوي في أعقاب توسع شبكة الشركة وتكاليف الموظفين ذات العلاقة.

بلغت مصاريف التوزيع والمصروفات الإدارية في الربع الأول من عام 2022 نحو 733 مليون درهم، بارتفاع قدره 8.9% مقارنة بالربع الأول من عام 2021، وجاء ذلك نتيجة لتوسع شبكة محطات الشركة وتكاليف الموظفين ذات العلاقة بالإضافة إلى ارتفاع تكاليف الاستهلاك و مصروفات التوزيع والتسويق.

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
تكاليف موظفين	393	355	10.6%	364	8.0%
استهلاك (Depreciation)	163	189	-14.1%	145	12.1%
إصلاحات وصيانة ومستهلكات	46	39	19.1%	43	8.0%
مصروفات توزيع وتسويق	29	38	-22.4%	19	58.9%
خدمات المرافق العامة (Utilities)	40	7	*	54	-24.8%
تأمين	4	5	-12.4%	2.3	72.8%
نفقات أخرى ⁽¹⁾	57	34	65.5%	46	23.3%
الإجمالي	733	668	9.7%	673	8.9%

(1) نفقات أخرى تتضمن تكاليف الإيجار، رسوم بنكية، مصاريف استشاريين، الخ * ليست ذات مغزى

النفقات الرأسمالية

نفقاتنا الرأسمالية مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، نتيجة لارتفاع النفقات الرأسمالية على مشاريع صناعية ومشاريع أخرى فيما كانت نفقاتنا الرأسمالية على تطوير وإنشاء المحطات الجديدة، والتي تمثل ما يقارب 65% من النفقات الرأسمالية، مستقرة مقارنة بالربع الأول من عام 2021. ويعرض الجدول أدناه نفقاتنا الرأسمالية للفترة المعروضة.

تتألف نفقاتنا الرأسمالية في المقام الأول من (1) النفقات الرأسمالية المتعلقة بتطوير وبناء محطات الخدمة الجديدة ومشاريع مستودعات الوقود وتكاليف الصيانة الرأسمالية المرتبطة بممتلكاتنا. (2) شراء الآلات والمعدات. (3) النفقات الرأسمالية الأخرى ذات الصلة بممتلكاتنا، بما في ذلك الترقيات الهيكلية وتطوير البنية التحتية التقنية وغيرها من التحسينات. وخلال الربع الأول من 2022، ارتفعت

مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
مشاريع محطات الخدمة	128	112	13.6%	128	-0.3%
مشاريع صناعية ومشاريع أخرى	37	31	17.6%	16	129.2%
الآلات والمعدات	10	23	-56.6%	3	*
أسطول التوزيع	3	5	-31.7%	0	*
البنية التحتية التقنية	16	32	-51.1%	33	-52.3%
الأثاث والمعدات المكتبية	2	2	33.0%	0	*
الإجمالي	196	206	-4.9%	180	8.5%

* ليست ذات مغزى

مراجعة القطاع التجزئة (B2C) - الوقود وغير الوقود

كميات الوقود

التوسع في المملكة العربية السعودية بإضافة محطات جديدة، ما ساهم في تسجيل كميات وقود إضافية خلال الربع الأول من عام 2022 مقارنة بنفس الفترة من عام 2021.

ارتفعت كميات وقود قطاع التجزئة في الربع الأول من عام 2022 بنسبة 10.2% مقارنة بالربع الأول من 2022 بفضل النمو الاقتصادي ورفع القيود على الحركة والتنقل، بالإضافة لتأثير معرض اكسبو 2020. وبالإضافة إلى ذلك، استمرت الشركة في

كميات الوقود لقطاع التجزئة مليون ليتر	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	1,461	1,533	-4.7%	1,341	9.0%
زيت الغاز (الديزل)	144	143	0.3%	120	20.4%
أخرى ⁽¹⁾	51	44	16.2%	42	20.4%
إجمالي كميات الوقود	1,656	1,720	-3.7%	1,503	10.2%

⁽¹⁾ تتضمن كميات الغاز الطبيعي المضغوط، غاز البترول المسال، الكيروسين ومواد التشحيم

النتائج

مخزون بلغت 108 مليون درهم في الربع الأول من 2021). وارتفع إجمالي ربح أعمال تجزئة غير الوقود بنسبة 11.1% في الربع الأول من 2022 على أساس سنوي، مدفوعًا بارتفاع عدد معاملات أعمال غير الوقود وعدد متاجر التجزئة وتحسن هوامش الربح.

وانخفضت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) في قطاع التجزئة في الربع الأول من 2022 بنسبة 11.1% مقارنة بالربع الأول من عام 2021 مدفوعة بارتفاع كميات وقود التجزئة ومكاسب المخزون إلى جانب نمو أعمال تجزئة غير الوقود.

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة في الربع الأول من عام 2022 بنسبة 56.1% مقارنة بالربع الأول من عام 2021 نتيجة لارتفاع أسعار البيع (نتيجة لارتفاع أسعار النفط)، نمو كميات الوقود المباعة، بالإضافة إلى نمو إيرادات أعمال تجزئة غير الوقود.

في الربع الأول من 2022، ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة بنسبة 12.4% على أساس سنوي بفضل ارتفاع كميات وقود التجزئة ونمو أعمال تجزئة غير الوقود. وارتفع إجمالي ربح أعمال وقود التجزئة بنسبة 12.7% على أساس سنوي بفضل الزيادة في كميات الوقود المباعة، وفي عدد المعاملات وتسجيل مكاسب مخزون أعلى بلغت 128 مليون درهم في الربع الأول من 2022 (مقارنة بمكاسب

المعلومات المالية لقطاع التجزئة - مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
الإيرادات	4,600	4,535	1.4%	2,947	56.1%
منها تجزئة الوقود	4,316	4,246	1.7%	2,694	60.2%
منها تجزئة غير الوقود ⁽¹⁾	284	289	-1.7%	253	12.4%
إجمالي الربح	1,039	920	12.9%	924	12.4%
منها تجزئة الوقود	881	758	16.1%	782	12.7%
منها تجزئة غير الوقود	159	162	-2.1%	143	11.1%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	598	534	12.1%	538	11.1%
الربح التشغيلي	450	360	25.3%	405	11.3%
النفقات الرأسمالية	129	155	-16.8%	176	-26.7%

⁽¹⁾ تتضمن متاجر التجزئة، مراكز الفحص الفني للسيارات، إدارة العقارات، غسيل السيارات وتبديل الزيت

مقاييس تشغيلية أخرى

محطات الشركة، وتحسن معنويات المستهلك ويفضل التنمو الاقتصادي القائم ورفع القيود على الحركة والتنقل.

ارتفع عدد معاملات الوقود خلال الربع الأول من عام 2022 بنسبة 20.3% مقارنة بالربع الأول من عام 2021 مدفوعة بالتوسع في شبكة

مقاييس تشغيلية - الوقود	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
عدد محطات الخدمة - الإمارات ⁽¹⁾	464 ⁽³⁾	462	0.4%	449	3.3%
عدد محطات الخدمة - المملكة العربية السعودية ⁽²⁾⁽¹⁾	55	40	37.5%	2	*
إجمالي عدد المحطات	519	502	3.4%	451	15.1%
إجمالي الإنتاجية لكل محطة (مليون لتر)	3.2	3.4	-6.9%	3.2	-1.3%
عدد معاملات الوقود (بالملايين) - الإمارات	42.7	44.3	-3.6%	35.5	20.3%

(1) في نهاية الفترة.

(2) تتضمن موقع بامتياز تجاري

(3) تم إغلاق محطة خلال الربع الأول من 2022

* ليست ذات مغزى

انخفضت السلة الشرائية الإجمالية بنسبة 5.0% في الربع الأول من 2022 على أساس سنوي. وجاء ذلك عقب الارتفاع من رقمين الذي شهدته السلة الشرائية خلال الفترة التي بلغت فيها الجائحة ذروتها (2022 و الربع الأول من 2021) والذي كان نتيجة لتأثير فيروس كورونا، حيث قلل الزبائن عدد زيارتهم للمتجر ولكن بالمقابل زادت السلة الشرائية في كل زيارة، وجدير بالذكر أن السلة الشرائية في الربع الأول من 2022 لا تزال أعلى من مستويات ما قبل الجائحة وذلك بفضل مبادرات تحسين تجربة العملاء.

ما زلنا نواصل العمل على تطوير عمليات التأجير لدينا لتشارك في تحقيق أقصى قدر من الربحية. وكان عدد العقارات المشغولة للتأجير قد ارتفع بنسبة 10.7% في الربع الأول من عام 2022 بفضل الاستراتيجية الاستباقية لأعمال غير الوقود لاستقطاب مستأجرين جدد.

ومن ناحية أخرى، كان عدد المركبات التي تم فحصها (فحوصات جديدة) قد ارتفع في الربع الأول من 2022 بنسبة 5.5% مقارنة بنفس الفترة من عام 2021، نتيجة لزيادة عدد مراكز الفحص الفني.

ارتفع عدد معاملات أعمال تجزئة غير الوقود في الربع الأول من 2022 بنسبة 20.3% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين معنويات المستهلك، ومعززاً بارتفاع عدد متاجر التجزئة، وكذلك بفضل تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية ضمن برنامج ولاء مكافآت أدنوك لزيادة إقبال الزبائن وإنفاقهم في متاجر الشركة.

وارتفعت إيرادات متاجر التجزئة بنسبة 17.0% في الربع الأول من 2022 مقارنة بالربع الأول من 2021 نتيجة لارتفاع عدد المعاملات، وجدير بالذكر أن إجمالي ربح متاجر التجزئة قد ارتفع خلال الأول من عام 2022 بنسبة 21.8% على أساس سنوي معززاً بارتفاع عدد المعاملات وتحسن هوامش الربح. ويعود الفضل في تحسن هوامش ربح أعمال متاجر التجزئة إلى تحسين العروض والخيارات التي تقدمها الشركة للعملاء من خلال تجديد متاجر التجزئة والحملات التسويقية والترويجية بالإضافة إلى زيادة مبيعات الأغذية والمشروبات الطازجة.

مقاييس تشغيلية - غير الوقود	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
عدد معاملات غير الوقود (بالمليون) - الإمارات ⁽¹⁾	9.6	9.9	-3.4%	8.0	20.3%
عدد متاجر التجزئة - الإمارات ⁽²⁾	350	346	1.2%	332	5.4%
إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	180	188	-4.4%	154	17.0%
إجمالي ربح مبيعات متاجر التجزئة (مليون درهم)	59	66	-10.4%	49	21.8%
الهامش %	32.9%	35.1%	31.6%		
معدل التحويل % ⁽³⁾	19%	19%	18%		
متوسط حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁴⁾	22.4	22.3	0.6%	23.5	-4.7%
متوسط إجمالي حجم السلة (درهم إماراتي) ⁽⁶⁾	26.3	26.1	0.7%	27.7	-5.0%
عدد المستأجرين ⁽¹⁾	330	320	3.1%	286	15.4%
عدد الأملاك المشغولة للتأجير ⁽¹⁾	974	952	2.3%	880	10.7%
عدد مراكز الفحص الفني ⁽¹⁾⁽⁶⁾	30	30	-	29	3.4%
عدد المركبات الخاضعة للفحص (فحوصات جديدة) (بالألف)	223	205	8.5%	211	5.5%
معاملات فحص المركبات الأخرى (بالألف) ⁽⁷⁾	85	77	10.2%	67	27.5%

(1) تشمل عمليات متاجر التجزئة، غسيل السيارات وتغيير الزيوت

(2) في نهاية الفترة

(3) عدد معاملات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات الوقود

(4) يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.

(5) يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

(6) تتضمن مركز ترخيص واحد

(7) معاملات فحص المركبات الأخرى تتضمن المركبات التي يتم إعادة فحصها وعمليات بيع معدات السلامة في مراكز الفحص الفني الخاصة بنا.

القطاع التجاري (B2B) – الشركات والطيران

كميات الوقود

في الربع الرابع من 2021. ومن ناحية أخرى، انخفضت كميات وقود الطيران التي تم بيعها للعملاء الاستراتيجيين بنسبة 22.5% على أساس سنوي.

انخفضت كميات مبيعات الوقود في القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2022 بنسبة 12.0% مقارنة بالربع الأول من عام 2021 بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات. وكانت كميات وقود الشركات قد ارتفعت بنسبة 18.7% مدفوعة جزئياً بعقود المبيعات التي تم توقيعها

كميات الوقود التجاري - مليون ليدر	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
البنزين (الجازولين)	64	31	103.2%	37	72.5%
زيت الغاز (الديزل)	512	405	26.4%	449	14.1%
وقود الطائرات	90	94	-3.9%	116	-22.5%
أخرى ⁽¹⁾	138	127	8.9%	115	19.3%
إجمالي كميات الوقود	804	657	22.3%	717	12.0%

⁽¹⁾ تتضمن كميات غاز البترول المسال، مواد التشحيم والزيوت الأساسية

النتائج

واستقرت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) للقطاع التجاري في الربع الأول من عام 2022 مقارنة بالربع الأول من 2021 نتيجة لانخفاض كميات وقود الطيران وارتفاع المصروفات التشغيلية، ما قوبل جزئياً بارتفاع كميات وقود الشركات.

ارتفعت إيرادات القطاع التجاري في الربع الأول من عام 2022 بنسبة 59.8% مقارنة بالربع الأول من 2021 نتيجة لارتفاع أسعار البيع، نتيجة ارتفاع أسعار النفط بالإضافة إلى ارتفاع كميات وقود الشركات. وارتفع إجمالي الربح للقطاع التجاري في الربع الأول من 2022 بنسبة 2.0% بفضل ارتفاع كميات وقود الشركات، ما قوبل جزئياً بانخفاض كميات وقود الطيران.

المعلومات المالية للقطاع التجاري - مليون درهم إماراتي	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2021	% التغير خلال ربع واحد	الربع الأول 2021	% التغير خلال سنة
الإيرادات	2,136	1,687	26.6%	1,336	59.8%
منها الشركات	1,860	1,379	31.9%	1,049	73.4%
منها غير الوقود	316	308	2.5%	287	10.0%
إجمالي الربح	410	369	10.8%	401	2.0%
منها الشركات	292	247	18.0%	265	10.0%
منها غير الوقود	118	122	-3.7%	136	-13.5%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)	282	268	5.2%	283	-0.4%
الربح التشغيلي	267	253	5.5%	270	-0.9%
النفقات الرأسمالية	3	7	-54.6%	4.8	-37.6%

التداول بالأسهم وملكيتهما

2022، ما يعادل 0.6 مستوى التداول في 2021. وبلغ متوسط قيمة التداول اليومي للسهم 46 مليون درهم خلال الربع الأول من 2022 أي ما يعادل 0.6 مستوى قيمة التداول في عام 2021.

وكما في 31 مارس 2022، امتلكت شركتنا الأم أدنوك 77% من الأسهم القائمة.

يتم تداول أسهم شركة أدنوك للتوزيع في سوق أبو ظبي للأوراق المالية ("سوق أبوظبي") تحت الرمز أدنوك للتوزيع ADNOCDIST. وأغلق سعر السهم كما في 31 مارس 2022 عند 4.20 درهم. وخلال الفترة الزمنية من 1 يناير 2022 ولغاية 31 مارس 2022، تراوح سعر السهم عند الإغلاق بين 4.06 و 4.24 درهم. وبلغت القيمة السوقية كما في 31 مارس 2022 نحو 52.5 مليار درهم، بمتوسط تداول يومي للسهم بلغ 11 مليون سهم خلال الربع الأول من

المخاطر المحتملة

من التأثير المالي من هذه المخاطر. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر وإدارتها، يرجى الرجوع الى قسم المخاطر الوارد في مذكرة الطرح الدولية بتاريخ 26 نوفمبر 2017 الخاصة بطرحنا العام الأولي، والمتاحة على موقعنا الإلكتروني

www.adnocdistribution.ae

تشمل أهم المخاطر المحتملة التي تؤثر على النتائج المالية والتشغيلية لشركة أدنوك للتوزيع، مخاطر سلسلة التوريد، وسلامة الأصول، ومخاطر تقنية المعلومات. وقد قامت الشركة بتحديد وتطبيق عدة استراتيجيات رئيسية لضبط المخاطر والتقليل من إثارها والكفيلة باستمرارية العمل، وتضمنت ضوابط هندسية وضوابط مدارة الى جانب إجراءات وقائية تعاقدية للحد

المكالمة الجماعية والبت الشبكي:

سوف تُعقد مكالمة جماعية وبت شبكي باللغة الانجليزية للمستثمرين والمحللين مساء يوم الثلاثاء الموافق 10 مايو 2022، الساعة 4 مساءً بتوقيت دولة الإمارات (1 ظهرًا بتوقيت لندن/8 صباحًا بتوقيت نيويورك).

للاضمام للمكالمة الجماعية، التي سيعقدها جلسة لطرح الأسئلة والأجوبة، يرجى استخدام أحد الوسائل التالية:

البت الشبكي:

انقر [هنا](#) للاضمام للبت الشبكي

يمكن للمشاركين عن طريق البت الشبكي طرح الأسئلة عبر خاصية المحادثة الكتابية

ملاحظة: انقر على الرابط أعلاه لحضور العرض التقديمي من حاسوبك المحمول أو الجهاز اللوحي أو الجهاز المحمول. سيتم بث الصوت عبر الجهاز المستخدم. إذا واجهت أي صعوبات تقنية، يرجى النقر على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي واتصل بأحد الأرقام الموجودة في القائمة.

تفاصيل المكالمة الصوتية:

الإمارات: 8000 3570 2606

المملكة العربية السعودية: 800 844 5726

المملكة المتحدة: 0800 358 6374

الولايات المتحدة: 800 289 0459

رمز الدخول: 546581

للدول الأخرى، افتح رابط البت الشبكي أعلاه، ثم اضغط على زر "الاستماع بواسطة الهاتف" على مشغل البت الشبكي وانقر على أرقام الصوت للوصول إلى معلومات الاتصال الهاتفي

سوف تكون مواد العرض متوفرة للتحميل باللغة الإنجليزية يوم الثلاثاء الموافق 10 مايو 2022 على الرابط التالي:

<https://www.adnocdistribution.ae/ar/investor-relations/investor-relations/downloads>

تاريخ الإفصاح عن نتائج الربع الثاني لعام 2022

يتوقع أن يتم الإفصاح عن نتائج الربع الثاني لعام 2022 بتاريخ 12 أغسطس 2022 (أو في فترة مقاربة من ذات الشهر).

معلومات التواصل:

علاقات المستثمرين – هاتف: +971 2695 9770 - ir@adnocdistribution.ae

عثمان بنزروق، رئيس تنفيذي – علاقات المستثمرين - athmane.benzerroug@adnocdistribution.ae

10 مايو 2022

شركة بترول أبو ظبي الوطنية للتوزيع ش.م.ع.

مسرد المصطلحات:

- صافي الدين هو إجمالي الدين المحمل للفائدة مطروح منه النقد والأرصدة البنكية (بما يتضمن الودائع لأجل).
- التدفق النقدي الحر هو صافي النقد الناتج عن العمليات التشغيلية مطروح منه النفقات الرأسمالية (النفقات المدفوعة لشراء الممتلكات، والمنشآت والمعدات والدفعات المقدمة للمقاولين).
- رأس المال الموظف هو إجمالي الأصول مطروح منها المطلوبات المتداولة التي لا تحمل الفائدة
- العائد على رأس المال الموظف بعد الضريبة (ROCE) هو ناتج قسمة إجمالي الربح للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط رأس المال الموظف كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- العائد على حقوق الملكية (ROE) هو ناتج قسمة ربح الفترة للأشهر الإثني عشر المنتهية على متوسط حقوق الملكية للأشهر كما في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة صافي الدين للأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء هو ناتج قسمة صافي الدين المحمل للفائدة في نهاية الفترة المقدّمة على الأرباح قبل خصم الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاءات للأشهر الإثني عشر المنتهية في اليوم الأخير من الفترة المقدّمة.
- نسبة التعزيز المالي هي حاصل قسمة صافي الدين المحمل للفائدة على مجموع صافي الدين المحمل للفائدة وحقوق الملكية.
- يتم حساب متوسط حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة.
- يتم حساب متوسط إجمالي حجم السلة كإجمالي إيرادات مبيعات متاجر التجزئة (متضمنة أصناف أخرى والتي تظهر تحت بند مكاسب أخرى) مقسومًا على عدد معاملات متاجر التجزئة

بيان تحذيري بخصوص البيانات الاستشرافية والتخطيطية:

تشتمل هذه الوثيقة على بيانات استشرافية وتخطيطية تتعلق - من بين أمور أخرى - بخططنا وأهدافنا واستراتيجياتنا وأدائنا التشغيلي في المستقبل والتطورات المتوقعة في الأسواق التي نعمل في نطاقها، والتي قد نعمل بها في المستقبل. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية مخاطر وشكوك معلومة وغير معلومة، يخرج الكثير منها عن سيطرتنا، وجميعها تستند إلى المعتقدات الحالية لدى الإدارة، وكذلك توقعاتها بشأن الأحداث المستقبلية. وأحياناً ما يتم تحديد البيانات الاستشرافية باستخدام مصطلحات مثل "يعتقد" أو "يتوقع" أو "قد" أو "سوف" أو "يمكن" أو "ينبغي" أو "يعتزم" أو "يقدر" أو "يخطط" أو "يستهدف" أو "يستشرف"، أو المعنى السلبى منها، أو غير ذلك من المصطلحات المماثلة. وتنطوي هذه البيانات الاستشرافية والبيانات الأخرى الواردة في هذه الوثيقة فيما يتعلق بالمسائل التي لا تعتبر حقائق تاريخية، تنطوي على تنبؤات وتستند إلى معتقدات الإدارة في الشركة، فضلاً عن الافتراضات التي قدمتها الإدارة، والمعلومات المتاحة لديها في الوقت الراهن. وعلى الرغم من أننا نعتقد أن التوقعات الواردة في هذه البيانات الاستشرافية هي بيانات معقولة في هذا الوقت، بيد أننا لا نستطيع أن نجزم لكم أن هذه التوقعات سوف تثبت صحتها. وفي ظل تلك الشكوك، حرى بكم عدم الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. ومن العوامل الهامة التي قد تسفر عن اختلاف النتائج الفعلية بشكل جوهري عن توقعاتنا، بدون حصر: اعتمادنا على أدنوك لتزويدنا بشكل كبير بجميع منتجات الوقود التي نقوم ببيعها، انقطاع إمدادات الوقود الينا من قبل أدنوك، والتغيرات في الأسعار التي ندفعها لشركة أدنوك نظير الوقود الذي نحصل عليه وفي الأسعار التي يسمح لنا بفرضها على عملاء التجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ مبادراتنا التشغيلية وخطط النمو لدينا بنجاح، بما في ذلك تقديم خدماتنا بشكل مختلط، ومبادراتنا لتحسين متاجر المستلزمات السريعة، ومبادرات وفورات التكاليف، وخطط النمو لدينا، والمنافسة في أسواقنا، وتراجع الطلب على الوقود الذي نبيعه، بما في ذلك بسبب الظروف الاقتصادية العامة، والتحسينات في كفاءة الوقود، وزيادة تفضيل المستهلكين لأنواع الوقود البديل، والأخطار الكامنة في تخزين ونقل المنتجات التي نبيعه، واعتمادنا على تكنولوجيا المعلومات في إدارة أعمالنا، والقوانين واللوائح المتعلقة بحماية البيئة والسلامة التشغيلية، وجودة المنتج، وقدر معاملات الأطراف ذات الصلة بنا مع أدنوك واعتمادنا على أدنوك في تشغيل أعمالنا التجارية، وإدخال ضريبة القيمة المضافة والضرائب الجديدة الأخرى في الإمارات العربية المتحدة، والإخفاق في تنفيذ السياسات والممارسات والنظم والضوابط الجديدة التي قمنا بتنفيذها فيما يتعلق بعملية الطرح العام أو بعدها، أي قصور في تأمين تغطية الخسائر التي قد نعاني منها، والظروف الاقتصادية والمالية والسياسية العامة في أبوظبي والمناطق الأخرى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وغياب الاستقرار في المناطق التي نعمل فيها، واستحداث قوانين وأنظمة جديدة في أبوظبي ودولة الإمارات العربية المتحدة، وغير ذلك من المخاطر والشكوك الواردة تفصيلاً في مذكرة الطرح الدولية الصادرة عنا بتاريخ 26 نوفمبر 2017، والمتعلقة بالطرح العام الأولي الذي قدّمناه، وإدراج أسهمنا في سوق أبوظبي للأوراق المالية وفي اتصالاتنا مع المستثمرين الآخرين من وقت لآخر. وباستثناء ما ينص عليه القانون صراحة، فإننا لا نعتزم ولا نلتزم بإجراء أي تحديث أو مراجعة على هذه البيانات الاستشرافية.